

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «ОРЛОВСКИЙ ТЕХНИКУМ СФЕРЫ УСЛУГ»



302001, г. Орёл, пер. Воскресенский, д.7;
тел. (8-4862) 47-17-61, факс (8-4862) 54-30-56;
e-mail: tkslicey1@yandex.ru, сайт www.opeltechnikum.pф

*Международная
заочная студенческая
научно-практическая конференция
«Шаг в профессию»*



**ЭЛЕКТРОННЫЙ СБОРНИК
МАТЕРИАЛОВ**

**23 декабря 2021г.
город Орёл**

Материалы Международной заочной студенческой научно-практической конференции «Шаг в профессию».

Орёл, 2021. – 273 с.

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ

А.И. Карлов – член Правительства Орловской области – руководитель Департамента образования

А.В. Волобуев – начальник управления профессионального образования и воспитательной работы Департамента образования Орловской области

Н.В. Адаева – начальник отдела профессионального образования и науки Управления профессионального образования и воспитательной работы, кандидат педагогических наук

А.В. Северинова - заведующая отделом профессионального образования и технологии БУ ОО ДПО «Институт развития образования»

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Г.М. Макунина – директор БПОУ ОО «Орловский техникум сферы услуг»

О.А. Черникова – заместитель директора БПОУ ОО «Орловский техникум сферы услуг»

Т.Е. Суркова – председатель предметно-цикловой комиссии общеобразовательных дисциплин БПОУ ОО «Орловский техникум сферы услуг»

Н.В. Трофимова – председатель предметно-цикловой комиссии технологического отделения БПОУ ОО «Орловский техникум сферы услуг»

О.А. Бунакова – председатель предметно-цикловой комиссии отделения торговли и сервиса БПОУ ОО «Орловский техникум сферы услуг»

Ю.С. Суркова – преподаватель БПОУ ОО «Орловский техникум сферы услуг»

А.И. Полехин – преподаватель БПОУ ОО «Орловский техникум сферы услуг»

Электронный сборник материалов включает в себя статьи и результаты исследований участников Международной заочной студенческой научно-практической конференции «Шаг в профессию», проводимой на базе бюджетного профессионального образовательного учреждения Орловской области «Орловский техникум сферы услуг».

В конференции приняли участие студенты среднего и высшего профессионального образования Российской Федерации, Республики Беларусь. Материалы конференции направлены на развитие поисковой, исследовательской и творческой деятельности студентов, смотр их достижений в исследовательской деятельности, обмен информацией и опытом работы, укрепление международных отношений.

Сборник предназначен научным работникам, преподавателям, студентам; материалы могут быть использованы широким кругом читателей.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<i>Агейченкова Д.С.</i> Формирование профессиональных компетенций – ключ к успешному будущему специалиста XXI века	6
<i>Андреев М.Л.</i> Здоровый образ жизни как составляющий компонент имиджа успешного специалиста	10
<i>Астахова Е.С.</i> Информационная безопасность транспортных компаний	13
<i>Барыкина П.К.</i> Исследование технико-экономических параметров стен индивидуальных жилых домов	18
<i>Батищева Е.Ю.</i> Цифровой модельер	22
<i>Бегиянц А.М.</i> Здоровый образ жизни как составляющий компонент имиджа техника-программиста	26
<i>Васильева О.С., Белоусова О.Р.</i> – Математика в профессии повара и кондитера	29
<i>Васькина А.А.</i> Правильно выбранная профессия - первый путь к успеху	33
<i>Волкова Д.С.</i> Здоровый образ жизни как составляющий компонент имиджа будущего специалиста	35
<i>Гавришев В.А.</i> Регулировка света фар легковых автомобилей	41
<i>Галата В.В.</i> Путь успеха: от участия в чемпионате до старта карьеры	45
<i>Гомзиков К.В., Лесневский А.С.</i> Изучение потребительского поведения	48
<i>Гущина С.А.</i> Глобализация Английского языка. Перспективная инвестиция в профессиональное будущее	52
<i>Джаббарова Э.Б.</i> Маски	55
<i>Добош Ю.А.</i> От исследования стилей руководства (по К. Левину) – к становлению в будущей профессии	60
<i>Дрыга М.С.</i> Моя профессия – педагог	65
<i>Ефремова В.Н.</i> Моя будущая профессия - проводник	67
<i>Жук Е.И.</i> Ремонт и восстановление шаровых опор легковых автомобилей	71
<i>Иванова О.Н.</i> Автоматизированные системы управления в делопроизводстве	76
<i>Игимбаева В.М.</i> Мир денег в произведениях русской литературы	79
<i>Истратов К.Ю.</i> Здоровый образ жизни как составляющий компонент имиджа будущего специалиста по специальности «Управление, эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома»	83
<i>Какошин А.А.</i> Путь успеха: от участия в чемпионате до старта карьеры (опыт участия в конкурсе профессионального мастерства (WorldSkills Belarus))	85
<i>Капустянов М.Е.</i> Конфликт и его своеобразие в произведениях русской литературы	88
<i>Клаузек Д.С.</i> Моя будущая профессия	92
<i>Кондуров П.А.</i> Инструменты ЗОЖ в период дистанционного обучения	95
<i>Корчагина А.П.</i> Роль русского языка и литературы в речи современного студента	99

	стр.
<i>Курушук А.С.</i> Изучение представлений о любви в юношеском возрасте	102
<i>Ларюхина В.И.</i> Дизайн блюд на предприятиях общественного питания	107
<i>Лебедева О.М.</i> Свет мой, зеркальце, скажи... (особенности презентации специалиста в промо-контенте)	110
<i>Локонцева А.П.</i> Точка безубыточности и ее применение в общественном питании	114
<i>Любчик С.А.</i> Моя будущая профессия – налоговый консультант	119
<i>Марейчев Д.А.</i> Нужна ли физика водителю?	123
<i>Марина А.А.</i> Влияние содержания солей кальция и магния на влагоудерживающую способность мясных продуктов	126
<i>Мешков И.Ю.</i> Моя будущая профессия	131
<i>Михаленко Д.А.</i> Жизнестойкость и переживания трудных жизненных ситуаций в юношеском возрасте	135
<i>Николаенко В.В.</i> Моя будущая профессия «Товаровед»	140
<i>Павлов В.А.</i> Как поддержать здоровый образ жизни будущему специалисту	144
<i>Поддубная В.Е.</i> Анализ профессиональных компетенций – ключ к востребованности будущего специалиста на рынке труда	147
<i>Подшивалкина А.А.</i> Изучать немецкий язык — это актуально	150
<i>Потапова С.Р.</i> Математические расчеты в технологии создания двухъярусного торта	153
<i>Потрохаев К.В.</i> Роль структуры российского образования на будущего специалиста	157
<i>Прошкина Д.С.</i> Анализ отечественного рынка сухих смесей для приготовления бисквитов	160
<i>Романов Е.Ю.</i> Транспорт и его история в литературе	162
<i>Рубаков А.В.</i> Анализ рынка общественного питания города Орла	165
<i>Рыманова С.А.</i> Геометрия в костюме	171
<i>Савосто К.Д.</i> Инновационное осмысление выбора специальности «Парикмахерское искусство»	176
<i>Самоцветов В.Е.</i> Роль дисциплин общеобразовательного цикла в становлении современных специалистов	178
<i>Сапронова А.С.</i> Создание интерактивного лонгрида по теме «Исторические эпохи в стилях сервировки стола»	181
<i>Сиволоб Е.М.</i> Использование творческого потенциала учащихся как условие формирования профессиональных компетенций	185
<i>Симоненкова А.А.</i> Слагаемые профессионального успеха	189
<i>Сотников К.В.</i> Роль производственной практики в формировании профессиональных компетенций будущего специалиста 21 века	193
<i>Стадник Д.В., Макаревич М.С.</i> Формирование профессиональных компетенций будущего коммерческого специалиста в процессе исследовательской деятельности	198

	стр.
<i>Талай А.В.</i> Иностранный язык в моей профессии	202
<i>Титов А.Д.</i> Делай мир лучше силой своего мастерства	204
<i>Тихонов А.</i> Математика в производственной деятельности технолога общественного питания	208
<i>Тычина И.С.</i> Пища богов	211
<i>Федосов Р.С.</i> Исследование уровня шума и его влияние на организм водителя автомобиля	215
<i>Федюхина Е.С.</i> Здоровый образ жизни среди студентов	221
<i>Фомина Е.В.</i> Повышение конкурентоспособности кофейни «COFFEEMAN»	225
<i>Хавроничев В.С.</i> Использование заимствованных слов в работе техника-технолога	228
<i>Харитонюк Т.Г.</i> Разработка комплекта электронных презентаций по учебным предметам «Технология маникюрных работ» и «Новые технологии при выполнении маникюрных работ»	232
<i>Цедрик Т.Е.</i> Опыт подготовки учащихся к конкурсу профессионального мастерства WORLDSKILLS Беларусь по модулю «Разработка проекта»	235
<i>Чеботкова Я.Р.</i> Здоровый образ жизни как составляющий компонент имиджа будущего специалиста	238
<i>Чуприн А.А.</i> Математические лайфхаки	242
<i>Шароварская М.Р.</i> Литературное застолье Орловщины	245
<i>Шеметова М.К.</i> Моя будущая профессия. Программист – профессия будущего	249
<i>Шлянская У.В.</i> Исследование свойств и состава зубной пасты, и ее значение для человека	252
<i>Шумилина П.Д.</i> Изучение и развитие навыков самоимиджирования будущих IT-специалистов	255
<i>Юдин А.С.</i> Исследование электрохимических способов защиты от коррозии	258
<i>Юдина К.В.</i> Математика здоровья	264
<i>Якушина А.А.</i> Чемпионат WORLD SKILLS Junior Russia глазами участника	268

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ - КЛЮЧ К УСПЕШНОМУ БУДУЩЕМУ СПЕЦИАЛИСТА XXI ВЕКА

Агейченкова Диана Самвеловна

БПОУ ОО «Орловский техникум сферы услуг»

г. Орел, Воскресенский пер., д. 7

Научный руководитель: Багрянцева Ирина Ивановна

Профессиональная компетентность определяет успешность выполнения профессиональной деятельности, готовность и способность технолога продукции общественного питания эффективно выполнять свою работу.

Компетенция формируется со временем в результате осознанной деятельности. Теоретические знания и практические умения должны оттачиваться студентом, расширяя свой кругозор и увеличивая свою активность.

Профессиональная компетенция - включает в себя помимо профессиональных способностей и умений, также способность самостоятельно принятия решений в профессиональной проблеме.

Значимый аспект в формировании компетенции будущего специалиста это знания и умения работать на современном оборудовании и технологиями.

Актуальность работы заключается в рассмотрении современных видов оборудования, как основного инструмента в формировании профессиональной компетенции.

Объект исследования – современные виды оборудования.

Исследовательские задачи:

1. Описать особенности применения современного технологического оборудования, используемого для приготовления пищи.

2. Изучить ассортимент современного технологического оборудования, который позволяет увеличить качество продукции.

Предметом исследования является изучение назначения современного оборудования, таких как термомиксер, пакоджет, Sous-Vide.

Основными методами нашей работы стали сравнение и описание. Общенаучные методы: анализ, сравнение.

В сфере кулинарии удовлетворенность потребителей должна быть на высоте, продукция должна быть высококачественной и разнообразной.

В современное время некоторые организации общепита сталкиваются с такими проблемами как:

- Увеличение спроса на продукцию затрагивает проблему сохранения свойств сырья на долгое время.
- Широкий ассортимент товаров, блюд, услуг.
- Устаревшие технологии
- Большие затраты
- Множество проблемных вопросов, связанных с персоналом.
- Проблемы эффективного управления.

Некоторые проблемы возникают из-за некомпетенции работников.

Совершенствование новых технологий и оборудования, вот решение многих проблем общественного питания.

В общественном питании применяют современное оборудование, которое делает труд работников легче, механизуя его. Оно повышает производительность труда, увеличивает выпуск продукции. Современность работы заключается в исследовании инновационных видов оборудования.

Инновационным оборудованием предприятий общественного питания является оборудование, отличающееся уникальными свойствами и качественными характеристиками, позволяющими достигать желаемых результатов деятельности за счет экономии ресурсов и времени.

Основными видами оборудования является механическое оборудование, холодильное и жарочное.

Применение инновационного оборудования способствует повышению эффективности труда, снижению энергетических затрат и затрат на сырье.

Пакоджетинг – это технология молекулярной кухни, которая получила своё название от прибора гомогенизатора Rasojet.

Процесс льдомиксинга заключается в том, что продукты, подверженные глубокой заморозке до -22°C в течение 24 часов, превращаются в ультра гладкую, мелко текстурную пюреобразную массу и хранят в таком виде при температуре $-12 - -15^{\circ}\text{C}$, которая является идеальной для заморозки десертов.

Уникальность Пакоджета заключается в том, что гомогенность многих продуктов достигается, добавлением в них специальных химических агентов, оказывающих связующий эффект. В качестве естественного агента может использоваться яичный белок. Подобный эффект достигается по средствам дробления замороженных продуктов в мельчайшую фракцию без использования дополнительных добавок. Мясной фарш со специями может быть заморожен на 24 часа и измельчен в чаше аппарата. Особенность пакоджета заключается в том, что измельчающие ножи имеют очень высокую скорость обработки продукта, при которой он не успевает оттаять. В процессе работы оборудования усиливается естественный аромат продуктов, в итоге получается блюдо идеальной консистенции, имеющее насыщенный и натуральный вкус. По этой технологии можно готовить мороженое, шербеты, лёгкие муссы, воздушные паштеты, террины и котлеты, овощное и травяное пюре для супов и соусов. Экономический эффект льдомиксера достигается благодаря уникальности и органолептической эксклюзивности блюда.

Sous-Vide представляет собой форму медленного приготовления пищи на основе использования точных температур. Оборудование Sous-Vide разнообразно: вакуум-варочная машина, термопроцессор, термостат.

Термостат погружной предназначен для быстрого и равномерного приготовления блюд по технологии Sous-Vide. Свежие продукты упаковывают под вакуумом. Продукты готовятся при относительной температуре воды ($55-70^{\circ}\text{C}$) с высокой точностью регулировки $\pm 0,3^{\circ}\text{C}$.

Вся суть технологии сводится к следующему: свежий продукт упаковывают в вакуумный пакет для варки с помощью специального

вакуумного аппарата. Потом пакт опускают в лоток с теплой водой и готовят при определенной температуре определенное время.

А потом «вакуумный» продукт подвергают шоковому замораживанию. В камере холодильника подобная заготовка может храниться на протяжении долгого времени. Перед подачей мясные блюда можно немного обжарить на гриле или сковороде для усиления аромата и появления золотистой корочки.

Основные функции:

1. Разогрев воды до нужной температуры;
2. Вакуумирует продукт;
3. Приготовление блюда при точной температуре.

Преимущества технологии Sous-Vide:

Во время запекания или жаренья поверхность мяса поддается влиянию температур, которые в несколько раз выше температуры готовности. Позволяет еду готовить мягко, температура внутри или сверху готового изделия будет одинаковой, ничего не подгорит и не высохнет.

Блюда будут более сочными, так как низкотемпературная обработка оставляет клеточные мембраны в целостности.

Вакуумная упаковка позволяет сберечь в середине продукта все его запахи и вкусы. Способствует более качественному приготовлению маринадов и специй в продукт.

Корректный подбор температуры и времени приготовления делает продукты более мягкими. В твёрдых кусках мяса мышечный коллаген преобразовывается в желатин. В результате даже наиболее дешевый отруб можно приготовить так, что он будет обладать прекрасной текстурой и вкусом.

Термомиксер – это новшество в техническом прогрессе, представляет собой соединение нескольких кухонных приборов в одном.

На рынке РФ популярна марка HotmixPRO и Thermomix. На рынке продаж оборудования имеются модели, которые работают с двумя чашами одновременно, используя охлаждающий и подогревающий режимы.

Таблица 1. Модельный ряд Hotmix PRO

<i>Easy</i>	Простой, оптимальный по цене, можно использовать дома. Отличается отсутствием встроенных рецептов, дополнительных программ и меньшей мощностью.
<i>Gastro</i>	Мощность и количество оборотов выше, но нет заморозки
<i>Breeze</i>	Меньше оборотом, чем у Gastro, возможность работать с замороженными продуктами
<i>Combi</i>	Расширенные функции и наличие двух ёмкостей с объемом по 2 литра
<i>Creative</i>	Многофункциональный профессиональный, габаритный

Преимуществами термомиксера перед другими видами оборудования: экономичность, компактность, многофункциональность.

Стефан-гриль был изобретен шеф-поваром Стефаном Марквардом в 2001 году. Первое отличие Стефан-гриля от традиционных грилей - температура обработки продукта изнутри может достигать 650°C изнутри без воздействия на продукт открытым огнем.

Во-вторых, продукт различной толщины насаживается на шомпол и обжаривается изнутри. Мясо прожаривается до золотистой корочки изнутри, а снаружи сохраняет свой нежный розовый цвет и сочность. В процессе приготовления внешние слои мяса готовятся за счет интенсивного обдува горячим соплом, поставляемом в комплекте к грилю.

Стефан-гриль также предназначен для приготовления продуктов "с дымком" с использованием окуривателя.

Фризеры сегодня - необходимый инструмент в работе любого креативного шеф-повара. Скорость охлаждения в таком аппарате очень высока. 5 кг продукта охлаждаются до $-25...-35^{\circ}\text{C}$ за 60 минут. Ягоды и грибы, а также полуфабрикаты из морепродуктов рекомендуется замораживать до -65°C .

Анхель Леон – испанский повар, ставший разработчиком современного уникального аппарата для приготовления бульонов.

Аппарат под названием Capimax представляет собой некое подобие кофейной машины. В загрузочный резервуар наливается мясной или рыбный бульон. В ручной фильтр - диатомовы водоросли. Около 90% состава фильтра является кремнезем, который капсулирует смесь.

Сосуд Дьюара предназначен для хранения и замораживания кулинарных изделий в жидком азоте. Данная технология используется современными шеф-поварами довольно давно. В современной гастрономии охлаждение в жидком азоте применяется для приготовления мороженого, сорбетов, десертов, кондитерских изделий, помадок.

Приготовление кулинарных блюд с использованием жидкого азота преследует цель быстрого замораживания продукта для сохранения его текстуры. Мельчайшие кристаллы льда образуются на поверхности жидких и пастообразных продуктов, обеспечивая получение практически идеальной геометрии поверхности. Если передержать продукт внутри сосуда Дьюара ткани и клетки продукта промораживаются настолько, что при контакте с кислородом становятся чрезвычайно хрупкими. Это происходит вследствие того, что при замораживании азот вытесняет атмосферный воздух, заполняя собой межклеточное пространство. Полностью замороженные изделия в жидком азоте распадутся на мельчайшие частицы по прошествии 20-30 минут.

Рассмотрев все положительные моменты использования указанных инновационной группы оборудования, можно сделать вывод:

Использование современного оборудования определено необходимым расширением ассортимента продукции.

Современные технологии способствуют развитию успешного будущего специалиста

Автоматизация процессов позволяет усовершенствовать процесс приготовления пищи.

Все выше сказанное обуславливает повышение компетентности и развития профессионалов общественного питания. Его применение способствует эффективному введению бизнеса.

Список литературы:

1. Вирич М.С. Техническое и технологическое оснащение предприятий ресторанного сервиса / Конспект лекций. — Санкт-Петербург, ГОУ ВПО СПб ГИЭУ, 2010. — 86 с.
2. Инновационные технологии в общественном питании: материалы научно-практической конференции, г. Москва, 16-17 октября 2012 г.: Москва: Издательский центр МГУПП, 2012.
3. Ботов М.И. Тепловое и механическое оборудование предприятий общественного питания \ Ботов М.И. – М. : Издательский центр «Академия» 2012
4. Ковалев Н.И. Технология приготовления пищи / Ковалев Н.И. – М.: Деловая литература, 2010
5. Справочник технолога общественного питания – М.: Колос 2000.

УДК 796

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК СОСТАВЛЯЮЩИЙ КОМПОНЕНТ ИМИДЖА УСПЕШНОГО СПЕЦИАЛИСТА

Андреев Максим Леонидович

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени
И.С. Тургенева» Политехнический институт имени Н.Н. Поликарпова
факультет среднего профессионального образования,*

г. Орел, ул. Московская, д. 34

Научный руководитель: Анохина Татьяна Юрьевна

За последние несколько лет вопрос о здоровом образе жизни решается в рамках целой страны, что подтверждает проект «демография» в рамках течения «Национальные проекты России». Его основная цель – это сделать спорт доступнее для каждого. Данный проект организует строительство спортивных площадок «у дома», к которым будет свободный и бесплатный доступ для всех желающих.

Анализируя тот факт, что вопрос здорового образа жизни поднят на национальном уровне делает актуальным вопрос - здоровый образ жизни как составляющий компонент имиджа успешного специалиста.

Социальный опрос о имидже программиста у окружающих доказал стереотип представления о внешнем виде специалистов ИТ - сферы. Больше 70 процентов опрошенных считают, что обязательный атрибут любого программиста – это наличие очков, данный факт не без оснований и обусловлен многочасовой работой за компьютером, которая естественно влияет на качество зрения.

Следующим выявленным стереотипом является отсутствие правильной осанки, что также является не без оснований. Плохое зрение, сидячая работа, а также отсутствие физических нагрузок может быть триггером возникновения проблем с позвоночником.

Стереотип о неухоженных волосах и об одной «рубашке в клетку» может быть актуален, если брать во внимание, удушение эпидемиологической обстановки и как следствие переход специалистов на удаленную работу из дома, и как следствие отсутствие необходимости выходить из дома.

При этом нужно отметить, что директора компании занимающийся разработкой программных продуктов 80 процентов опрошенных представляют, как ухоженного опрятного, причесанного, человека, осведомленного во многих вопросах.

Все выше перечисленные факты открывают огромный вопрос о профилактике заболеваний в работе программистом, и как следствие улучшения внешнего вида или имиджа специалиста.

Работа программиста в целом подразумевает низкую физическую активность и сидячий образ жизни, что было отмечено выше. Это факт может приводить к ряду заболеваний. Рассмотрим самые часто встречающиеся, а именно: проблемы позвоночника, болезни сосудов и сердца, метаболический синдром, болезни легких, бессонница, ухудшение зрения, а также туннельный синдром.

Проблемы позвоночника.

На боли в спине жалуются большинство офисных работников, они нередко появляются в результате мышечных спазмов. К болезням спины ведут: длительное пребывание на рабочем месте в неудобной или не правильной позе, стрессы, и перепады температуры в помещениях.

Болезни сосудов и сердца.

Сидячая работа приводит к сердечно-сосудистым болезням, от которых сегодня и без того умирает много людей. При дефиците движения - кровь плохо насыщается кислородом, который требуется для работы сердечной мышцы. Да и постоянное нахождение в помещении достаточному поступлению кислорода тоже не способствует.

Метаболический синдром.

Эта проблема стала одной из главных проблем современного офисного сотрудника. Чаще всего развивается из-за неправильного питания. Человек так много работает, что нет времени на правильную еду, что-то быстро перекусил и обратно работать, результате многие не замечают, как набирают лишний вес, что и ведет к развитию метаболического синдрома.

Болезни легких.

В основе развития болезней лёгких стоит работа в не проветриваемом помещении. Также развитию болезней легких способствует курение.

Бессонница.

Здоровому человеку для полноценного отдыха требуется 6–10 часов сна в сутки. За это время организм отдыхает и восстанавливается, мозг обрабатывает полученную за день информацию. Если сон недостаточный, человек чувствует упадок сил, раздражительность. При хроническом недосыпании возможно снижение иммунитета, заторможенность, развитие психических расстройств. Бессонница — это нарушение не только количества, но и качества сна. Даже при сильной усталости вечером человек ложится в постель и очень долго

пытается найти удобное положение, расслабиться. Сон становится прерывистым. Утром больной с бессонницей чувствует себя по-прежнему уставшим.

Ухудшение зрения.

Все много раз слышали, что работа за компьютером «убивает» зрение. Это правда, глаза человека нуждаются в увлажнении, этим занимаются слезы при моргании. Сидя за компьютером частота моргания человека снижается до 6-8 раз в минуту, когда нормальная частота 15 раз в минуту. В результате роговица глаза не смачивается, и появляется дискомфорт, покраснение глаз и в дальнейшем ухудшение зрения.

Туннельный синдром.

Туннельный синдром кисти может возникнуть при сдавливании срединного нерва запястья и характеризуется определенными симптомами. Для офисных работников чаще всего возникает при работе обычной компьютерной мышью.

Рассмотренные выше заболевания могут относиться ко всем специалистам, работающим в офисе, например, бухгалтер, юрист и конечно же программист. Работа программиста – это работа иногда «24 на 7» так как могут возникать случаи непредвиденного сбоя, которые надо устранить немедленно, и тогда вне зависимости от времени суток, эмоционального и физического состояния команда специалистов исправляет ошибки и выводит программный продукт в работоспособное состояние.

Для того, чтобы такие обстоятельства меньше влияли на физическое и психологическое здоровье программиста следует ежедневно выполнять правила профилактики от заболеваний, связанных с сидячей работой за компьютером.

Врачи советуют некоторые меры профилактики, рассмотрим из ниже.

Прежде всего нужно следить за своим рационом. Пить достаточно воды и внести в свой дневной рацион продукты, богатые растительной клетчаткой. Ограничить раздражающую пищу и напитки: острое, пряное, кислое, жареное, копченое, алкоголь.

В основе профилактики всех вышеперечисленных болезней лежит физическая активность. Нельзя слишком долго сидеть или стоять в течение дня. Желательно каждый 1-2 часа отвлекаться от работы и устраивать перерыв минимум на 5 минут. Также можно заниматься гимнастикой, плаванием, больше ходить. Если на это нет времени в интернете можно найти множество комплексов упражнений, которые занимают менее 10 минут.

Стоит проветривать помещение, в котором вы работаете и проводите много времени.

Офтальмологи советуют каждый час делать зарядку для глаз или просто несколько минут сидеть с закрытыми глазами. Для зрения также полезно сфокусировать зрение на чем-нибудь дальнем, посмотреть в окно.

Для профилактики и лечения туннельного синдрома врачи рекомендуют использовать специально разработанные вертикальные компьютерные мыши. При работе с ними кисть принимает правильное положение как при рукопожатии нерв не сдавливается, а находится в расслабленном состоянии.

Изучив меры профилактики можно сделать вывод о том, что вести здоровый образ жизни не так сложно, как кажется на первый взгляд. При этом позволяет избегать серьезных проблем со здоровьем. А также опрятный и спортивный вид человека влияет на восприятие его как личности у окружающих и как следствие делает работодателя более открытым к такому сотруднику, что помогает достигать больших успехов при продвижении по карьерной лестнице.

Список литературы:

1. Советы по профилактике [URL:https://semeynaya.ru/stati/page/62-poleznoe/11460-sidyachie-zabolevaniya](https://semeynaya.ru/stati/page/62-poleznoe/11460-sidyachie-zabolevaniya) Дата обращения (03.12.2021)
2. Профилактика заболеваний [URL:https://www.doctis.ru/medicina/bolezni-ot-sidyacei-raboti/](https://www.doctis.ru/medicina/bolezni-ot-sidyacei-raboti/) Дата обращения (03.12.2021)
3. Как программисту сохранить зрение [URL:https://www.dzrcge.by/zdorovyy-obraz-zhizni/informacziionno-obrazovatelnyie-materialyi/profilaktika-gipodinamii-u-ofisnyix-sotrudnikov.html](https://www.dzrcge.by/zdorovyy-obraz-zhizni/informacziionno-obrazovatelnyie-materialyi/profilaktika-gipodinamii-u-ofisnyix-sotrudnikov.html) Дата обращения (03.12.2021)
4. Профилактика гиподинамии у офисных сотрудников [URL:https://ru.hexlet.io/blog/posts/kak-programmistu-sohranit-zrenie](https://ru.hexlet.io/blog/posts/kak-programmistu-sohranit-zrenie) Дата обращения (03.12.2021)
5. Бессонница [URL:https://mymedex.ru/news/bessonnica-prichiny-i-lechenie.html](https://mymedex.ru/news/bessonnica-prichiny-i-lechenie.html) Дата обращения (03.12.2021)

УДК 004.056

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ

Астахова Екатерина Сергеевна

БПОУ ОО «Орловский автодорожный техникум»

г. Орел, ул. Советская, д.16

Научный руководитель: Ручкина Марина Вячеславовна,

Современное общество все более приобретает черты информационного общества. В связи с этим актуальной становится проблема информационной безопасности, обусловленная возрастающей ролью информации в нашей жизни.

Цель работы: рассмотреть проблемы информационной безопасности транспортных систем в условиях глобальных киберугроз.

Задачи исследования: рассмотреть наиболее распространенные киберпреступления на транспорте, проанализировать их последствия и предложить решения, обеспечивающие защиту от них.

Объектом исследования является киберпространство, в котором существуют и функционируют транспортные системы.

Предметом исследования являются процессы обеспечения безопасности транспортных систем, которые возникают в результате киберугроз, создаваемые цифровыми технологиями.

Гипотеза исследования: в информационном обществе присутствуют опасности случайных и преднамеренных воздействий, которые могут нанести ущерб владельцам и пользователям информации.

Методы исследования:

- 1) Теоретический поиск литературы и материалов Internet.
- 2) Отбор, анализ и систематизация информационного материала по теме.
- 3) Исследование социологических данных.

Теоретическая значимость результатов исследования в данной работе заключается в понимании важности информационной безопасности, разработке и принятию на транспортных предприятиях мер защиты.

Практическая значимость работы состоит в том, что она может использоваться студентами для повышения образовательного уровня по дисциплине «Информатика» в среднем профессиональном образовании.

Основная часть

Информационная безопасность – это защищенность информации и поддерживающей ее инфраструктуры от случайных или преднамеренных воздействий естественного или искусственного характера, которые могут нанести ущерб владельцам или пользователям информации.

По данным Microsoft, в 2020 году количество киберпреступлений в мире увеличилось в 4 раза. Россия стала второй после США по количеству хакерских атак и лидером по числу заражений вредоносным программным обеспечением (ПО). На нашу страну приходится 10% всех киберпреступлений в мире. Целью создания вируса почти всегда является получение финансовой выгоды.

Например, еще в 2019 году директор Департамента по вопросам новых вызовов и угроз МИД России Илья Рогачев делился данными, что если в 2018 году потери мировой экономики от преступлений, совершаемых с помощью информационно-коммуникационных технологий, составляли 445 млрд долл., то по итогам 2020 года могут достигнуть 3 трлн долл.

2020 год можно смело назвать «вирусным» во всех отношениях. Рост числа кибератак ощутимо ускорился, чему способствовала пандемия и вызванный ей массовый переход на удаленную работу и цифровые каналы взаимодействия.

Самыми яркими примерами кибератак за последние 3 года можно считать следующие:

✓ 12 и 15 мая 2018 года вредоносная программа Wanna Cry блокировала системы более 500 тыс. компьютеров частных пользователей и коммерческих организаций из 150 стран, где Россия стала лидером по количеству атак;

✓ 27 июня 2018 года вирус Petya атаковал нефтяные, телекоммуникационные и финансовые компании, в том числе российские — "Роснефть", Сбербанк, туристические компании Anex Tour и Mouzenidis Travel;

✓ 28 сентября 2019 года в аэропортах шести стран произошел сбой системы, из-за чего прошла массовая отмена авиарейсов.

✓ 2 июля 2020 года произошла кибератака на промышленные системы одного из ядерных объектов Ирана в городе Натанз, повлекшей за собой пожар и взрыв. Было еще несколько атак на поставщиков энергетики России и Великобритании, но обошлось без крупных перебоев.

✓ Март 2020 года связан с множеством атак на медицинские и исследовательские центры как в поисках информации о вирусе, разработках вакцин, так и в попытках вывести из строя пошатнувшуюся систему здравоохранения.

✓ В апреле 2020 года происходили фишинговые атаки на все новостные каналы. В период пандемии, когда многократно возросла роль дистанционных каналов обслуживания, злоумышленники охотно использовали схемы с регистрацией мошеннических сайтов, имитирующих известные интернет-магазины и службы доставки. Новый виток фишинговой активности на пользователей так или иначе был связан с темой COVID-19.

Основная киберпреступность сосредоточена в технологиях, обеспечивающих максимальную доходность, т.е. ее целью является монетизация последствий кибератаки. Так по оценкам международной консалтинговой компании Oliver Wyman, в 2021 году одной только мировой логистической отрасли может быть нанесен ущерб из-за киберпреступлений на сумму около 6 млрд евро.

Сегодня транспортные системы в киберпространстве приобретают новые свойства с высокой степенью воздействия киберугроз. Был проведен эксперимент, который устроили хакер Чарли Миллер, ранее работавший на службе Агентства национальной безопасности США, и директор отдела автомобильной безопасности компании IOActive Крис Валасек над журналистом Эрди Гринбергом. С его слов: «Я ехал со скоростью 70 миль в час, когда внезапно кондиционер начал работать на полную мощность, обдавая мою спину холодом через систему климат-контроля, а радио переключилось на местную хип-хоп-станцию, где рэпер Skee-lo пел на всю громкость. Я хотел выключить музыку, но ручка управления не работала. Затем включились дворники, а жидкость для очистки стекол залила лобовое стекло. В этот момент на дисплее автомобиля появились лица хакеров, которые взломали мой автомобиль на ходу».

В другом эксперименте программисты смогли удаленно отстегнуть ремни безопасности и перехватить управление рулем. Тогда хакеры подключились к автомобилю через диагностический разъем, через который автомеханик скачивает информацию о транспортном средстве.

Сегодня транспортные средства все чаще начинают напоминать смартфоны, поэтому, как следствие, становятся мишенью для киберпреступников. Риск злоупотребления и краж данных растет тем сильнее, чем быстрее транспортные компании, грузоперевозчики и экспедиторы переводят все свои процессы в цифровую среду.

«Современный транспорт давно не механические агрегаты, а огромные информационные системы на колесах. Все что угодно можно контролировать с помощью компьютера», — говорит антивирусный эксперт «Лаборатории Касперского» Дмитрий Галов.

Что же может получить хакер от взлома IT-систем транспортных компаний и автоконцернов?

Контактные данные: ФИО, телефоны, электронные почты и личные адреса клиентов.

Распространились случаи, когда преступники рассылают сотрудникам компании письма с почтового адреса, очень похожего на адрес руководителя, подмена заключалась буквально в одной букве. Получатель открывает письмо, переходит по ссылке и компрометирует свой компьютер. Например, в августе 2019 года в ОАО «РЖД» подтвердили утечку персональных данных более 700 тыс. сотрудников. Согласно выводам следствия, злоумышленнику потребовались всего две учетные записи сотрудников, чтобы получить доступ к гигантскому информационному ресурсу.

По мнению системного инженера компании Fortinet Дмитрия Кунецкого, развитие информационной составляющей транспортной инфраструктуры сталкивается с множеством киберугроз.

«Одной из основных точек уязвимости является незащищенность каналов связи, открывающая возможность для внедрения злоумышленника. Также проблемой остается незащищенность «конечных узлов», то есть оборудования и ПО, размещаемого на транспортных средствах и отвечающих непосредственно за управление машинами. Недостаточное внимание к защите этих уязвимых точек может стать причиной перехвата управления и сбоев в работе транспорта. В худшем случае это приведет к жертвам и разрушениям».

ФСБ вместе с развитием киберпреступности активно развивают и системы для обеспечения информационной безопасности (ИБ).

Именно поэтому, чтобы не стать жертвой и максимально защитить компанию от потенциальных кибернападений, нужно вкладываться в средства защиты от внешних и внутренних кибератак. Для обеспечения безопасности в транспортном секторе, как правило, применяются такие методы защиты как управление доступом, создание межсетевых экранов, протоколирование, аутентификация и криптография. Все большую популярность набирают SIEM-системы — мониторинг и анализ IT-систем и обнаружение инцидентов в информационной безопасности.

Важность информационной защиты компаний частично подкреплена и на государственном уровне Федеральными законами: 98-ФЗ "О коммерческой тайне", 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", 152-ФЗ "О персональных данных" и 63-ФЗ "Об электронной подписи". Следует учитывать, что вовремя обнаружить кибератаку почти никогда не удастся. В России среднее время с момента проникновения вируса в программное обеспечение, до момента кражи составляет 3 месяца поэтому вариант "авось повезет" здесь не подходит. Для любой компании из транспортной отрасли или любой другой будет выгоднее потратить некоторые

средства на информационную безопасность и тем самым не дать преступникам возможность получить контроль над корпоративными данными, украсть информацию или финансовые вложения.

К сожалению, до сих пор далеко не все компании внедрили системы защиты, позволяющие блокировать такого рода угрозы. Успешно проведенные атаки 2018-2020 годов показали, что дальше игнорировать серьезность данного тренда нельзя, а отсутствие актуальной защиты чревато нанесением существенного ущерба как работе ресурсов транспортной компании, так и ее репутации.

Защита от враждебной киберактивности становится сегодня крайне важной. Вот четыре основных меры, которые в случае их совместного применения обеспечат наибольшую защиту:

1. Необходимо убедиться, что программное обеспечение, связанное с операционными системами и рабочими процессами (например, Microsoft Office, обработка заказов, управление операциями) своевременно обновляется (последние версии, патчи безопасности). Это также включает в себя регулярное обновление антивирусного программного обеспечения.

2. Необходимо обучать ИТ-персонал и постоянно держать в курсе обновлений и проблем, связанных с кибербезопасностью и защитными процедурами (особенно, в распознавании подозрительных электронных писем). Программное обеспечение компании не должно использоваться сотрудниками в личных целях (к примеру, интернет-серфинг), во избежание «попутной инфекции». Компании должны избегать использования временного персонала, имеющего доступ к конфиденциальным системам и данным, поскольку инсайдеры – наиболее опасная угроза.

3. Все конфиденциальные данные должны быть зашифрованы, чтобы избежать раскрытия информации. Информация должна быть скопирована на физические носители на случай атаки вымогательской программы.

4. Также необходимо проводить регулярную оценку киберугроз с использованием необходимых инструментов оценки риска и организовывать учебные тренировки. А также раз в неделю посещать сайты производителей антивирусного программного обеспечения, чтобы быть в курсе последних угроз и рисков.

В результате исследования можно сделать вывод: развитие киберпространства в современном мире вызывает стремительный рост киберугроз, влияющих, в большей степени на инфраструктурные отрасли, в частности транспорт. А поскольку тренды развития цифровых технологий существенно опережают способы их защиты, возникла необходимость перенастройки стратегии обеспечения кибербезопасности таким образом, чтобы она была способна не только реагировать на инциденты, но и предотвращать атаки до их начала, применяя различные технологии и накопленные знания.

Список литературы:

1. Нестеров С.А. Основы информационной безопасности. – М.: Лань, 2016.
2. Родичев Ю.А. Нормативная база и стандарты информационной безопасности. – СПб.: Питер, 2017.

Интернет-ресурсы

1. https://securenews.ru/information_security_on_transport/
2. <https://helpiks.org/9-25840.html>

УДК 692

**ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ
СТЕН ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЖИЛЫХ ДОМОВ**

Барыкина Полина Константиновна

БПОУ ОО «Орловский техникум технологии

и предпринимательства имени В.А. Русанова»

Научный руководитель: Борисова Наталья Викторовна

Строительство малоэтажных жилых объектов набирает все большую популярность и поддерживается государственными программами. Малоэтажное жилищное строительство рассматривается как одна из возможностей решения жилищной проблемы или улучшения жилищных условий для населения.

Исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения, которые проводились в 2019 году по заказу АО «ДОМ.РФ» [1], показали, что общий спрос на индивидуальное жилищное строительство (ИЖС) в пятилетней перспективе должен составить около 3 млн. домов (в пересчете — 450 млн. квадратных метров). Очевидно, что современный индивидуальный жилой дом — эта насущная потребность большей части населения нашей страны. Между прочим, в настоящее время начал формироваться новый тренд привлекательности ИЖС, связанный не только с экономическими причинами. Так, образ типичного спального района, густо застроенного многоэтажными домами, где видом из окна крайнего дома является поле, а внутри квартала организована сплошная большая автостоянка, сейчас не отвечает многим современным параметрам. Такие условия жизни не только не соответствуют критериям недвижимости бизнес класса и принципам домостроения элитного сегмента, но и противоречат основным понятиям формирования комфортной для проживания граждан среды, их психологического комфорта и ведения здорового образа жизни. Устранение указанных выше проблем лежит, в том числе, в плоскости активного развития ИЖС [2].

Наряду с усилением внимания потребителей к строительству малоэтажных жилых объектов для постоянного проживания, проявляется интерес к материалам, конструкциям и технологиям возведения, применяемым при строительстве такого рода объектов. Современный строительный рынок

предлагает широкий спектр материалов, конструкций и технологий для строительства.

При анализе предложений строительных компаний на рынке малоэтажного строительства в г. Орле и Орловской области [3,4,5] были выявлены основные группы строительных материалов для возведения ограждающих конструкций – это дерево и древесные материалы, а также мелкогабаритные элементы в виде кирпича, легкобетонных и композитных блоков.

Целью предложенного в работе исследования явилось определение наиболее оптимального варианта устройства наружных стен, рассматриваемых в качестве ограждающих конструкций малоэтажного жилого здания. Сравнение различных конструкций наружных стен производилось по теплозащитным свойствам, а также по ряду технологических и экономических показателей. Без комплексной оценки сложно предположить, какой из вариантов окажется предпочтительным.

В качестве объекта для исследования принят двухэтажный многоквартирный индивидуальный жилой дом общей площадью 318,1 м² с размерами в плане 15,6×13,8 м и высотой этажа 3 м. Объемно-планировочные решения дома приняты в соответствии с СП 55.13330.2011 и с учетом требований, определяющих технические показатели жилья экономического класса. Для сравнительной оценки выбраны три варианта наружных стен, наиболее популярных в практике индивидуального малоэтажного домостроения в г. Орле и Орловской области:

1. Стены из газобетонных блоков, оштукатуренные лёгкой паропроницаемой штукатуркой;
2. Стены из пустотелого кирпича с применением облицовочного (декоративного) кирпича;
3. Деревянный каркас (полная сборка на площадке).

Первый вариант ограждающих конструкций стен представлен газобетонными блоками (D400; B2,5) толщиной 300 мм на цементно-песчаном растворе с минеральной ватой толщиной 50 мм и плотностью 80 кг/м³ в качестве утеплителя, оштукатуренной лёгкой паропроницаемой штукатуркой.

Второй вариант конструкции стены реализован в виде кладки из пустотелого кирпича (1,5 ряда, общей толщиной 380 мм) + минеральная вата толщиной 100 мм и плотностью 80 кг/м³ в качестве утеплителя, а также с применением облицовочного (декоративного) кирпича.

Третий вариант стены представлен конструкцией, основанной на применении технологии деревянного домостроения: деревянный каркас (полная сборка на площадке), толщина утеплителя 200 мм плотностью 80 кг/м³, сплошная обрешётка для крепления наружной облицовки стены.

Теплотехнический расчет трех вариантов стен выполнен по методике СП 50.13330.2012 в соответствии с СП 131.13330.2018. На основе этих нормативных документов приняты следующие условия эксплуатации ограждающих конструкций для г. Орла: расчетная внутренняя температура

20°C; средняя температура отопительного периода $-2,2$ °C; продолжительность отопительного периода 205 суток.

Согласно расчету, значение градусосуток отопительного периода (ГСОП) составило $4613^{\circ}\text{C}\cdot\text{сут.}$ следовательно, требуемое значение сопротивления теплопередаче $R_{req} = 3,01 \text{ м}^2 \cdot ^{\circ}\text{C}/\text{Вт}$. Далее для каждого варианта стен определено расчетное сопротивление теплопередаче (R_0 , $\text{м}^2 \cdot ^{\circ}\text{C}/\text{Вт}$).

Показателем соответствия строительным нормам по теплотехническим характеристикам является выполнение условия $R_0 \geq R_{req}$. При подборе толщин слоев конструкций всех трех вариантов стен это условие соблюдено. Результаты теплотехнического расчета представлены в таблице 1. Более высокие показатели теплозащитных свойств, при этом имеет вариант 3, несмотря на наименьшую толщину стены и минимальный вес.

Для каждого из рассмотренных вариантов конструкций были разработаны технологические карты на выполнение строительно-монтажных работ по возведению стен и определены основные параметры технологических процессов: затраты труда рабочих, затраты времени машин и механизмов, расчетная продолжительность выполнения работ. Расчеты произведены на основании данных единых норм и расценок (ЕНиР) и, в отдельных случаях, на основании данных государственных элементных сметных норм (ГЭСН). В качестве рассматриваемого объема работ принят вышеописанный двухэтажный жилой дом. Расчет продолжительности производства работ произведен с учетом состава звена в соответствии с данными ЕНиР и при работе в одну смену длительностью 8 рабочих часов. Результаты сравнения технологических показателей представлены в таблице 1.

Как видно из результатов сравнения технологических показателей возведения стен, наиболее трудоемкими в исполнении являются стены из пустотелого кирпича с применением облицовочного (декоративного) кирпича. На втором месте по трудоемкости - стены из газобетонных блоков с наружным утеплением. Наиболее эффективными с точки зрения трудоемкости и продолжительности производства работ признаны деревянные каркасные стены.

Для сравнения экономических показателей рассматриваемых вариантов наружных стен в работе был выполнен расчет сметной стоимости строительно-монтажных работ по возведению исследуемого двухэтажного многоквартирного индивидуального жилого дома общей площадью $318,1 \text{ м}^2$. При расчете сметной стоимости учитывались только работы по устройству наружных стен. Локальные сметы составлены базисно-индексным методом согласно требованиям МДС 81–35.2004 на основе территориальных единичных расценок Орловской области ТЕР-2001 с применением индексов пересчета сметной стоимости в текущий уровень цен. Накладные расходы рассчитывались косвенным путем в процентах от фонда оплаты труда рабочих-строителей и механизаторов по каждому виду строительно-монтажных работ согласно МДС 81–34.2004. Аналогично рассчитывалась сметная прибыль. Нормы сметной прибыли по видам строительно-монтажных работ приняты согласно МДС 81–

25.2001. Результаты сравнения экономических показателей рассматриваемых вариантов наружных стен и расчетов сметной стоимости строительства здания приведены в таблице 1.

Таблица 1- Сравнение расчетных (технических, конструктивных), технологических и экономических показателей вариантов наружных стен

Расчетные показатели конструкций	Варианты конструкций стен		
	ВАРИАНТ 1 Газобетон с утеплителем	ВАРИАНТ 2 Пустотелый кирпич	ВАРИАНТ 3 Деревянный каркас
Расчетные (технические, конструктивные) показатели			
Толщина стены, м	0,390	0,620	0,24
Сопротивление теплопередаче, R_0 , $m^2 \cdot ^\circ C / Вт$	4,35	3,48	5,14
Вес 1 m^2 , кг	123,9	598,4	50,4
Технологические показатели			
Общая трудоемкость работ, чел./ч	1520,56	2472,00	980,10
Затраты машинного времени, маш./ч	62,64	119,88	14,96
Расчетная продолжительность работ, ч/см	31,68	51,50	20,42
Экономические показатели			
Прямые затраты, руб., в том числе:	320 407	964 342	283 897
– основная зарплата	28 664	121 218	47 134
– эксплуатация машин и механизмов	5 983	30 557	4 210
– материалы	285 760	812 567	232 553
Накладные расходы, руб.	30 742	135 127	47 422
Себестоимость, руб.	351 149	1 099 469	331 319
Сметная прибыль, руб.	20 159	88 608	32 212
Сметная стоимость, руб.	371 308	1 188 077	363 531

Как видно из результатов сравнения, по экономическим показателям наиболее затратной является стена из пустотелого кирпича. Стены из газобетонных блоков с наружным утеплением и деревянные каркасные стены имеют сопоставимые показатели с точки зрения стоимости.

Общие выводы по результатам исследования:

1. Наиболее трудоемкой и дорогой в изготовлении из рассматриваемых вариантов является конструкция стены из пустотелого кирпича с применением облицовочного (декоративного) кирпича.

2. В качестве наиболее эффективных конструкций стен при возведении малоэтажных жилых зданий могут рассматриваться конструкции с применением газобетонных блоков и технологии деревянного каркасного домостроения. При этом для территории г. Орла и Орловской области блоки из

газобетона производятся местными компаниями, тогда как древесина является привозным строительным материалом.

3. В качестве перспективного направления развития дальнейших исследований рассматривается более детальное сравнение вариантов конструкций стен малоэтажных зданий в основных группах: бревенчатые стены, брусчатые стены, деревянные каркасные стены.

Список литературы:

1. Программа развития индивидуального жилищного строительства в Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: http://nostroy.ru/news_files/2019/07/23/19.07.2019_26322%D0%9D%D0%A1_07.pdf.

2. Палёха, К. О. Критерии выбора конструктивных решений для малоэтажного строительства / К. О. Палёха. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 25 (315). — С. 63-65. — URL: <https://moluch.ru/archive/315/71858/> (дата обращения: 21.11.2020).

3. Официальный сайт строительной компании «ЛесСтройГрупп» [Электронный ресурс] URL: <http://orel-stroydom.ru> (дата обращения: 21.11.2020)

4. Официальный сайт строительной компании «Стройлес57» [Электронный ресурс] URL: <http://stroyles57.ru> (дата обращения: 21.11.2020)

5. Официальный сайт строительной компании «ГефесСтрой» [Электронный ресурс] URL: <http://gefeststroy.com> (дата обращения: 21.11.2020).

УДК 68

ЦИФРОВОЙ МОДЕЛЬЕР

Батищева Елена Юрьевна

БПОУ ОО«Орловский техникум технологии

и предпринимательства имени В.А. Русанова»

Научные руководители: Плуталова Татьяна Викторовна,

Белогурова Ирина Николаевна

Проблема взаимосвязи плоскостного и объемного моделирования одежды не теряет актуальности. Объемное макетирование форм костюма имеет ряд преимуществ, так как позволяет однозначно определить параметры проектируемого изделия и учитывать свойства текстильного материала.

Цель данного проекта: сравнить плоское проектирование модели и применение 3 D моделирования в программе САПР JULIVI.

Для этого необходимо провести сравнительный анализ плоскостного и объёмного проектирования в формате 3D и выполнить первичное воплощение изделия в программе САПР JULIVI.

Как известно, первоначальные приемы создания форм костюма связывают с муляжными способами проектирования, то есть объемным методом формирования сложной пространственной проектируемой

конфигурации на исходной поверхности, заданной в виде фигуры человека или манекена.

Тем не менее, исторические факты свидетельствуют о наличии у портных-закройщиков лекал (патронов) в виде заготовленных шаблонов для раскроя костюма определенной исторической эпохи. Таким образом, можно констатировать факт сосуществования двух альтернативных подходов создания объемной формы костюма: плоского и трехмерного.

Объемное макетирование форм костюма имеет ряд преимуществ, так как позволяет однозначно определить художественно-конструктивные параметры проектируемого изделия и учитывать свойства текстильного материала, обладающего гибкостью и неоднородностью структуры. Многие известные дизайнеры костюма, используя ручные методы макетирования, создают эксклюзивные модели одежды, поражающие совершенством и гармоничностью композиционного решения, пластикой формы. Но этот метод сложен, требует специальной квалификации исполнителя. А самое главное – требует больших временных затрат. Поэтому он оправдан только для создания эксклюзивных и оригинальных моделей высокой моды.

В практике проектирования одежды характеристики ее формы и особенности художественно-конструктивного решения могут представляться в виде графической (эскиз, технический рисунок), скульптурной (наколка, скульптурный эталон), вербальных характеристик.

В 20 веке с развитием компьютерных технологий, появилась возможность проектировать одежду с помощью специализированных автоматизированных систем. На сегодняшний день на рынке компьютерных технологий представлено большое количество систем автоматизированного проектирования одежды, реализующие различные принципы плоскостного построения чертежей конструкций деталей одежды, дальнейшего их модифицирования с целью разработки проектно-конструкторской документации на новые модели одежды. Автоматизация проектирования предполагает отказ от традиционных форм и методов выполнения проектно-конструкторских операций, которые не могут обеспечить заданный уровень качества проектируемых изделий. Во многом эти задачи на более высоком уровне решаются в трехмерных САПР одежды.

На сегодняшний день на рынке компьютерных технологий представлено большое количество систем автоматизированного проектирования одежды (САПР одежды), реализующие различные принципы плоскостного построения чертежей конструкций деталей одежды, дальнейшего их модифицирования с целью разработки проектно-конструкторской документации на новые модели одежды. Во многом эти задачи на более высоком уровне решаются в трехмерных САПР одежды.

Развитие 3D компьютерных технологий проектирования позволяет перенести процесс макетирования в виртуальную трехмерную среду и облегчить его с помощью специальных средств для создания пространственного образа модели на экране монитора и построения разверток

ее деталей на плоскости. При этом работа с трехмерным образом фигуры и изделия становится основным процессом.

На данный момент программы компьютерного моделирования сложных объектов находятся на высоком уровне развития, что позволяет определить цель научных изысканий как адаптацию существующих пакетов для реализации прикладных задач.

Процесс проектирования поверхности виртуального изделия можно представить, как последовательность преобразований:

Исходная поверхность фигуры → Исходная силуэтная конструкция → Трехмерная модельная конструкция → Плоская модельная конструкция.

Основной этап – это разработка исходной модельной конструкции (ИМК), которая обеспечивает формирование и оценку общей пространственной формы изделия (Рис. 1 и 2).

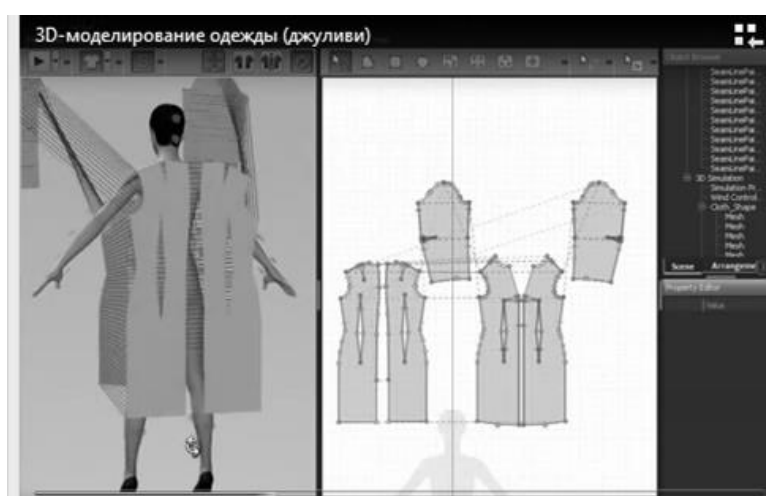


Рис. 1 - Исходная модельная конструкция (ИМК)

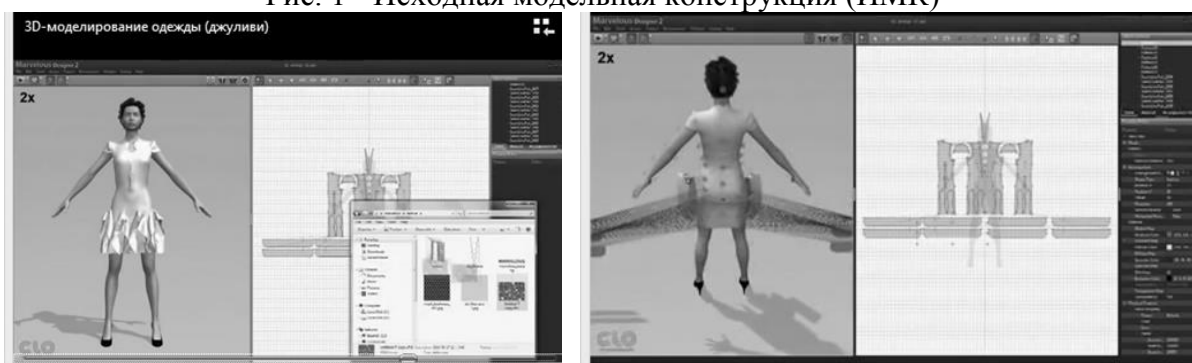


Рис. 2 - Этапы построения разверток изделия.

В соответствии с описанной последовательностью работ разработан оригинальный алгоритм действий по разработке виртуальной модели и построению разверток деталей.

На уроках конструирования одежды мы изучаем возможности программного комплекса JULIVI. Назначение САПР JULIVI - автоматизация работы конструктора и раскладчика. Предложение построено по принципу модульного подбора, таким образом, предоставляется возможность покупателю формировать программный продукт по своим потребностям.

Программа «3D-моделирование», входящая в состав комплекса JULIVI, позволяет значительно повысить гибкость и оперативность работы. В основу этой программы положено использование трехмерно манекена.

Дизайнер одежды с помощью этой программы может отрабатывать идеи по общему дизайну модели.

Конструктору использование в работе программы «3D-моделирование» позволяет избавиться от пробного сшива и проверить правильность разработанной конструкции, ведь одевание модели на манекен в программе показывает с достаточно высокой степенью реалистичность, как она будет выглядеть в готовом виде.

В состав комплекса "JULIVI" входят также следующие программы:

- ✓ «Дизайнер одежды»
- ✓ "Конструктор одежды"
- ✓ "Раскладчик лекал"
- ✓ "Табель мер"
- ✓ "Схема дублирования"
- ✓ "Архиватор"
- ✓ "Управление плоттером" и другие.

Применение программ для конструктора ускоряет его работу в 5-6 раз, с программами для раскладчика - эффективность раскроя возрастает в 10 раз.

Назначение САПР JULIVI - автоматизация работы конструктора и раскладчика. Предложение построено по принципу модульного подбора. Предоставляется возможность формировать программный продукт по своим потребностям.



Рис. 4 Модель «Зима»



Рис. 5 Коллекция «Времена года»

На основе выведенного алгоритма была спроектирована и изготовлена модель «Зима» из коллекции «Времена года». Эта модель была спроектирована и выполнена в программе САПР. Остальные модели – в формате ручного моделирования. В результате были сделаны следующие выводы: использование

программы САПР сделало работу более быстрой и дало возможность более точной подгонки модели под фигуру. При этом готовые модели внешне не отличаются друг от друга. При этом следует учитывать, что прикладные компьютерные программы довольно дорого стоят, причём лицензию на их использование нужно ежегодно продлевать и оплачивать. Кроме того, прежде чем научиться работать в САПР, нужно освоить плоскостное и муляжное проектирование в ручном формате. Поэтому обучение специальности Конструирование, моделирование и технология швейных изделий должно включать оба варианта.

Список литературы:

1. Коблякова Е. Б., Ивлева Г. С. Конструирование одежды с элементами САПР. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://assyst-cis.com/sobutiya/>
2. Коблякова Е. Б., Мартынова А. И., Ивлева Г. С. Лабораторный практикум по конструированию одежды с элементами САПР. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cadrus.ru/>
3. Серова Т.М., Афанасьева А. И., Делль Р. А. Современные формы и методы проектирования швейного производства. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://julivi.com/>
4. Сурикова Г.И., Кузьмичев В.Е., Сурикова О.В. САПР "Грация"- универсальный инструмент для проектирования одежды. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.saprgrazia.com/>

УДК 377.5

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК СОСТАВЛЯЮЩИЙ КОМПОНЕНТ ИМИДЖА ТЕХНИКА-ПРОГРАММИСТА

Бегиянц Анна Михайловна

*Учреждение образования «Гомельский торгово-экономический
колледж» Белкоопсоюза*

Республика Беларусь, г. Гомель, улица Привокзальная, 4

Научный руководитель: Иткина Ольга Леонидовна

Введение. В современных условиях проблема здоровья приобретает наиболее значимый характер. Здоровье – один из важнейших компонентов человеческого благополучия, счастья, одно из неотъемлемых прав человека, одно из условий успешного социального и экономического развития Республики Беларусь. Именно здоровье людей должно служить главной «визитной карточкой» страны. Если мы не будем заботиться о своем здоровье, у нас не будет будущего.

Немаловажная роль в этом направлении отводится анимационным социальным роликам.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что анимационные ролики воспринимаются современными учащимися как нормативный элемент культуры в контексте массовой культуры, приобретая значение привычного элемента окружающей среды. Для современного молодого человека социальная реклама становится, своего рода, демонстрационным материалом, миром идей и ценностей, поскольку выставляет типичные ситуации социального взаимодействия. Все вышеизложенное и явилось мотивирующим фактором создания видеоряда (видеороликов), в котором собраны, выполненные автором работы, анимационные социальные ролики.

Цель работы: разработать видеоряд, который позволит изменить отношение публики к проблеме здорового образа жизни через визуализацию различных аспектов здорового образа жизни.

Гипотеза исследования: использование разработанного видеоряда «За здоровый образ жизни» будет способствовать формированию у учащихся здорового образа жизни.

Задачи: разработать видеоролики «За здоровый образ жизни» и провести его апробацию на кураторских часах в УО «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза в группе П-32 и Г-32, а также в рамках «Круглого стола «За здоровый образ жизни» для учащихся средней школы №28 г. Гомеля.

Объект исследования: здоровый образ жизни учащихся.

Предмет исследования: формирование представлений здорового образа жизни с помощью видеороликов «За здоровый образ жизни».

Практическая значимость данной работы определяется возможностью использования данного программного продукта в учебно-воспитательном процессе любого учреждения образования, а также при использовании для личных целей любого человека.

Анимационные социальные ролики в образовательном пространстве выполняют функцию формирования мировоззрения личности. В настоящее время анимационные социальные ролики занимают большое значение в жизни обучающихся, побуждая их проанализировать свое отношение к жизни. Такие ролики способны дать учащимся и обществу в целом всеобъемлющее понимание самооценности человеческой жизни.

Методом исследования является максимальное использование воспитательного потенциала разработанного видеоряда, который предусматривает:

- наличие связи материала с жизнью;
- определение вариативной части программного продукта с учетом интересов и потребностей учащихся;
- реализацию аксиологического подхода к отбору содержания материала, акцентирование внимания на ценностных аспектах его составляющих.

Экспериментальная часть. Диагностика проводилось по *методике определения мотивации за здоровый образ жизни*. Было выбрано 2 группы (П-32 и Г-32), общей сложности 24 человека. У учащихся одной группы (контрольная группа – Г-32) кураторский час по теме «За здоровый образ

жизни» проводился традиционным способом, а в другой группе (экспериментальная группа – П-32) – с использованием программного проекта «За здоровый образ жизни». Диагностика была проведена как в процессе констатирующего эксперимента, так и в процессе формирующего. Результаты представлены на рисунке 1.

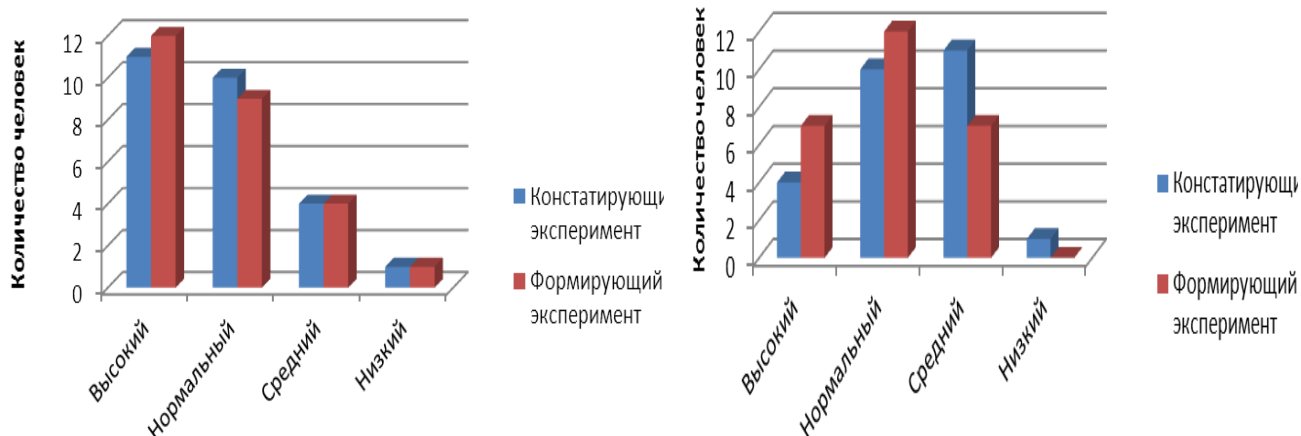


Рисунок 1 – Динамика изменения уровней мотивации учащихся за здоровый образ жизни

Из рисунка 1 видно, что в контрольной группе (Г-32), где кураторский час проводился без использования программного продукта, никаких существенных изменений в повышении мотивации учащихся за здоровый образ жизни не выявилось. В экспериментальной группе (П-32), где на кураторском часу использовался программный проект, прослеживается положительная динамика повышения мотивации учащихся за здоровый образ жизни.

Заключение. Как показывают результаты экспериментальной работы, можно сделать вывод о том, что кураторские часы с применением видеоряда «За здоровый образ жизни» способствуют повышению интереса учащихся к соблюдению здорового образа жизни. Повышается мотивация и ориентация учащихся на здоровый образ жизни.

Результаты исследовательской работы подтверждают эффективность, целесообразность и перспективность разработанного видеоряда «За здоровый образ жизни», а также подтверждается гипотеза, что использование данного программного проекта будет способствовать формированию у учащихся здорового образа жизни.

Список литературы:

1. Вентцель, Е. С. Исследование операций. Задачи, принципы, методология. /Е.С. Вентцель. – М.: Высшая школа, 2019.
2. Краснощеков, П.С. Принципы построения моделей. / П.С. Краснощеков, А.А. Петров. – М.: Фазис, 2018. – 220 с.: ил.

МАТЕМАТИКА В ПРОФЕССИИ ПОВАРА И КОНДИТЕРА

Васильева Оксана Сергеевна, Белоусова Олеся Романовна

БПОУ ОО «Орловский техникум сферы услуг»

г. Орел, Воскресенский пер., д. 7

Научный руководитель: Суркова Татьяна Евгеньевна

Знания математики нужны всем жителям на Земле, но все же некоторым представителям нашей профессии они просто необходимы: правильно рассчитать рецепт, выполнить нарезку под правильным углом... Даже самые простые расчеты человек делает бессознательно, не задумываясь о том, что применяет математику. Студенты, которые выбрали профессию повара и кондитера должны знать рецептуру и технологию приготовления кондитерских изделий и блюд, биологическую ценность и калорийность их, гигиенические нормы. А это невозможно без знания математики.

Цель исследования: показать значение математики в овладении профессией «Повар, кондитер»

Задачи исследования:

- изучить литературу по данной теме;
- изучить историю профессий «Повар» и «Кондитер»;
- рассмотреть значение математики в овладении профессии «Повар, кондитер»;
- рассмотреть виды математических задач в профессии «Повар, кондитер».

Объект исследования: профессия «Повар, кондитер»

Предмет исследования: математика в профессии «Повар, кондитер».

Актуальность и востребованность поварского дела доказана тысячелетней историей этого искусства. Первые повара появились, как только человек научился не только добывать пищу, но и готовить её. А это произошло далеко не сразу, так как поначалу единственным источником еды было собирательство и охота. А употребляли древние люди еду в сыром виде.

Профессия повар развивалась вместе с цивилизацией, так что можно сказать это древнейшая профессия. Первые блюда выглядели просто как обожжённые на открытом костре полусырые куски мяса или рыбы. Огнём люди пользовались как минимум со среднего палеолита, но это не были повара.

В 19 веке поварские школы стали появляться повсеместно. Европа, Англия и Россия на перебой готовили своих специалистов. Вопреки мнению, что первые повара появились на Руси только в 17 веке, традиции русской кухни берут свое начало задолго до этого. По сей день, поварская профессия ценится по всему миру. Профессионал своего дела сможет найти работу не только у себя на родине, но и за рубежом.

В древности еще не существовало такого понятия, как профессия, но кондитерское ремесло возникло довольно давно.

Точно, конечно нельзя сказать, кто же были первыми кондитерами, возможно индейцы племени майя, которые открыли удивительные свойства шоколада, а может быть жители Древней Индии, сумевшие познать вкус тростникового сахара.

Свое развитие кондитерское ремесло получило в XV-XVI веках в Европе. В это период лучшими мастерами по изготовлению сладостей считались итальянцы. В Италии даже существовали целые династии кондитеров, где семейные рецепты передавались от родителей к детям. Кондитеры работали при многих королевских дворах и считались привилегированным классом слуг.

Главной особенностью профессии является то, что большая часть работы выполняется вручную, поэтому кондитер должен обладать развитой мелкой моторикой рук. Кроме того, настоящему мастеру не обойтись без таких качеств, как художественный вкус, фантазия и творческий подход – только тогда он может создавать истинные шедевры кулинарии!

Математика, она везде, но мы ее иногда не замечаем, принимаем как неотъемлемую часть нашей жизни!

«Зачем повару, кондитеру математика?» А как же применяется математика в профессиях? Эти вопросы интересуют многих.

Математика в кулинарии имеет большое значение, так как для приготовления любого блюда должен соблюдаться рецепт. В рецепте указывается точное соотношение продуктов, которое необходимо соблюдать в процессе приготовления. При взвешивании продуктов в кулинарии используются математические величины масса и объём. Единицы времени играют далеко не последнюю роль в приготовлении блюд. Приготовленные блюда нужно умело делить на порции, в чём нам опять же поможет математика.

Нужно знать и владеть приёмами устных вычислений, уметь составлять план – меню, знать рецептуру блюд.

В кулинарии используются такие величины как:

- ✓ вес – можно измерить столовой или чайной ложкой;
- ✓ объём – жидкости можно измерить специальным мерным стаканом;
- ✓ время – все блюда готовятся по времени;
- ✓ температура – каждое блюдо готовится при своей температуре;
- ✓ геометрические фигуры – при оформлении блюд.

Профессия кондитер самая востребованная, вкусная и творческая профессия. Настоящий кондитер – это профессиональный повар, создающий кондитерские изделия, выпечку и десерты. Профессия кондитер очень актуальна на сегодняшний день, потому что среди продукции пищевой промышленности кондитерские изделия являются одними из самых популярных и востребованных во всем мире, так как они обладают особыми вкусовыми качествами и высокой энергетической ценностью.

В европейских странах производители кондитерских изделий должны обладать не только знаниями в области их приготовления, но и умением

считать, делать соотношения, рисовать, чертить, лепить и создавать замысловатые геометрические формы. Технология мучных кондитерских изделий – важная специальная дисциплина. Математика является важной основой для получения профессиональных знаний.

Что должен уметь настоящий повар, кондитер, помимо того, чтобы вкусно готовить и искусно украшать кондитерские изделия?

- ✓ - определять процент отходов при первичной обработке продуктов,
- ✓ - определять процент потерь при тепловой обработке продуктов,
- ✓ - определять объем посуды при приготовлении кондитерских изделий,
- ✓ - составлять технологические и калькуляционные карты,
- ✓ - рассчитывать количество мастики для обтяжки тортов,
- ✓ - рассчитывать количество воды (молока) для приготовления теста,
- ✓ - определять и вычислять вес, массу и размер готового кондитерского изделия.

Поэтому технология приготовления пищи – наука не только творческая, но и точная, как математика.

Математика в задачах по кулинарии.

Задача. В книге рецептов написано, что на три порции фруктового салата необходимо взять 150г киви, 210г манго, 180г папайи и 60г миндальных орехов. По сколько грамм каждого ингредиента нужно для приготовления 20 порций фруктового салата.

Решение:

Выясним по сколько грамм каждого ингредиента нужно для приготовления одного салата.

1. Для этого каждый ингредиент разделим на три:

$$150/3=50\text{г киви.}$$

$$210/3=70\text{г манго.}$$

$$180/3=60\text{г папайи.}$$

$$60/3=20\text{г миндальных орехов.}$$

2. Умножим получившиеся результаты на 20 порций.

$$50*20=1000\text{ г киви.}$$

$$70*20=1400\text{ г манго.}$$

$$60*20=1200\text{ г папайи.}$$

$$20*20=400\text{ г миндальных орехов.}$$

Ответ: на 20 порций фруктового салата необходимо:

1 кг киви; 1,4кг манго; 1,2кг папайи и 0,4кг миндальных орехов.

Исследовав применение математики в профессии повара и кондитера, мы пришли к выводу, что важно для студента иметь прочные знания по математике. На первый взгляд математика кажется далёкой от реальностей жизни, но она пронизывает всю нашу жизнь. Заслуга математики состоит в том, что она выявляет глубинные свойства, которые заложены в природе, но

не лежат на поверхности. Ещё с древних времён её считали царицей наук, она остаётся и в наше время важнейшей дисциплиной.

Целью исследования было показать значение математики в овладении профессией «Повар, кондитер».

Рассмотрев историю профессий, «Повар» и «Кондитер», убедились, что эти профессии развивались вместе с цивилизацией, так что можно сказать они являются древнейшими профессиями.

В процессе выполнения работы мы осознали необходимость наличия у каждого обучающегося устойчивых знаний по математике, ознакомились с приемами и подборкой задач с практической направленностью по разным разделам математики, проанализировали различные решаемые на практике задачи, изучили литературу. А это подтверждает важность изучения математики и умений применять её в профессии. Без математики не получить ни одну профессию в нашей жизни, она нужна в любом деле.

Список литературы:

1. И.М Шапиро. Использование задач с практическим содержанием в преподавании математики. Книга для учителя.- Просвещение, 2010г-96с.

2. Г.Френденталь. Математика в науке и вокруг нас. Издательство «Мир»- 2018г.-209с.

3. Ковалев Н.И., Ануфриева Т.И., Шайдарова Н.И. Преподавание курса кулинарии в средних ПТУ: Методическое пособие. – М.: Высш. школа, 1985. – 175 с.

4. Сборник рецептов блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания всех форм собственности / разработ. В.Д. Вержбицкая, Т.А. Корольчик. Мн.: БАК, 2011.

5. Справочник работника общественного питания / сост. В.Ф. Ерофеенко - Минск, 2006.

ПРАВИЛЬНО ВЫБРАННАЯ ПРОФЕССИЯ – ПЕРВЫЙ ПУТЬ К УСПЕХУ

Васькина Анастасия Андреевна

БПОУ ОО «Орловский техникум сферы услуг»

г. Орел, Воскресенский пер., д. 7

Научный руководитель: Прокофьева Анна Романовна

Аннотация статьи.

В данной статье отмечена важность выбора профессии, влияние практики и конкурсов профессионального мастерства на формирование представлений о профессии и повышение качества ее освоения.

В жизни каждого человека наступает момент, когда приходится решать, где продолжить образование или куда пойти работать, то есть, практически выбрать профессию, свой жизненный путь. От того, отвечает ли выбранная профессия его интересам и способностям, является ли востребованной на рынке труда, дает ли возможности для карьерного роста, зависит вся дальнейшая жизнь. И, далеко не каждая работа позволяет человеку чувствовать себя полноценным членом общества. Сделать единственно правильный выбор, реализовать себя в изменяющихся социально–экономических условиях достаточно сложно.

С самого раннего детства своё будущее я связывала со сферой услуг – общественным питанием. Изначально привлекала профессия повара, но обстоятельства сложились так, что проходной балл позволял пройти конкурс на специальность «Организация обслуживания в общественном питании».

Данная специальность объединяет комплекс услуг, сочетающих в себе кулинарное искусство с премиальным качеством обслуживания. Специалисты этой профессии владеют профессиями официанта, бармена, бариста, повара и сомелье. Моя мечта стать поваром получила развитие – появилась возможность освоить новое направление - «Ресторанный сервис».

Во время прохождения практики стало понятно насколько интересна и многообразна данная профессия. На первых этапах, когда изучалось обслуживание гостей в барах и ресторанах, меня сразу привлекла профессия бармена, поэтому, когда на предприятии мне предложили в свободное время подработать барменом, я с удовольствием согласилась. Работа по профессии помогла мне вырасти в профессиональном плане, я с закрытыми глазами могу приготовить любой коктейль, который закажет посетитель. Кроме того, мои педагоги научили меня всем тонкостям оформления блюд, приготовлениям коктейлей, раскрыли сотни ресторанных секретов.

За время обучения в техникуме, я научилась не только готовить кофе и приготавливать классические и фантазийные коктейли, но и обучилась множеству поварских аспектов – оформлению фруктовой тарелки без касания фруктов руками. Сложность выполнения этой работы состоит в том, что многие фрукты необходимо очищать и нарезать на весу, при этом каждый фрукт

должен иметь разную форму нарезки, одинаковый вес, допустимый уровень отходов и на выходе составлять целую композицию.

Подрабатывая в кафе во время учебы, я пришла к выводу, что основной целью современного ресторанного сервиса является не только вкусно накормить гостя, но и удивить его в обслуживании так, чтобы он захотел вернуться. Самым зрелищным для гостя, по моему мнению, являются работа с огнем – приготовление айриш кофе, фламбирование фруктов и многое другое. Данный вид работы предполагает филигранно отточенное мастерство исполнения, а также соблюдение техники безопасности не только для официанта или бармена, но и гостя.

Все это помогло мне, когда я участвовал в первом профессиональном конкурсе – V Региональном национальном чемпионате WSR Орловской области по компетенции «Ресторанный сервис». Все аспекты работы официанта, бармена и бариста ярко раскрываются в определенных заданиях чемпионата. Помимо так называемых, Hard Skills, компетенция делает сильный упор на Soft skills, которые крайне важны не только на чемпионате, но и в обычной жизни. В этой компетенции участники развивают в себе такие качества как: стрессоустойчивость, физическая выносливость, трудолюбие, лидерство, дисциплинированность, внимательность, коммуникабельность. Победа в региональном чемпионате дала мне возможность представить Орловскую область в Отборочном этапе Финала Национального чемпионата WorldSkills Russia 2020.

Участие в профессиональном конкурсе такого уровня позволило по-другому посмотреть на свою будущую специальность. Высокое качество обслуживания, умение привлечь и удивить гостя, знание рецептуры коктейлей, способов подачи кофе, приготовление закусок, блюд – все это должен сочетать в себе специалист ресторанного сервиса. По результатам чемпионата мне было предложено пройти собеседование в расширенный состав Национальной сборной по компетенции, которое было мною успешно пройдено. С апреля 2021 года мне посчастливилось стать частью команды по подготовке к чемпионатам европейского и мирового уровня. Это дало мне большой толчок в профессиональном развитии и личностном росте. Тренировки проходят в разных городах нашей Родины. Новые площадки дают возможность работы на различном оборудовании, изучать особенности общения с разными гостями. В настоящее время тренировки сборной проходят в дистанционном онлайн режиме.

Следующим шагом на пути к успеху и признанию была победа в 24 Открытом Чемпионате Москвы по кулинарному искусству и сервису среди юниоров. В достойной конкурентной борьбе мне удалось взять гран-при в категории «Бармен-классик». Так же, это своего рода стало для меня очередной тренировкой к развитию.

Свое будущее мне хотелось бы связать с ресторанным бизнесом, открыть свое заведение, в котором реализую все то, чему научили меня мои педагоги, которые всегда вдохновляли и будут вдохновлять меня на новые свершения и совершенствование своих умений и навыков.

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК СОСТАВЛЯЮЩИЙ КОМПОНЕНТ ИМИДЖА БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Волкова Дарья Сергеевна

БПОУ ОО «Орловский техникум сферы услуг»

г. Орел, Воскресенский пер., д.7

Научный руководитель: Беликова Любовь Игоревна

В статье рассматривается вопрос зависимости компетентности специалиста от уровня его здоровья, раскрываются критерии сформированности здорового образа жизни у студентов, как одного из ведущих компонентов имиджа будущего специалиста.

Ключевые слова: *здоровый образ жизни, имидж будущего специалиста, профессиональная подготовка, физическое здоровье, психическое здоровье.*

В условиях рыночной экономики остро стоит вопрос о конкурентоспособности любого специалиста. В связи с этим актуальной является проблема интеграции фундаментального образования и элементов профессионального обучения. Д.В. Чернилевский и О.К. Филатов так определяют свойства конкурентоспособного специалиста:

- 1) Четкость целей и ценностных ориентаций;
- 2) Трудолюбие;
- 3) Творческое отношение к делу;
- 4) Способность к риску;
- 5) Независимость;
- 6) Способность быть лидером;
- 7) Способность к саморазвитию;
- 8) Способность к непрерывному профессиональному росту;
- 9) Стрессоустойчивость;
- 10) Поддержание и укрепление здоровья и работоспособности;
- 11) Создание благоприятного внешнего облика;
- 12) Стремление к высокому качеству конечного продукта

В.И. Андреев добавляет к вышеперечисленным характеристикам коммуникабельность, способность к кооперации, сотрудничеству, сотворчеству.

Японские психологи и социологи давно считают, что аттестат об образовании – не самое главное. Решающее значение имеют не профессиональные знания, а деловые и личные качества.

Подготовка высококвалифицированного, конкурентоспособного специалиста напрямую связана с процессом формирования его положительного делового имиджа.

В настоящее время существует большое количество определений термину «имидж». Мы рассматриваем имидж как сформировавшийся образ специалиста, в котором выделяются ценностные характеристики и черты, оказывающие определенное воздействие на окружающих.

Имидж формируется как осознанно, так и не осознанно, а в его создании принимает участие не только сам человек, но и его ближайшее окружение. Имидж складывается в ходе личных контактов человека на основе мнений, высказываемых о нем окружающими.

Имидж включает в себя две взаимосвязанные характеристики.

Первая – это то, что он является формой жизнепроявления человека, демонстрирующей личностно-деловые качества. *Вторая* включает в себя оценочные отношения и признания окружающих.

Имидж профессионала, в том числе и будущего специалиста обладает следующими *свойствами*:

- *Имидж – это сознательное явление.* Он не существует только на уровне отдельного человека, объект должен быть известен партнерам по бизнесу или сотрудникам трудового коллектива;
- *Благоприятный имидж должен иметь точный адрес,* вызвать к себе интерес, привлекать определенные группы партнеров;
- *Имидж активен,* он способен воздействовать на сознание, эмоции, деятельность отдельных людей и целых групп;
- *Имидж не является чем-то однажды заданным, сформированным;*
- *Имидж должен быть пластичным;*
- *Имидж должен быть правдоподобным,* в противном случае имиджу не достигает поставленной цели.

В ходе опытно-экспериментального исследования нами проводился анализ компонентов имиджа профессионала.

Ведущим составляющими позитивного имиджа будущего специалиста являются:

1. Деловая этика;
2. Культура организации;
3. Деловой этикет;
4. Этикет внешнего вида;
5. Культура делового общения;
6. Самоменеджмент личности специалиста;
7. Здоровый образ жизни профессионала.

Приоритет здоровья несомненен в ряду общечеловеческих ценностей, определяющих социально-экономическую политику государства.

Здоровье влияет на качество трудовых ресурсов, производительность общественного труда и тем самым на динамику экономического развития общества. В условиях перехода к преимущественно интенсивному типу развития производства здоровье, наряду с другими качественными характеристиками, приобретает роль ведущего фактора экономического роста.

Среди различных уровней обусловленности здоровья важную роль играют социальные условия и здоровый образ жизни, поэтому целесообразно дать характеристику понятию «здоровый образ жизни». Доктор медицинских наук Т.И. Баркова рассматривает здоровый образ жизни как «социальную ценность из важнейших резервов рабочей силы, он определяет возможности

человека в осуществлении стоящих перед ним задач. Известно, что рациональный режим труда, отдыха, быта, питания, способствует сохранению здоровья, помогает сохранить высокую работоспособность, избежать заболеваний».

Р.Е. Артыкбаев считает, что «здоровый образ жизни – это путь к достижению здоровья, к его сохранению и укреплению. Этот путь может повседневно использовать хронически больной, старый человек и, таким образом, в какой-то мере улучшить свое здоровье. И напротив, молодой здоровый человек может подтачивать постепенно данное природой здоровье. Основание для оценки образа жизни как здорового выступает не уже достигнутое состояние здоровья, а такая организация жизни, такие поступки, привычки, формы поведения, которые сохраняют и укрепляют здоровье».

Здоровый образ жизни – это способы деятельности людей по сохранению и улучшению своего здоровья как условия и предпосылки развития других сторон и аспектов образа жизни. Таким образом, здоровый образ жизни – это, с одной стороны, форма, с другой – условие реализации и развития других сторон образа жизни человека.

В основе здорового образа жизни лежат две группы принципов, определяющих стиль жизни. *С биологической точки зрения*, образ жизни должен быть возрастным, укрепляющим, ритмичным, энергетически обеспеченным.

Как *социальный феномен* здоровый образ жизни должен быть эстетическим, нравственным, волевым, самоограничительным и экологичным.

Из многочисленных определений и понятий здорового образа жизни основным направлением мы рассматриваем – психолого-педагогическое, утверждающее ведущую роль мотивационно-ценностного отношения, сознания, поведения и ценностно-ориентированной деятельности личности для создания своей социокультурной марко - и микросреды жизнедеятельности.

Сложная демографическая ситуация в России, низкий уровень культуры здоровья, гигиены питания и на этом фоне ухудшение здоровья студенческой молодежи ставят проблему формирования здорового образа жизни будущих специалистов как одну и приоритетных.

«Профессиональное долголетие будущего специалиста должно закладываться, уже на этапе профессиональной подготовки. Решение этой задачи в значительной степени находится в руках самого студента. Для этого он должен научиться, соответствующим образом организовывать свое поведение, отводя в нем особое место программе профессионального самосохранения». Отметим ряд пунктов физического и психического здоровья человека, включенного в профессиональную деятельность. К ним относятся:

- Готовность к постоянному самоизменению;
- Внутренняя личностная ответственность за собственное здоровье;
- Способность жить в согласии с самим собой, внутренняя сбалансированность;
- Овладение приемами самовосстановления после перегрузок;

- Предупреждение возможных личностных деформаций в своей профессии;
- Противодействие профессиональному старению и поддержание своего интеллектуального потенциала;
- Исключение из своей жизни саморазрушающих стратегий поведения;
- Развитие навыков самоконтроля.

Однако в настоящее время отношение к собственному здоровью у будущих специалистов остается пассивным.

К сожалению, молодежь не соблюдает самых простейших, обоснованных наукой норм здорового образа жизни. Одни становятся жертвами малоподвижности (гиподинамии), вызывающей преждевременное старение, другие излишествуют в еде, третьи не умеют отдыхать, отвлекаться от производственных и бытовых забот, вечно беспокожны, страдают бессонницей, что в конечном итоге приводит к многочисленным заболеваниям внутренних органов. Большинство, поддаваясь пагубной привычке к курению и алкоголю, активно укорачивают жизнь.

Недостаток двигательной активности (гиподинамия) отражается на психической активности человека: у него появляется сонливость, раздражительность, бессонница, эмоциональная неустойчивость, вялость в движениях, наблюдается отсутствие аппетита, дезорганизация речи и мышления.

Ограниченная мышечная активность является в настоящее время одной из главных причин ряда тяжелых хронических заболеваний внутренних органов, нарушения обмена веществ, ухудшения снабжения крови кислородом и накопления молочной кислоты в организме.

В наблюдающихся случаях перенапряжения и переутомления виновен не сам труд, а неправильный режим труда. Нужно правильно и умело распределять силы во время выполнения работы как физической, так и умственной. Равномерная, ритмичная работа продуктивнее и полезнее для здоровья работающих, чем смена периодов простоя периодами напряженной, спешной работы. Интересная и любимая работа выполняется легко, без напряжения, не вызывает усталости и утомления. Важен правильный выбор профессии в соответствии с индивидуальными способностями и склонностями человека.

Главной целью формирования здорового образа жизни является сохранение и укрепление здоровья через самопознание и овладение человеком индивидуальными способами здорового образа жизни. Основными критериями сформированности у будущих специалистов здорового образа жизни являются:

– **когнитивный критерий** (глубокое понимание значимости всех компонентов, характеризующих здоровую жизнедеятельность, значение своего состояния здоровья, валеологических проблем).

– **мотивационной - ценностный** (выражение потребности в крепком здоровье, стремление к регулярному систематическому анализу и прогноза здоровья, проявления интереса к оздоровительным мероприятиям, глубокое

убеждение и осознание личной и социальной значимости здорового образа жизни).

– **деятельностно–практический** (проявление оздоровительных умений и практических навыков в оздоровительной деятельности и регулярность их применения, активное проявление опыта оздоровительного поведения, устойчивая способность к самоанализу, самоконтролю за уровнем собственного здоровья).

Психолого–педагогическая диагностика помогла нам изучить состояние здорового образа жизни у студентов Брянского государственного университета академика И.Г. Петровского. Мы получили следующие результаты:

1. Уровень **когнитивного** критерия нами определяется с помощью опроса и тестирования.

В результате были сделаны следующие выводы:

– с высоким уровнем знаний студентов - 29%

– со средним – 30,2 %

– с низким – 79 %

– с очень низким - 12 %

2. **Мотивационно–ценностный** критерии рассматривается с помощью анкеты. В результате обработки полученных результатов мы выяснили, что 82%, опрошенных испытывают потребность в ЗОЖ. Мотивы могут быть следующие:

- быть здоровыми – 31,8%

- иметь красивую фигуру – 20,1%

- улучшить физические качества – 14,7%

- подготовить себя к профессиональной деятельности – 11,8%

- другие мотивы- 21,6%

3. **Деятельностно-практический критерий** определяется в результате выполнения практических умений.

- 11% - студентов имеют высокий уровень практических умений в ведении ЗОЖ;

- 36% - средний

- 66% - низкий

- 23% - очень низкий.

К сожалению, психолого-педагогические исследования свидетельствуют о том, что большинство студентов – будущих специалистов не ведут активную деятельность по позитивному преобразованию своего образа жизни.

Уклад **жизни** современной молодежи должен учитывать сложность организации человека и многообразия его взаимоотношений с окружающей его средой, а сам человек должен определяться нижеперечисленными характеристиками:

- Физическим состоянием, физическим развитием как процессом и результатом параметрических характеристик организма в течение жизни;
- Физической подготовленностью;

- Психомоторикой;
- Психологическими свойствами личности;
- Социальной образованностью;
- Духовностью.

Исходя из указанных предпосылок *структура здорового образа жизни* будущего специалиста должна включать следующие *факторы*:

- Оптимальный двигательный режим;
- Тренировку иммунитета и закаливания;
- Рациональное питание;
- Психофизиологическую регуляцию;
- Рациональный режим дня;
- Отсутствие вредных привычек; самообразование в области гигиены здоровья.

Итак, формирование здорового образа жизни будущих специалистов имеет своей целью совершенствование условий жизни и жизнедеятельности на основе культуры здоровья, включающих не только изучение своего организма, знание факторов риска, вредных привычек, но и умение на практике использовать комплекс средств и методов, обеспечивающих здоровый образ жизни.

Список литературы:

- 1.Черниловский Д.В., Филатов О.К. Психология обучения в высшей школе., 1996
2. Андреев В.И. Саморазвитие менеджера. М.: Народное образование, 1995.
- 3.Злоблина С.Н., Семерич О.А., Елисеева Е.В. Основы делового общения. Брянск, 2006.
- 4.Баркова Т.И. Психологические условия формирования рационального образа жизни студентов 1 курса вуза: Дисс...канд. Психол. Наук. М., 1986. С. 140-141.
- 5.Артыкбаев Р.Е Социально – педагогические факторы совершенствования работы с населением на спортивных сооружениях по формированию здорового образа жизни: Дисс.канд. Пед. Наук. Л., С. 29-30.
- 6.Маркова А.К Психология профессионализма. М., 1996.
- 7.Грач Л.П., Грач И., Гармония тела – торжество духа: Научно–методические пособие. Брянск, 2003
- 8.Шкитырь О.Н. Формирование культуры здоровья у будущих учителей в системе высшего педагогического образования. Монография. Брянск: «Курсив»,2009

РЕГУЛИРОВКА СВЕТА ФАР ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Гавришев Виталий Александрович

БПОУ ОО «Орловский техникум агробизнеса и сервиса»

Орловская область, г. Мценск, ул. Ленина, д. 194

Научный руководитель: Быкова Надежда Александровна

Одно из основных требований безопасности движения – хорошее освещение дороги перед автомобилем. В этом случае мы посчитали, что вопрос бесперебойной работы дальнего и ближнего света фар всегда остается актуальным.

Актуальность проекта. В последнее десятилетие отмечается интенсивное развитие технологий освещения. Высокая конкуренция заставляет производителей приборов освещения снижать стоимость своей продукции и расширять ее функциональные возможности.

Цель: предложить оптимальный метод регулировки света фар для небольшой мастерской.

Задачи: произвести сравнение моделей приборов для регулировки света фар; произвести сравнение методов регулировки света фар.

Объектом исследования является блок фара легкого автомобиля. Предметом исследований являются методы регулировки света фар.

Для того чтобы мы видели освещенную дорогу, необходимо, чтобы свет отразился от дорожного покрытия и попал в глаза водителю. Правильная регулировка, это та, которая позволяет пучку света находиться под определенным, заданным производителем, углом к дороге, чтобы не слепить встречный транспорт и иметь достаточно освещения на дороге. Это необходимо, чтобы длина освещения была больше, чем тормозной путь автомобиля. Регулирование света фар – это важный процесс в вождении и обслуживании авто.

Регулировку фар можно сделать вручную, при помощи специалистов автосервиса, или применив нужное оборудование (1). Для регулировки фар в домашних условиях необходим лазерный уровень. Регулировка фар в домашних условиях выполняется следующим образом: ставим лазерный уровень по центру фар и включаем свет. Теперь можно проверить, как светят фары, необходимо, чтобы они светили ниже лазерной отметки. На фарах указано (в процентах) насколько ниже должны светить фары, относительно лазера. Если процентное направление пучка света фар равно одному проценту, то на расстоянии 5 метров от стены, падение луча должно составлять пять сантиметров. При использовании экрана для регулировки фар необходима большая площадь. Это неудобно для маленьких СТО. Мастера предпочитают использовать малогабаритные оптические приборы. Они наиболее удобны для маленькой СТО, но не целесообразны для домашнего пользования, так как прибор дорогой, а работы по настройке фар проводятся не так часто. Такие приборы состоят из тележки, вертикальной стойки, блока измерения и визира. Для использования прибора необходимо: в первую очередь необходима ровная поверхность, далее следует выровнять продольную ось прибора относительно

фары. Прибор располагать перпендикулярно автомобилю. Если неправильно выставить прибор, то при регулировке будет искажение показателей.

Для того, чтобы выставить прибор перпендикулярно автомобилю, существует специальное устройство – визир. Он представляет собой зеркало с разметкой. Разметка должна проходить через два одинаковых элемента автомобиля слева и справа. В приборе установлен уровень, который показывает ровность установки, если выставить неправильно уровень, то получатся искажения, прибор покажет неправильную настройку. Третье, что необходимо, то это выставить угол, по которому следует регулировать фары. Чтобы провести настройку угла, необходимо повернуть колесико на задней части прибора. Например, угол в ноль градусов, фары будут светить параллельно дороге. Выставить угол наклона нужно, руководясь рекомендациями производителей, находящихся на кожухе фары. Например, если процентное направление фар равно одному проценту, то на расстоянии 5 метров от стены, падение луча должно составлять пять сантиметров. Для выбора оптимальной модели для СТО (4) были проанализированы несколько приборов от российских и зарубежных производителей (таблица 1).

Таблица 1-Сравнительная характеристика аналогов.

№ п/п	Показатель	Модель сравниваемого оборудования			
		ТФ-01	ИПФ-01	ОПК (Гапо)	ОМА 684D
1	2	3	4	5	6
1	Высота подъема измерительного блока, мм $P_{io} = 1600$ мм	1200	1600	1450	1600
	$Y_i =$	0,75	1	0,9	1
2	Максимально определяемая сила света внешних световых приборов, кд $P_{io} = 150000$ кд	20000	124800	150000	120000
	$Y_i =$	0,13	0,83	1	0,8
3	Занимаемая площадь в плане, м ² $P_{io} = 0,34$ м ²	0,34	0,35	0,39	0,37
	$Y_i =$	1	0,97	0,87	0,91
4	Масса оборудования, кг $P_{io} = 18$ кг	18	20	35	35

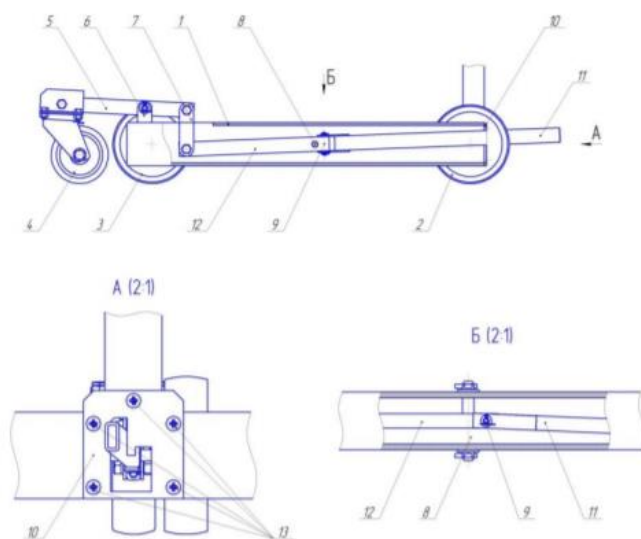
Продолжение таблицы 1.

1	2	3	4	5	6
	$Y_i =$	1	0,9	0,51	0,51
5	Стоимость, руб. $P_{io} = 54500$ руб	54500	64500	83000	81700
	$Y_i =$	1	0,84	0,66	0,67
	Итого ($\sum Y_i$)	3,88	4,54	3,99	3,89

Наибольший положительный эффект при сравнении параметров имеет прибор ИПФ-01, можно сделать вывод, что в настоящее время данное устройство наиболее удобно для маленькой СТО и является наиболее прогрессивным в данной области техники.

Интерес мастеров вызывают приборы, которые могут перемещаться по поверхности пола для ориентации по отношению к регулируемой фаре без проблем, что в конструкции данного прибора не учтено. Предлагаем рассмотреть модернизацию существующей конструкции устройства для контроля и регулировки фар ИПФ– 01(рисунок 1).

Задача модернизации (5). Конструкция устройства должна обеспечивать свободное перемещение по поверхности пола для ориентации оптического прибора по отношению к контролируемой фаре при проведении операций по контролю.



- 1 – Т-образная рама; 2 – соосно расположенные колеса; 3 – колесо; 4 – поворотное колесо;
 5 – двуплечий рычаг; 6 – проушина; 7 – серьга; 8 – ось; 9 шарнир; 10 – крышка; 11 –
 педаль; 12 – рычаг педали; 13 – винты крепления крышки

Рисунок 1-Устройство тележки.

Для перекатывания прибора оператор нажимает ногой на педаль 11 и, поворачивая ступню вправо, заводит педаль в прорезь крышки, соответствующую транспортному положению тележки. При этом поворотное колесо 4 упирается в пол и через проушиныб, связанные с двуплечим рычагом и центральной частью рамы происходит её подъем и вывешивание колеса. Таким образом, тележка опирается на два колеса и поворотное колесо. При этом тележка свободно перемещается по удобной траектории к штатному месту для проверки света фары, например, правой фары автомобиля. Устанавливаем устройство для регулировки света фар таким образом, чтобы ось оптической системы была параллельной продольной оси автомобиля, наблюдая за отображением автомобиля в зеркальном визире.

После этого оператор нажимает на педаль и, поворачивая ее влево, выводит её в прорезь рабочего положения. Отпуская педаль, колесо вместе с рамой опускается до упора в пол. В этом рабочем положении производится проверка и регулировка света фар в соответствии с указаниями в руководстве по использованию измерительной головки оптической системы.

После окончания работ с правой фарой устройство перекачивается на колесах и устанавливается к левой фаре, работы по контролю и регулировке повторяются.

После завершения работ, нажатием на педаль, тележка переводится в транспортное положение, и прибор откатывается на место хранения.

От настройки фар многое зависит.

Первый случай – это когда, луч света от фар имеет наклон не на дорогу, а наклонен от дороги, то есть фары отрегулированы так, что свет уходит вверх. Этот свет никогда не может попасть на дорогу. Также при такой регулировке свет фар слепит встречный транспорт. При такой регулировке никакая часть светового пучка не попадает на дорогу.

Второй случай, когда фары, наоборот отрегулированы так, что свет идет в плотную на дорогу. Наклон вниз очень большой. В этом случае дорога будет освещена, встречный транспорт не будет ослеплен, но при возрастании скорости, дистанция, которая будет освещена вашими фарами, будет меньше, чем тормозной путь вашего автомобиля, что чревато авариями. Это тоже неправильная регулировка, она хороша для встречных машин, но не для водителя

Третий случай – луч от фар направлен параллельно дороге. Свет не уходит вверх и не идет на дорогу, в таком случае большая часть светового луча – рассеивается, не попадая на дорогу, это тоже неправильная регулировка.

Хороших и грамотных вам мастеров.

Список литературы:

1. Акимов С. В., Чижков Ю. П. Электрооборудование автомобилей. Учебник для ВУЗов. - М.: ЗАО «КЖИ «За рулем», 2004. - 384 с: ил.
2. Ютт В. Е. Электрооборудование автомобилей. Учебник для вузов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М: Горячая линия-Телеком, 2006. - 440 с: ил.
3. ТФ-01 [Электронный ресурс]. URL: http://www.metamoscw.ru/ru/store/diagnosticheskoe-oborudovanie/tf-01.html#product_specification (дата обращения: 26.11.2016).
4. ИПФ-01 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.metamoscw.ru/ru/store/diagnosticheskoe-oborudovanie/ipf-01.html> (дата обращения: 26.11.2016).
5. Прибор проверки света фар ОПК [Электронный ресурс]. URL: http://www.garotrade.ru/production/pribory_proverki_i_regulirovki_sveta_far/opk/ (дата обращения: 26.11.2016).

ПУТЬ УСПЕХА: ОТ УЧАСТИЯ В ЧЕМПИОНАТЕ ДО СТАРТА КАРЬЕРЫ

Галата Виктория Вячеславовна

БПОУ ОО «Глазуновский сельскохозяйственный техникум»

Орловская область, Глазуновский район

п. Техникумовский, ул. Карла Маркса, д.2

Научный руководитель: Потанина Валентина Ивановна

Чтобы преуспеть в профессии агронома, нужно любить свою землю, иметь стремление к труду и большое терпение. Для меня профессия агронома, а тем более исследователя — это творчество. Я люблю землю. А еще меня восхищает тот факт, что можно повлиять на показатель урожайности. Именно здесь и есть творческое начало — ведь ты сам выбираешь схемы, по которым будешь работать. И когда приложишь немного изобретательности, умноженной на научное обоснование, — то и результат будет радовать. В будущей своей работе больше всего люблю то, что можно сделать настоящее чудо. Из маленького зернышка вырастает то, что принесет пользу людям.

Так или иначе, тот, кто выбрал агрономию, знает, что надо быть морально готовым к стрессам, необходимо иметь терпение и уметь быстро принимать решения. А еще — проявлять инициативу и «тянуть» за собой начатое дело. Кроме того, современный специалист должен постоянно учиться, осваивать новые ступени профессии. Ведь мир диктует свои условия, и агроном обязан быть всесторонне развитым. Время, когда на хозяйство было по пять агрономов, которые имели свое звено, прошло.

Сегодня от специалиста требуют универсальности. То есть, чтобы один человек выполнял больше обязанностей. К тому же, новейшие технологии, точное земледелие в наше время меняют профессию агронома. Время требует идти с ним в ногу. Сегодня реально то, что 5-7 лет назад было только мечтой: мониторинг почв, спутниковые снимки, карты задач, когда можно разработать их для сеялки с учетом различий почвы.

Тем, кто видит себя агрономом в будущем, обязательно нужно овладеть основными базовыми знаниями: точно знать почвоведение, биологию, физиологию растений, в совершенствовании знаний, приобретении новых умений и профессиональных навыков большое значение имеет движение WorldSkills Russia.

Worldskills — это международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа профессионального мастерства и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и стандартов во всем мире посредством организации и проведения чемпионатов как в каждой отдельной стране, так и во всем мире в целом.

На сегодняшний день движение WorldSkills в нашей стране набирает все большую силу, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем внедрения лучших практик и профессиональных стандартов, посредством организации и

проведения конкурсов профессионального мастерства, как в каждой отдельной стране, так и во всем мире в целом.

Цель WorldSkills заключается в развитии профессиональных компетенций, повышении престижа высококвалифицированных кадров, демонстрация важности компетенций для экономического роста и личного успеха.

В чемпионатах Worldskills компетенции объединены в 6 тематических блоков: строительная сфера, It, промышленное производство, обслуживание гражданского транспорта, сфера услуг, творчество и дизайн. Компетенция «Агрономия» входит в блок «промышленное производство».

Движение WorldSkills International зародилось в послевоенные годы в Испании (1947 год), когда миру катастрофически не хватало квалифицированных рабочих рук. Первые чемпионаты проводились с целью популяризации рабочих профессий и повышения их престижа. Сегодня это эффективный инструмент подготовки кадров в соответствии с мировыми стандартами и потребностями новых высокотехнологичных производств.

Движение WorldSkills в России охватывает все больше регионов и специальностей нашей страны. И сейчас оно на государственном уровне призвано стать главной движущей силой в деле популяризации рабочих профессий, подготовки высококвалифицированных кадров на благо отечественной экономики. Первый в России чемпионат WorldSkills по компетенции "Агрономия" стартовал в Краснодарском крае в 2017 году. Орловская область начала принимать участие в чемпионате Worldskills по компетенции Агрономия с 2020 года и уже во второй год участия смогла занять первое место в России среди участников чемпионата.

Площадкой проведения региональных чемпионатов по компетенции R 92 Агрономия в Орловской области является БПОУ ОО «Глазуновский сельскохозяйственный техникум».

В 2019 году в техникуме провели внутренние отборочные отборочные соревнования среди студентов, с целью формирования команды для участия в чемпионате Worldskills. В них приняли участие 7 студентов 2- 3 курсов обучения.

Первый опыт участия оказался неудачным, так как набрала недостаточно баллов, но на этом мое стремление, поучаствовать в региональном чемпионате и добиться высот, не угасло.

Успех в чемпионатах можно сравнить с подъемом по огромной лестнице. Это понимание важно для того, чтобы проявить больше энтузиазма и терпения в прохождении всего процесса от низов к вершине.

Эта лестница не состоит из десятков ступенек, их в ней могут быть сотни или даже тысячи, в зависимости от того, насколько велика ваша мечта и откуда вы начинаете свои шаги. Неудивительно, что чем больше амбиции и шире планы, тем выше вам предстоит подняться. Если ваша решимость изначально невелика, вы обязательно сойдете с дистанции и откажетесь двигаться вперед.

Продолжение тренировок, отработка своих профессиональных навыков позволило добиться желаемого, и я не только прошла отборочные соревнования техникума, но и заняла первое место в региональном чемпионате.

А дальше следовали тренировки для прохождения Всероссийского отборочного чемпионата WorldSkills, который проходил в Тамбове, а затем и участие в Финале VIII Национального чемпионата WorldSkills, где приложила максимум знаний, умений и навыков для победы.

Вся деятельность WorldSkills состоит в улучшении мира через развитие навыков и компетенций. Миссия организации состоит в том, чтобы показать, как компетентные, реально обладающие навыками люди способствуют экономическому росту и собственной самореализации в жизни.

Участие в WorldSkills способствует формированию профессиональной личности специалиста, обеспечивает успешное усвоение технических и научных навыков.

Если ваша цель — добиться успеха, вам не нужно много времени, чтобы понять, за какую идею вы боретесь. Если вы не найдете ответ сразу, ваш энтузиазм продолжать подниматься по лестнице наверняка ослабнет.

Таким образом, имейте более четкое представление о своей цели в жизни или карьере, чем яснее будет ваша задача, тем больше сил появится. Даже если лестница извилистая и очень высокая, то всегда можно представить себе ее вершину и обязательно дойти до высшей точки, чего бы это ни стоило. Для достижения успеха в любой сфере действительно нужен сильный стимул. Сохраняйте твердую решимость и поднимайтесь по лестнице успеха шаг за шагом.

Список литературы:

1. Горчакова, Л. Н. Понятие «Карьера» в научно-практической литературе / Л. Н. Горчакова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 1-2 (13). — Т. 2. — С. 263-266. — [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/13/1029/> (дата обращения: 09.12.2021).

2. История развития WorldSkills в России // Википедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/WorldSkills> (дата обращения: 10.12.2021).

ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Гомзиков Кирилл Вадимович, Лесневский Арсений Сергеевич
УО «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза
Беларусь, г. Гомель, ул. Привокзальная, 4
Научный руководитель: Дасько Марина Викторовна

Введение.

Розничная торговля бытовой мебелью требует изучения в связи с высоким уровнем конкуренции на рынке. Магазины мебели предлагают максимально широкий ассортимент, дополнительные услуги, используют различные методы стимулирования розничной продажи, а также должны обеспечить принципиально новый подход в обслуживании покупателей. Сегодня покупателей интересует профессиональное консультирование на месте продажи, комплекс дополнительных услуг, определенные гарантии. Кроме этого покупатели хотят доверительных отношений, тепла, личного контакта, помощи в выборе мебели и средств ухода за ней, доставке на дом. Поэтому основная задача торгового обслуживания - обеспечить покупателю удовольствие, радость от посещения нашего магазина и совершенных покупок.

Объектами данной исследовательской работы выбраны магазины мебели Гомеля. В исследовательской работе изучен процесс торгового обслуживания покупателей в трех магазинах мебели Гомеля: Торговый дом «Прогресс» ул. Барыкина, 94; фирменный магазин ЗАО «Молодечномебель» ул. Я. Коласа, 13; магазин «Пинскдрев» ул. Ильича, 331.

Целью данной исследовательской работы является составление портрета покупателя мебели и разработка оптимальных вариантов обслуживания покупателей, обеспечивающих качество обслуживания и покупательскую лояльность к торговому объекту.

В основе исследования использовался прием «тайного покупателя», когда учащиеся колледжа в качестве обычных покупателей общались с продавцами. Чтобы снизить влияние ситуативных факторов, каждый из магазинов посещался ими в различные дни недели, в разное время суток, в разных отделах, не менее трех раз.

Основная часть. Результат оценки уровня торгового обслуживания конкретного мебельного магазина оценивался с помощью пяти критериев:

1) Встреча покупателя и установление контакта с покупателем – ненавязчивое приветствие, инициатива в установлении контакта, внешний вид, униформа, улыбка, харизма, оригинальность приветствия.

2) Выявление потребностей покупателя – активное умение слушать, умение задавать вопросы, выявляющие желания и интересы покупателя.

3) Презентация товара – умение предложить товар с учетом выявленных ранее потребностей покупателя, показать несколько моделей на выбор, рассказать о характеристиках и уникальных свойствах; продемонстрировать выгоды определенных моделей.

4) Предложение сопутствующего товара и дополнительных услуг – умение предложить сопутствующие товары, информирование покупателя об актуальных акциях, предложение новых товаров, дополнительная мотивация покупателя к совершению покупки.

5) Профессиональное поведение продавца – умение устранять возражения покупателя, проявление заботы и внимания к покупателю, умение вести беседу позитивно и доброжелательно; присутствие в зоне видимости для покупателя.

Для удобства каждая модель мебели в исследуемых магазинах дополнена подробным описанием, из которого можно получить исчерпывающую информацию о габаритных размерах, наполнителе, механизме трансформации и другим практическим характеристикам. Фото с различных ракурсов поможет составить цельное впечатление о предмете мебели и сделать правильный выбор.

Услуги являются одной из составляющих конкурентоспособности торговой организации, которая в условиях рыночной конкуренции обязана расширять круг дополнительных привилегий своим покупателям. Конкурентоспособность всё больше определяется способностью организации радикально обновлять ассортимент товаров и услуг. В исследуемых магазинах мебели предоставляются следующие услуги:

- консультация продавца-консультанта в торговом зале по вопросам дизайна, интерьера, материала изготовления, особенностей каждой модели;
- доставка купленной мебели;
- сборка и установка купленной мебели на дому у покупателя;
- осуществление ремонта мебели в течении гарантийного срока на дому у покупателя;
- предоставление рассрочки оплаты от 12 до 36 месяцев на разных условиях.

Для стимулирования продажи мебели в исследуемых магазинах используется скидка при полной оплате всей стоимости мебели. Наибольшую скидку предоставляет ЗАО «Молодечномебель» в размере 14 %, Торговый дом «Прогресс» предоставляет 7 %. В магазине «Пинскдрев» скидки до 30% на отдельные виды мебели.

Бесплатная доставка мебели Пинскдрев осуществляется только при покупке мебели через интернет-магазин на территории Республики Беларусь, при сумме заказа свыше 250 рублей, без поднятия на этаж. Услуги подъема на этаж и по сборке мебели предоставляются Сервисными центрами фирменных магазинов «Пинскдрев» по договоренности при доставке. Для составления портрета покупателя мебельного магазина Гомеля было опрошено 40 покупателей.

Как положительное, в организации процесса обслуживания в исследуемых магазинах мебели Гомеля можно отметить:

- все магазины имеют парковку и недалеко остановку транспорта; торговый персонал имеет униформу с товарным знаком компании;

- магазины ориентированы на продажу мебели в широком ассортименте в разных ценовых категориях;
- исследуемые фирменные магазины на сайте имеют иллюстрированный каталог товаров со всеми характеристиками и ценами;
- предоставляется рассрочка оплаты от 12 до 36 месяцев;
- предусмотрена доставка товара до подъезда покупателя.

В ходе исследования были выявлены отдельные отрицательные моменты в деятельности магазинов мебели: равнодушное отношение к покупателю; низкий уровень консультирования; недоброжелательное выражение лица; презентация товара делается как «большое одолжение» для покупателя; используются некорректные фразы типа «Что Вам нужно», «Что подсказать» и другие.

С целью исследования удовлетворенности покупателей качеством обслуживания в исследуемых магазинах мебели было проведено анкетирование посетителей магазинов. Проведен опрос 40 человек, из них 28 женщин и 12 мужчин, посещающих магазины мебели. Менее обслуживаемый возраст покупателей - до 25 лет, далее возраст 50 лет и старше, а основными покупателями являются люди в возрасте от 25 до 50 лет. Четверть опрошенных относит себя к уровню дохода выше среднего, основная масса покупателей 62,5 % среднего уровня доходов и 12,5 % относят к низкому уровню доходов. По частоте покупки мебели покупатели распределились так: 52,5 % приобретают раз в 5 лет, 25 % - раз в 8 лет, остальные 22,5 % приобретают раз в 10 лет и реже. По мнению опрошенных, основными факторами при выборе магазина мебели являются: широкий ассортимент (25%), приемлемые цены и скидки (22,5%), приветливый и вежливый персонал (20 %), продажа в рассрочку (17,5 %), сервисное обслуживание и услуги (15%). Около половины (47,5%) опрошенных совершают покупку мебели вдумчиво и выбирают долго, 32,5 % покупают быстро и импульсивно, 20 % при выборе четко знают, что хотят. Уровень обслуживания как высокий оценили 25 % опрошенных, более половины 55 % отметили средний уровень обслуживания, и недостаточный уровень обслуживания отмечают 20 % покупателей. Для 62,5 % покупателей очень важно получить грамотную консультацию опытного продавца, 25 % будут учитывать консультацию при выборе товара, и только 12,5 % выбирают мебель самостоятельно.

Имеют средний ежемесячный доход на одного человека в семье свыше 700 рублей. (62,0%). Большинство покупателей (48 %) предпочитает покупатель мебель белорусского производства, 20 % респондентов выбирают мебель «любых» производителей, не задумываются о производителе – 16 % опрошенных. Все покупатели мебельных магазинов считают, что услуги (доставка мебели, разгрузка, доставка на этаж, сборка) должны предоставляться мебельным магазином.

Большинство покупателей считает, что предоставляемые услуги должны быть бесплатными и только часть покупателей считает, что данные услуги могут быть платными, особенно доставка мебели – 15%. Для большинства покупателей мебельных магазинов наиболее привлекательная форма оплаты –

это рассрочка оплаты (60 %). Заинтересованы в скидке за полную оплату всей стоимости мебели около 40 % опрошенных. В кредит желающих покупать мебель нет. Готовые покупать мебель в кредит называли приемлемой ставку кредита не более 5-7 %.

Заключение. Для повышения конкурентоспособности магазина мебели, создания круга постоянных клиентов, повышения имиджа марки мебели важно обеспечивать современный уровень обслуживания покупателей. При встрече покупателя в торговом зале мебельного магазина приветствие следует сопровождать дружелюбным выражением лица, не терять с покупателем зрительного контакта. Целесообразно начинать беседу с таких вопросов, на которые покупатель может дать утвердительный ответ. С помощью открытых вопросов консультант может прояснить для себя потребности и нужды покупателя. Для «холодных» покупателей можно обозначить себя фразой: «Если возникнут вопросы, я рядом ...».

Одним из показателей профессионализма торгового работника является умение внимательно слушать клиента, полностью сосредоточившись на его словах, не задавать сразу несколько вопросов. Продавец должен воодушевлять клиентов на покупку. Покупатель хочет, чтобы продавец видел в нем конкретного человека с индивидуальными особенностями, учитывал потребности во внимании, доброжелательности. Презентацию мебели, предложение нескольких моделей мебели на выбор, предложение разных вариантов рассрочки приобретения мебели следует проводить с учетом выявленных потребностей покупателя, при этом демонстрировать возможности разных вариантов расстановки мебели, дизайнерских решений. В ходе проводимого исследования были выявлены наиболее корректные и эффективные фразы, которые целесообразно использовать продавцу-консультанту на всех этапах процесса обслуживания, учитывая психологию розничных продаж.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА. ПЕРСПЕКТИВНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ БУДУЩЕЕ

Гущина София Амировна

БПОУ ОО «Орловский техникум сферы услуг»

г. Орел, Воскресенский пер., д. 7

Научный руководитель: Фокина Татьяна Валентиновна

A different language is a different vision of life.

Знание иностранного языка – это совершенно другое видение жизни.

Federico Fellini

Современная жизнь диктует нам свои условия. На примере последних 2 лет мы видим, как изменился мир и стремительно продолжает меняться дальше, и мы понимаем, что он уже никогда не будет прежним. Он поделился на ДО и ПОСЛЕ.

Как же нам интегрироваться и подстроиться к новым условиям жизни, где некоторые профессии исчезают и появляются совершенно новые, которые требуют гибкости и быстрому умению учиться? Как идти в ногу со временем и не потеряться в современном обществе, где на каждом углу слышишь "вайб", "краш" и "чилл"?

Цель исследования: доказать, что английский язык играет важную роль в современной жизни и становится все более популярным.

Задачи исследования:

✓ обосновать актуальность использования английской лексики в профессиональной деятельности

✓ выявить динамику популярности английского языка среди студентов 2 курса техникума сферы услуг (опрос)

Я попробовала в этом разобраться и сегодня я хочу поделиться своими исследованиями с Вами.

В наше время английский язык играет существенную роль в различных сферах жизни. Это касается как развлекательной области, так и обучения, путешествий и профессиональной деятельности. Двадцать первый век - век глобализации – процесса всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации. Английский язык стал предметом данного процесса. Английский изучается на разных этапах развития современного человека. Мы изучаем его в школе, в техникуме и высших учебных заведениях.

Актуальность изучения английского языка можно также объяснить стремительным развитием технологий. Ежегодно специалисты со всего мира создают новые изобретения. Им дают названия, которые наиболее часто являются англоязычными. Удивительно, но привычные для нас слова, такие как ноутбук, компьютер, сканер, мобильный и другие, пришли в речь из английского.

Многие профессии имеют непосредственную связь с иностранными языками, здесь практически нет ограничений. Даже если профессия не требует

обязательного умения говорить на втором языке, всё же подобные знания могут быть важны для самого работника, ведь они значительно расширяют выбор вакансий, получить которые можно не только в своей стране, но и за рубежом.

Зарубежные инвестиции в промышленность приводят к большому количеству совместных предприятий, что свидетельствует о высокой роли английского языка как языка экономики.

Актуальным в настоящее время для специалистов всех отраслей является взаимодействие с зарубежными партнерами.

Знание иностранного языка упрощает общение с зарубежными партнерами и позволяет оперативно узнавать обо всем новом, что происходит в других странах и применять у себя на практике, опережая своих конкурентов.

Профессия товароведа, как и любая другая, предполагает употребление «чужих» слов. Слова, имеющие иноязычное происхождение, встречаются в сфере поставок, менеджмента, в составлении рекламной кампании, в указании необходимых характеристик ассортимента, в изучении методологий бухгалтерского учета и на практике производственно-торговых предприятий. Особенно знание английского важно при оценке качества продукции, проведения экспертизы, составления письменных характеристик поставляемой продукции.

Английский язык играет немаловажную роль в жизни молодежи. Большое количество английских слов присутствует в молодежной речи. Это объясняется тем, что 21 век-эпоха блоггеров, тиктокеров и медийных личностей, которые оказывают огромное влияние на молодое поколение.

- вайб (vibe) – душевная, заряжающая атмосфера
- кринж (cringe) – что-то очень плохое
- Лол (LOL) – громко смеяться
- краш (crush) – человек, который вам очень нравится
- селфи (self) – запечатление самого себя на камеру
- стартап (startup) – временная организация, созданная для поиска

Практическая работа

Для ответа на вопросы: Какие иностранные языки на сегодняшний день у нас наиболее популярны и какова их востребованность? – мы изучили данные "Яндекса".

ВОПРОС 1: КАКИМИ ЯЗЫКАМИ ИНТЕРЕСУЮТСЯ? Запросы вида "английский язык" в статистике "Яндекса".

Рейтинг популярности иностранных языков в Интернете:

Язык	Запросов в месяц
1. Английский язык	181. 900
2. Немецкий язык	36. 840
3. Французский язык	21. 960
4. Испанский язык	12. 960
5. Итальянский язык	9.870
6. Китайский язык	7.500

В заключение я могу сказать что, я всегда любила изучать английский язык. И в перспективе знания английского языка позволят мне учиться дальше, учиться думать по-другому, позволят путешествовать и узнавать много нового. Благодаря иностранному языку, можно чувствовать себя дома где угодно, на любом конце земного шара. И сейчас, получая образование по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» я понимаю, что это перспективная инвестиция в мое профессиональное будущее.

Список литературы:

1. Поддубная, Е. В., Белоусова А. С. Роль английского языка в различных сферах: торговле, экономике, индустрии, бизнесе, спорте// Молодой-ученый.- 2018.-№7
2. Новикова, Е.Н. Деловой английский в контексте современных тенденций развития бизнеса / Е.Н. Новикова и др. - М.: Дело АНХ, 2019.
3. Слепович В.С. Деловой английский. - Минск: ТетраСистемс, 2018.
4. Полякова, С.Г. Деловой английский язык в современном социально-экономическом пространстве / С.Г. Полякова // Вестник Брянского государственного университета. - 2016. - № 3.
5. Барлыбаев Х. А. Глобализация: вопросы теории и практики // Век глобализации. Вып. № 2. 2008. [Электронный ресурс] URL: <http://www.socionauki.ru/journal/articles/129849/>
6. «Знание иностранных языков открывает большие возможности», – убеждены россияне // Корпоративная культура. 2008. URL: <http://www.superjob.ru/community/life/19100/>
7. Беляева С.А. Английские слова в русском языке XVI – XX вв. - Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2020.

МАСКИ

*Джаббарова Эльвира Бахоловна
БПОУ ОО «Орловский техникум технологии
и предпринимательства имени В.А.Русанова»
Научный руководитель: Шинкарева Наталья Николаевна*

Пандемия коронавируса COVID-19 изменила нашу жизнь. Люди вынуждены защищаться. И одной из мер профилактики коронавирусной инфекции является обязательное ношение маски. У населения возникает много вопросов и об эффективности масок, и о необходимости их использования, и о том какую маску лучше выбрать. Мы попробовали разобраться в этой проблеме.

Объект исследования: различные виды масок, применяемые населением в период пандемии. Предмет исследования: защитные свойства масок, их структура, ценовые показатели.

Цель проекта: выявить оптимальный вариант маски для массового потребителя с наилучшим соотношением качества защиты и цены.

Задачи: анализ многообразия масок и степени их эффективности, цены; анализ структуры масок, свойств материалов из которых они состоят, законодательной и нормативной базы, определяющей их использование; выявление оптимального варианта.

Гипотеза: можно из всего разнообразия найти оптимальный вариант маски, которая защитит от коронавируса и будет качественной и не дорогой.

На основе материалов газеты Комсомольская правда от 15-22 октября 2020 приведены сравнительные характеристики разных масок. Мы решили проанализировать статью. Самый доступный вариант – тканевая многоразовая маска. Ее можно даже изготовить самостоятельно. Но как видим и пользы от нее не много, если речь идет о защите от вируса. Тканевая маска с фильтром немного лучше. Но от вируса все равно не защитит. Маска из нетканого материала, выглядит, как и медицинская. Но ее эффективность ниже, так как в ней отсутствует специальный фильтрующий материал. В целом эти маски лучше тканевой. Особенность - они одноразовые и после использования их нужно утилизировать. Респиратор FFP1 обладает эффективностью выше, чем у медицинских масок. Его конечно можно использовать в быту и в общественных местах. Но цена у него гораздо выше, чем у одноразовой маски. Респираторы FFP2 и FFP3 действительно могут защищать от вирусной инфекции. Конечно и цена высока. Не являются многоразовыми.

Если рассматривать все разнообразие масок упрощенно, то можно условно выделить две группы – маски и респираторы. Маски сидят свободно, а респиратор плотно прилегает к лицу, исключая доступ воздуха в обход фильтра. Маска таким образом обеспечивает одностороннюю защиту. Респиратор защищает и того, кто носит его, и окружающих.

Анализ информации разных источников показал, что от вирусов лучше всего защищают респираторы с маркировкой FFP2 и FFP3. Но они одноразовые

и дорогие. Необходимо разобраться, что же в составе и структуре масок делает их менее или более надежными, а также и дорогостоящими.

Обратились к официальным источникам информации. Проанализированы нормативные документы, в соответствии с которыми должны изготавливаться маски. Для всех разновидностей масок есть свои документы, которые регламентируют их производство. Можно выделить 3 основные группы.

Первая группа - средства индивидуальной защиты органов дыхания фильтрующего типа. Являются объектом технического регламента Таможенного союза «О безопасности средств индивидуальной защиты». Изготовлены в соответствии с требованиями европейских и российских стандартов. У них высокая степень бактериальной эффективности (FFP2 – 94%, FFP3 – 99%). У фильтрующих масок и полумасок (они же респираторы) высокая степень бактериальной эффективности. Эффективное функционирование таких масок требует плотного прилегания их к лицу. Тестирование прилегания маски к лицу — трудоёмкая задача, которая занимает около 30 минут и состоит из качественного тестирования (тестирования того, чувствует ли медик в респираторе очень горький или сладкий вкус субстанции, распыляемой в воздухе около маски). Как правило и используются эти средства защиты медицинскими работниками, работающими в так называемой «красной зоне». Обыватель может приобрести респиратор, но важно будет его правильно надеть.

Вторая группа - медицинские одноразовые маски. Являются самым эффективным средством защиты после респираторов. Изготавливаются по ГОСТ Р 58396-2019 «Маски медицинские. Требования и методы испытаний», который гармонизирован с европейским стандартом EN 14683:2014. В настоящем стандарте описаны два типа медицинских масок с соответствующими уровнями защиты. Как минимум, медицинские маски типа I используют для пациентов для снижения риска распространения инфекции, особенно при эпидемиях и пандемиях. Маски типа II преимущественно используют профессионалы в области здравоохранения в операционных или в иных медицинских помещениях с аналогичными требованиями. Медицинские маски дают 95-98% бактериальной эффективности за счет хороших фильтрующих свойств материалов. Но конструктивно уступают респираторам.

Третья группа – прочие лицевые маски. К ним относят тканевые маски. Единых требований к ним нет. По поручению Минпромторга России и Росстандарта АО «ИНПЦ ТЛП» разработаны и зарегистрированы в реестре технических условий ТУ 13.92.29–005–00302178–2020 «Маска лицевая гигиеническая». Следуя этому документу можно изготовить качественную гигиеническую лицевую маску. Рекомендуются материалы хлопковые бязь, миткаль, вафельная ткань с плотностью 110-140 г/м². Многоразовые маски использовать повторно можно только после обработки. Легко изготавливать в домашних условиях. Но степень защиты от вирусов низкая, речь не идет о каких-либо показателях.

Мы рассмотрели материалы, из которых изготавливают лицевые маски. Состав и структура материалов во многом объясняют их защитные функции. К

тому же нам было интересно исследовать этот аспект с профессиональной точки зрения.

Обычную тканевую лицевую маску можно изготовить в домашних условиях. Например, из отбеленной бязи. Легко запустить производство таких масок на небольшом швейном предприятии. В этом случае можно воспользоваться уже разработанными техническими условиями, чтобы на выходе была продукция, соответствующая определенным требованиям. Некоторые производители используют бязь гладкокрашеную темных оттенков. А согласно техническим условиям – бязь должна быть отбеленная. Такая маска более гигиенична, так как краситель отсутствует. К тому же видна степень загрязнения маски. На темной маске загрязнения не видны и многие пренебрегают правилами гигиены и используют ее гораздо более 3 часов. Тогда как их нужно менять через два-три часа постоянного использования. Нужно не забывать, что такая маска требует ухода. Многократные маски использовать повторно можно только после обработки. В домашних условиях маску нужно выстирать с мылом или моющим средством, затем обработать с помощью парогенератора или утюга с функцией подачи пара. После обработки маска не должна оставаться влажной, поэтому в конце ее необходимо прогладить горячим утюгом, уже без функции подачи пара

При изготовлении медицинских масок и респираторов широко используются современные нетканые материалы спанбонд и мейтблаун. Спанбонд (Spunbond) – полотно из тонких полипропиленовых волокон. Он воздухопроницаемый, легкий, экологичный. И к тому же не дорогой. Мейтблаун (Meltblown) – полотно из специального полипропилена. Мейтблаун служит отличным барьером, способен задерживать мельчайшие бактерии и вирусы. Хорошо впитывает влагу и способен поглощать жидкости большим объемом. А самый лучший вариант - СМС (SMS) трехслойный материал. За счет своего состава (спанбонд, мейтблаун, спанбонд), обладает повышенными защитными свойствами. Трехслойная медицинская маска из СМС будет во много раз эффективнее, чем из спанбонда. Так как срабатывает трехступенчатый барьер, фильтрация и защита. Менять маску необходимо не реже чем через 2 часа.

Средства индивидуальной защиты (респираторы) имеют больше слоев, чем медицинская маска и улучшенную конструкцию. Что и делает их более высокоэффективным средством защиты, чем маска. Наружный слой из материала «Спанбонд». Основной слой изготовлен из высокоэффективного фильтрующего материала типа «Мейтблаун». Внутренний слой, изготовленный из нетканого полиэфирного полотна, предназначен для защиты фильтрующего слоя от механических повреждений и придания купольной формы полумаске. Основной защитой для органов дыхания служит фильтрующий материал электростатического действия на основе ультратонких полимерных волокон. Длительное использование маски может быть безопасным до 8 часов (учитывая возможную разницу, в зависимости от конкретного производителя).

Таким образом, мы выяснили, что для изготовления медицинских масок используется высококачественный материал, с высокой способностью

задерживать вирусы. Это главное их достоинство в борьбе с вирусом. Сравнение цен, привело к выводу, что в среднем медицинская маска в 50 раз дешевле. Остается недостатком конструкция маски, не обеспечивающая прилегания к лицу. Здесь надо отметить такой факт, что и респиратор не обеспечит нужной защиты, если его неправильно надеть. Тестирование прилегания его к лицу — трудоёмкая задача, которая занимает около 30 минут и состоит из качественного тестирования (тестирования того, чувствует ли медик в респираторе очень горький или сладкий вкус субстанции, распыляемой в воздухе около маски). Как правило и используются эти средства защиты медицинскими работниками, работающими в так называемой «красной зоне». Обыватель может приобрести респиратор, но важно будет его правильно надеть. Иначе он будет эффективнее не больше медицинской маски.

При покупке медицинской маски или респиратора необходимо обратить внимание на упаковку и маркировку, чтобы избежать покупки фальсификата. Согласно ГОСТ Р 58396-2019 «Маски медицинские. Требования и методы испытаний» (в части требования к маркировке и документу ДИРЕКТИВА СОВЕТА 93/42/ЕЕС от 14 июня 1993 года по вопросу медицинского оборудования ПРИЛОЖЕНИЕ I) отличить фальсифицированную продукцию можно по следующим признакам маркировки. На упаковке любой медицинской маски должен быть указан номер регистрационного удостоверения Росздравнадзора. Импортные медицинские маски тоже должны иметь свидетельство о государственной регистрации от Росздравнадзора. В частности, на упаковке должны быть указаны собственно ГОСТ Р 58396-2019, степень защиты ("I" "II" или "IIR") и информация о том, что применены стандарты EN ISO 15223-1 и EN 1041. За рубежом типы защиты указываются иначе: N95, N99 - в США (так же часто маркируются китайские маски), FFP1, FFP2 и FFP3 (в Европе). Указывается кратность использования (R – многоразовое, NR – одноразовое изделие). Должно быть указано название бренда.

Мы опросили респондентов (студентов техникума) в два этапа. До предоставления материалов исследования и после. Целью опроса было выявление предпочтений потребителей при выборе масок. Опрос потребителей в первом случае показал большой разброс мнений, в том числе и о неэффективности ношения масок вообще. Опрос потребителей на втором этапе показал, что наиболее предпочтительным выбором для использования в быту и общественных местах будет медицинская маска.

Гипотезу о том, что можно найти маску, которая будет качественной и не дорогой мы частично подтвердили. Частично, потому что абсолютную защиту от коронавируса медицинская маска не гарантирует в силу особенностей конструкции. Выбор эффективного средства защиты по-прежнему зависит от потребителя, его возможностей и окружающих условий.

Р

а
н
д
о
м
и
з
и

достоверно, заражены ли вы SARS-CoV-2. Вы можете быть лишь носителем вируса или болеть COVID-19 без явных симптомов. Маска на вашем лице способна спасти от болезни тысячи людей и многие жизни. Маска — это продолжение вашей самоизоляции в людном месте».

Список литературы:

1.ГОСТ 12.4.294-2015 (EN 149:2001+A1:2009) Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Средства индивидуальной защиты органов дыхания. Полумаски, фильтрующие для защиты от аэрозолей. Общие технические условия. - [Электронный ресурс], режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200121996>

2.ТУ 13.92.29–005–00302178–2020 «Маска лицевая гигиеническая». – [Электронный ресурс], режим доступа: [tu-maski-gigienicheskie-13.pdf](http://rostest.ru/tu-maski-gigienicheskie-13.pdf) (rostest.ru)

3.ФБУ «Ростест-Москва». Требования к лицевым маскам: обзор стандартов. - [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.rostest.ru/news/virus/trebovaniya-k-litsevym-maskam-obzor-standartov.php>

4.РИА НОВОСТИ. Роскачество рассказало, как определить степень защиты маски. - [Электронный ресурс], режим доступа: <https://ria.ru/20200422/1570387823.html>

5.Ижевская геоинформационная система. Блог Ижевска. Новости и статьи о нашем городе. Материалы для производства СИЗ. - [Электронный ресурс], режим доступа: <https://igis.ru/blog/item-15856>

**ОТ ИССЛЕДОВАНИЯ СТИЛЕЙ РУКОВОДСТВА (ПО К. ЛЕВИНУ) –
К СТАНОВЛЕНИЮ В БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ**

Добош Юлия Артемовна

*Учреждение образования «Брестский государственный колледж
сферы обслуживания»*

Республика Беларусь, г. Брест, ул. Пригородная, 23

Научный руководитель: Тихонович Анжелика Вячеславовна

Введение. В ходе изучения учебной дисциплины «Основы менеджмента» при обучении по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и контроль» пришли к выводу, что в профессиональной деятельности бухгалтера знание основ менеджмента является весьма важным. Кроме того, понимая многогранность и сложность окружающего мира, утвердились в мысли, что менеджмент занимает в целом большую нишу в любой из сфер этого мира как огромной системы. Без преувеличения можно сказать, что он является одним из компонентов, который обеспечивает целостность, направленность развития, упорядочение и достижение цели и является неотъемлемым от этой системы. Для реализации личных и профессиональных задач, для достижения успеха в жизни каждому человеку необходимо решать постоянно возникающие задачи, причем с наибольшей эффективностью. А для устойчивого развития предприятия, организации, для их эффективной деятельности по достижению цели, для создания благоприятной атмосферы в коллективе, для стимулирования подчиненных руководителю как менеджеру необходимо подбирать адекватные способы решения задач, возникающих в рамках его деятельности на предприятии или в организации.

Только начав обучение в колледже, мы приходим к пониманию того, что в будущей профессиональной деятельности, в осуществлении взаимодействий в ее рамках, нам придется постоянно выполнять роли исполнителей, менеджеров и, надеемся, руководителей. Одним из факторов, который определяет успех дела и влияет на имидж, является стиль руководства. В связи с этим представляется актуальным изучение теоретических аспектов стилей руководства. С другой стороны, процесс освоения профессии учащимися колледжа можно представить, как своеобразную модель деятельности профессиональной: цель учащегося-исполнителя – получить избранную профессию и в дальнейшем задействовать внутренний потенциал для самореализации в этой профессии; цель педагога-менеджера – организовать, осуществить и скоординировать образовательный процесс, направленный на достижение цели учащегося, создавая благоприятную атмосферу в учебной группе, стимулируя учащихся, придавая образовательному процессу динамичность. В связи с этим представляется интересным определение стилей педагогического руководства преподавателей Брестского государственного колледжа сферы, а в дальнейшем – и формирование собственного индивидуального стиля общения и руководства в качестве будущего бухгалтера.

В ходе проведения исследовательской работы «Определение стилей педагогического руководства преподавателей Брестского колледжа сферы обслуживания в процессе подготовки будущих бухгалтеров» была поставлена цель – определить стили педагогического руководства преподавателей Брестского государственного колледжа сферы обслуживания, задействованных в реализации образовательного процесса по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и контроль».

Для достижения цели предусматривалась реализация ряда задач.

1 Уточнить понятия «стиль руководства», «стиль педагогического руководства»; рассмотреть классификации стилей руководства.

2 Проанализировать стили руководства согласно классификации Курта Левина; интерпретировать стили руководства с позиции К. Левина в контексте педагогического руководства.

3 Провести интервью с преподавателями, задействованными в реализации образовательного процесса по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и контроль», способствующее выявлению их стилей педагогического руководства.

4 Разработать анкету и провести анкетирование учащихся, направленное на определение стилей педагогического руководства преподавателей.

5 Оценить результативность работы, сформулировать и оформить выводы.

Данная работа состоит из введения, теоретической части, практической части, заключения, списка литературы.

Основная часть. В ходе работы применяется комплекс методов исследования, в том числе теоретический анализ научной литературы и интернет-источников; наблюдение; интервьюирование, анкетирование; методы количественной и качественной обработки экспериментальных данных; обобщение. Применение данных методов позволяет осуществить количественную и качественную обработку данных.

В рамках статьи остановимся на рассмотрении стилей руководства по К. Левину, т.к. типология индивидуальных стилей руководства, разработанная еще в 30-е годы XX столетия эмигрировавшим в США немецким психологом Куртом Левиным (1890—1947), остается наиболее популярной. Эта типология практически стала классической. Ее же можно считать не только самой популярной, но и самой долгоживущей. Объясняется это тем, что данная типология является одновременно как простой, так и предельно наглядной. Поэтому она легко воспринимается. В данной типологии было выделено три ведущих стиля руководства: авторитарный; демократический; нейтральный (или анархический).

Позднее, политизированные американцы заменили термин «нейтральный» на «либеральный». Также один из вариантов, который можно встретить в интерпретации – «попустительский» стиль. Кроме того, нередко те же самые стили стали обозначаться как «директивный», «коллегиальный» и «попустительский». В основу классификации стиля руководства положено значительное число параметров, например: характер принятия решений, степень делегирования полномочий, способ контроля, набор используемых

санкций и др. Но главное различие между ними – предпочитаемые методы управления. Группа так называемых командных методов соответствует авторитарному стилю руководства, договорные и социально-психологические методы больше отвечают демократическому стилю, нейтральный же (или попустительский) характеризуется вообще бессистемностью в выборе методов управления [1].

Авторитарным руководителем считают такого работника, который непреклонно, при всех обстоятельствах настаивает на выполнении своих решений и приказов, действует вопреки мнениям и взглядам социальной среды своего коллектива и особенно независимо от мнения своих подчиненных. Такой руководитель не ожидает никакой помощи в своей работе от сотрудников и решает все по принципу «сверху», таким образом, он придерживается иерархии функций и строгого соблюдения организационного процесса [2, с. 120]. Такому руководителю присущи единоличный способ принятия управленческих решений, жесткий и строгий контроль за выполнением заданий подчиненными, ожидание беспрекословного повиновения с их стороны, предпочтение репрессивным методам воздействия на исполнителей, минимальное информирование сотрудников об общем состоянии дел в организации. Этот руководитель обычно убежден в безусловном превосходстве своей компетентности. Именно поэтому он стремится решать все проблемы по своему усмотрению. Внешне это проявляется в приказном тоне, жесткости. Иногда жесткость может граничить с грубостью в общении, нетерпимости к критике и т.д. При авторитарном стиле руководитель ориентирован исключительно на производственные задачи. Личностные проблемы подчиненных его интересуют мало (удовлетворенность условиями труда и его оплатой, карьерный рост и пр.) [1].

Руководитель, придерживающийся демократического стиля руководства, соединяет свою деятельность с деятельностью подчиненных в максимальной мере, признает необходимость коллегиальных способов принятия решений, советуется со своими сотрудниками, предоставляет им достаточную возможность реализации собственных взглядов и инициативы, прислушивается к мнению своих подчиненных и других людей, предпочитает сотрудничество и добровольное осознанное подчинение. Не стремится применять атрибуты власти [2, с. 120]. В случае демократического стиля руководства информационная сеть открыта для подчиненных и достаточно широка – сотрудники имеют возможность оперативно получать всю необходимую для работы информацию. При демократическом стиле руководства подразумевается широкое делегирование полномочий и, соответственно, ответственности; присутствует разумный и умеренный контроль за выполнением заданий со стороны руководителя, уделяющего внимание самоконтролю исполнителей. Демократичный руководитель отдает предпочтение поощрительным средствам мотивации подчиненных. Внешне демократический стиль может проявляться через ровный тон в общении, доброжелательность, открытость, терпимость к критике. Считается, что данный стиль руководства ориентирован в первую очередь на человека, работника,

раскрытие творческих возможностей которого и приводит в конечном счете к высоким производственным показателям [1].

Либеральный (попустительский, нейтральный) стиль руководства по сути означает предоставление возможности делам организации идти самотеком. Руководители, придерживающиеся такого стиля руководства, уклоняются от принятия любых решений, а особенно – стратегически важных. Они безразличны как к решению производственных задач, так и к нуждам подчиненных. При этом отсутствует система и четкость в распределении заданий, прав и обязанностей сотрудников. Контроль выполнения заданий подчиненными эпизодичен. Наблюдается уход руководителя от любой ответственности. Внешне такой руководитель может быть вполне приветлив и тактичен в общении, но избегает как позитивных, так и негативных оценок сотрудников. Курт Левин еще называл этот стиль анархическим, так как его неперемные условия – практически полная свобода исполнителей при весьма слабом управленческом воздействии [1]. Руководитель с таким стилем управления стремится не решать никаких проблем, не вызывать никаких ситуаций и даже не идентифицировать их. Он ни во что не вмешивается, принятие решений по проблемам передает другим работникам, в том числе и своим подчиненным, либо ожидает самопроизвольного разрешения проблемных ситуаций [2, с. 122].

В дальнейшем в ходе реализации исследования рассмотрены различные стили руководства и их классификации (так называемые «одномерные» и «многомерные» стили руководства). Из одномерных изучены стили в соответствии с:

классификацией Дугласа Макгрегора (Мак-Грегори) или «Теория Х» и «Теория У»;

классификацией стилей американского ученого Р. Лайкерта, который выделил четыре стилия руководства, применяющихся в управлении организациями: эксплуататорско-авторитарный, благосклонно-авторитарный, консультативно-демократический, основанный на участии.

Из двумерных моделей управления рассмотрены:

так называемая «управленческая решетка» Р. Блейка и М. Мутона (Мутон);

ситуационная модель лидерства, разработанная Полом Херси и Кеннетом Бланшаром;

модель лидерского поведения Роберта Танненбаума и Уоррена Шмидта;

модель ситуационного лидерства «путь – цель» Хауза и Митчелла.

Затем, следуя логике исследования, были интерпретированы стили руководства с позиции К. Левина в контексте педагогического руководства.

Таким образом, в настоящее время полностью реализованы задачи 1 и 2. Также подготовлены вопросы для проведения интервью с преподавателями, разработана анкета и проведено анкетирование учащихся учебных групп специальности «Бухгалтерский учет, анализ и контроль».

Заключение. В ходе исследовательской работы достигается цель через реализацию поставленных задач. Так, в настоящий момент:

уточнены понятия «стиль руководства», «стиль педагогического руководства»; рассмотрены классификации стилей руководства;

проанализированы стили руководства согласно классификации Курта Левина; интерпретированы стили руководства с позиции К. Левина в контексте педагогического руководства;

разработаны вопросы для интервью с преподавателями, задействованными в реализации образовательного процесса по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и контроль», способствующее выявлению их стилей педагогического руководства;

разработана анкета и проведено анкетирование учащихся, направленное на определение стилей педагогического руководства преподавателей;

ведется работа по проведению интервью с преподавателями; обобщению информации, полученной в ходе интервью и в результате анкетирования учащихся;

осуществляется результативность работы и оформление выводов.

На данном этапе исследования очевидна теоретическая значимость работы, которая заключается, во-первых, в пополнении автором теоретических сведений по учебной дисциплине «Основы менеджмента» и накоплении данных с целью распространения среди одноклассников, во-вторых, в том, что знание теории стилей руководства поможет автору в дальнейшем осознанно формировать собственный индивидуальный стиль общения и руководства в качестве бухгалтера; в-третьих, в том, что результаты исследования могут быть использованы в дальнейшем в качестве дополнительного материала при изучении стилей руководства в рамках учебной дисциплины «Основы менеджмента» учащимися колледжа, обучающимися по разным специальностям.

Практическая значимость работы состоит в определении стилей педагогического руководства преподавателей Брестского государственного колледжа сферы обслуживания, задействованных в реализации образовательного процесса по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и контроль», что в дальнейшем поможет грамотно осуществлять взаимодействие «учащийся – педагог». А также в том, что разработанные вопросы для проведения интервью преподавателей и разработанная анкета для учащихся «Определение стиля педагогического руководства преподавателя» могут быть использованы администрацией колледжа в собственной деятельности по дальнейшему определению стилей педагогического руководства с целью создания определенной системы взаимодействия педагогов с учащимися.

Список литературы:

1 Классическая типология Курта Левина [Электронный ресурс] // Топ-Менеджмент Консалт. 2021. – Режим доступа: <https://tmconsult.ru/faq/klassicheskaya-tipologiya-kurta-levina.php>. – Дата доступа: 29.11.2021.

2 Климович, Л.К. Основы менеджмента : учеб. / Л.К. Климович. – Минск : РИПО, 2013. – 279 с.

МОЯ ПРОФЕССИЯ – ПЕДАГОГ*Дрыга Мария Сергеевна**Социально-гуманитарный колледж УО "МГУ А.А. Кулешова"**Республика Беларусь, г. Могилев, ул. Комсомольская, 18**Научный руководитель: Ракутова Ирина Владимировна*

Несмотря на все перемены в современном обществе, произошедшие в последние десятилетия, не потеряли популярности такие профессии, как воспитатель, учитель, педагог. Предпосылки к подготовке кадров данной специальности существовали еще при Конфуции в Древнем Китае в 5 веке до нашей эры [1].

В настоящее время существует острая нехватка специалистов, готовых взяться за столь альтруистический труд. У некоторых представителей современной молодежи есть заблуждение, что выбор данной профессии не имеет никаких перспектив. И педагоги-практики, и теоретики, утверждают, что при наличии специальной подготовки, преданности к своей работе, и желания совершенствовать этот мир, карьерная лестница не станет большой проблемой. На каждом этапе профессионального развития личности педагога есть возможность участия в различных конкурсах, возможность повышения своей квалификации на курсах, как для молодых специалистов, так и для опытных.

На современном этапе, профессия педагога неразрывно связана с использованием информационно – компьютерных технологий (ИКТ). Начиная от разработки перспективного плана по работе с детьми, подготовке материала к занятиям, и заканчивая созданием мультимедийных презентаций, интерактивных игр для фокусировки внимания детей на исследуемом объекте или явлении. Использование ИКТ расширяет дидактические возможности педагога и помогает детям, особенно дошкольникам, почувствовать через монитор оживленную, визуализированную игру, помогает реализовать самый главный принцип работы с детьми – принцип наглядности. Повышению эффективности усвоения информации способствует сочетание аудиовизуальных составляющих занятия. Стоит отметить, что использование ИКТ не заменяет традиционные методы обучения, а только повышает их эффективность в совместном обучении.

Исходя из личного опыта, могу утверждать, что профессия педагога требует от человека определенных личностных качеств. Сложно в этой профессии будет людям – интровертам, не любящим общение и излишнее внимание, ведь профессия требует проявления коммуникабельности на максимальном уровне. Воспитателю необходимо поддерживать положительную эмоциональную атмосферу в детском коллективе, с коллегами, родителями воспитанников, целым штатом рабочих учреждения образования и, что зачастую дается сложнее всего, с администрацией.

Мне, как человеку в достаточной мере общительному, не предоставляло особых сложностей налаживания контакта с людьми на первом рабочем месте в учреждении дошкольного образования. Сложнее, когда сами люди не хотят наладить с вами сотрудничество, но каждый педагог должен быть немного психологом, способным найти подход к каждому, будь то взрослый или ребенок.

За первый месяц работы воспитателем в саду довелось испытать следующие особенности педагогической профессии, о которых можно узнать только на практике. Во-первых, будущий воспитатель должен понимать, какой груз ответственности лежит на его плечах. Педагог должен сопровождать и способствовать развитию не только своих подопечных, но и собственному. Уделять внимание своей речи, жестам, поведению, держать себя в хорошей физической форме, своим примером демонстрировать патриотические чувства к Родине, гуманизм к окружающим людям, уважение к самому себе. К сожалению, на рабочем месте я могу наблюдать, как сотрудники попустительски относятся к своим профессиональным обязанностям, преподносят детям некорректную, не научную информацию, совершают лексические ошибки в своей речи, и даже позволяют некорректные выражения.

Во-вторых, данная профессия предполагает наличие творческих способностей. Всевозможные конкурсы, выставки, праздники в учреждении дошкольного образования и за его пределами, могут быть приятным дополнением к работе. Мне, как человеку с художественным образованием, очень интересно проводить с детьми нерегламентированную изобразительную деятельность, участвовать в утренниках, создавать поделки для группы. Смена видов деятельности всегда благотворно влияет на продуктивность труда и развитие мышления человека. В-третьих, выбирая работу педагога, нужно помнить, что это путь абсолютных альтруистов. Людей, не готовых посвящать своё время и самого себя детям и профессии, работа педагога будет тяготить, а со временем может вызвать неприязнь.

Еще могу добавить, что брезгливым или крайне педантичным людям будет очень тяжело вжиться в систему детского сада. Было и такое, что в первые дни работы не хотелось снимать перчатки, маску, брать детей за руки, вытирать им одежду от загрязнений, сопровождать детей в туалет, даже когда этого требовали обстоятельства. В таком случае, исходя из личного опыта, могу посоветовать иметь при себе свою личную вещь, которую вы никогда и никому не дадите, которая будет вашим «спасательным кругом». Для меня это две шариковые ручки, которыми я заполняю всю документацию, никогда не притрагиваясь к канцтоварам других сотрудников.

Острым вопросом каждого молодого специалиста стоит размер материальной оплаты своего труда. Ссылаясь на личный опыт, могу утверждать, что в большей мере он зависит от личностных возможностей человека. Мои коллеги, искренне любящие свою работу, утверждают, что, к сожалению, мотивация к работе с детьми теряется после получения очередного расчетного листа. Однако педагоги, работающие по десять, а то и двенадцать часов в сутки, очень довольны зарплатой и не имеют претензий к её размеру.

Теоретические знания, практические умения и навыки, которые даёт нам социально-гуманитарный колледж, очень ценны для меня, полезны и применимы на практике. Благодаря еженедельной производственной практике в учреждении дошкольного образования, которая проводится, начиная со второго курса, работа воспитателем ясна и понятна мне.

Несмотря на многочисленные сложности, профессия педагога привлекает молодежь, а значит, не теряет своей актуальности. Даже проблемы, с которым сталкивается молодой специалист в первые рабочие дни, могут быть решены им самим, если у него есть желание быть воспитателем. Если молодой специалист чувствует, что работа не приносит удовольствия, появляется апатия или агрессия по отношению к детям, лучшим решением будет смена вида деятельности. Действительность такова, что в профессии остаются только воспитатели по призванию, которые уважают, ценят этот благородный труд. Оставайтесь верны своей профессии и будьте счастливы, так как только счастливый человек, может воспитать счастливых детей!

Список литературы:

1. Конфуций: Беседы и суждения: Трактат // Электронный ресурс: Библиотека Альдебаран: <http://lib.aldebaran.ru>. – Дата доступа: 07.12.2021. - С. 357.

МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ - ПРОВОДНИК

Ефремова Валерия Николаевна

БПОУ ОО «Орловский техникум путей сообщения имени В.А Лапочкина»

г. Орел, ул. Московская, д.26

Научный руководитель: Капранова Татьяна Сергеевна

Проводник - железнодорожный служащий, сопровождающий пассажирский вагон в пути следования и обслуживающий пассажиров. Функциональные обязанности проводника - это поддержание вагона, его систем жизнеобеспечения, в эксплуатационном состоянии, соблюдение мер транспортной безопасности, и обслуживание пассажиров в пути следования.

Если говорить простым языком, то проводник - это «хозяин» пассажирского вагона, который в ответе за все, что в нем происходит, начиная от материального обеспечения всем необходимым в пути до разрешения конфликтных ситуаций с пассажирами. За столь ответственную работу получают представители данной профессии не так много, как хотелось бы - зарплата проводника зависит от количества рейсов, опыта работы и квалификационного разряда.

История профессии:

Профессия проводник поезда возникла одновременно с пассажирским железнодорожным сообщением. Людям этой специальности предписывалось рассаживать пассажиров, проверять билеты. В СССР работа проводником

поезда пользовалась популярностью. Одних она привлекала возможностью попутешествовать, увидеть разные уголки страны, других - шансом заработать. Сейчас, как и раньше, она притягивает многих налетом романтизма и возможностью ежедневно получать новые впечатления.

Само собой, такая ответственная и не совсем типичная профессия имеют ряд требований, которым должны соответствовать кандидаты, желающие работать в поездах дальнего следования:

- коммуникабельность;
- пунктуальность;
- крепкое здоровье;
- пунктуальность;
- способность быстро реагировать в чрезвычайных ситуациях;
- грамотная речь;
- умение налаживать контакт с пассажиром.

К выполнению служебных обязанностей проводник вагона приступает еще до отправления состава. Он принимает участие в подготовке вверенного ему участка, посещает инструктажи и планерки. Работник получает постельное белье, моющие принадлежности, продукты питания и другие расходные материалы. Зачастую он участвует в уборке вагона, осматривает его на предмет наличия неполадок и вызывает бригаду для их устранения.

Во время следования состава проводник поезда должен:

- размещать пассажиров на места, указанные в билетах;
- следить за работой электричества, освещения, вентиляции, отопления, санузлов;
- снабжать пассажиров постельным бельем, чаем и другими вещами в зависимости от типа вагона;
- сообщать пассажирам о прибытии поезда на место назначения или конечный пункт его следования;
- в случае необходимости проводник должен уметь оказать первую медицинскую помощь и сообщить о происшествии начальнику состава;
- проводить обучение стажеров или молодых специалистов;
- убирать вверенные ему помещения сухим или влажным способом;
- в поездах международного следования проводники раздают таможенные декларации, оформляют дорожные ведомости.

Основные обязанности проводника пассажирского вагона:

- осуществление посадки/высадки пассажиров;
- проверка данных и проездных документов и документов, удостоверяющих личность;
- выдача/продажа постельных принадлежностей и их сбор;
- реализация продукции чайной торговли, а также непродовольственных товаров;
- информирование пассажиров о приближении к станции назначения;

- на поездах международного сообщения - организация пассажиров для прохождения пограничного контроля;
- осуществление уборки в пути следования и в пункте оборота;
- Сбор и удаление ТБО;
- очистка от наледи ходовых частей в зимние время года;
- поддержание комфортной температуры в вагоне.

Проводник несёт материальную ответственность за сохранность всего вагонного имущества. Это постельные принадлежности, посуда, рабочий инвентарь и оборудование.

С полным перечнем обязанностей проводника пассажирского вагона во всех подробностях можно ознакомиться в должностной инструкции.

На станциях сотрудники поезда обеспечивают бесперебойное движение потока пассажиров. Во время следования состава они следят за соблюдением порядка в вагоне. В случае необходимости вызывают наряд полиции или начальника поезда по внутренней связи.

Достоинства и недостатки профессии.

Главное преимущество направления в России - его востребованность. Количество внутренних и внешних рейсов систематически увеличивается с целью создания максимально удобных для населения графиков. Даже начинающие сотрудники способны без труда найти себе работу в течение 2-3 месяцев после получения диплома. Некоторые из них получают такие предложения уже в процессе учебы.

Как видите, быть проводником интересно, но не так-то и просто. У этой профессии есть свои достоинства и недостатки. Начнем, пожалуй, с хорошего:

- нужность профессии в обществе;
- высокая заработная плата на фирменных поездах;
- нет ограничений по возрасту;
- большое количество разнообразных льгот.

Недостатками профессии являются:

- жизнь «на колесах»;
- травматизация на дороге;
- психологическое напряжение, вызванное обслуживанием разных типов людей;
- материальная ответственность;
- сменный график работы;
- малое количество времени на отдых;
- низкий уровень оснащённости старых вагонов.

Прежде чем идти обучаться на проводника, стоит трижды раз подумать, готовы ли вы на такую сложную работу, ведь она даётся не так просто.

Чтобы получить профессию проводника пассажирского вагона, необходимо поступить в техникум, колледж или училище на одноименную специальность. Срок обучения после 9 классов составляет 3-4 года, после 11 классов - 2-3 года в зависимости от особенностей направления. Людям с высшим образованием достаточно пройти профильные курсы.

Второй вариант подхода оптимален для тех, кто рассчитывает на карьерный рост. Получают проводники со стажем неплохо, но продвижение по службе увеличивает эти цифры. Тот, кто зарекомендовал себя на местных рейсах, переходит на поезда дальнего следования. За этим идет работа на фирменных составах. На весь этот цикл при ответственном подходе к должностным обязанностям можно потратить 1-2 года. Далее требуется пройти курсы повышения квалификации, чтобы стать начальником поезда. За этим следуют такие должности, как главный смены и директор вокзала.

Дополнительные бонусы и поощрения

Зачастую соискателей должности проводника больше интересует, какая предусмотрена наполненность соцпакета. Гарантированы существенная прибавка к пенсии при достижении выслуги лет, медицинское обслуживание в специальных поликлиниках. Определенные группы сотрудников могут рассчитывать на материальную помощь при выходе в отпуск, льготные условия на путёвки для себя в санаторий и ребенка в лагерь. Ещё предоставляется проезд от депо до места жительства, а раз в год бесплатный железнодорожный билет туда-обратно по территории РФ.

Сотрудник железной дороги на пенсии при наличии 20-летнего стажа сохраняет право на льготный проезд один раз в год на всю жизнь. Ещё ему полагается «дачный» билет - бесплатное перемещение на пригородных поездах (не более 150 км от места жительства).

Льготные условия работы проводникам обеспечивают профсоюзы. Стараниями этих людей интересная и ответственная профессия с каждым годом становится всё более привлекательной. На неё учат во многих учебных заведениях среднего звена, а ВУЗы позволяют сотрудникам повышать уровень квалификации и продвигаться по карьерной лестнице.

Ступеньки карьеры и перспективы

Карьерный рост возможен по следующим ступеням: начальная позиция - проводник местных поездов, следующая ступень - проводник поездов дальнего следования; высшая позиция - проводник фирменных составов. В фирменных поездах более комфортные условия работы и выше оплата труда, красивая форма и интересный контингент пассажиров (знаменитости из разных сфер). Чтобы стать проводником фирменного поезда необходимо отработать на обычных поездах не меньше 1 года, зарекомендовать себя как хорошего работника, затем пройти курсы повышения квалификации.

Отработав 2-3 года проводником на поездах дальнего следования, получив средне-техническое или высшее образование в профильных учебных заведениях по специальности «Организация перевозок и управление на железнодорожном транспорте» и окончив курсы ЛНП, проводник может стать начальником поезда. Дальнейшие ступеньки карьеры: начальник смены, начальник поезда.

В заключение, можно сказать, что работа данного типа очень сложна и ответственна, справиться с ней может не каждый, стоит хорошо оценить свои возможности перед выбором данной профессии, но к тому же такая работы даёт

много возможностей, помогает расширить кругозор, повидать много интересного и завораживающего

Список литературы:

1. Проводник (железнодорожный служащий)
[[https://ru.wikipedia.org/wiki/Проводник\(железнодорожный служащий\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Проводник(железнодорожный_служащий))]
2. Проводник поезда (пассажирский вагонов)
[https://www.profguide.io/professions/provodnik_poezda.html]
3. Профессия проводник: особенности, требования, обучение ...
[<https://informjournal.ru/professiya-provodnik-osobennosti-trebovaniya-obuchenie-plyusy-i-minusy/>]
4. Работа проводницы поездов
[<https://fb.ru/article/325276/rabota-provodnitsyi-poezdov-plyusy-i-minusyi>]

РЕМОНТ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ШАРОВЫХ ОПОР ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Жук Евгений Игоревич

БПОУ ОО «Орловский техникум агробизнеса и сервиса»

Орловская область, г. Мценск, ул. Ленина, д. 194

Научный руководитель: Быкова Надежда Александровна

Актуальность нашей темы заключается в том, что безопасность наших автомобилей мы можем обеспечить только своевременная диагностикой ходовой части, которая поможет выявить неисправности шаровой опоры в ее ранней стадии, и деликатным ремонтом который обеспечит нормальное функционирование в дальнейшем.

Цели проекта - рассмотреть особенности технологии ремонта ходовой части легкового автомобиля.

Задачи: осуществить модельный поиск съёмников для снятия шаровой опоры, предложить оптимальный вариант модели съёмника шаровой опоры для подвески Макферсон, предложить современный способ восстановления шаровых опор.

В проекте используются методы сопоставления, сравнения для более обоснованного раскрытия вопроса повышения качества ремонте подвески легкого автомобиля.

Объект исследования– подвеска лёгкого автомобиля.

Предмет исследования- шаровые опоры.



Ситуация с нашими дорогами в Орловской области стала намного лучше, но до идеала им далеко. Поэтому мы посчитали, что наша тема еще долго останется актуальной, т. к. состояние ходовой части на прямую зависит от состояния дорог. Даже сейчас ремонт ходовой части не из самых дешёвых.

Выполняя ремонт системы рулевого управления и ходовой части автомобиля, специалисты столкнутся с ситуацией по демонтажу шаровых опор. Эту деталь невозможно снять без специального инструмента. Таковым является съёмник для шаровых опор. Приобрести данный инструмент не составляет особого труда. Рассмотрим виды съёмников, а также поговорим о выборе этих инструментов.

Частым вопросом является - какой из них лучше выбрать и почему. Однозначного ответа, пожалуй, не существует. Выбор съёмника целиком зависит от типа транспортного средства и конструкции его подвески. Опытным специалистам сделать такой выбор легко - им достаточно знать марку и модель автомобиля.

Шаровые опоры на автомобилях ВАЗ-2110 являются классическими шаровыми подвески типа Макферсон. Такая же технология применяется на всех популярных переднеприводных автомобилях. По сравнению с «классикой», шаровые меняются намного легче и быстрее. А также шаровых всего по одной штуке с каждой стороны и добраться до них элементарно, в отличие от классики. Но при ремонте подвески на классике необходимо учесть, что она содержит четыре шаровые опоры. Но стоит обратить внимание на то, что пальцы нижней и верхней шаровой находятся на одной вертикальной оси. Отсюда вывод – прессовка пальцев шаровых опор может (и должна) производиться одновременно. Поэтому съёмник для этих шаровых имеет такую конструкцию, что он двигает нижнюю шаровую вниз, а верхнюю вверх. Давайте пробежимся по другим вариантам съёмников и оценим их эффективность (таблица 1).

Таблица 1 – Съёмники для снятия шаровой опоры

Фото	Комментарии
	<p>1. Начнём с самого простейшего, но несмотря на это, самого безотказного – клина. Клины забивают между гнездом и головкой шаровой шарнира до тех пор, пока не отделится от гнезда другой клин (конус) шарового пальца. Хотелось бы отметить резиновый пыльник при этом рвётся, и поэтому клин можно использовать только для выпрессовки изношенных шарниров. А бывает ступицу нужно снять для ремонта, но рулевые пальцы ещё не изношены. Тогда помогут винтовые съёмники, у которых нет главного на наш взгляд недостатка клина – применения ударной техники ремонта, от которой подвеска не улучшит своё «здоровье»</p>
	<p>2. Этот съёмник удобен для Жигулёвской классики. Его очень просто установить и зафиксировать на центре пальца коническим выступом винта съёмника. Теперь только следует затянуть накидным ключом на 17 мелкорезьбовой винт, и шаровый палец выпадет, оставив целым резиновый пыльник.</p>

	<p>3. На этом фото изображён такой же съёмник, как и выше, только чуть крупнее по размеру. Он подойдёт для рулевых наконечников Москвичей, Волг и некоторых иномарок. У этого съёмника только один недостаток: коническая выемка на конце винта, которая показана стрелкой, бывает снимает первую нитку резьбы на пальце, так как винт для передачи усилия вращается.</p>
	<p>4. На этом фото показан более универсальный съёмник, так как его зев регулируется закладными скобами. Этот съёмник подходит даже Соболю и Газели, но у него такой же недостаток, как и у съёмника на фото 3, сминание винтом резьбы на пальце. Впрочем, винт можно легко доработать, например, приварив на его торец стальной шарик то подшипника или проточив его на станке под торец любого пальца. У этого съёмника при работе деформируется закладная скоба, но её модно при желании восстановить. Ну и как всегда универсальность бывает неудобна для отдельных авто, так как этот съёмник всё же великоват для легковых машин.</p>
	<p>5. На этом фото съёмник, который на первый взгляд выглядит массивным, примитивным и неуклюжим, на практике оказался лучшим из всей коллекции. На пальце он резьбу не портит и хорошо держится, так как крючок его неподвижен. И благодаря своему могучему резьбовому диаметру М20х1,5 и соответствующей гайке под ключ на 30мм, этот съёмник способен развить чудовищно мощное усилие, и если и этого окажется мало, то крючок можно обстучать молотком. Обычно после этого, даже очень прилепившейся палец срывается с места. Кружащая массивность и громоздкость этого съёмника, как оказалось ни сколько не мешает установки его на палец. Ну и ещё одно достоинство – силовая гайка находится всегда снизу и поэтому легко доступна для ключа. И поэтому такие съёмники чаще других встречаются в авто мастерских</p>
	<p>6. На этом рисунке съёмник зря выброшенные деньки, так как приваренная вилка его отвалилась при первой нагрузке. К тому же фиксации прижимной планки нет и по этому, приходится помогать ударами молотка по тяге. Ну и последний недостаток- соединительная планка не позволит установить этот съёмник на рулевой шаровый палец.</p>
	<p>7. Этот съёмник немного лучше, так как положение зажимов можно отрегулировать винтом, и есть кое какая фиксация. Основание его цельнокованое и поэтому достаточно прочное, но резьба диаметром всего М16х2 не позволит развить требуемое усилие, да и шаг резьбы великоват, и поэтому приходится пускать опять в ход молоток, нанося удары по корпусу и проушинам.</p>

Из всего выше перечисленного можно сделать вывод. В наборе инструмента хорошего мастера, наиболее рекомендуемые, эффективные и достойные съёмники пальцев шаровых опор и рулевых тяг — это изделия на фото 2, 5, 7, а так же съёмники для рулевых сошек.

Остальные изделия рассчитаны на любителя и их можно купить, если не найдёте в продаже более эффективные вышеперечисленные съёмники.

Съёмники наконечников шаровых опор для отечественных автомобилей стоят не дороже 1000 р. Приобрести приспособление можно в любом магазине. Отсюда выходит, что инструмент легче и проще приобрести. Для изготовления даже самого простого инструмента нужны заготовки, специальные гайки и болты с большим шагом резьбы.

Если затронуть проблему ремонта шаровых опор, то даже среди специалистов разнятся мнения правильная эта экономия. Все дело в том, что опоры на данный момент, устанавливаются в рычаги и снять их нельзя! Это не такое строение как было раньше на наших ВАЗ ...

Сейчас многие производители вваривают опоры в рычаг, либо в рулевую рейку. Они не съёмные. Таким образом, вам не только нужно менять «шаровую» но еще и полностью рычаг! А это по деньгам может быть очень затратно. Например, на Мицубиси стоимость одного может доходить до 20 – 25000 рублей за оригинал, у БМВ – до 50000! Поэтому волей или не волей, возникают вопрос восстановления.

Есть несколько способов восстановления или ремонта шаровой опоры. Если «пыльник» меняется достаточно легко, просто выкидываем и ставим новый. То вот с полимерным составом не так все просто. Есть всего два основных способа ремонта:

- физический ремонт, обычно применяется для разборной опоры. Когда разбираете «шаровую» и меняете полимерное наполнение;
- ремонт неразборной опоры. Здесь принцип другой, применяются жидкие полимеры, которые закачиваются в корпус.

Теперь более подробно о каждом способе.

Первый самый легкий способ – когда шаровая опора разбирается. Дно у нее выкручивается, вынимаем изношенную полимерную вставку и заменяем ее. Раньше такой ремонт был на многих автомобилях, в том числе продавались и для наших заднеприводных ВАЗ. Продавались и ремкомплекты, которые можно было приобрести и поменять.

Ремонт неразборной шаровой опоры.

Мало того, что вы их разобрать не можете, так еще и снять иногда от рычага не получится! Просто абсурд – чтобы поменять «шаровую», меняем полностью рычаг! А ведь в рычаге их может быть две. Тут тоже два пути:

Первый срезают физически дно – скажем болгаркой, подбирают вставку и заваривают дно. Метод не один из самых лучших, но возможный. Лично я вам его не советую.

Второй заливка жидкого полимера внутрь под давлением, то есть неразборное восстановление. Обычно применяют фторопласт. Стоит рассказать более подробно.

Для восстановления жидким полимером потребуется специальное оборудование и полимер.

Принцип такой мы просто высверливаем в дне шаровой отверстие, дальше нарезаем резьбу, чтобы можно было закрутить специальный металлический «приемник». В эту резьбу закручивается «трубка – приемник» от специального пресса (экструдера), который подает расплавленный фторопласт под давлением. Нужно отметить, что он расплавляется при температурах в 170 – 200 градусов Цельсия. Затем нагреваем трубку, обычно и сам пресс с «жидкой массой». Внутри шаровой полимер также расплавляется плюс смешивается с массой, которая поступает через трубку, происходит процесс под давлением в 2 атмосферы. После заполнения трубка отсоединяется, пресс с полимером убирают. Полимер застывает и образует монолит, который обволакивает «шарик» все стучки и вибрации проходят – ведь разбитое место заполнилось полимером. В отверстие, которое было просверлено, закручивается специальный клапан или «тавотница».

После такого ремонта шаровая опора может ходить очень долго, иногда даже не меньше чем новая.

Вот собственно и все.

В заключении хочется сказать, что, если есть возможность поменять и поставить новую оригинальную опору лучше это сделать. Ведь новая, подчеркиваем **ОРИГИНАЛЬНАЯ** (не Китай), всегда будет лучше, чем восстановленная. Ее вам хватит на многие тысячи километров.

Хороших ВАМ дорог, спасибо за внимание.

К статье прилагается видеопроект, который более детально осветит вопрос, затронутый в теме.

Список литературы:

1. Караулин А.Л. Конструкция автомобиля. Шасси / А. Л. Караулин. - М.: МГТУ МАМИ, 2000. - 528 с.
2. Гун, И. Г. Методика испытания шаровых шарниров на циклическую долговечность / И. Г. Гун, И. А. Михайловский, В. В. Лапчинский // Вестник ОГУ. - 2004. - №3. - С.18-21 .
3. Раймпель, Й. Шасси автомобиля: Элементы подвески / Й. Рампель; Пер. с нем. А. Л. Карпухина. - М.: Машиностроение, 1987. - 288 с.
4. Ротенберг, Р. В. Теория подвески автомобиля / Р. В. Ротенберг. - М.: Машиностроение, 1972. - 392 с.
5. Пальцы шаровые передней подвески автомобилей ВАЗ в сборе. Технические условия ТУ 4591-002-50791834-2003. Дата введения 02. 08.2003 г.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЛОПРОИЗВОДСТВЕ

Иванова Ольга Николаевна

БПОУ ОО «Орловский техникум сферы услуг»

г. Орел, Воскресенский пер., д. 7

Научный руководитель: Суркова Юлия Сергеевна

В современном офисе основными технологическими инструментами работы с документами являются компьютеры, установленные на рабочих местах и объединенные в сеть. Если компьютерная сеть охватывает все рабочие места в структурных подразделениях организации, то появляется возможность использовать сеть для перемещения документов.

Существует огромное количество программных продуктов, позволяющих готовить текстовые, табличные, графические, мультимедийные и другие типы документов.

Задачи исследования:

- Узнать, что такое автоматизация документооборота;
- Понять зачем нужна автоматизация документооборота на предприятии, в организации;
- Разобрать цели автоматизации управления документооборотом на предприятии.

Автоматизация документооборота – что это такое?

В практическом смысле – это внедрение системы, позволяющей с минимальным участием человека создавать, проводить и хранить договоры, платежки, счета, акты, приказы, а также контролировать все этапы их редактирования, согласования или исполнения. Также это способ модернизировать порядок ведения дел в компании, сделать его более простым, эффективным, прозрачным, лучше защищенным от ошибок.

И, наконец, это переход от бумажных носителей к электронным, с созданием единой базы для делопроизводства, круглосуточно работающей в режиме онлайн с четким разграничением прав доступа.

*Зачем нужна автоматизация документооборота
на предприятии, в организации?*

Автоматизация документооборота позволит работать по-современному, опережая конкурентов, а также:

- поможет обеспечить слаженное и максимально эффективное взаимодействие всех структурных подразделений фирмы (что особенно актуально для крупных корпораций, имеющих большое количество территориально разнесенных филиалов, в том числе и в других странах);
- улучшит производительность труда благодаря упрощению процессов согласования и передачи договоров, актов, счетов;
- существенно разгрузит рядовых сотрудников, создание и редактирование файлов станет легче;

— повысит уровень защиты внутрикорпоративной информации за счет широких возможностей настройки и разграничения прав. С одной стороны, у нужных вам лиц ускорится доступ к справкам, ведомостям, приказам, с другой – посторонние не смогут открыть, скопировать или передать важные для вас данные (и вообще не увидят, что у вас они есть).

И эти возможности получает бизнес каждой организационно-правовой формы, развиваемый в какой угодно сфере, с любыми оборотами, масштабами, планами и перспективами.

Цели автоматизации управления документооборотом в офисе, на предприятии:

1) сократить количество проведения рутинных операций и минимизировать объем ручного труда;

2) уменьшить, а впоследствии и полностью прекратить использование бумажных носителей данных;

3) создать единый массив электронных файлов, включающий в себя все акты, контракты, справки, которые только может создать, получить или передать фирма;

4) адаптировать предложенные программами алгоритмы прохождения документов к текущим нормам, потребностям и особенностям предприятия;

5) поддержать и улучшить уже действующие административные процессы;

6) ускорить доведение распоряжений от начальника до подчиненного и ускорить внутренний обмен информацией — как на уровне филиалов и подразделений, так и между отдельно взятыми сотрудниками;

7) реализовать внешние трансферы служебных файлов с сохранением высокого уровня общей безопасности;

8) унифицировать все используемые алгоритмы и схемы;

9) запланировать графики персонала (для эффективного распределения времени) и контролировать исполнение должностных инструкций и обязательств.

По сути, автоматизация документооборота содержит все инструменты для продуктивной работы в условиях современности.

Задачи автоматизации делопроизводства и документооборота во многом перекликаются с целями. Можно выделить ключевые из них, в зависимости от возможностей имеющихся сегодня программ, – это:

1. Выстраивание полных маршрутов передвижения электронных актов, справок, договоров.

2. Реализация результативного и удобного управления потоками (то есть процессами и последовательностями стандартных действий).

3. Организация архивов с сопутствующей каталогизацией файлов – для облегчения и улучшения условий хранения.

4. Объединение всех инструментов контроля – чтобы можно было проанализировать, в какой из сфер работы имеются недочеты, и оперативно их устранить.

5. Повышение эффективности использования ресурсов компании, вместе с качественной интеграцией современных решений в процессы руководства фирмой.

Заключение

Сложившиеся формы и методы работы с документацией в организациях в рамках традиционного делопроизводства и документационного обеспечения управления не отвечают современным условиям. Глобальная информатизация общества, широкое распространение новых информационных и коммуникационных технологий, постепенное внедрение рыночных механизмов и современного менеджмента привели к усилению роли информации в социально-экономических процессах и осознанию ее как важнейшего стратегического ресурса. В связи с тем, что основную часть информационного ресурса составляет документация, можно считать, что на современном этапе необходимо переходить к концептуально новому способу работы с документами в организациях — управлению документацией на методологии информационного менеджмента.

Список литературы:

1. Белая, Т.Р. Автоматизированная система документационного обеспечения управления: организация создания Т. Р. Белая, Делопроизводство. – 2007.
2. Журавлева, Н. Распознавание отсканированного документа как необходимый этап организации работы с документами в СЭД / Н. Журавлева // Секретарское дело. – 2008.
3. Информационные технологии и автоматизация в архивном деле: аналитический обзор по зарубежным материалам. – М., 1994.
4. Корюкин, Ю. Сказка о потерянном времени / Ю. Корюкин // Управление компанией. – 2009.
5. Кузнецов, С. Л. Международные требования к системам автоматизации делопроизводства / С. Л. Кузнецов // Делопроизводство. – 2006. - №3. - С.63-69
6. Новиков А.В. Проблемы оптимизации деятельности контрольных структур органов государственной власти. – М., 1998.

МИР ДЕНЕГ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Игимбаева Вера Михайловна

БПОУ ОО "Орловский техникум агробизнеса и сервиса"

г. Мценск, улица Ленина, дом 194

Научный руководитель: Кудинова Наталия Александровна

Деньги — одна из «вечных» литературных тем. Вопрос о значении денег и богатства имеет долгую историю. Его мы можем проследить и в библейских притчах, и в русском фольклоре, в западной и отечественной литературе. **Цель** исследовательской работы — изучение темы денег в произведениях русских классиков.

Поэтому, мы считаем, что именно тема денег, актуальна сейчас и не утратила своей новизны. Деньги вносят бездуховность в жизнь людей, обезображивают, убивают всё человеческое, заменяют человеку всё: совесть, честность, порядочность. Зачем нужны эти возвышенные чувства, когда всё можно купить? Великая русская литература, помимо романтических и гражданских отношений, уделяет внимание отношениям человека и денег.

Литература XVIII века воспитывает крепкого хозяина и государственного мужа, который станет опорой Отечеству. Поэтому бичуются пороки, обличаются нерадивые хозяева. Именно в эти годы в литературу проникает идея меценатства. Герой романтической литературы XIX века стремится освободиться от бытовых забот и заняться возвышенными вещами, поэтому рассматривает деньги как средство, позволяющее ему жить по велению души. А чуть позже деньги превращаются в цель. Отношение к ним становится одной из центральных литературных тем.

Последствия революции и гражданской войны разрушительны. Новый мир начинает строиться буквально на развалинах, и одна из новых задач просвещения — научить людей прожить на то малое, что у них есть. Разруха порождает своих героев, так появляется один из самых любимых персонажей XX века — обаятельный аферист Остап Бендер.

В русской традиции деньги понимаются просто. Так в словаре Ожегова мы читаем такое определение слову **деньги**:

1. Металлические и бумажные знаки, являющиеся мерой стоимости при купле-продаже, средством платежей и предметом накопления. 2. Капитал, средства.

Человеческие достоинства с ними никак не связаны и от них нисколько не зависят. В богатстве и бедности, в счастье и горе, в болезни и здравии способность человека оставаться человеком — вот главный критерий нравственности.

Тема денег широко раскрыта в произведениях русских писателей.

Герои поэмы Н.В.Гоголя «Мертвые души» буквально сыплют афоризмами, которым суждено было стать цитатами. Например, один из помещиков, с которым встречается главный аферист русской литературы Чичиков, Константин Федорович Костанжогло, рассказывает о природе капитала так, как сегодня пишут в желтой прессе. Чичиков приехал к нему не покупать мертвые души, а поучиться уму-разуму. Дело в том, что Костанжогло прославился в

губернии как гениальный хозяин. Он получил имение с доходом в 30 тысяч в год, и через 10 лет оно приносило 300 тысяч.

Если помните, Павел Иваныч собирался стать помещиком. И Костанжогло не только одолжил ему недостающую сумму на покупку земли, но и готов был провести полный коучинг в развитии помещичьего хозяйства. И так, вокруг Костанжогло бедствуют и разоряются помещики, а его имение процветает, богатеет. На его землях происходят экономические чудеса. *«Когда вокруг засуха, у него нет засухи; когда вокруг неурожай, у него нет неурожая»*, — рассказывает персонаж Платонов.

Чичиков начинает интересоваться и обращаться к Костанжогло с вопросами, как да почему. Образцовый хозяин поведал о том, что главное для него — сделать крестьянина хорошим хозяином. Он и сам, если разобраться, на своей земле постоянно в трудах. Никаких светских отношений с дворянским сословьем, кроме торговли, не ведет. То есть балов не дает, обедов не устраивает, никого никакой пышностью удивить не пытается. Никакая зарубежная мода его не интересует.

Главное, что исповедует Костанжогло — это не «куда», а «из чего». То есть главное — это не куда расти хозяйству, а из чего расти. Например, он и его крестьяне живут на земле, значит главное их занятие — это земледелие. И ни одному крестьянину в имении хозяин не позволяет лениться, пьянствовать, празднично проводить время.

В письме «Русский помещик» Гоголь дорисовывает образ лучшего хозяина. Он советует всеми способами показать крестьянам, что деньги — дело второе. Даже советует барину на глазах у всей деревни сжечь несколько ассигнаций. Для нового человека главное не цифры, мода и безделушки, а труд и любовь к ближнему.

Сам же герой «Мертвых душ», Чичиков, хочет получить стартовый капитал, который должен стать основой его будущего благосостояния. Он решил купить покойных уже крестьян, о смерти которых еще не заявлено в переписи, т. е. не подана и не принята отчетность, а значит, формально они числятся живыми. Мертвые души станут залоговой массой. У Чичикова уже готов был проект, как взять кредит в Опекунском совете Воспитательного дома.

Федор Михайлович Достоевский опубликовал роман «Преступление и наказание» в 1866 году, но время, прошедшее с тех пор, не решило основных проблем, на которых держится канва повествования. Все также востребованы образы бедного студента, старухи-процентщицы, все также стоит вопрос, как мог интеллигентный молодой человек топором зарубить двух женщин и почему он сдался правосудию.

Чем же занималась пресловутая старуха? Фактически она держала ломбард — давала деньги под залог ценных вещей. Выкупить их было можно, если заплатить долг и набежавшие проценты, по нынешним временам действительно небольшие.

Бывший студент, не имеющий работы, на что он жил? Точной статистики нет, однако можно предположить, что неработающий недоучка-юрист входил в нижний класс населения по доходам. Денег у Раскольникова не водилось почти

никогда, достаточно было только для того, чтобы прожить день-другой. Все давит — и бедность, и неустроенность, и окружение, — что Раскольникову кажется сумма, которой может обладать старуха: огромной, миллионом миллионов. Кстати, насколько была состоятельна сама процентщица? Всего Раскольников нашел в кошельке старухи 317 рублей 60 копеек. Сегодня это около 350 тысяч рублей.

Читая рассказ А.П.Чехова «Ионыч», понимаешь: деньги могут постепенно вытеснить душу человека, а желание спокойно и бесхлопотно жить делает его физически и морально уродливым. Мы встречаем доктора Старцева, полным жизненных сил и энергии, способным действовать и чувствовать, его интересует литература и искусство. Это интеллигентный, умный человек, стремящийся приносить пользу обществу. Он лечит людей, делая это вполне бескорыстно. С годами, у него появляется пристрастие к деньгам, он лечит людей уже не из добрых побуждений, а уже ради наживы и выгоды. Чехов показывает постепенную утрату истинных человеческих качеств у Старцева. Теперь у Старцева появляется развлечение — рассматривать дома, предназначенные для продажи. Герой нравственно опустился, у него нет больше ни любви, ни уважения к людям. Этот человек теперь живет только ради денег, ему даже все равно, с кого их брать. Жадность одолела его.

«Было у него еще одно развлечение, в которое он втянулся незаметно, мало-помалу, это — по вечерам вынимать из карманов бумажки, добытые практикой, и, случалось, бумажек — желтых и зеленых, от которых пахло духами, и уксусом, и ладаном, и ворванью, — было понапихано во все карманы рублей на семьдесят; и когда собиралось несколько сот, он отвозил в Общество взаимного кредита и клал там на текущий счет».

Драматургу А. Н. Островскому удалось отразить целую эпоху русской жизни. Основной конфликт его произведений - столкновение людей «горячего сердца» с силами «темного царства». Автору с исключительным мастерством удалось показать, как меняется отношение к деньгам. Капитал позволяет получить реальную власть над людьми, влиять на их судьбы.

Так, например, в пьесе «Бесприданница» судьбы всех персонажей предопределяются отношением к деньгам. Можно сказать, что именно деньги, капитал или их отсутствие определяют поступки персонажей, а во многом и их судьбу. Кнуров-«миллионщик», которому и поговорить-то не с кем, решает просто купить любовь Ларисы Огудаловой. Вожеватов, который связан дружбой с семьей Огудаловых, отказывает Ларисе в помощи, потому что дал «честное купеческое слово» Кнурову. Жажда денег, солидного капитала заставляет и Паратова «продать свою свободу», отказавшись от искреннего чувства, ценность которого он понимает. Однако не только Паратов, Кнуров, Вожеватов играют трагическую роль в судьбе главной героини пьесы. Карандышев, незначительный чиновник почтового ведомства, который, как кажется на первый взгляд, искренне любит Ларису и стремится спасти ее от жестокого мира чистогана, совершает поступки, подталкивающие эту юную девушку к гибели.

Нам кажется, что А.Н.Островский, творчески развивая тему «маленького человека», показал, насколько жесток может быть человек, которого окружающие воспринимали всегда как ничтожество, если получает в руки хоть какую-то власть над другими. Однако Карандышев вызывает и сочувствие, этот образ далеко не однозначен. Этот персонаж не лишен положительных качеств, он пытается удержать героиню от опрометчивого поступка, как ему кажется, спасает ее, раскрывает ей глаза на договор Кнурова и Вожеватова: «Они не смотрят на вас, как на женщину, как на человека... они смотрят на вас, как на вещь...»

Авантюризм, описанный в дилогии «Двенадцать стульев» и «Золотой теленок», сделал знаменитым своего героя Остапа Бендера. Здесь деньги — светлое будущее, которое мерещится нам за горизонтом. Остап не просчитывает стоимость охоты, он знает: она окупится. Удачно жениться, оказаться в нужном месте в нужное время — вот они, настоящие слагаемые успеха. В погоне за мечтой целеустремленный Остап отказывает себе во всем — такова его натура. Очевидно, что, имея предпринимательские способности и талант организатора, он мог бы сделать карьеру в новом строящемся обществе. Но Остап не хочет трудиться, ему надо все и сразу. Однако его счастье — нереально, потому что построено на мечте и никак не соотносится с жизнью. Жизнь пролетает мимо, а мечты развеиваются как дым.

Есть в русской литературе и другие персонажи. Для них деньги не имеют решающего значения. Важнее моральная сторона жизни.

Здесь в первую очередь хочется коснуться произведения М.Горького «Челкаш». Это, наверное, самый любопытный случай, когда оба героя рассказа нам менее интересны, чем пачка купюр. Самое интересное здесь — распределение денег, потому что деньги в мире Горького — это и есть та благодать, которая одного осеняет, а другого — нет. Сначала все деньги и все симпатии на стороне Челкаша, потом он швыряет их широким жестом Гавриле. Когда же Гаврила пытается Челкаша убить, деньги у него отнимаются. То есть деньги выступают как бы метафорой ценности персонажа и авторского отношения к нему. Что будет с деньгами, мы не знаем до конца, и это нас чудовищно привлекает.

Итак, роль денег в обществе немаловажна, эта тема занимает в литературе особое место. Деньги, богатство как художественная деталь помогают разгадать характер человека, его мысли, его поступки, обозначая преимущественно такие негативные качества, как расчётливость, корысть, скупость, переходящие в «неодолимую жажду стяжательства», провоцирующие преступления.

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК СОСТАВЛЯЮЩИЙ КОМПОНЕНТ ИМИДЖА БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «УПРАВЛЕНИЕ, ЭКСПЛУАТАЦИЯ И ОБСЛУЖИВАНИЕ МНОГОКВАРТИРНОГО ДОМА»

Истратов Кирилл Юрьевич

БПОУ ОО «Орловский реставрационно-строительный техникум»

г. Орёл, ул. Латышских стрелков, 98

Научный руководитель: Сидякина Виктория Александровна

Состояние здоровья человека – это его естественный капитал, часть которого является наследственной, а другая – приобретенной в результате усилий самого человека и общества. Состояние здоровья лишь на 10% зависит от качества медицинского обслуживания, и на 50% - от того образа жизни, который он ведёт. В то же время, по данным социологических обследований – только каждый десятый россиянин в полной мере заботится о своем здоровье через соблюдение основ и принципов здорового образа жизни. Поэтому формирование здорового образа жизни – новое направление политики Российской Федерации. Наиболее актуально и остро проблемы здоровья стоят перед молодежью. В современных условиях требуется такое развитие личности обучающегося в процессе образования, которое обеспечит ему возможность в дальнейшем опережать существующую в каждый момент времени востребованность знаний за счет собственной познавательной активности. Общий культурный уровень является ключом к непрерывному образованию. Здоровый образ жизни – модель поведения человека и главное условие восстановления и сохранения здоровья как инструмента достижения социально значимых ценностей: благополучия в семье, профессиональной компетенции, творческих успехов.

Я поступил на обучение в БПОУ ОО «Орловский реставрационно-строительный техникум» в 2020 году и узнал, что в нашем техникуме есть три направления волонтерской деятельности «Орловский Доброволец», «Мы ВМЕСТЕ!» и «Волонтеры медики» КПД ЗОЖ. Мой классный руководитель Сорочинская Елена Ивановна с первых дней вела с нами работу по пропаганде здорового образа жизни, она поддерживала тесную связь с педагогами-предметниками, организовывала для нас досуговую деятельность, а также проводила профилактические классные часы.

Сорочинская Елена Ивановна, которая с 2019 года руководит волонтерским проектом ОРСТ "Комитет полезного действия ЗОЖ" очень интересно и познавательно рассказывала об этом направлении, поэтому, я нисколько не сомневался, какой сделать выбор! Я стал «волонтером-медиком»! Волонтерство стало неотъемлемой частью моей жизни. На протяжении года я активно занимаюсь этой деятельностью, участвуя в мероприятиях различного масштаба. КПД ЗОЖ «Волонтеров-медиков» является добровольческим, организующим мероприятия и ведущим просветительскую деятельность в сфере охраны здоровья в техникуме. Первые Занятия начались с водной лекции-беседы, которую провела Александра Лелякова, координатор по ЗОЖ

Орловского регионального движения ВОД «Волонтеры-медики», который расположен на базе ОГУ имени Тургенева! Она рассказала о направлениях деятельности КПД, а также перспективах его развития в техникуме!

Под руководством Елены Ивановны, совместно с ВОД "Волонтеры-медики Орловской области" проведено более 50 практических и теоретических мероприятий по пропаганде здорового образа жизни среди обучающихся техникума, а также мерам профилактики по нераспространению коронавируса! Именно этот опыт в своей работе Елена Ивановна представила на суд жюри городского конкурса "МОЛОДЫЕ ЛИЦА ГОРОДА - 2020", в номинации: "Добрые сердца" и одержала победу! Почётную Грамоту и денежное вознаграждение ей вручил Игорь Краличев, заместитель Главы администрации города Орла по финансово-экономическому блоку, на чествовании победителей!

3 марта 2021 года Орловская область присоединилась к Марафону здоровья и приняла эстафету от Ивановской и Тверской области. В техникуме вместе с волонтерами-медиками Орловской области проведена танцевальная зарядка «В ритме жизни!». Это была увлекательная, зажигательная и динамичная тренировка. Цель такой тренировки состояла в проработке максимального количества мышечных групп за счёт вовлечения всех частей тела без привычных всем подходов и повторений. Более того, танцевальная зарядка, является отличным лекарством от стресса. Ребята и волонтеры создали позитивную атмосферу, тренировка проводилась интенсивно, что не дало времени заскучать! А уже 10 марта орловскими волонтерами-медиками и членами КПД_ЗОЖ для обучающихся техникума был проведен тренинг "Pro Инсульт". В ходе него мы-студенты повысили уровень своих знаний в области проблемы сердечно-сосудистых заболеваний, а также приобрели навыки, необходимые для распознавания инсульта.

28 апреля – День работника скорой помощи и в этот день 2021 года обучающиеся #ОРСТ, члены #ШКОЛАЗДОРОВЬЯОРСТ под руководством преподавателя Елены Ивановны Сорочинской присоединились к акции "Добрые сердца" и поздравили фельдшеров подстанции скорой помощи Заводского района: подарили им сувениры в виде сердец, созданных руками обучающихся и их родителями в знак благодарности и признательности за самоотверженный труд! А в техникуме мы провели акцию "Лента добра": повязали красную ленту студентам и сотрудникам, выразив, таким образом, уважение к труду врачей скорой помощи!

Для меня важно быть волонтером-медиком, в первую очередь потому, что я действительно хочу помогать людям. Во мне есть энергия и силы, которые я могу использовать на выполнение определённого задания. Во-вторых, волонтерские акции, они, на самом деле, объединяют. Ты находишь единомышленников, заводишь новые знакомства, обретаешь друзей. В-третьих, быть волонтером – это значит получить уважение в обществе, помочь себе найти себя, стать выше и расти дальше, совершенствуя определённые навыки, которые можно использовать в дальнейшем в жизни!!!

ПУТЬ УСПЕХА: ОТ УЧАСТИЯ В ЧЕМПИОНАТЕ ДО СТАРТА КАРЬЕРЫ (опыт участия в конкурсе профессионального мастерства (WorldSkills Belarus))

Какошин Андрей Антонович

*Учреждение образования «Минский государственный профессионально-
технический колледж кулинарии»*

г. Минск, проспект Партизанский, 70А

Научный руководитель: Якубовская Светлана Ивановна

Адекватное профессиональное самоопределение является неременным условием достижения успеха в трудовой деятельности, удовлетворения от ее выполнения и продвижение по карьерной лестнице, подготовки функционально грамотных, профессионально мобильных специалистов, способных успешно адаптироваться к быстро изменяющейся социально-экономической и профессионально-производственной среде. Умение анализировать содержание профессий, оценивать свои профессиональные возможности и на этой основе осуществлять жизненный и профессиональный выбор – одна из ключевых компетенций современного выпускника.

В Республике Беларусь наблюдается дисбаланс кадров разных квалификаций. Специалистов с высшим образованием избыток, а вот квалифицированных рабочих кадров наоборот не хватает. Нехватка квалифицированных рабочих кадров заняла первое место в ряду проблем, мешающих развитию промышленности; рынок труда полон заявок от нанимателей. Профессионально-техническое образование Республики Беларусь имеет мощный потенциал для формирования квалифицированных рабочих кадров, востребованных на рынке труда. Поэтому популяризация рабочих профессий будет способствовать профориентации молодежи, а, следовательно - правильному выбору в водовороте профессионального разнообразия.

Одним из важнейших мероприятий, которые должны поднять привлекательность рабочих профессий - национальный чемпионат WorldSkills International. Его роль и значимость в формировании профессиональной компетентности у учащихся огромна. **WorldSkills International (WSI)** – это международное некоммерческое движение, целью которой является повышение статуса профессионального образования и развитию стандартов профессиональной подготовки и квалификации по всему миру. **WSI существует с 1946 года**, её создатели поставили перед собой амбициозные цели: мотивировать молодых людей конкурировать, чтобы разбудить их энтузиазм по поводу профессиональной подготовки; создать уникальные средства обмена и сравнения мирового опыта в промышленных отраслях и сфере услуг; посредством организации конкурсов профессионального мастерства и прочих мероприятий достигать не только личной самореализации участвующих в движении, но и решать задачи, стоящие перед экономикой своей страны.

Участие в этом конкурсе и победа в номинации «Кондитерское искусство» мне позволило выйти на достаточно высокий уровень в своей профессиональной деятельности, раскрыла во мне лидерские качества.



32 Кондитерское искусство
Final Marks
WorldSkills Belarus 2018



Name	Member	Result
Васильчик, Александра	УО Гродненский государственный профессиональный технологический колледж	77.22
Данилова, Анастасия	УО Могилевский государственный технологический колледж	76.24
Какошин, Андрей	УО Минский государственный профессионально-технический колледж кулинарии	69.02
Анашкин, Дмитрий (вне конкурса)	УО Колледж сферы услуг №3	66.81
Ковалёва, Анастасия	УО Витебский государственный политехнический профессиональный лицей	62.81
Апанович, Виктория	УО Пинский государственный профессиональный лицей сельскохозяйственного производства	42.41
Соседкина, Анна	УО Барановичский технологический колледж Белкопсоюза	40.09

Таблица 1. «Победители третьего Республиканского конкурса профессионального мастерства WorldSkills (2018г) по компетенции «Кондитерское искусство»

Профессии «Повар», «Кондитер» меня заинтересовали с детства, когда на семейных праздниках при помощи «золотых рук» бабушки и с моей помощью на столе появлялись вкусные блюда и выпечка. Моей мечтой стало стать шеф-поваром в престижном ресторане и радовать посетителей своими кулинарными шедеврами. Это профессия необходима людям. Выяснено, что употребление сладких блюд повышает настроение и минимизирует последствия стрессов. Вкусное пирожное или долька шоколада способны зачастую вывести человека из уныния.

Кондитер – это специалист, занимающийся изготовлением сладостей. Кондитеры, в зависимости от специализации, востребованы на заводах хлебобулочных изделий, предприятиях общепита, кондитерских фабриках и так далее, они занимаются выпечкой различных тортов, пирожных, булочек с начинками, а повара-кондитеры готовят сладости: кремы, муссы, желе, мороженое, конфеты, джемы.

Профессия кондитера – весьма древняя и уважаемая, овеянная легендами. При дворах средневековых феодалов хорошие кондитеры ценились весьма высоко: истосковавшиеся по сладенькому вельможи часто всеми правдами и неправдами переманивали друг у друга хороших кулинаров, умевших готовить изысканные сласти.

Основные знания, необходимые кондитеру в его профессиональной деятельности – это:

- Знание основ технологического процесса изготовления сладких блюд и гигиенических норм.
- Умение обращаться с профессиональным оборудованием (различными блендерами, миксерами, рефрижераторами, печами и прочим).
- Владение основами физиологии человека.
- Умение работать с тестом, начинками, различными ингредиентами.
- Хорошее обоняние, вкусоразличение, развитое чувство меры.
- Крепкое физическое здоровье.
- Хорошая память.
- Ответственность.
- Любовь к профессии.

Работа кондитера интересная и творческая, предполагающая саморазвитие и совершенствование мастерства.

Кондитеры признаются, что с каждым годом десерты становятся все более сложносочиненными. Муссовые торты, миниатюрные десерты с зеркальной глазурью, пирожные с детально проработанными украшениями из мастики, — то, что казалось когда-то новшеством и чем-то невероятным, уже мало кого удивляет. «Если раньше были очень популярны торты из мастики, то в последнее время все более востребованными становятся муссовые торты. Сейчас все хотят десерты из максимально натуральных и свежих ингредиентов, поэтому мы стали использовать больше ягод»

Я работаю в «английской» технике и использую специальную цветочную пасту, которая позволяет детально прорабатывать каждый лепесток. Все мои цветы полностью съедобны — они сахарные, к тому же они довольно долговечны, поэтому композицию можно сохранить. Но главная особенность моей техники в том, что я подхожу к работе не только как кондитер, но и как дизайнер, флорист и даже скульптор в каком-то смысле.

Для карьерного роста и профессиональной востребованности мне значительно помогло участие WorldSkills International (WSI), полученное мастерство и навыки, а также высокий уровень кондитерской техники мне позволил получить высоко оплачиваемое рабочее место, а также возможность стажировки в лучших пекарнях Европы.

Профессии «Повар», «Кондитер» требуют скрупулёзной точности, наличия творческой жилки, чтобы придумать оригинальный рецепт или изысканное украшение блюда. Для работы повару-кондитеру необходимо знать рецепты и технологию приготовления блюд и кондитерских изделий, правила хранения продуктов в соответствии с санитарно-гигиеническими нормами, экономику и организацию общественного питания, устройство и правила использования специального оборудования.

В последнее время профессии «Повар», «Кондитер» медленно, но верно восстанавливают свой престиж. Люди в среднем едят три раза в день — это обеспечивает стабильный спрос на услуги этих специалистов. Если своими вкусными блюдами или кондитерскими изделиями повар-кондитер угодит

клиентам, то он может рассчитывать на благодарность и повторный визит этих посетителей через некоторое время, а значит, хороший специалист без работы не останется.

Дефицит квалифицированных поваров, кондитеров определяет готовность работодателей брать на работу молодых специалистов без опыта работы, что дает возможность нам будущим выпускникам трудоустроиться.

На сегодняшний день в нашей стране ресторанный бизнес – один из самых перспективных и доходных. Открываются новые пиццерии, кафе, бары, рестораны. В этой профессии я работаю два года, но уже являюсь востребованным специалистом, мои творческие работы успешно покупаются частными заказчиками. В дальнейшем, повышая профессиональные качества, мне хотелось бы открыть собственное предприятие общественного питания.

КОНФЛИКТ И ЕГО СВОЕОБРАЗИЕ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Капустянов Марк Евгеньевич

БПОУ ОО "Орловский техникум агробизнеса и сервиса"

г. Мценск, улица Ленина, дом 194

Научный руководитель: Кудинова Наталия Александровна

Конфликты - одно из важнейших явлений современной социальной и политической жизни. Всем хорошо известно, что жизнь человека в обществе сложна и полна противоречий, которые часто приводят к столкновению интересов как отдельных людей, так больших и малых социальных групп. Поэтому важно осознавать, как следует действовать в данной конфликтной ситуации, посредством чего достичь своих целей, как эффективнее отстоять свои интересы, при этом оставаясь в хороших взаимоотношениях с оппонентом.

Целью работы является рассмотрение конфликтов, а так же их особенностей на основе анализа психолого-педагогической литературы и рассмотрение конфликтов на страницах русской литературы.

Слово конфликт пришло в русский и другие языки из латыни. В русском языке слово конфликт стало употребляться с XIX века. В классическом «Толковом словаре живого великорусского языка» Владимира Даля его еще нет. А современный «Толковый словарь русского языка» С.И. Ожегова слово «конфликт» толкует как «столкновение, серьезное разногласие, спор». В латинском языке *conflictus* означает буквально столкновение.

В нашем обществе люди даже не представляют себе, что можно сотрудничать с человеком, с которым находишься в конфликтных отношениях, находить общие интересы, приходить к единому мнению. Многие люди ассоциируют конфликт как нечто негативное, приводящее только к ссорам, дракам, прекращению отношений между людьми, тогда как конфликты имеют

конструктивное разрешение. Находясь в конфликтной ситуации, каждый человек выбирает свой стиль поведения.

Размышляя над проблемой конфликтов, правомерно задать себе вопрос, а что бы с нами было, если бы в нашей жизни не было конфликтов вообще? Жизнь была бы, вероятно, скучна и однообразна, рутина и застой сковали бы нас, а монотонность и однообразие жизни были бы просто невыносимы. Но жизнь подбрасывает нам самые разнообразные конфликтные ситуации, перерастающие иногда в конфликт.

Тема конфликтов наиболее актуальна, не только в жизни, но и во многих произведениях русской литературы. Социальная психология накопила богатый эмпирический и теоретический материал, который органически вписывается в ту новую область научного знания, которую ученые назвали Конфликтология.

Для того, чтобы анализировать структуру конфликта, выделим несколько важнейших его составляющих.

- А) Конфликтующие стороны
- Б) Зона разногласий
- В) Представления о ситуации
- Г) Мотивы
- Д) Действия
- Е) Условия протекания конфликта
- Ж) Завершение конфликтной ситуации

Поведение участников конфликта складывается по-разному. Оно может иметь конструктивную направленность, для которой характерен совместный поиск выхода из конфликтной ситуации, приемлемого для всех сторон. Возможно превосходство в силе (ранге) одной стороны, которой беспрекословно уступают другие. Не исключается и деструктивное поведение, проявляющее себя в действиях разрушительного характера.

Как стиль поведения уклонение в конфликтах характеризуется явным отсутствием у вовлеченного в конфликтную ситуацию желания сотрудничать с кем-либо и приложить активные усилия для осуществления собственных интересов, равно как пойти навстречу оппонентам; стремлением выйти из конфликтного поля, уйти от конфликта. Этот стиль рекомендуется также в тех случаях, когда одна из сторон обладает большей властью или чувствует, что неправа, или считает, что нет серьезных оснований для продолжения контактов.

Приспособление как стиль пассивного поведения отличается склонностью участников конфликта смягчить, сгладить конфликтную ситуацию, сохранить или восстановить гармонию во взаимоотношениях посредством уступчивости, доверия, готовности к примирению. В отличие от уклонения этот стиль предполагает в большей мере учитывать интересы оппонентов и не избегать совместных с ними действий.

Конфронтация ориентирована на то, чтобы, действуя активно и самостоятельно, добиваться осуществления собственных интересов без учета интересов других сторон, непосредственно участвующих в конфликте, а иногда и в ущерб, им. Применяющий подобный стиль поведения стремится навязать другим свое решение проблемы, не приемлет совместных действий.

Сотрудничество, как и конфронтация, нацелено на максимальную реализацию участниками конфликта собственных интересов. Сотрудничество предполагает не индивидуальный, а совместный поиск такого решения, который отвечает устремлениям всех конфликтующих сторон.

Компромисс означает расположенность участников конфликта к урегулированию разногласия на основе взаимных уступок, достижения частичного удовлетворения своих интересов. Этот стиль в равной мере предполагает активные и пассивные действия, приложение индивидуальных и коллективных усилий.

Конфликт рассматривается нами не только в психологии, но и в литературоведении. Это столкновение противоположных взглядов действующих лиц в эпосе, драме, в произведениях лиро-эпического жанра, а также в лирике, если в ней присутствует сюжет. Конфликт реализуется в словесных и физических действиях действующих лиц.

Роль конфликта в литературе бесценна: ещё древнегреческие драматурги использовали всю его мощь, воплощая непреодолимые человеческие противоречия в своих героях.

Каждая эпоха в истории мировой литературы соответственно имеет свои доминирующие виды конфликта. Античная поэзия, особенно трагедия, чаще всего обращалась к противоборству мощного человеческого характера с неумолимой и неотвратимой силой рока, судьбы, которой подвластны не только люди, но и боги.

В произведениях средневековой литературы конфликтовали в основном божественное и дьявольское начало, небо и преисподняя, возвышенная духовность и низменная материальность. В эпоху Возрождения изображаемые в литературных произведениях противоречия переместились на грешную землю.

Классические конфликтные схемы классицизма XVII–XVIII вв. основывались на противоречиях между личностью и государством, частным и общественным, чувством и долгом, страстями и разумом. В литературе Нового времени, в XIX и особенно в XX веках, прямолинейно-событийные формы воплощения конфликта в значительной степени редуцировались.

Имеет ли произведение один-единственный, равный себе на входе и на выходе конфликт? Дать однозначный ответ на этот вопрос не представляется возможным. Всё зависит от масштаба произведения, от его жанровых, стилистических и структурных характеристик.

В литературоведении традиционно признается существование четырех видов художественного конфликта, которые мы и будем рассматривать далее. Во-первых, *природный* или *физический* конфликт, когда герой вступает в борьбу с природой. Во-вторых, так называемый *социальный* конфликт, когда человеку бросает вызов другой человек или общество. Третий традиционно выделяемый в литературоведении тип конфликта - *внутренний* или *психологический*, когда желания человека вступают в противоречие с его совестью. Четвертый возможный тип литературного конфликта обозначается

как *провиденциальный*, когда человек противостоит законам судьбы или какого-либо божества.

Считается, что необходимо развивать конфликт всех видов. Здесь должен быть герой с внутренними противоречиями, у него должен быть явный противник мысли и поступков, а также ему необходимы случайные прохожие, которые будут чинить неприятность и играть роль барьера в сложной и упорной работе над собой и своей жизнью.

Особое значение конфликт имеет в драматургии, где он является главной силой, пружиной, движущей развитие драматического действия и основным средством раскрытия характеров.

В пьесе «Гроза» А.Н.Островского изображена внутренняя борьба Катерины. Героиня несчастлива в браке, в ней зарождается любовь к Борису. Девушка стремится встречаться с Борисом, хочет быть счастливой, и одновременно понимает греховность этой любви. А примириться с грехом и обманывать окружающих она не может. Борьба этих стремлений чрезвычайно острая, поэтому гибель Катерины неизбежна.

Интересы могут быть тоже разные. Например, в романе И. С. Тургенева «Отцы и дети» конфликт Евгения Базарова с Павлом Петровичем Кирсановым происходит на идеологической почве. А вот конфликт Анны Карениной со своим мужем – психологический. В основе конфликтов подобного типа может лежать борьба за власть, за обладание какой-то ценностью или женщиной.

Так, в романе Ф. М. Достоевского центральное место занимает внутренний конфликт главного героя, совершившего убийство, чтобы самому себе доказать силу своей личности, а потом тяжело переживающего своё преступление. Однако в романе есть и внешние конфликты, например, со Свидригайловым. А также можно увидеть и конфликт из серии «человек и общество».

Андрей Болконский из романа «Война и мир» тоже весь в конфликтах: здесь и явный конфликт с дворянским обществом, которое князю не по нраву, и противоречия с собственной женой, которая для него слишком пуста и примитивна, и напряженный внутренний конфликт из-за всего этого.

Разнообразие конфликтов делает произведение более глубоким и одновременно более сложным для восприятия и понимания. Да и противоречивые, закомплексованные, мечущиеся в разрешении внутренних конфликтов герои тоже не всем читателям понятны и, главное, не всем близки. Тут уж автор должен просто знать свою аудиторию, тех, для кого он пишет.

Конфликты в литературных произведениях нами выделены такие:

а) *социальные* — столкновение интересов определенных общественных групп;

б) *нравственные* — конфликт заключается в столкновении героя — доброго, совестливого человека — с окружающим миром, в котором сместились нравственные нормы, преданы забвению этические правила;

в) *психологические* — борьба противоречивых мыслей и чувств в душе отдельного человека;

г) *философские*;

- д) *социально-исторические;*
- е) *конфликт добра и зла, просвещения и невежества;*
- ж) *конфликт между «отцами» и «детьми»* - в романе И.С.Тургенева «Отцы и дети»;
- з) *конфликт личности и государства.*

В отношениях между людьми неизбежно возникают трудности и конфликты, они являются естественной частью нашей жизни.

Таким образом, в ходе анализа литературных источников было установлено, что не существует единой универсальной теории конфликта. Психологический и социологический подход способствуют уточнению понятия конфликта, а также его предметной области.

МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ

Клаузек Дмитрий Сергеевич

БПОУ ОО «Орловский техникум путей сообщения им. В.А. Лапочкина»

г. Орел, ул. Московская, д.26

Научный руководитель Капранова Татьяна Сергеевна

Существует множество профессий, без которых невозможно жить в современном мире. Одной из них является профессия электрика.

С появлением в мире электричества, возникла острая необходимость в специалистах, которые могли бы обслуживать электростанции и устранять неполадки. С тех пор ничего не изменилось, лишь их обязанности усложнились и расширились. В наше время без электриков невозможно обойтись ни дня. От этих людей зависит работа почти всего: электроприборов, свет в наших домах и офисах, эффективность работы промышленных предприятий.

Официально профессия электрика появилась на свет в середине XIX века, когда у людей возникла необходимость следить за возникающими и стремительно развивающимися электрическими ресурсами. Электричество одно из самых значительных достижений цивилизации. Научно-технологический прорыв, состоявшийся в середине 19 века, был невозможен без широкого использования электричества. Без него немислимо существование современного мира. Оно применяется во всех областях техники и науки.

Чтобы стать высококвалифицированным специалистом, необходимо обладать целым рядом качеств: отличными знаниями, внимательностью, осторожностью, аккуратностью, техническим мышлением, отличным зрением.

Для того, чтобы постоянно идти в ногу со временем, электрики должны постоянно совершенствовать свои знания и обновлять их. Для данных целей они проходят курсы повышения квалификации. Технический прогресс не стоит на месте. Хороший специалист должен владеть и уметь починить и понять, что случилось с любым прибором.

Требуемые знания, которыми должен обладать электрик:

знание общей электротехники, знание электроустановок в порядке технического обслуживания, знание общих правил техники безопасности, знание правил допуска к работе, знать, какими средствами защиты пользоваться при работе, знание правил освобождения пострадавших от действий электрического тока, знать, как действует электрический ток на организм человека, знать, как оказать пострадавшему первую медицинскую помощь при ударе током, иметь представление об опасности поражения электрическим током.

В своей работе электрик рискует своей жизнью, так как приходится работать в условиях повышенной опасности, он должен быть осторожен, внимателен и аккуратен. От этого зависит не только качество работы линий электропередачи, но и жизнь самого электрика. Он постоянно имеет дело с высоким напряжением и находится под угрозой поражения электрическим током.

Несмотря на довольно простое название, «электрик» - профессия очень сложна. Она требует не малых знаний в строение электрических приборов, в принципе их действия, а также нельзя забывать и о правилах собственной безопасности.

Электриком является специалист, обладающий знаниями в области электричества, электрического снабжения и электрической безопасности. Так же необходимы знания в области математики, физики, черчения а, так же важно знать прикладную механику и основы электроники.

Несмотря на сложность, профессия электрика является одной из самых востребованных среди молодёжи. Эта профессия имеет свои плюсы: специалист может совмещать одновременно работу в нескольких местах. Ведь электрик имеет свободное время. С нахождением рабочего места сложностей не будет ведь электрик нужен на любом предприятии государственном, либо частном.

Так же стоит отметить, что хороший электрик всегда может улучшить своё материально положение с помощью подработок в свободное от работы время. Ведь зачастую проблемы с электричеством случаются у соседей, друзей, знакомых. Особенно выгодно электрику, когда его просят помочь с прокладкой проводки в строящемся доме.

Пусть профессия электрика опасна но, если соблюдать технику безопасности и обладать прочными знаниями в данной сфере, можно неплохо заработать на жизнь. Тем более, необходимость в существовании данной профессии будет до тех пор, пока на земле есть электричество.

Одним из плюсов, который привлекает в профессию молодых специалистов, является возрастание зарплаты вместе с повышением квалификации. Для повышения и укрепления уровня знаний и квалификации электрику каждый год нужно проходить курсы для электриков и подтверждать группу допуска.

Самым трудным в процессе работы электриком является правильность выявления неисправности. Также в любой работе есть свои плюсы и минусы.

К плюсам профессии электрика можно отнести:

- хорошая заработная плата. Но оплата труда напрямую зависит от разрядности. Чем выше разряд, тем больше зарплата. Это в свою очередь является стимулом для молодых рабочих в постоянном саморазвитии и повышении квалификации;

- возможность карьерного роста;

- профессия электрика позволяет иметь дополнительный заработок, работая не только по своему основному месту;

-эта профессия очень важна для современного мира.

Отрицательными чертами являются:

-высокая опасность в процессе работы;

-стрессоустойчивость.

Благодаря электричеству улучшается качество жизни. Она становится более комфортной, удобной. Еще 100 лет назад люди не могли себе представить реальности, которая нас окружает. Тяжелый физический труд постепенно уходит в прошлое. Сейчас на предприятиях уже почти не используют тяжелую рабочую силу - всю тяжелую работу выполняют роботы манипуляторы, работающие на электрическом токе. Конечно, при перебоях данного вида энергии работа на предприятиях останавливается но, человек ищет новые пути её выработки.

Так появляются новые способы производства электроэнергии. Солнечная, ветровая, энергия приливов - это возобновляемые, безграничные ресурсы.

Электричество получают при утилизации и переработке мусора, что позволяет решить две глобальные проблемы сразу. Также, в наше время научились преобразовывать электрическую энергию в тепловую, что позволяет сократить расход газа.

В заключение хочу сказать, что электричество - это один из не многих видов энергии, который не иссякнет и еще долгое время и будет помогать человеку в различных видах деятельности и не только. Ведь в последние время занимаются машинами, которые работают на электричестве так называемые машины Tesla и которые помогут в будущем уменьшить выделение выхлопных газов в атмосферу.

Список литературы:

1. Про профессию «Электрик»

[<https://videouroki.net/razrabotki/vystupleniie-na-nauchno-praktichieskoi-konfierentsii.html>]

2. Моя будущая профессия электромонтер

[<https://lit.ukrtvory.ru/moya-budushhaya-professiya-elektromonter>]

ИНСТРУМЕНТЫ ЗОЖ В ПЕРИОД ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Кондуров Павел Андреевич

БПОУ ОО «Орловский техникум путей сообщения им. В.А.Лапочкина»

г. Орёл, ул. Московская, д. 26

Научный руководитель: Антонова Елена Юрьевна

Организм человека уникален. В человеческом организме работают разнообразные механизмы, о существовании которых среднестатистический индивидуум даже не подозревает. Известно, что в минуты стресса обычный человек способен на невероятные проявления физической и психической активности. Однако, в повседневной жизни нас интересует сбалансированное состояние всех органов и механизмов нашего тела в совокупности с созданием благоприятной окружающей среды.

Баланс физического, психического и социального благополучия человека называют здоровьем. Поддерживать этот баланс возможно при помощи здорового образа жизни. Здоровый образ жизни является системой со многими компонентами. Ниже перечислены основные компоненты ЗОЖ:

рациональное питание;

физическая активность;

отсутствие вредных привычек;

режим труда и отдыха с учётом индивидуальных биоритмов.

Кроме того, выделяют такие составляющие здорового образа жизни как эмоционально—психическое состояние, поддержание иммунитета, соблюдение правил личной гигиены, соблюдение норм личной безопасности в быту и трудовой деятельности человека. Безусловно, все составляющие ЗОЖ неразрывно связаны и представляют собой квинтэссенцию стиля жизни, направленного на успешную реализацию как личных, так и профессиональных планов человека.

В своей научно-исследовательской работе я рассматриваю проблему поддержания физической формы учащихся в период дистанционного обучения. Переход на дистанционное обучение обострил многие вопросы, связанные с состоянием здоровья учащихся. Нарушение сна, многочасовое нахождение перед экраном компьютера, недостаток физической активности и, как следствие, снижение мышечного тонуса — это только некоторые из негативных проявлений дистанционного обучения. Кроме того, многие учащиеся отмечают подавленное эмоциональное состояние («Ничего не хочу делать», «Чувствую себя уставшим») и нарушение режима питания («Стала много есть», «Постоянно хочу сладкого»).

С этими проявлениями нужно и можно бороться. Я много лет активно занимаюсь спортом и считаю, что физическая активность полезна для борьбы с хронической усталостью и поддержания эмоционально-психического и физического здоровья подростков.

Во—первых, в период дистанционного обучения необходима утренняя зарядка. Утренняя зарядка — это несложный комплекс физических упражнений

для всех групп мышц сразу после пробуждения. Она не должна быть продолжительной и не является полноценной тренировкой. Цель утренней зарядки — восстановление кровообращения и тока лимфы, нормализация тонуса сосудов и сердцебиения после сна. Польза утренней зарядки несомненна:

1. быстрое пробуждение и эмоциональный заряд бодрости;
2. восстановление тонуса организма;
3. активизация работы мозга;
4. улучшение подвижности суставов и осанки;
5. насыщение организма кислородом.

Во—вторых, необходимо проводить физические разминки, периодически прерывая работу за компьютером. Цель таких разминок несколько иная — они направлены на растяжение позвоночника и восстановление тонуса определенных групп мышц. Как известно, долгое нахождение в сидячем положении опасно для позвоночника подростков: возникают нарушения осанки и искривление неокрепшего позвоночного столба. Кроме того, нарушается кровоснабжение и происходит накопление продуктов распада в мышцах. Для полноценной разминки достаточно 5—6 видов упражнений:

1. повороты и наклоны головы;
2. вращение кистями рук;
3. вращения в плечевом поясе;
4. упражнения на раскрытие грудного отдела позвоночника;
5. упражнения на укрепление поясничного отдела позвоночника;
6. вращение стопами.

Итак, проведение утренней зарядки и физических разминок при работе за компьютером является необходимым условием полноценной учебной деятельности в период дистанционного обучения. Разнообразные комплексы упражнений можно подобрать для любого уровня физической подготовки с учётом индивидуальных особенностей в сети Интернет.

Однако, для некоторых учащихся этого может быть недостаточно. Спортсмены и просто любители спорта столкнулись с проблемой ограничения на посещение спортивных залов и клубов в период пандемии. В настоящее время многие российские и зарубежные фитнес—тренеры ведут свои видео блоги, учитывая возросший интерес к здоровому образу жизни.

Моей целью во время дистанционного обучения было одновременное поддержание физической формы и улучшение уровня владения английским языком. Я считаю, что будущий специалист должен обладать хорошей физической формой и знанием иностранных языков для построения успешного карьерного роста и формирования благоприятного имиджа специалиста.

После просмотра нескольких англоязычных видеоканалов мною был составлен глоссарий спортивной тематики, который облегчает понимание инструкций фитнес—тренеров. Лексика, связанная со спортом и фитнес-тренировками, часто требует дополнительного изучения. Даже владеющим разговорным английским языком на хорошем уровне необходимо изучить

спортивную терминологию перед просмотром видео тренировок. Ниже приведены основные английские глаголы, связанные с тренировками.

Табл. 1. Глаголы спортивной тематики

№	Слово	Перевод
1.	To warm up	Разогреваться
2.	To tone muscles	Приводить мышцы в тонус
3.	To work out	Заниматься спортом, тренироваться
4.	To get in shape	Приводить себя в форму
5.	To shape up	Приводить себя в форму
6.	To do jogging	Бегать (часто трусцой)
7.	To run on a treadmill	Бегать на беговой дорожке
8.	To pump “iron”	«Тягать железо»
9.	To do push—ups/press—ups	Отжиматься
10.	To do pull—ups	Подтягиваться
11.	To squat	Приседать
12.	To do abs/sit—ups	Делать упражнения на пресс
13.	To stretch the body	Растягивать мышцы тела
14.	To take a breather	Отдыхать, брать передышку
15.	To start training	Начинать тренировку
16.	To develop strength	Развивать силу
17.	To lift weights	Поднимать штангу
18.	To build up muscles with dumbbells	Качать мышцы с помощью гантелей

Названия групп мышц имеют сходное звучание в русском и английском языках: *triceps* — трицепс, *biceps* — бицепс. Телосложение, физические данные спортсмена обозначают словом *physique*.

Занимающиеся спортом знают о важности количества подходов — *sets* и повторений — *reps*. Для новичков в спорте — *newbie/rookie* — имеет смысл выучить названия спортивного оборудования.

Табл. 2. Названия спортивного оборудования

№	Слово	Перевод
1.	Rowing machine	Гребной тренажер
2.	Treadmill (running machine)	Беговая дорожка
3.	Exercise bike (bicycle)	Велотренажер
4.	Step machine/step system	Степ-тренажер
5.	Elliptical trainer	Эллиптический тренажер
6.	Fitness-station	Фитнес станция
7.	Barbell	Штанга
8.	Weight plate	«Блин»
9.	Dumbbells	Гантели
10.	Kettlebell	Гиря
11.	Exercise mat	Коврик для занятий
12.	Punching bag	Боксерский мешок
13.	Cable	Канат
14.	Bars	Брусья
15.	Skipping rope (jump rope)	Скакалка

Используя техники, представленные фитнес-тренерами онлайн, можно добиться значительных результатов. Учитывая, что внешние нагрузки способны увеличить рост мышц, при проведении домашних тренировок можно

использовать дополнительный вес. Гири и гантели можно заменить рюкзаком с книгами и другими подручными материалами.



Рис.1. Домашняя тренировка с отягощением

Согласно рекомендациям Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) детям и подросткам от 5 до 17 лет требуется не менее 60 минут физической активности от умеренной до интенсивной, включая силовые упражнения, не менее 3 дней в неделю.

Домашние тренировки дисциплинируют и способствуют появлению устойчивой привычки к физическим нагрузкам. Просмотр видео тренировок на английском языке формирует языковые навыки и стимулирует мозговую деятельность. Как правило, устойчивая привычка формируется через 21 день. Многие фитнес—тренеры публикуют свои онлайн тренировки регулярно, что способствует формированию устойчивой привычки. Начав заниматься с помощью онлайн тренера, можно улучшить своё физическое и эмоциональное состояние, стать настоящим последователем здорового образа жизни и повысить работоспособность в период дистанционного обучения.

Список литературы:

1. <https://engblog.ru/at-the-gym>
2. <https://nutrition.org/how-to-stay-fit-and-healthy-during-coronavirus-covid-19-pandemic/>

РОЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ В РЕЧИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

Корчагина Анжелика Павловна

БПОУ ОО "Орловский техникум агробизнеса и сервиса"

г. Мценск, улица Ленина, дом 194

Научный руководитель: Кудинова Наталия Александровна

Русский язык и литература – это неотъемлемые части не только современного русскоговорящего общества, но и всего мирового пространства. По данным Всемирного экономического форума на сентябрь 2018 г., русский язык занимал восьмое место в мире по количеству говорящих (155 млн. человек) на нем (первое место закрепилось за китайским языком, на котором говорят 1,3 млрд людей).

Оценивая современное состояние, можно отметить тенденцию многих иностранных граждан к изучению русского языка с целью его свободного владения. В первую очередь, это обусловлено тем, что России, как сверхдержава богатая ресурсами и возможностями, представляет огромные возможности для ведения и развития науки и бизнеса. В качестве второй причины, правомерно отметить богатство и красоту самого языка. Так, согласно результатам опроса, представленных в 2016 году в рамках Международного молодежного форума «Поколение мира» профессором Шамониной, студенты различных факультетов дали следующие ответы на вопрос о том, почему они выбрали для изучения русский язык: *«Русский язык даёт пищу для ума, заставляет меня думать»*, *«Мне нравится музыка языка, его выразительность»*, *«Изучаю, чтобы понимать Россию и её народ»*.

Для российских студентов русский язык является родным, в связи с чем встает логичный вопрос: *«А следует ли преподавать русский язык и литературу в учреждениях профессионального образования или достаточно ограничиться уровнем школьной программы?»*

На мой взгляд, ответ на данный вопрос очевиден. Школьная программа предполагает получение обучающимися исключительно базовых знаний русского языка, обеспечивающих возможность общения и взаимодействия между людьми. При этом она не раскрывает всей глубины лингвистики, включая, разнообразие стилей, интерпретации языкового базиса, индивидуальности, сложности и красоты языка.

С данными аспектами школьника базово знакомит изучение русской классической литературы, которая в силу возраста зачастую не может быть воспринята правильно. Так, результаты многочисленных исследований показывают, что многие люди в сознательном возрасте возвращаются к прочтению произведений великих русских классиков с целью их переосмысления, понимая глубины драматургии, литературного и личностного обогащения. Между тем, литературное наследие России имеет историческую ценность в контексте всего мирового сообщества: многие произведения русских классиков переведены на иностранные языки, по ним ставятся

спектакли мирового значения, снимаются кинофильмы. Они вдохновляют читателей и позволяют постигнуть аспекты культурного наследия России.

Своеобразие русской литературы всегда поражало зарубежных литераторов, ее проникновенность и нравственные ценности не имеют аналогов в мире. Многие русские классики признаются великим мыслителями и философами, идеи, заложенные ими в творчество, вызывают настоящий восторг и душевный отклик у людей, независимо от нации и места рождения.

Современный студент – это представитель молодежи, ее особенностей, тенденций и направлений, в частности, разговорных. Здесь есть место и постоянному конфликту поколений, и лексическому непониманию, и осуждению привычной для молодежи манеры осуществления межличностной коммуникации.

Если рассматривать особенности лексического взаимодействия подростков между собой, то следует выделить две основные проблемы: сквернословие и сленг.

Рассматривая этимологическую составляющую термина сквернословие, следует отметить, что оно произошло в результате слияния двух слов – «скверно» и «слово». В.И. Даль определяет слово «скверно» как «мерзость, гадость, пакость, все гнусное, грязь и гниль, непотребство, разврат, нравственное растление». Таким образом, дословный перевод термина «сквернословие» правомерно определить как «нечистое слово», слово причиняющее собеседнику неприятные ощущения.

Лингвист И.А. Стернин всю ненормативную лексику разделяет на три разряда – вульгарную, грубую и нецензурную.

Вульгарная лексика не имеет назначения оскорбить собеседника и заключается в употреблении слов, свидетельствующих об отсутствии у говорящего знаний о культуре поведения в обществе. Тем не менее, использование в речи подобных изречений воспринимается негативно. В качестве примера можно привести следующие слова: жрать, рожа, морда и т.д.

Грубая или бранная лексика направлена на оскорбление собеседника, при этом ее употребление не имеет ярко выраженной экспрессивной окраски, но отрицательно воспринимается общественностью. Примерами являются: подлец, сволочь, подлиза и т.д.

Самой критичной категорией является нецензурная лексика, обладающая ярко выраженной экспрессивной эмоциональной окраской. Употребление подобных словообразований не только осуждается общественностью, но и запрещено российским законодательством, которое предусматривает наложение административного наказания на человека игнорирующего установленные правила. При этом подобные выражения нередко встречаются в узких кругах, в том числе семейных и приятельских. В данном случае использование подобного лексикона не наказывается, так как сокрыто от глаз общественности и регламентируется только моральными нормами и устоями, действующими в кругу употребления.

В современном обществе бытует мнение, что употребление ненормативной лексики способствует эмоциональной разрядке индивида,

восстановлению сил и заживлению внутренних психологических травм. Отчасти данные утверждения в разное время подтверждались различными учеными, психологами и врачами, но вместе с тем ими делались выводы и о непоправимом вреде, как человеческому организму, так и морально-нравственному и духовному облику.

По результатам исследований было установлено, что нецензурная брань, выраженная по большей части эротическими образами, благоприятно отражается на выработке мужских гормонов андрогенов, способствующих нейтрализации гормонов стресса, ускоряют восстановление тканей. Таким образом, правомерно сделать заключение, что в определенных критических ситуациях эмоциональный выплеск человека посредством произношения экспрессивно окрашенных слов имеет благоприятное воздействие и способно обладать даже обезболивающим эффектом.

Рассматривая проблему присутствия в молодежной, частности, студенческой речи, сленговых выражений, следует отметить, что таким образом подростки, в первую очередь, стремятся выразить свою индивидуальность, отличие от других поколений, показать уникальность своей культуры, добиться признания уважения со стороны предыдущих поколений.

Мы будем понимать под молодежным сленгом разнообразные элементы разговорного варианта молодых людей определенной социально-профессиональной группы (в нашем случае это будет студенчество), которые, проникая в литературный язык или вообще в речь людей, не имеющих прямого отношения к данной группе лиц, приобретают в этих языках особую эмоционально-экспрессивную окраску».

У языка учащейся молодежи своя специфика. Речь студентов, с одной стороны, включена в языковой уровень «молодежный язык», а с другой стороны, она имеет свои лингвистические особенности. В этом отношении студенческий язык выступает как своеобразная «высшая форма» развития данного языкового уровня.

Следует также отметить, что современные студенты не испытывают тяги к познанию информации, в сравнении с предыдущими поколениями. В первую очередь, это связано с процессом информатизации, охватившим современный социум. Информация, как таковая, сегодня не является сокрытой от окружающих глаз, напротив, ее доступность поражает своей глубиной. Таким образом, складывается ситуация, когда информационное познание становится обыденной вещью: сегодня отсутствует необходимость обращения к информационным источникам, для того, чтобы получить необходимые сведения. В глобальном контексте это приводит к снижению потребности в чтении среди молодежи. Многообразие информации, ее доступность и поверхностность, искажают восприятие, не требуют осмысления, как следствие, у современных студентов отмечается снижение чтения. Литература, признанная истинным знанием, не вызывает у молодежи потребности к познанию. Наблюдается деградация, отстранение от культуры в целом и фокусирование на тех жизненных аспектах, которые затрагивают конкретную

личность. Данная тенденция вызывает опасения, в том числе, за сохранение культурного наследия.

Подводя итог, правомерно сделать вывод о том, что студент – это яркий представитель своего народа, в компетенцию которого входит обязанность не просто сохранить культурное наследие своего государства, но и передать его следующим поколениям с целью процветания русской культуры и ее признания во всем мире как одной из самых уникальных.

УДК 159.922.8

ИЗУЧЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЛЮБВИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Куришук Анастасия Сергеевна

Социально-гуманитарный колледж УО «МГУ имени А.А. Кулешова»

Республика Беларусь, г. Могилев, ул. Комсомольская, 18

Научный руководитель: Ракутова Ирина Владимировна

«Любовь столь всесильна, что перерождает и нас самих...»

Ф.М. Достоевский

Целью нашего исследования было изучение представлений учащихся колледжа о любви посредством методики Джона Алана Ли «Стили и цвета любви». *Объект исследования* – любовь как психологический феномен. *Предмет исследования* – представления о любви в юношеском возрасте.

Задачи исследования:

1. Изучить психологическую литературу по теме исследования.
2. Подготовить и провести методику «Стили и цвета любви» с учащимися колледжа.
3. Проанализировать полученные ассоциации.

Методы исследования:

1. Изучение и анализ литературы по теме исследования.
2. Методика Джона Алана Ли «Стили и цвета любви».
3. Техника словесных ассоциаций к слову «Любовь».
4. Проективный рисунок «Любовь».

Гипотеза исследования: представления учащихся о любви различаются в гендерном и возрастном аспекте.

Группу испытуемых составили 30 девушек и 15 юношей в возрасте 18-19 лет, учащихся специальности «Дошкольное образование» и «Программное обеспечение информационных технологий» социально-гуманитарного колледжа УО «МГУ им. А.А. Кулешова».

Любовь - это отношение человека к различным вещам на свете, ко всему живому и сущему. Любовь - это не только чувство к противоположному полу, а также доброе, душевное чувство к родственникам, к другим окружающим людям или живым созданиям. Это умение понимать, прощать, забывать обиды. Любовь - это высшее проявление лучших качеств личности; чувство сильной

привязанности, горячей сердечной склонности, влечение к конкретному человеку. На протяжении всего времени человечество изучает вопросы, касающиеся понятия «любовь». Любовь для человечества была добром и злом, страданием и счастьем, но никогда человек не относился к ней безразлично. Ведь она занимает огромное и ключевое место в жизни человека [1].

Юность – это период в развитии человека, имеющий переход от подросткового возраста к самостоятельной взрослой жизни. Именно в юношеском возрасте представления о любви развиваются и становятся более устойчивыми [2].

Любовь для каждого человека означает многое, потому что без нее невозможно прожить. Правда, люди по-разному умеют чувствовать, понимать, принимать, дарить любовь. Кто-то любвеобилен, легко отдает любовь тому, кто рядом. С этим человеком тепло, хорошо, лучезарно.

Цветовое колесо теории любви – это модель, созданная канадским психологом Джоном Аланом Ли, которая описывает шесть видов любви, используя несколько латинских и греческих слов «любовь». Впервые данная модель представлена в его книге «Цвета любви: исследование путей любви» (1973) [3]. Самая главная проблема для всех в межличностных отношениях, по мнению автора, это встреча с партнером, который бы разделял наши представления, наши мнения, наши взгляды на жизнь. Исследования Ли показали, что большинство женатых людей испытывают неприятности из-за того, что они выбрали не того человека, которого хотели: «Часть партнеров мы вообще игнорируем и только потом понимаем, что отвергнутый был самым лучшим» (проблема ответственности за выбор одного, предполагающий, к сожалению, отказ от других возможностей). Чтобы сделать правильный выбор, автор советует изучать «любовь», ее стили/цвета. Стили любви, по автору, присущие каждому человеку взгляды на любовь, не подобны зодиаку, они могут меняться. В литературе мы можем проследить борьбу идеологий - борьбу стилей любви. Святой Августин добивался триумфа Эроса (сила, влекущая людей к Богу), а О. Рогемонд пытался избегать Мании, уравнивающий ее с «любовью смерти».

Джон Алан Ли предложил соединить стили любви и основные цвета, благодаря чему возникла схема «Стили/цвета любви» (см. рис.1).

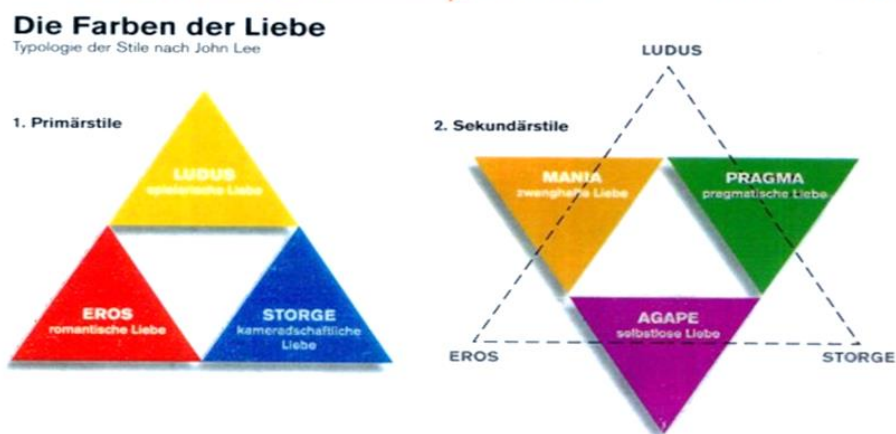


Рисунок 1.- Цвета любви

По мнению Дж. Ли, так же, как в цветовом спектре есть три первичных цвета, в любви существует три основных стиля:

- *Эрос* – любовь к идеальному образу, как физическому, так и эмоциональному; чаще всего основана на физическом влечении. Красный цвет.

- *Людус* – разновидность любви, в которую играют, словно в игру, либо будто участвуют в каком-то конкурсе (что нередко приводит к одновременному наличию нескольких партнеров). Жёлтый цвет.

- *Сторге* – любовь, часто возникающая на почве дружбы и перерастающая в глубокую привязанность. Синий цвет.

Подобно трем первичным цветам цветового спектра, смешением которых создаются дополнительные цвета, комбинации трех основных стилей любви дают новые варианты, например:

- *Мания* – комбинация любви-эрос и любви-людус, или наваждение. Она предполагает мощные эмоциональные всплески и спады, сильную ревность и ярко выраженные собственнические инстинкты. Оранжевый цвет.

- *Прагма* сочетает людус и сторге; это любовь практичная, рассудочная. Каждый партнер в такой паре желает достичь определенной цели. Ожидания от этих взаимоотношений тщательно продуманы, взвешены и реалистичны. Зелёный цвет.

- *Агапе* – комбинация любви-эрос и любви-сторге. Это всепоглощающее и бескорыстное чувство. Фиолетовый цвет.

Учащимся колледжа предложено нарисовать ассоциации к понятию «Любовь», используя карандаши и фломастеры основных цветов (рис. 2, 3).



Рисунок 2. – Рисуночные ассоциации к понятию «Любовь»



Рисунок 3. – Рисунки учащихся «Любовь»

Полученные рисунки были проинтерпретированы в соответствии с цветовым спектром и теорией Дж. Ли. Для большинства испытуемых характерны ассоциации, связанные с образами сердечек, зверушек, природных явлений (солнце, дождь). У девушек рисунки выполнены в мягком и нежном стиле, фигуры на них обтекаемые и позитивные. Юноши чаще использовали совмещение в рисунке слов, изображали объекты с выделенными прорисованными элементами (дом, палатка, дорога), чаще использовали темные тона.

Следующий этап исследования предполагал выполнение задания на поиск словесных ассоциаций к понятию «любовь».

Результаты исследования показывают, что в группе девушек-учащихся специальности «Дошкольное образование» преобладают слова-обозначения, несущие в основном, позитивное значение.

Группа слов-ассоциаций специальности «Дошкольное образование»:

<i>Доверие</i>	<i>Преданность</i>	<i>Ревность</i>
<i>Искренность</i>	<i>Близость</i>	<i>Эмоции</i>
<i>Понимание</i>	<i>Боль</i>	<i>Секреты</i>
<i>Забота</i>	<i>Химия</i>	<i>Объятие</i>
<i>Поддержка</i>	<i>Уважение</i>	<i>Поцелуи</i>
<i>Чувства</i>	<i>Привязанность</i>	<i>Общаться</i>
<i>Совместное время</i>	<i>Ответственность</i>	<i>Защита</i>
<i>Плакать</i>	<i>Романтика</i>	<i>Достоинство</i>
<i>Смеяться</i>	<i>Реализация целей</i>	<i>Страсть</i>
<i>Сочувствовать</i>	<i>Жертвовать</i>	<i>Искра</i>
<i>Прощать</i>	<i>Нежность</i>	<i>Буря</i>
<i>Принять человека</i>	<i>Свобода</i>	<i>Безумие</i>

Группа слов-ассоциаций специальности «Программное обеспечение информационных технологий»:

<i>Забота</i>	<i>Мир</i>	<i>Нежность</i>
<i>Стресс</i>	<i>Общаться</i>	<i>Тратит деньги</i>
<i>Внимание</i>	<i>Поступки</i>	<i>Подарки</i>
<i>Доверие</i>	<i>Химия</i>	<i>Романтика</i>
<i>Время</i>	<i>Страсть</i>	<i>Без обид</i>
<i>Гнев</i>	<i>Безумие</i>	<i>Прислушиваться</i>
<i>Измена</i>	<i>Алкоголь</i>	<i>Еда</i>
<i>Страх</i>	<i>Негатив</i>	<i>Пиво</i>
<i>Брак</i>	<i>Боль</i>	<i>Делиться</i>
<i>Насилие</i>	<i>Привязанность</i>	<i>Мания</i>
<i>Целоваться</i>	<i>Семья</i>	
<i>Взаимопонимание</i>	<i>Объятия</i>	

Выявлены различия взглядов на любовь у учащихся колледжа. У второй группы больше негативных ассоциаций (негатив, боль, страх, насилие и т.д.), чем у первой группы, где больше положительных моментов. Конечно, важно

помнить, что у одной медали две стороны, в любви одновременно присутствует радость, счастье и страдание, боль. Такое различие может быть связано с разницей в возрасте учащихся двух групп, учащиеся-педагоги младше, чем учащиеся-программисты. У «старших» программистов соответственно в межличностных отношениях больше опыта.

Помимо непосредственного эмпирического изучения представлений о любви наших учащихся проведена беседа с использованием цитат великого русского писателя Ф.М. Достоевского. Ф.М. Достоевский и в наше время является одним из самых читаемых и цитируемых авторов во всем мире! Глубочайший исследователь человеческой души, к которому стоит прислушаться. *«Достоевский умер, - сказала гражданка, но как-то не очень уверенно. Протестую, - горячо воскликнул Бегемот. - Достоевский бессмертен!».* (М.А. Булгаков, "Мастер и Маргарита").

14 цитат о любви великого писателя.

1. «Любовь столь всесильна, что перерождает и нас самих».
2. «Нельзя любить то, чего не знаешь!»
3. «Чтобы любить в простоте, надо знать, как проявить любовь».
4. «Без детей нельзя было бы так любить человечество».
5. «Кто не любит природы, тот не любит человека, тот не гражданин».
6. «Тот, кто желает увидеть живого Бога, пусть ищет его не на пустом небосводе собственного разума, но в человеческой любви».
7. «Можно ли любить всех, всех людей... Конечно, нет, и даже неестественно. В отвлеченной любви к человечеству любишь почти всегда одного себя».
8. «Надо любить жизнь больше, чем смысл жизни».
9. «Влюбиться не значит любить: влюбиться можно и ненавидя».
10. «Я ее не любовью люблю, а жалостью».
11. «Любовью все покупается, все спасается... Любовь такое бесценное сокровище, что на нее весь мир купить можешь, и не только свои, но и чужие грехи еще выкупишь».
12. «Что есть ад?- Страдание о том, что нельзя уже более любить».
13. «В истинно любящем сердце или ревность убивает любовь, или любовь убивает ревность».
14. «Любить человека - значит, видеть его таким, каким его замыслил Бог».

Учащиеся активно вникали в смысл каждой цитаты, делились своими мыслями. Анализ полученных данных показал, что большинство девушек и юношей имеют свои представления о модели счастливой любви: любовь приносит только счастье, однако, при этом, могут критично рассматривать любовь как нечто негативное. Каждый воспринимает любовь по-своему, относится к ней тоже по-своему. Для кого-то любовь - это подарки, а для кого-то - это смысл жизни. Большинство испытуемых понимают любовь как нечто значимое и важное, но не ставят его на самое главное место в своей жизни. Для уточнения полученных данных, мы планируем расширить наше исследование, увеличив в выборке количество юношей.

Список литературы:

1. Гребенников, И.В. Основы семейной жизни: учеб. пособие / И.В. Гребенников. – М.: Просвещение, 1991. – 158 с.
2. Демина, Л.Д. Психологические различия юношей и девушек / Л.Д. Демина // Воспитание школьников – 1991 - № 4 – С. 28 – 30.
3. Ли, Джон Алан . 6 типов любви / Д.А. Ли [Электронный ресурс]. URL: Режим доступа: <https://psy.wikireading.ru/13611>– *Дата доступа : 25.03.2021.*

УДК 664-4

ДИЗАЙН БЛЮД НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Ларюхина Валерия Игоревна

БПОУ ОО «Орловский техникум сферы услуг»

г. Орел, Воскресенский пер., д. 7

Научный руководитель: Трофимова Наталия Владимировна

Пищевой дизайн - одно из старейших искусств по изысканному оформлению и украшению различных кулинарных блюд в общественном питании. Современное общество развивает, совершенствует и использует в пищевом дизайне различные известные элементы, которые превращают блюдо в пищевой шедевр. Оформленные блюда, изделия и напитки должны своим внешним видом возбуждать аппетит и удовлетворять эстетический вкус, поэтому тема работы актуальна для предприятий общественного питания, которые активно продвигают идеи к реализации тематические направления и декоративность готовой продукции.

Целью данной работы является изучение особенностей дизайна на предприятиях общественного питания, его специфика и особенности именно с точки зрения реализации потребителю и вкусовой доступности.

Задачи исследования:

1. Формирование теоретических знаний и приобретение навыков в организации производства и обслуживания на предприятиях общественного питания в соответствии с актуальными тенденциями дизайна.

2. Адаптация и систематизация разных направлений пищевого дизайна.
Определены объект исследования – сфера общественного питания и предмет исследования – дизайн блюд, изделий, напитков.

Гипотеза исследования направлена на возможности и средства дизайна, которые позволят увеличить прибыль на предприятии, медиа информированность потребителей, через социальные сети.

Пищевой дизайн ассоциируют с двумя отдельными направлениями: гастрономическими (пищевыми) экспериментами шеф-поваров или дизайном упаковки. В Европе под этим термином подразумеваются не только эстетические приемы, но и целая культурно-философская концепция исследований, включающая методологию комплексного подхода к презентации и изготовлению блюд или продукции общественного питания, сотрудничество

и обмен опытом между различными специалистами: дизайнерами, технологами и шеф-поварами. Под руководством этих категорий специалистов-дизайнеров еду, как одну из самых древних форм самовыражения народа, превращают в объект и средство коммуникации общества.

Основное отличие пищевого дизайна это связь формы, функции с определенным продуктом питания или рецептом, что является своеобразным поиском новых моделей, отношений в культуре потребления, анализа изменений в пищевых отраслях, разработки новых ритуалов и оформления различных блюд. В процессе работы над пищевым дизайнерским проектом используют рациональные принципы, характерные для любого другого типа и формы творчества, например, геометрическая композиция, продуманные цветовые сочетания, соотношение холодного и горячего, использование контрастных элементов, световых эффектов и другие. В рамках развития направления пищевого дизайна необходимы знания не только по истории кухонь мира, их рецептур, правил дегустации, этикете стола, но и изучение стилей, обычаев народов, понятий о моде, рассмотрение новых тенденций пищевого дизайна, принципов проектирования, микробиологии, маркетинга и других.

Пищевой дизайн стоит на службе еды, а не наоборот. Еда является основой компонентов дизайнерского проекта, в котором разрабатывают блюда. Стильная посуда, красивые столовые приборы, функциональные кухонные аксессуары способствуют процессу ее потребления путем усиления вкусовых ощущений и аппетита. В основе рассматриваемого проекта лежит функциональная концепция, где тарелку проектируют для конкретного блюда, которым славится некий ресторан; упаковку разрабатывают, чтобы подчеркнуть характеристику определенного продукта, бокал - для потребления коктейля во время мероприятия, организованного производителем алкоголя.

Пищевой дизайн – искусство по оформлению и украшению различных кулинарных блюд на предприятиях общественного питания. Оформляя блюда, повар проявляет тонкий художественный вкус, создает правильное сочетание гарниров по вкусу, цвету и форме нарезки. Например, применяя разнообразные овощи с простым резным орнаментом, можно красиво оформить блюда. Большую роль играет посуда, на которой подается блюдо в правильном сочетании цвета, продукты разных цветов красиво выложены на тарелке, все это радует взгляд, возбуждает аппетит. Пищевой дизайн с элементами фигурной резки по овощам и фруктам в кулинарии называют карвингом.

В пищевом дизайне можно выделить несколько стилей фруктово-овощного карвинга: китайский, японский, тайский и европейский. Но многие специалисты отмечают, что наиболее изящным можно назвать тайский вариант и считают их основоположниками этого кулинарного искусства. Природа предоставляет широкий спектр возможностей для художественного мастерства по пищевому дизайну множеством разнообразных диковинных плодов, при обработке которых фантазии для мастеров-дизайнеров могут быть поистине безграничны. При моделировании технологических решений пищевого дизайна различают стили не только по методу резки, но по стилям в зависимости от

используемых овощей и фруктов, произрастающих на том или ином континенте. Например, для стилей: «азиатского» пищевой дизайн представляют овощами и фруктами, которые в России назовут экзотическим, а для «европейского» применимы кабачки, баклажаны, тыква, лук, капуста, свекла, морковь и другие. Для того чтобы научиться создавать шедевры фруктово-овощного пищевого дизайна необходимо изучить методологию, технологический процесс моделирования композиций и освоить технологию системного подхода по их формированию, что требует приложения творческого подхода к их решению. Так, например, профессионалы-дизайнеры используют по специальному заказу изготовленные оригинальные инструменты, но большинство мастеров могут обходиться одним острым тайским ножом, вероятно, это дело терпения и практики.

Разработка наиболее рационального (оптимального) технологического процесса при пищевом дизайне требует тщательной проработки композиций из овощей и фруктов, а сам процесс выполняют на специализированных рабочих местах предприятий общественного питания с помощью специального или универсального инструментов, оснастки и другого. После проведения специалистами предприятий общественного питания сбора, анализа информации, изучение существующих технических процессов, нормативных документов, использование накопленного опыта, патентно-лицензионной, научной проработки дизайна сервировки праздничного стола и так далее, включая экспериментальные исследования, приступают к разработке и внедрению наработок по пищевому дизайну.

В технологическом процессе основными составляющими компонентами пищевого дизайна являются элементы:

1. Формулирование общей задачи дизайна.
2. Характеристики целевой функций при дизайне стола.
3. Характеристики функций входа для исходного сырья.
4. Характеристики функций выхода продукции пищевого дизайна (количественные и качественные показатели оформления стола; сведения о содержании дизайна, компоновке праздничного стола и т.д.).
5. Характеристики воздействия внешней среды на пищевой продукт.
6. Характеристики воздействия на посетителя.
7. Характер работы специалиста-дизайнера.
8. Характеристики требований техники безопасности и др.

По каждому из пунктов технологического процесса по пищевому дизайну должны быть даны количественные и качественные характеристики. Каждая задача по пищевому дизайну обеспечивает выполнение какого-либо элемента технологического процесса оформления стола, результат которого должен быть полезен человеку

Важно отметить, что основное отличие пищевого дизайна от промышленного или от предметного – это связь формы, функции с определенным продуктом питания или рецептом. В процессе работы над пищевым дизайнерским проектом используют рациональные принципы, характерные для любого другого типа и формы творчества, например, геометрическая композиция, продуманные цветовые сочетания, соотношение

холодного и горячего, использование контрастных элементов, световых эффектов и другие.

Список литературы:

1. Бутейкис, Н. Г. Технология приготовления мучных кондитерских изделий / Н.Г. Бутейкис. - М.: Academia, 2019. - 344 с.
2. Васильева, И. В. Технология продукции общественного питания. Учебник и практикум / И.В. Васильева, Е.Н. Мясникова, А.С. Безряднова. - М.: Юрайт, 2019. - 416 с.
3. Гаделева, Х.К. Функциональные продукты питания. Учебное пособие / Х.К. Гаделева. - М.: КноРус, 2020. - 901 с.
4. Гамаюрова, В. С. Пищевая химия. Учебник / В.С. Гамаюрова, Л.Э. Ржечицкая. - М.: КДУ, Университетская книга, 2016. - 496 с.
5. Иванова, В. Н. Пищевая промышленность России. Современное состояние, проблемы, ориентиры будущего развития. Учебное пособие / В.Н. Иванова, С.Н. Серегин. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 568 с.
6. Соловьева, О. М. Кулинария. Теоретические основы профессиональной деятельности. Учебное пособие. В 2 частях. Часть 1 / О.М. Соловьева, Г.К. Миронова, А.П. Елепин. - М.: Академкнига/Учебник, 2018. - 176 с.
7. Шильман, Л. З. Технология кулинарной продукции / Л.З. Шильман. - М.: Academia, 2019. - 176 с.

УДК 659.1

СВЕТ МОЙ, ЗЕРКАЛЬЦЕ, СКАЖИ... (ОСОБЕННОСТИ ПРЕЗЕНТАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА В ПРОМО-КОНТЕНТЕ)

Лебедева Оксана Михайловна

БПОУ ОО «Орловский техникум сферы услуг»

г. Орел, Воскресенский пер., д.7

Научный руководитель: Доронина Анна Юрьевна

Независимо от того насколько человек хорош в своем деле, если он не рекламирует свой товар, свои услуги, то он может проигрывать своим конкурентам и терпеть убытки. Грамотно выстроить рекламу своего дела – это залог успеха. Сейчас, как никогда, большую роль в развитии своего дела, в привлечении клиентов играет Интернет. Специалист, который владеет искусством презентации, рекламы товара или услуги в социальных сетях будет в приоритете. Подчас, кажется, что без необходимых знаний здесь не обойтись, но не все догадываются, что база в нас заложена одинаковая, стоит ее только раскрыть.

Цель моей работы: показать значение обществоведческих дисциплин в процессе презентации парикмахерского искусства.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть особенности развития своей профессии;
- изучить способы продвижения личного бренда в социальных сетях;
- проанализировать способы презентации профессиональных навыков и их эффективность;
- выявить роль гуманитарных предметов в раскрытии своего творческого потенциала.

При написании работы были использованы методы анкетирования, анализа и синтеза.

Гипотеза: наличие промо-контента у парикмахера – это способ раскрытия творческого потенциала и залог успешности в современном мире.

Работа относится к практическим исследованиям.

Мною были изучены социальные страницы зарубежных и отечественных парикмахеров как широко известных (Ребекка Тейлор, Сара Потемпа, Влад Лисовец), так и только набирающих популярность, а также было проведено анкетирование среди одноклассниц по теме «Как Вы выбираете парикмахера?», на основании которого я выявила основные тенденции выбора парикмахера клиентами. Я поучаствовала в онлайн –вебинаре популярного копирайтера и SMM-менеджера Татьяны Фишер для успешного продвижения социальных сетей. Опыт моего исследования может быть использован в практической деятельности для развития промо-контента парикмахера.

Профессия парикмахера уходит своими корнями в Древний Египет. Более четырех тысяч лет назад египтяне уже активно использовали краску для волос и средства по уходу, а также активно использовали парики. Но только в Древней Греции процесс ухода за волосами получил смысл парикмахерского искусства. Прошли века и мы в современном мире не можем представить себе жизнь без этой профессии. Из истории видно, что внешний облик всегда играл немаловажную роль, мода на прически, способы ухода за волосами меняются, но профессионализм ценится всегда. Стоит главный вопрос, как донести потенциальным клиентам, что вы именно тот специалист, который им нужен. Тут в дело вступает Интернет, а именно социальные сети. Сейчас нет человека, который не вовлечен в мир таких контентов как Вконтакте и Инстаграм. Я предлагаю взглянуть на эти, в большей степени развлекательные социальные сети, как на площадку коммерческой деятельности специалиста.

Если вы хотите выделиться из толпы конкурентов, то необходимо заняться формированием личного бренда. Личный бренд – это не только ваша узнаваемость в профессиональной среде, но и грамотная трансляция ваших сильных сторон и ценностей. Вы для потенциальных клиентов один из тысячи, вас видят, знают, но не доверяют. Вам необходимо, чтобы видели не только вашу успешную работу (прически, стрижки, укладки, окрашивание), но и ваши поступки, решения (переезд, покупка квартиры). Вам необходимо заработать авторитет, стать близкими по духу.

Ваши действия должны зависеть от вида контента, который бывает вовлекающим, экспертным, эмоциональным, развлекательным, репутационным, продающим (промо-контентом). Я бы хотела показать важность работы с промо-контентом. Продающий контент – это не всегда

только информация о цене ваших услуг, это и ваш опыт, ваши переживания, смешные истории. Но все это направлено на привлечение клиентов. Вы со временем становитесь со своими советами и переживаниями авторитетом в их глазах, вам станут доверять. Но для этого нужно знать свои сильные стороны и уверенно их транслировать.

Во- первых, говорите смело о своих ценностях, единомышленники всегда найдутся и станут вашими верными клиентами. Во – вторых, определите целевую аудиторию и не просто делитесь информацией, а делайте это адресно (девушкам, женщинам, подросткам, смелым, экстравагантным). В третьих, дайте полет своему творчеству, не равняйтесь на других. Удивляйте и экспериментируйте с названием блога или группы, с визуалом (необычный ракурс, свет, цвет), текстом, уделяйте внимание деталям (локонам, длине волос), внешности (вы – отражение своей работы), стилю (показывайте различные эпохи, субкультуры, традиции).

Необходимо учитывать качество информации, манеру подачи и ее цель. Здесь необходимо выделить группы транслируемого материала:

- А) Готовая работа
- Б) До/после
- В) Фото или видео процесса
- Г) Отзывы

Ответьте на главный вопрос: для чего вам данный контент? Ведь важен не только доход, красиво оформленный блог может стать вашим портфолио, где вы и ваши клиенты смогут проследить эволюцию профессиональных навыков, что сближает, показывает вашу работоспособность. Очень часто парикмахеры грешат тем, что показывают только свои работы, избегая персонализации. Но ведь роль личности в истории никто не отменял! Часто клиенты идут к мастеру, потому что он выглядит добрым и милым, статным, необычным. Рассказывайте истории о себе, покажите, что вы такой же человек, что вам бывает трудно и весело, что у вас есть домашний питомец или дети. Открытость и искренность безусловно важны в привлечении аудитории. Но для успешного развития именно промо-контента необходимо настроить так называемую «воронку продаж», которая включает следующие элементы:

1. Вовлечение. Покажите, как здорово уметь делать прически от простого к сложному, как важно ухаживать за волосами. Продемонстрируйте как прическа меняет облик людей и отношение к ним окружающих.

2. Экспертность. Смело транслируйте свои профессиональные достижения, ваши принципы и ценности, осведомленность.

3. Сближение. Делитесь простыми советами, советами на злобу дня, лайф-хаками. Станьте палочкой- выручалочкой для своей аудитории.

4. Продажа. Проведите бесплатные мастер-классы, пишите посты с полезной информацией, говорите о скидках. Покажите те бонусы, которые можно получить именно у вас. Покажите ту заботу, которую получают ваши клиенты.

Воронка продаж закручивается от вовлечения к продажам и в соцсетях отражается активностью клиентов: лайки, комментарии, охват, сохранения, действия.

Все мы родом из детства, все ходили в школу и мечтали о свершениях, но не все умело используют багаж полученных знаний. А он велик! Нельзя стать хорошим профессионалом не зная истории своей профессии, тенденций в обществе. На помощь нам приходят история, обществознание, экономика, искусство. На базе старого вырастает новое, мода на те или иные прически возвращается, видоизменяется, но человек по сути остается тем же, стремящимся выделиться, привлечь внимание, занять определенное место в обществе. Понимая все это, можно грамотно развиваться в выбранной профессии, не бояться взлетов и падений, анализировать опыт предшествующих поколений, равняться на лучших. Всегда помнить, что во главе всех действий стоит человек. Знание гуманитарных наук поможет в планировании профессиональной деятельности в соответствии с требованием времени, в выстраивании грамотных отношений с клиентами (знания о человеке как биосоциальном существе, о его потребностях и особенностях социальных отношений), в бережном отношении к окружающему миру (передача и транслирование ценностей). Мы формируемся как личность не ежеминутно, это длительный и трудоемкий процесс и мы несем ответственность за свои поступки. Нам необходимо для профессионального роста работать с большим объемом информации, отбирать главное, проверять, анализировать, критически относиться к полученным результатам, но не останавливаться на достигнутом. Чтобы вести диалог, привлекать клиентов и поддерживать свою репутацию необходимо грамотно говорить, писать, рассуждать, иметь широкий кругозор и личное мнение по широкому спектру социальных вопросов. Каждая прочитанная книга, написанная страница – это маленький кирпич для карьерной лестницы. А так как парикмахер – это профессия подразумевающая постоянный контакт с клиентом, то роль гуманитарных наук очень велика.

Список литературы:

1. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. - Альпина Паблишер, 2018. - 440 с.
2. Сонг Э. #instastиль. Как собирать миллионы лайков в Instagram. - ОДРИ, 2019. - 208 с.
3. Халилов Д. «Маркетинг в социальных сетях». - Манн, Иванов и Фербер, 2018. - 240 с.

ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Локонцева Анастасия Павловна

БПОУ ОО «Орловский техникум сферы услуг»

г. Орел, Воскресенский пер., д. 7

Научный руководитель: Демидова Анастасия Игоревна

Приоритетной целью деятельности любой фирмы (предприятия) в условиях рыночной экономики является получение прибыли. Именно через успех в этом фирма может стабильно существовать и обеспечивать себе основу для роста. Управленческие решения, принимаемые предпринимателем в условиях жесткой конкуренции должны быть эффективными, современными, рациональными, обоснованными и реально осуществимыми. Важным инструментом достижения данного положения является применение анализа безубыточности в процессе всего цикла управления предприятием, что объясняет актуальность темы исследования.

Цель исследования состоит в обобщении теоретических положений концепции безубыточности и изыскании точки безубыточности на материалах конкретной организации. В соответствии с поставленной целью были определены следующие задачи: изучить концепцию безубыточности в современной экономической теории; рассмотреть различные подходы к определению и расчету точки безубыточности в ходе анализа безубыточности деятельности предприятия; провести анализ безубыточности в деятельности предприятия общественного питания; разработать рекомендации по применению точки безубыточности в деятельности винного бара «Танец».

Предметом исследования выступают теоретические и практические аспекты определения безубыточности деятельности предприятия общественного питания. Объектом исследования является винный бар с авторской кухней «Танец».

Безубыточность работы предприятия зависит от многих факторов, в том числе от выбора оптимального объема производства и предоставления услуг и целесообразных темпов развития. Величина выручки должна покрывать все произведенные затраты и обеспечивать получение прибыли. Для решения этой задачи существует соответствующий аналитический инструмент. При проведении необходимых для этого расчетов финансисты применяют методику анализа точки безубыточности (break-even analysis) и проводят ее результаты дальше через анализ связи прибыль — объем (profit-volume analysis).

Анализ точки безубыточности направлен на определение того объема производства и реализации продукции, при котором фирма уже окупает свои издержки, но еще не делает прибыли. Это и есть точка безубыточности. В этой методике графически или алгебраически соотносятся постоянные издержки, переменные издержки и поступления от продаж.

Расчет точки безубыточности производства в управленческом учете ресторанной индустрии требует тщательного анализа затрат.

По мнению П.Г. Николенко, точка безубыточности — это точка нулевой прибыли. Превышение точки безубыточности создает запас экономической прочности — своего рода страхование предпринимательского риска: чем больше запас экономической прочности, тем более устойчиво предприятие к неблагоприятным изменениям рыночной конъюнктуры. Запас экономической прочности выполняет функцию «амортизатора», снижающего риск при ухудшении рыночной конъюнктуры и, соответственно, уменьшении объема продаж. [1, с.149]

Согласно мнению С.С. Скобкина, точка безубыточности (критический объем предоставления услуг (продаж)) — это такой объем реализации, при котором полученные доходы обеспечивают возмещение всех затрат и расходов, но не дают возможности получать прибыль, иначе говоря, это нижний предельный объем предоставления услуг, при котором прибыль равна нулю.

Точки безубыточности характеризуют следующие показатели:

- пороговый (критический) объем продаж — выручка, которая соответствует точке безубыточности;
- порог рентабельности — такая выручка от реализации, при которой предприятие уже не имеет убытков, но еще не получает и прибыли;
- запас финансовой прочности — сумма, на которую предприятие может себе позволить снизить выручку, не выходя из зоны прибылей, или отклонение фактической выручки от пороговой;
- маржа безопасности — разница между доходом от безубыточных продаж и доходом от продаж на некотором уровне их объема. Высокий уровень маржи безопасности указывает на относительно безопасную позицию бизнеса [2, с.148]

Для расчета точки безубыточности в натуральном выражении (или трудовых измерителях) используется формула

$$\text{Точка безубыточности} = \frac{\text{Постоянные затраты}}{\text{Удельная маржинальная прибыль}}, (1).$$

То есть для получения нулевой прибыли от продаж необходимо получить такую маржинальную прибыль, которая покроет постоянные расходы.

Посмотрим, как выводится эта формула из уравнения:

$$S - VC - FC = \Pi = 0, (2)$$

где S — объем продаж в денежном выражении;

VC — переменные общие затраты;

FC — постоянные расходы;

Π — прибыль от продаж.

Если выразить выручку (S) через цену, умноженную на искомый объем продаж, общие переменные расходы (VC) через величину удельных переменных затрат, умноженную на искомый объем продаж, то уравнение примет вид:

$$Q \times p - Q \times vc - FC = 0, (3)$$

где Q — объем продаж в натуральном измерении;

p — продажная цена единицы продукта;

vc — переменные удельные затраты на единицу продукта.

Дальнейшее преобразование уравнения даст искомую формулу $Q \times (p - vc) = FC$; $Q = FC / (p - vc)$. Так как $(p - vc) = mp$, то

$$Q = FC / mp, (4)$$

где mp — маржинальная прибыль на единицу продукта.

На графике точка безубыточности определяется после наложения на него трех линий: выручки (объема продаж), постоянных расходов и переменных затрат. Переменные затраты в совокупности с постоянными образуют прямую общих затрат. Точка ее пересечения с прямой выручки и есть точка безубыточности. График представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Графический метод расчета точки безубыточности

В результате допущения о том, что переменные затраты и выручка изменяются прямо пропорционально изменению объема деятельности, на графике достаточно отложить по две точки удельных переменных затрат и выручки, чтобы начертить обе линии.

На практике в винном баре «Танец» при расчете переменных затрат выделяют доли затрат на стоимость еды, продуктов (Food Cost) и оплата труда официантов (Labor Cost). В частности, Food Cost (цены на сырье и материалы, покупные товары для приготовления продукции общественного питания) составляют 30,7 %; оплата труда официантов (Labor Cost) — 3,0 %.

Поэтому сумма переменных расходов в винном баре «Танец» будет рассчитываться по формуле:

$$VC = \text{Food Cost} + \text{Labor Cost} (5)$$

Тогда, переменные расходы составят:

$$VC = 30,7 + 3,0 = 33,7 \% \text{ или } KVC = 0,337.$$

Ежемесячные постоянные и условно-постоянные расходы (FC) в винном баре «Танец» в среднем составляют 1 547 885 руб. Подставив значение в формулу (5), получим значение точки безубыточности производства:

$$\text{Точка безубыточности} = \frac{1\,547\,885}{(1 - 0,337)} = 2\,334\,668,10 \text{ руб.}$$

Многие рестораторы, владельцы ресторанов заблуждаются при расчете точки самоокупаемости, ориентируясь только на плановый показатель точки безубыточности производства. Поскольку расходы формируются через свободное ценообразование, постольку данный показатель меняется во

времени, и коэффициент доли переменных затрат может меняться по месяцам (периодам). Это можно прокомментировать на расчетах (таблица 1).

Так, в августе 2021 года переменные расходы составили 33%, а в сентябре – 39,5%

Таблица 1 – Алгоритм расчета точки безубыточности винного бара «Танец» по месяцам

Август 2021 г.	Сентябрь 2021 г.
Расчет точки безубыточности производства в разные периоды	
Точка безубыточности = $\frac{1\,547\,885}{1 - 0,33} =$ = 2 310 276,10 руб.	Точка безубыточности = $\frac{1\,547\,885}{1 - 0,395} =$ = 2 558 487,60 руб.
Разница значений точки безубыточности производства составит: 2 558 487,60 - 2 310 276,10 = 248 211,50 руб.	

Рассмотрим, как принцип безубыточности может быть применен в условиях, если на складе винного бара «Танец» будет обнаружена партия сока (50 л), срок хранения которого истекает на следующие сутки. Обычная продажная цена данного продукта составляет 130 руб. за один стакан 200 мл. Закупочная цена одной упаковки сока объемом 1 л составляет 50 руб. Цена приобретения партии сока составляет: $50 \cdot 50 = 2500$ руб.

На основании приведенных данных установим, имеется ли возможность снижения продажной цены 1 стакана сока (на какую сумму).

С точки зрения управленческого учета текущая продажная цена и цена закупки являются нерелевантными (неважными) для принятия решения. Сок следует продавать по цене, которая обеспечит максимальную выручку от его продажи. Предположим, что имеются следующие данные (таблица 2).

Таблица 2 – Планируемое изменение объема продаж сока при изменении продажной цены

Цена 1 стакана, руб.	Ожидаемые продажи за день	
	литров сока	руб.
78	50	19500
87	42	18200
113	30	16900
117	20	11700
121	15	9100
126	10	6283
130	5	3250

На основании проведенных расчетов следует, что имеется необходимость установления цены за один стакан сока — 78 руб. Такая цена позволит получить винному бару «Танец» максимальную выручку от продаж продукта в размере 19500 руб. Убыток составит $19500 - 32500 = - 13000$ руб.

В случае если руководство винного бара «Танец» не примет никаких мер и оставит цену реализации 1 стакана сока на прежнем уровне, ожидаемая выручка составит 3250 руб. Убыток от списания нереализованного сока будет отражен в отчете о финансовых результатах отдельной строкой (таблица 3).

Таблица 3 – Финансовые результаты от реализации сока

Выручка, руб.	3250
Себестоимость реализованного сока, руб.	$50 \cdot 5 = 250$
Прибыль от реализации сока, руб.	3000
Убыток от списания нереализованного сока, руб.	$2500 - 2250 = 250$

Также метод точки безубыточности может быть применен в случае ввода новых позиций в меню винного бара «Танец», например, мы предлагаем добавить новый десерт – торт «Летнее настроение», который можно будет заказывать как порционно в самом заведении, так и по предварительному заказу (весом 1 кг). Определим маржинальную прибыль с учетом необходимости определения розничных цен на продукцию, затрат, связанных с нормированием, налоговыми отчислениями, планированием объемов продаж (таблица 4).

Таблица 4 – Расчет маржинальной прибыли на 1 кг торта «Летнее настроение»

Показатель	Сумма, руб.
Розничная цена продукции за 1 кг торта (или одного торта весом 1 кг)	1000
Переменные затраты на один кг торта, в том числе: материальные затраты, согласно рецептуре (упаковка) на один торт	450 325
Средняя оплата одного торта	5 % от розничной цены продаж $1000 \cdot 0,05 = 50$
Единые социальные отчисления (ЕСО — 30 %) на единицу продукции	$50 \cdot 0,30 = 15$
Единый налог (по упрощенной системе налогообложения (УСН) 6 % дохода от продаж)	$60 = 1000 \cdot 0,06$
Итого маржинальная прибыль на один торт	$1000 - 450 = 550$
Плановый объем производства и продаж, тортов в день / в месяц, шт.	25/750
Планируемая среднедневная/среднемесячная маржинальная прибыль от реализации тортов	$25 \cdot 550 = 13\,750$ руб. за день $750 \cdot 550 = 412\,500$ руб. за месяц

Таким образом, как значимый ключевой показатель, точка безубыточности производства рассчитывается на этапе бизнес-планирования, а в дальнейшем ее значение только учитывается, но не пересчитывается в режиме реального времени, что недопустимо в современном управленческом учете.

Список литературы:

1. Николенко, П. Г. Бухгалтерский управленческий учет на предприятиях общественного питания: учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, А. М. Терехов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 373 с.

МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ – НАЛОГОВЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

Любчик Светлана Александровна

*Учреждение образования «Брестский государственный колледж
сферы обслуживания»*

Республика Беларусь, г. Брест, ул. Пригородная, 23

Научный руководитель: Мосейчук Наталия Валерьевна

Выбор профессии – один из самых важных выборов в жизни человека. От этого выбора зависит очень многое: какой образ жизни будет вести человек, сколько он будет зарабатывать, в конце концов, какой личностью он станет, ведь профессия также и воспитывает человека. Поэтому очень важно правильно сделать этот выбор.

Цель: изучение профессии налогового консультанта, представление профессии, как трудной, так и привлекательной, и творческой.

Для достижения цели предусматривалась реализация ряда **задач**.

1. Расширить знания о профессии налогового консультанта.
2. Расширить знания о значимости труда налогового консультанта в обществе.
3. Ознакомиться со специализацией, возможностями получения профессии.

Объект исследования – характеристика деятельности налоговых консультантов, а также своевременное состояние рынка услуг по налоговому консультированию.

Предметом исследования является экономические отношения, возникающие между налоговым консультантом, налогоплательщиком и государством в лице налоговых органов на рынке услуг налогового консультирования.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в понимании процесса налогового консультирования, выявлении основных черт налогового консультирования и дальнейшего развития как самостоятельного направления консалтинга в Республике Беларусь.

Гипотеза исследования: правильный выбор профессии – гарантия успеха в жизни.

Методы исследования.

1. Сбор информации из разных источников.
2. Анализ полученной информации.
3. Обсуждение, воспроизведение полученной информации.

За время обучения в колледже заинтересовала профессия «налоговый консультант». Налоговый консультант – это компетентный посредник между налогоплательщиками и налоговыми органами. Его профессиональная миссия – защита интересов налогоплательщиков, помощь в решении вопросов налоговой сферы. Налоговые консультанты общаются с представителями налоговых органов на одном языке, от них часто зависит конструктивное сотрудничество всех участников налоговых правоотношений. Налогоплательщик, как правило,

с трудом понимает сформулированные должностным лицом ответы на его вопросы и запросы. Участие налогового консультанта в качестве посредника между налогоплательщиком и налоговым органом существенно меняет ситуацию. Благодаря этому разногласия и проблемы между налоговым органом и налогоплательщиками, еще не дошедшие до налогового спора, могут решаться на деловом уровне, отодвигая эмоциональные аспекты конфликта на задний план [2].

Налоговый консультант оказывает следующие услуги юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям:

- ведение бухгалтерского учета,
- ведение налогового учета,
- составление отчетности, налоговых деклараций (расчетов) и иных документов,
- устные и письменные консультации,
- письменные рекомендации (заключения) по вопросам налогообложения, включая определение оптимальных решений,
- составление жалоб, возражений,
- проведение независимой оценки соблюдения налогового законодательства консультируемыми лицами,
- представительство интересов бизнеса в налоговых правоотношениях в налоговых и иных государственных органах (*кроме судебных*), организациях [1].

Для физических лиц налоговый консультант оказывает следующие услуги:

- ведение бухгалтерского учета,
- ведение налогового учета,
- составление отчетности, налоговых деклараций (расчетов) и иных документов,
- устные и письменные консультации,
- письменные рекомендации (заключения) по вопросам налогообложения, включая определение оптимальных решений,
- составление жалоб, возражений,
- проведение независимой оценки соблюдения налогового законодательства консультируемыми лицами,
- представительство интересов бизнеса в налоговых правоотношениях в налоговых и иных государственных органах (*кроме судебных*), организациях [1].

Налоговый консультант консультирует клиентов (юридических и физических лиц) не только по вопросам налогообложения, а также:

- разъясняет практику применения законодательства о налогах и сборах;
- помогает решать вопросы оптимизации налогообложения юридическим и физическим лицам;

- предотвращает ошибки, связанные с неправильным исчислением и несвоевременной уплатой налогов;
- оказывает содействие в организации и ведении налогового учета;
- представляет и защищает интересы налогоплательщиков в судебных и иных органах;
- оказывает услуги по проведению правовой экспертизы документов налогоплательщика.

Дипломированные юристы и экономисты обладают огромным преимуществом: они представляют себе налоговую систему и владеют специальными знаниями. В зависимости от места работы налоговые консультанты исполняют и другие функции: разрабатывают методические материалы и рекомендации для клиентов, принимают участие в налоговом аудите, готовят статьи, материалы для публикации в различных изданиях, участвуют в проектах, связанных с налоговым планированием и оптимизацией.

К плюсам данной профессии можно отнести актуальность и перспективность профессии, возможность профессионального роста, высокую оплату труда. Это интересная, творческая работа, требующая постоянного повышения квалификации. Кроме того, необходимо следить за изменениями законодательства, ходом развития налоговой реформы, посещать семинары, общаться с коллегами, чтобы быть в курсе не только буквы закона, но и реальной ситуации в деловом мире.

А также необходимо иметь аналитический склад ума, умение грамотно и лаконично излагать свои мысли устно и письменно, убеждать, отстаивать свою точку зрения, нацеленность на результат, дипломатические способности. Успешной карьеры добьются люди с широким кругозором, способные действовать и мыслить нестандартно и готовые рассматривать все новые и новые сложные вопросы, которые может поставить налоговое законодательство.

Субъекты хозяйствования в основном заинтересованы в правильном и своевременном исчислении налогов, что вызывает необходимость привлечения налоговых консультантов. Кроме того, это отличный шанс минимизировать предпринимательские риски, снизить возможность возникновения ошибок, влекущих штрафные санкции [2].

Вот так просто стать налоговым консультантом не получится – к профессиональной деятельности налоговых консультантов предъявляется ряд требований. Необходимо отучиться по программе дополнительного образования, а затем всю жизнь повышать свою квалификацию [1].

Стать налоговыми консультантами могут физические лица, имеющие:

- высшее экономическое и (или) юридическое образование и стаж работы по специальности после получения высшего образования не менее 3 лет;
- иное высшее образование при условии прохождения переподготовки на уровне высшего образования по специальности экономического и (или)

юридического профиля и наличия стажа работы по этим специальностям не менее трех лет [1].

Чтобы получить статус налогового консультанта необходимо получить квалификационный аттестат налогового консультанта [1].

Такой аттестат не выдают просто так. Чтобы получить квалификационный аттестат, необходимо пройти квалификационный экзамен. Для приема квалификационного экзамена создается квалификационная комиссия, председателем которой является заместитель Министра по налогам и сборам [1].

Сам экзамен состоит из 2 этапов: 1) компьютерный тест с задачами на знание и применение налогового законодательства, 2) устный экзамен по экзаменационным билетам.

Квалификационный экзамен проводится по следующим направлениям налогового консультирования: а) организации, индивидуальные предприниматели и физические лица, б) организации (отдельно), в) индивидуальные предприниматели и физические лица (отдельно) [1].

Для подтверждения своих знаний налогового законодательства и профессиональных навыков налоговый консультанты должны:

- проходить обучение по образовательной программе повышения квалификации для налоговых консультантов не реже 1 раза в течение 2 календарных лет,
- представлять в Министерство по налогам и сборам копию документа о подтверждении повышения квалификации [1].

Образовательная программа повышения квалификации для налоговых консультантов разрабатывается и утверждается по согласованию с Министерством по налогам и сборам [1].

Налоговые консультанты работают в штате всех крупных частных и государственных организаций. Существует тенденция к расширению применения профессии – организации среднего и малого бизнеса заинтересованы в налаживании налоговой политики своей организации ничуть не меньше, чем их более крупные коллеги.

Востребованы на рынке труда консалтинговые услуги консультантов по налогам и сборам, не состоящих в штате организаций. Квалификационный аттестат дает право давать подобные консультации.

Проведенное исследование, анализ информации позволили сформировать полное понимание профессии налогового консультанта. В результате проделанной работы, действительно, убедились в том, что профессия налогового консультанта интересная, востребованная, творческая и перспективная. Поэтому очевидным становится решение стать в дальнейшем профессиональным налоговым консультантом. Именно налоговый консультант может проконсультировать по спорным вопросам налогообложения, так как всегда держит руку на пульсе стремительно меняющегося законодательства. Выполнение исследовательской работы научило самостоятельному поиску, сбору и анализу информации.

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Беларусь о налоговом консультировании № 388 от 19.09.2017

2. Опыт получения аттестата налогового консультанта [Электронный ресурс] // Информационно-аналитическая поддержка бухгалтеров, юристов. Пех.by. 2016 – 2021. – Режим доступа: <https://ilex.by/news/opyt-polucheniya-attestata-nalogovogo-konsultanta/>. – Дата доступа: 10.12.2021.

НУЖНА ЛИ ФИЗИКА ВОДИТЕЛЮ?

Марейчев Дмитрий Алексеевич

БПОУ ОО «Орловский техникум агробизнеса и сервиса»

Орловская область, г. Мценск, ул. Ленина, д. 194

Научные руководители: Лепилина Мария Александровна,

Васин Александр Степанович

Главное требование для любой машины — это ее способность сцепляться с той поверхностью, по которой она едет. Многие водители особо не задумываются о сцеплении, пока не столкнутся с ситуацией, когда хорошее сцепление оказывается крайне важным для движения. А ведь чем сильнее сцепление, тем лучше и безопасней машина ведет себя на поворотах, тем быстрее она едет, тем проще удерживать контроль над автомобилем в непредвиденной ситуации.

Вообще, это интересная тема для обсуждения, и я попытаюсь рассказать о ней просто, но с научной точки зрения.

И начать надо с силы трения. Трение поругивают, когда оно препятствует движению, хвалят, когда оно полезно. На земле, трение всегда сопутствуют любому движению тел.

Трение покоя – сила трения, препятствующая возникновению движения одного тела по поверхности другого. Оно возникает, когда к телу прикладывают силу, пытающуюся сдвинуть это тело.

Рассмотрим ходьбу человека по горизонтальной поверхности. Как только человек делает шаг, его ступня останавливается, и он перемещает вес с нее на вторую ногу и делает еще один шаг. Аналогично ведет себя шина, только она делает много-много маленьких шажочков, перекачиваясь с одного элемента шины на другой, и каждый из них в момент переката покоится относительно дороги. Соответственно, во время качения между шиной и дорогой действует сила трения покоя

Сила трения не зависит от площади соприкасающихся поверхностей.

Коэффициент трения μ – величина безразмерная. Обычно коэффициент трения меньше единицы.

Скользкость дороги характеризуется коэффициентом сцепления. Нормальный коэффициент сцепления асфальтобетонных покрытий колеблется

в пределах 0,6—0,8. Под воздействием метеорологических условий дорожные покрытия теряют свои качества, коэффициент сцепления снижается до опасных пределов. Минимально допустимым по условиям безопасности принят коэффициент сцепления 0,4.

Единственное, что связывает машину с дорогой — это шины. Стойкость автомобиля на дороге и его хорошее сцепление с покрытием во время дождя и гололеда обеспечивает протектор.

Наибольшей универсальностью обладает ассиметричный рисунок протектора.

Внутренняя и наружная часть имеют не только разный рисунок, но и неодинаковую жесткость резины. Наружная сторона более мягкая, что обеспечивает максимальную устойчивость во время выполнения маневров при любой погоде.

Ассиметричные шины, так же, как и обычные, симметричные, могут быть направленными и ненаправленными. Первые отличаются особым рисунком протектора, который лучше отводит воду от резины во время езды по мокрой дороге.

Зимние, летние, всесезонные. Какие шины лучше выбрать? Этот вопрос волнует многих автомобилистов.

Основными свойствами, отличающими зимние покрышки от летних, является не наличие шипов или рисунок протектора, а химический состав резины. Летняя резина, при низких температурах твердеет, что ведет к уменьшению сцепления с поверхностью и, как следствие, повышенной опасности при использовании. Материалы, используемые при производстве шин для низких температур, решают эту проблему. Однако, использование зимних покрышек в теплое время года, также ведёт к уменьшению управляемости вашего авто, так как такие колеса становятся слишком мягкими.

Летние шины по материалам, корду, протектору призваны демонстрировать сцепные качества, безопасный тормозной путь, нормальный срок службы на горячем асфальте, при высокой температуре воздуха. А вот для снега и льда она непригодна.

Всесезонные шины, наверное, самые спорные. Эта резина сделана таким образом, что противостоит как сильной жаре, так и морозу. На практике, это не обеспечивает достаточный комфорт летом и безопасность зимой. Всесезонный вариант подходит для регионов, где перепад летних и зимних температур составляет от +20 °С до – 7 °С. В нашей стране всесезонные шины спросом не пользуются.

В некоторых шинах давление воздуха можно регулировать в случае изменений условий эксплуатации. Они созданы для экстремальных дорожных условий и полного отсутствия покрытия. Регулировка давления происходит изнутри кабины при помощи специального привода.

Достоинства такой резины: высокая проходимость, большое пятно контакта с поверхностью; возможность передвижения по различным типам покрытия; малое давление на грунт; мягкий, плавный ход в условиях бездорожья; возможность непрекращающейся подкачки в случае прокола.

Недостатками шин с регулируемым давлением является их недолговечность и меньшая грузоподъемность по сравнению с обычной резиной такого же диаметра.

Используется резина с регулировкой давления преимущественно на специальной технике, которая передвигается по местности с различными дорожными условиями. Это грузовые автомобили, например: КАМАЗ, Урал, а также вездеходы и военная техника.

ABS — это антиблокировочная система, предотвращающая блокировку колес при торможении. Если во время торможения одно или несколько колес автомобиля заблокируются и начнут скользить по поверхности, ABS ослабит давление в соответствующей тормозной магистрали, и колесо вновь начнет вращаться.

Главное предназначение ABS — сохранить возможность управлять транспортным средством во время торможения, даже экстренного.

На автомобиле без ABS при экстренном торможении у неопытного водителя управляющие колеса будут заблокированы — а это значит, что поворот руля в любую сторону не будет оказывать никакого влияния на траекторию движения автомобиля. ABS же решает эту проблему: она обеспечивает вращение колес и таким образом сохраняет необходимое сцепление с дорожным покрытием, позволяя одновременно тормозить и выполнять маневр.

Еще одна фундаментально важная функция ABS — обеспечение безопасного, равномерного и прямолинейного торможения на поверхностях с неоднородным сцеплением. Например, если одна сторона автомобиля попала на мокрую поверхность, скользкую линию разметки или наледь, а другая движется по относительно чистому асфальту, экстренное торможение без ABS приведет к тому, что одна сторона будет тормозить эффективнее чем другая — и автомобиль немедленно развернет и закрутит в неуправляемом заносе.

В правилах дорожного движения большое внимание уделяется необходимости соблюдения скоростного режима. Какими бы хорошими не были тормоза, какими бы не были шины, очень много зависит от того, кто за рулем.

Различают тормозной и остановочный путь. Последний определяется с момента обнаружения опасности до полной остановки автомобиля, а тормозной путь отсчитывается от момента включения тормозной системы до полной остановки.

Длина остановочного пути во многом зависит от водителя, так как в него входит путь, проходимый автомобилем за время реакции водителя, которое в зависимости от сложности ситуации и особенностей водителя колеблется в среднем от 0,2 до 1,2 с.

Неважно, на какие уловки идет производитель, чтобы обеспечить машине хорошее сцепление, единственным и самым важным фактором остается сам водитель.

Даже если вы небольшой знаток автомобилей, вы можете сохранять высокий уровень сцепления, наблюдая за поведением своей машины, плавно

управляя рулем, не включая мощность двигателя на полную без необходимости, выбирая оптимальную скорость на поворотах и внимательно наблюдая за дорогой и условиями езды. Только в этом случае, в любой ситуации вы всегда сможете плавно затормозить без негативных последствий.

Список литературы:

1. Н. Я. Жульнев Учебник водителя. ПДД. М. изд. «За рулем», 2012;
2. ФГОС Классический курс Г. Я. Мякишев Б. Б. Буховцев Н. Н. Сотский физика 10 класс Учебник для общеобразовательных организаций. М. «Просвещение», 2014
3. О. В. Майборода Основы управления автомобилем и безопасность движения, М. изд. центр «Академия», 2011
4. В.Е. Секирников, Л.Э. Никитина Теоретическая подготовка водителя автомобиля, М. изд. центр «Академия», 2018
5. Правила дорожного движения Российской Федерации 2021 с последними изменениями и дополнениями, официальный текст ПДД России 2021 года, <https://pdd-russia.com/index.html>

УДК 37.5.072

ВЛИЯНИЕ СОДЕРЖАНИЯ СОЛЕЙ КАЛЬЦИЯ И МАГНИЯ НА ВЛАГОУДЕРЖИВАЮЩУЮ СПОСОБНОСТЬ МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ

Марина Анастасия Артемовна

*БПОУ ОО «Орловский техникум технологии
и предпринимательства имени В.А. Русанова»,
г. Орел, ул. Покровская д.8*

Научный руководитель: Сизова Тамара Игоревна

Вода — естественный компонент мяса, образующий устойчивые структурированные системы с другими его частями. Формы и прочность связи воды в этих системах влияют на свойства мяса, в том числе на водоудерживающую способность, по характеру изменения которой можно судить об изменении потерь массы в процессе тепловой обработки и о качестве продукта. В настоящее время под водоудерживающей способностью мяса понимается сила, с которой часть его собственной воды или собственной с небольшим количеством добавленной воды удерживается белками, а также другими веществами и структурными системами мяса при воздействии на него каких-либо сил извне.

На изменение водоудерживающей способности мясных изделий в процессе его тепловой обработки влияют многие факторы: температура, до которой оно нагревается, длительность выдержки при ней, температура среды, способ тепловой обработки, скорость нагрева, величина рН обрабатываемого сырья, реологические характеристики, химический состав продукта, количество

добавленной поваренной соли, воды, вид мяса, анатомическое происхождение мышц, возраст животных и др.

Цель исследования – проанализировать влияние солей кальция и магния на влагоудерживающую способность мясного фарша из свинины, применяемого для приготовления колбасных изделий.

Задачи исследования: представить химический состав питьевой воды г. Орла по четырем районам; исследовать влияние качества воды на влагосвязывающую (ВСС), влагоудерживающую (ВУС), влаговыделяющую (ВВС) способности мясного фарша из свинины, применяемого для приготовления колбасных изделий.

Под функционально-технологическими свойствами (ФТС) мясного сырья понимают совокупность показателей, характеризующих уровни эмульгирующей, водосвязывающей, жиро-водопоглощающей и гелеобразующей способностей, структурно-механические свойства, сенсорные характеристики, величину выхода и потерь при термообработке различных видов сырья и мясных систем и колбасных изделий [1].

Антипова Л.В. исследовала влияние физико-химических характеристик воды, используемой при производстве колбасных изделий, на некоторые функционально-технологические характеристики мясного фарша и готового изделия. Показано, что при использовании жесткой воды с повышенным содержанием ионов кальция и магния снижаются влагосвязывающая и влагоудерживающая способности фарша. Мясные изделия с использованием мягкой воды отличались более нежной консистенцией и большей сочностью, меньшей потерей массы при термообработке [3].

Важную роль в формировании функционально-технологических свойств мясных систем играет жесткость воды. Солевой состав воды имеет важное значение, так как ионы Ca^{++} , Mg^{++} , Mn^{++} , Al^{+++} и Fe^{++} участвуют в процессах гелеобразования, созревания и др. Вода, используемая в технологии изготовления мясных изделий даже в пределах одного региона, города и района часто различается по своему химическому составу. Вследствие этого мясные продукты, изготовленные по одной и той же рецептуре, но с различной по химическому составу водой могут различаться по своим качествам.

Результаты, полученные лабораторией контроля качества воды МПП ВКХ «Орелводоканал» были проанализированы по четырем районам г. Орла. Представлены средние статистические результаты анализа проб воды за третий квартал 2020 года (пробы отобраны из резервуара чистой воды) по четырем районам города. Объектом исследования служили пробы вод, используемые на технологические цели в том числе и в технологическом процессе приготовления колбасных изделий приготавливаемых на комбинате ЗАО «Орловская Нива» в г. Орле [2]. Анализ химического состава воды представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Химический состав воды, используемой на технологические нужды по районам г. Орла за 3 квартал 2020 года

Наименование показателя	Единицы измерения	Средние данные результатов исследования				ПДК согласно
		Советский	Железно-	Заводской	Северный	

		район	дорожный район	район	район	СанПиН 2.1.4.1074-01
Мутность	Мг/дм ³	<0,58	<0,58	<0,58	<0,58	1,5(2,0)**
Цветность	Град.цв.	5,63 ± 1,69	8,06 ± 2,42	6,67 ± 1,33	6,32 ± 1,90	20
Запах	Баллы, при 20 С	0	0	0	0	2
Привкус	Баллы, при 20 С	0	0	0	0	2
Водородный показатель	ед.рН	7,19 ± 0,2	7,21 ± 1,44	7,20 ± 0,20	7,29 ± 0,20	6,0-9,0
Жесткость общая	Мг-экв/л	7,31 ± 1,10	7,74 ± 1,16	7,34±1,10	8,54 ± 1,28	7,0 (10,0)
Кальций	Мг/дм ³	98,17 ± 9,82	96,01±9,60	88,77±8,88	101,68±10,17	280,0
Магний	Мг/дм ³	26,09 ± 2,61	31,51±3,15	30,92 ± 3,09	44,22 ± 4,42	170,0

***Предельно-допустимая концентрация (ПДК) в соответствии с Постановлением №21 Врио Главного государственного санитарного врача по Орловской области от 10.07.2017 г*

Как видно из представленных данных химический состав воды по основным показателям, исследуемым на МПП ВКХ «Орелводоканал» г. Орла значительно различается в зависимости от района города. Общая жесткость воды, содержание ионов Ca⁺⁺ и Mg⁺⁺ в воде по данным, представленным лабораторией МПП ВКХ «Орелводоканал» г. Орла, в Железнодорожном и Северном районах значительно выше, чем в Советском и Заводском районах. Это может существенно повлиять на качество мясного фарша, а также на вкус и сочность готовых мясных продуктов.

Было проведено исследование трех видов фаршей из свинины: фарш домашний производств «Орловская Нива», «Знаменский СГЦ» и «Орловский гостинец». Все продукты категории Б.

Исследовалось влияние воды на влагосвязывающую (ВСС), влагоудерживающую (ВУС), влаговыделяющую (ВВС) способности готовых фаршей. Во все исследуемые образцы свиного фарша добавляли воду, отобранную в четырех районах г. Орла в количестве 15% к массе мясного сырья. Массу выдерживали в течение 10 минут. Влагосвязывающую способность определяли методом прессования, основанном на выделении воды испытуемым образцом при легком его прессовании, сорбции выделяющейся влаги фильтровальной бумагой и определении количества отделившейся влаги по площади пятна, оставляемого ею на фильтровальной бумаге [3]. Адсорбционная влага — это часть воды, которая находится в мясе в наиболее прочно связанном состоянии [1]. Массовую долю связанной влаги вычисляли по формуле (это отношение разности массы бюксы с навеской до высушивания и после к массе навески изделия) [3]. Полученные данные представлены в таблице 2.

Исследования влагосвязывающей способности мясных систем трех исследуемых образцов фаршей методом прессования с пробами воды различных районов г. Орла свидетельствуют о том, что ВСС модельной системы с мягкой водой Советского района в среднем составляет 59,7 %, Заводского района - 59,9 %. Использование образцов более жесткой воды Железнодорожного района показало, что ВВС в среднем составляет 61,5 %, Северного района - 61,9%. Таким образом, использование более мягкой воды даёт результат ВСС на 2,2 % меньше в сравнении с жесткой водой.

Функционально-технологические свойства фаршей из свинины различных мясных компаний, реализуемые в магазинах города, с использованием воды различной жесткости, отбираемые в четырех районах г. Орла представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Функционально-технологические свойства фаршей из свинины с использованием воды различной жесткости в районах г. Орла

Название района		Функционально-технологические свойства	Наименование изделий		
			Фарш свиной «Орловская Нива» домашний, категории Б	Фарш свиной «Знаменский СГЦ» домашний, категории Б	Фарш свиной «Орловский гостинец» домашний, категории Б
Районы г. Орла	Советский район	ВСС,%	58,2	59,4	61,4
		ВВС,%	2,7	2,9	3,1
		ВУС,%	62,3	61,5	60,0
	Железнодорожный район	ВСС,%	59,8	61,1	63,6
		ВВС,%	2,7	3,0	3,0
		ВУС,%	58,9	60,2	62,0
	Заводской район	ВСС,%	58,8	60,0	61,0
		ВВС,%	2,8	3,1	3,1
		ВУС,%	61,8	61,0	61,5
	Северный район	ВСС,%	60,0	61,3	64,3
		ВВС,%	2,9	3,1	3,1
		ВУС,%	60,0	61,3	63,3
Площадь пятна, образованного адсорбированной влагой, см ²			1,45	1,77	1,95

ВУС модельных фаршей была также ощутимо выше при использовании мягкой воды как для свиного фарша «Орловская Нива», так и для свиного фарша фирмы «Орловский гостинец». Вероятно, повышенное содержание ионов кальция в жесткой воде за счет экранизации гидрофильных групп белков и других компонентов фарша снижает степень их гидратации и как следствие способность связывать и удерживать воду [4,5].

Термическую обработку свиных фаршей производили по температурным режимам, установленным для вареных колбасных изделий нормативно-технической документацией. Потери при термической обработке определяли как разность массы фарша до и после термообработки.

Таблица 3 – Потери массы при термической обработке

Наименование изделий	Потери массы, %	
	Мягкая вода (Советский и Заводской р-н)	Жесткая вода (Железнодорожный и Северный р-н)
Фарш свиной «Орловская Нива» домашний, категории Б	5,0	11,0
Фарш свиной «Знаменский СГЦ» домашний, категории Б	5,2	11,3
Фарш свиной «Орловский гостинец» домашний, категории Б	5,4	11,7

Анализ данных, полученных при определении потерь массы до и после термообработки показал, что, как и ожидалось, потери массы при термической обработке фарша свиного с мягкой водой меньше, чем потери массы, в фарш которых вносили жесткую воду (в 2 раза в опытах образцах).

Органолептические показатели определяли по трем основным показателям: вкус, консистенция и сочность термически обработанного свиного фарша. Была составлена таблица и указаны баллы по разработанной пятибалльной шкале оценивания.

Таблица 4 – Органолептические показатели после термической обработки свиного фарша

Наименование изделий	Мягкая вода (Советский и Заводской р-н)			Жесткая вода (Железнодорожный и Северный р-н)		
	Органолептические показатели			Органолептические показатели		
	Вкус	Консистенция	Сочность	Вкус	Консистенция	Сочность
Фарш свиной «Орловская Нива» домашний, категории Б	4,9	4,5	4,8	3,3	3,8	3,0
Фарш свиной «Знаменский СГЦ» домашний, категории Б	4,8	3,5	3,8	3,8	3,5	2,8
Фарш свиной «Орловский гостинец» домашний, категории Б	4,3	4,8	4,0	2,9	2,5	2,8

Органолептические показатели свиного фарша категории Б, в которые добавляли мягкую воду, отличались после термической обработки более нежной консистенцией и большей сочностью по сравнению с другими исследуемыми образцами.

Таким образом, наличие Mg^{2+} , Ca^{2+} -ионов в мясной системе оказывает влияние на влагосвязывающую способность мясной системы, а, следовательно, и на структурно-механические показатели и выход готовых изделий. Повышенное содержание этих ионов в воде, используемой на технологические цели, может оказывать отрицательное влияние на функционально-технологические характеристики готовых изделий: консистенцию, монолитность, сочность, цвет, выход. Следовательно, при приготовлении

мясной продукции наиболее целесообразно использование мягкой воды с низким содержанием солей кальция и магния, которая позволит сохранить сочность готового изделия, его структуру и консистенцию.

Проведенные исследования позволяют дать общие рекомендации производителям по использованию воды определенного качества для приготовления колбасных изделий, позволяющие улучшить основные показатели качества, что приведет к большому спросу у потребителей.

Список литературы:

1. Антипова Л.В. Прикладная биотехнология / Л.В.Антипова.- С-Пб. ГИОРД – 2003 г.
2. Справочник по производству фаршированных и вареных колбас, сосисок, сарделек и мясных хлебов./А.Г. Забашта, И.А. Подвойская, М.В. Молочников – М.;2001 г.
3. Антипова Л.В. Методы исследования мяса и мясных продуктов. / Л.В.Антипова.М.; «Колос С» - 2004 г.
4. Пермяков Е.А. Кальцийсвязывающие белки. / Е.А. Пермяков - М.; Наука. – 1993 г.
5. Гусев Н.Б. Внутриклеточные Са-связывающие белки. Ч.1. Классификация и структура. / Н.Б. Гусев Соровский образовательный журнал. 1998, №5.

УДК 331.54

МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ

Мешков Иван Юрьевич

*БПОУ ОО «Орловский техникум технологии
и предпринимательства имени В.А. Русанова»*

г. Орел, Покровская, д. 8

Научный руководитель: Иванов Виктор Александрович

Получая общее образование, следует задумываться о будущей профессии. Считаю, что освоение профессии нужно начинать как можно раньше, выяснил для себя, что профессиональное образование — это процесс освоения конкретных навыков, знаний и умений, необходимых для выполнения определенных трудовых функций, свойственных выбранной профессии.

Критериями выбора конкретной профессии были: склонности, личный интерес, востребованность на рынке труда региона, возможность дальнейшего трудоустройства. Анализируя достаточное количество информации, пришел к выводу, что мне подойдет профессия «Мастер столярно-плотничных и паркетных работ».

С учетом того, что в Орловской области немного образовательных учреждений, которые производят подготовку по данной профессии, я выбрал несколько, а затем определился окончательно с выбором учебного заведения. Был выбран Орловский техникум технологии и предпринимательства имени В.

А. Русанова. Информацию об этом техникуме получил на сайте, почитал отзывы, посмотрел, где расположен техникум территориально.

В Орловском техникуме технологии и предпринимательства имени В. А. Русанова обучаются студенты по разным направлениям подготовки квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена. Строительное отделение является одним из приоритетных.

Цель данной статьи - раскрыть особенности профессии «Мастер столярно-плотничных и паркетных работ», охарактеризовать перспективы данной профессии и возможности реализации в ней. В качестве наглядной иллюстрации был снят видеоролик «Профессия

Актуальность заключается в потенциальных возможностях производить конструкции из разных видов материала с учетом особенности эскиза, повышать свой профессионализм, совершенствуя технологический процесс производства столярных изделий.

Начиная обучение данной профессии, не лишне узнать о её истории, разобраться в особенностях профессиональных понятий «плотник» и «столяр».

Заготовка и обработка древесины с последующим изготовлением различных предметов обихода - древнейшие виды человеческой деятельности. Столярное мастерство зародилось в Египте. Оно прошло продолжительный путь развития и модернизации, запечатлев шедеврами стили многих эпох. Официально профессия столяр возникла в XVIII веке. В то время ремесленники занимались изготовлением исключительно мебели.

В архитектурных сооружениях, относящихся к русскому деревянному зодчеству, которые сохранились до наших дней, мы видим величие и красоту нашей Руси, широту и размах русской души. Сохранившиеся постройки деревянного зодчества, такие как Кижи,

Плотничество — первый этап овладения профессией, овладение навыками изготовления и монтажа деревянных конструкций наружных стен, перекрытий, крыши, настилку полов, установку и разборку лесов, опалубки и т.д.

А столярные работы — это более высокий уровень мастерства, ведь столяр работает над созданием более сложных конструкций: изготовление и сборка оконных и дверных блоков и других изделий, а также их монтаж на строительном объекте. Удобство, красота, уют наших жилищ и рабочих помещений во многом зависят от качества работы столяра. Невозможно представить себе современную квартиру без мебели, без дверей с аккуратно врезанными замками, без многочисленных зеркал, полок, дверок. Все это является результатами труда столяров.

Сегодня столяр-плотник – востребованная рабочая профессия, представители которой необходимы на стройках, в строительных и строительно-ремонтных компаниях, в организациях, занимающихся обработкой дерева, в ремонтных цехах и в жилищно-коммунальном хозяйстве.

В последние годы все большей популярностью стали пользоваться различные **изделия из дерева** – от эксклюзивных украшений и предметов интерьера до изб-срубов и хозяйственных построек. Мода на дерево возродила

не только исконно русские традиции и обычаи, но и профессию, которая некоторое время была незаслуженно забыта.

По моему мнению, явным преимуществом данной профессии являются ее востребованность на рынке труда, что позволяет быть всегда полезным в современном мире. Необходимыми качествами для данной профессии, которыми должен обладать столяр и плотник является: отсутствие проблем со зрением и слухом, ответственный подход к работе, аккуратность, скрупулезность, отсутствие аллергии на лак и краску, развитая мелкая моторика, внимательность, усидчивость, чувство композиции и стиля, а также креативность.

В процессе обучения на уроках профессиональных дисциплин я начал различать породы древесины, определять степень качества заготовок, читать чертежи, изучать технологии изготовления, пригонки и навески деревянных изделий. Вся информация оказалась очень интересной и вызвала еще больший интерес к выбранной профессии (Рисунок 1).



Рис. 1. – В столярной мастерской. Производство оконных рам.

При создании строительных композиций каждый профессионал должен быть как художником, так и архитектором. При закладке первых бревен надо представлять себе, как будет выглядеть вся постройка, и как её следует выполнить технически. От опыта мастера и умения строить зависит, будет ли строение красивым, теплым, уютным и светлым. Для строительства крупных объектов обрабатывают древесину на деревообрабатывающих машинах, а при малом объёме плотник делает всё вручную. Обработав древесину, плотник приступает к изготовлению из неё различных изделий и деталей. Он также ведёт работы по установке разных деревянных конструкций, по закладке деревянных фундаментов, возведение деревянных стен, перегородок, полов и крыш.

Для подготовки практического изделия интересно самостоятельно разработать чертеж с учетом особенностей используемого материала, знать,

какой станок и другое оборудование потребуется для его изготовления. Хочу научиться не только изготавливать деревянные конструкции, но и производить декоративную отделку, так как на этом этапе можно проявить творчество.

Находясь в самом начале пути к вершинам профессионального мастерства, понимаю, что предстоит много учиться и работать, прежде чем можно будет почувствовать себя Мастером, владеющим всеми видами работ в рамках данной профессии: столяр строительный, плотник, паркетчик.

Свои первые впечатления и ожидания от профессионального обучения в техникуме представил в видеоролике «Моя профессия – мастер столярно-плотничных работ», режим доступа: <https://disk.yandex.ru/i/kaIwrbVncFoSPA>

Считаю профессию «Мастер столярно-плотничных и паркетных работ» интересной, перспективной и востребованной. Надеюсь, что получу все необходимые знания и умения и овладею профессиональными компетенциями. В техникуме технологии и предпринимательства имени В. А. Русанова для этого есть все условия.

Основатель американской корпорации Apple Стив Джобс сказал: «Единственный способ получать настоящее удовлетворение от работы – это делать ее превосходно, осознавая это. А единственный способ делать свою работу превосходно – это любить ее. Если ты еще не нашел свое любимое дело, продолжай искать!». Эти слова должны стать девизом каждого молодого человека, который ищет своё призвание и своё место в жизни.

Список литературы

1. Большая энциклопедия профессий. Г.Л. Шалаева. АСТ слово. Полиграфиздат. Москва, 2017г. Официальный сайт. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://avidreaders.ru/book/bolshaya-kniga-professiy.html>

2. Общероссийский классификатор профессий, рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов. Официальный сайт. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=122405>

3. Плотничные и столярные работы в зданиях и сооружениях. Официальный сайт. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ohranatruda.ru/ot_biblio/norma/246273/

4. Плотники инстаграм - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.instagram.com/explore/tags/плотник/>

ЖИЗНЕСТОЙКОСТЬ И ПЕРЕЖИВАНИЯ ТРУДНЫХ ЖИЗНЕННЫХ СИТУАЦИЙ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

*Михаленко Дария Александровна, учащаяся 2 курса
Социально-гуманитарный колледж УО «МГУ имени А.А. Кулешова»
Республика Беларусь, г. Могилев, ул. Комсомольская, 18
Научный руководитель: Ракутова Ирина Владимировна*

Современные подростки и молодежь со всех сторон окружены стрессовыми ситуациями. С одной стороны – глобализация, ускоренный темп жизни, из-за чего подросткам сложно привыкнуть к происходящему вокруг. Со второй – формирование личности и самосознания в подростковом и юношеском возрасте, на которые влияет ближайшее окружение. С третьей – впервые встретившись с трудной жизненной ситуацией, из-за отсутствия жизненного опыта и жизнестойкости, зачастую современные молодые люди не могут справиться в одиночку с проблемой. В связи с этим, актуальным становится исследование особенностей жизнестойкости и переживания трудных жизненных ситуаций в юношеском возрасте.

Цель работы: исследовать особенности жизнестойкости и переживания трудных жизненных ситуаций в юношеском возрасте.

Задачи исследования:

- 1. Изучить теоретические основы проблемы жизнестойкости и переживания трудных жизненных ситуаций в психологической литературе.*
- 2. Определить основные психологические компоненты, определяющие жизнестойкость личности.*
- 3. Подобрать диагностический инструментарий для выявления особенностей жизнестойкости и переживания трудных жизненных ситуаций.*
- 4. Изучить особенности жизнестойкости и переживания трудных жизненных ситуаций учащихся колледжа.*
- 5. Определить особенности жизнестойкости и переживания трудных жизненных ситуаций учащихся колледжа в гендерном аспекте.*

Методы исследования: анализ психологической литературы, тест жизнестойкости Мадди [2, с. 59-62], авторский опросник «Изучение отношения к трудным жизненным ситуациям», авторская проективная методика «Внутренние и внешние ресурсы» (на основе метафорических ассоциативных карт), контент анализ высказываний.

Объект исследования - жизнестойкость и переживания трудных жизненных ситуаций. *Предмет исследования* – особенности жизнестойкости и переживания трудных жизненных ситуаций у парней – учащихся колледжа.

Жизнестойкость и восприятие мира начинается с детства. Переизбыток или недостаток родительского внимания отражается на психике ребёнка, что в последствие формирует жизнестойкость у подростка. Зачастую родители детей юношеского возраста не осведомлены о проблемах своих детей из-за предвзятого современного отношения родителей к детям. В XX веке самой распространенной моделью семьи была нуклеарная, с четким гендерным

распределением ролей: отец, обеспечивающий доход и мать, заботящаяся о детях. В XXI веке ситуация существенно поменялась: отодвинулся возраст первого рождения, число детей в семье уменьшилось, увеличилось число повторно-брачных семей и семей с одним родителем. Сокращается время семейного общения, появляются новые виды деятельности. Взрывной рост технологий привел к тому, что их освоение нового содержания стало доступно детям непосредственно, без участия взрослого [1, С. 6].

Отдаление современного подростка от семьи способствовало процессу стирания границ между детством и взрослостью. И это значительно повлияло на жизнестойкость современных подростков.

Трудная жизненная ситуация (далее – ТЖС) – представляет собой ситуацию, объективно нарушающую жизнедеятельность человека, которую он не может преодолеть самостоятельно привычным для себя образом, что обуславливает появление переживаний тревоги, сложностей в принятии решения, затруднений в выборе способов поведения, в прогнозировании и дальнейшем развитии. ТЖС требует мобилизации как собственных, так и внешних ресурсов [4].

Жизнестойкость – это системное свойство личности, включающее совокупность представлений о себе, окружающем мире и о взаимоотношениях с ним, которые помогают преодолевать стрессовые ситуации. При высокой жизнестойкости легче происходит адаптация к стрессовым ситуациям и реже возникают деструктивные состояния и поведение [2, С. 4-5]. Жизнестойкость способствует усилению психологической зрелости и приводит к появлению стратегии саморазвития. Также она помогает сохранять психологическое здоровье, внутреннюю гармонию и высокую работоспособность. Основным условием жизнестойкости личности подростков и юношества в ТЖС является становление процессов саморазвития [3, С. 53].

С целью изучения особенностей жизнестойкости и переживания трудных жизненных ситуаций в юношеском возрасте, мы провели психологическое исследование. В исследовании приняло участие 40 учащихся социально-гуманитарного колледжа г. Могилева, специальностей «Туризм и гостеприимство», «Программное обеспечение», из них 20 девушек и 20 юношей. Возраст испытуемых: 17-18 лет.

В настоящей статье рассмотрим особенности жизнестойкости и переживания трудных жизненных ситуаций в юношеском возрасте у парней. Результаты исследования особенностей жизнестойкости парней по тесту Мадди представлены в таблице 1.

Таблица 1. Критерии жизнестойкости парней по уровням в %

Уровни	жизнестойкость	вовлеченность	контроль	принятие риска
высокий	25	5	25	45
средний	50	70	55	40
низкий	25	25	20	15

Проанализировав жизнестойкость по тесту Мадди выявлено, что у парней преобладает средний уровень стрессоустойчивости – 50 %. 25 % парней стойко

совладают со стрессом и воспринимает его как менее значимый, а также 25% при возникновении внутреннего стресса не могут самостоятельно сопротивляться ситуации. У парней в равной степени преобладает высокий и низкий уровень жизнестойкости.

Также в ходе исследования мы использовали авторскую проективную методику с применением метафорических карт «Внутренние и внешние ресурсы» (автор: преподаватель И.В. Ракутова). Изучив посредством контент-анализа высказывания испытуемых-парней о трудной жизненной ситуации, мы смогли определить специфические особенности переживания ТЖС у парней с высокой и низкой жизнестойкостью.

Итак, парни с низким уровнем жизнестойкости описали трудную жизненную ситуацию как связанную со стрессом и болезнью. Эти парни полагаются на себя в случае ТЖС.

Парни с высоким уровнем жизнестойкости описали трудную жизненную ситуацию, как проблемы со здоровьем, материальные и физические трудности. Эти парни также видят только внутренние ресурсы для выхода из ТЖС. Это может означать, что парни с высокой стрессоустойчивостью, могут справиться с трудной жизненной ситуацией самостоятельно.

Жизнестойкость включает в себя три компонента: вовлеченность, контроль, принятие риска. Каждый из трех компонентов друг с другом связан.

Так, *вовлеченность* определяется как «убежденность в том, что вовлеченность в происходящее дает максимальный шанс найти нечто стоящее и интересное для личности» (Maddi, 1998). Человек с развитым компонентом вовлеченности получает удовольствие от собственной деятельности. В противоположность этому, отсутствие подобной убежденности порождает чувство отвергнутости, ощущение себя «вне» жизни. «Если вы чувствуете уверенность в себе и в том, что мир великодушен, вам присуща вовлеченность» (Maddi, 1987, p. 103) [2, С.4].

5 % парней имеют высокую уверенность в том, что вовлеченность в происходящее даст шанс найти что-нибудь стоящее для личности. 25 % парней чаще всего ощущают одиночество по своему мироощущению и с трудом преодолевают трудности. 70% парней имеют среднее значение вовлеченности. Приняв во внимание результаты контент-анализа разработанного нами опросника, выявлены различия у парней с высокой и низкой вовлеченностью. Испытуемые парни с высокой вовлеченностью в трудной жизненной ситуации не обратились бы к психологу за помощью, а справились бы самостоятельно. Предполагаем, что находясь в стрессовом состоянии, они не опускают руки, стойко держатся и не обращаются с проблемой к родителям или специалисту.

Парни с низкой вовлеченностью пошли бы к психологу, но при этом и сами могли бы справиться с ТЖС. Они стараются не преувеличивать свои ТЖС и только по необходимости обращаться к психологу. Таким образом, парни, не вовлеченные в проблему, не используют активные методы противостояния трудной жизненной ситуации.

Следующий компонент жизнестойкости – контроль. *Контроль* представляет собой убежденность в том, что борьба позволяет повлиять на

результат происходящего, пусть даже это влияние не абсолютно и успех не гарантирован. Противоположность этому - ощущение собственной беспомощности. Человек с сильно развитым компонентом контроля ощущает, что сам выбирает собственную деятельность, свой путь [2, С. 4].

20% парней не контролирует происходящее с ними. Другими словами, каждый пятый парень из выборки испытуемых, находясь в стрессовой ситуации, ощущает себя беспомощным и не может справиться с проблемой. 25% испытуемых парней чувствует, что борьба позволяет повлиять на результат происходящего, пусть даже это влияние не абсолютно, и успех не гарантирован. 55% парней имеет средний уровень контроля. Изучив результаты опроса выявлено, что жизнестойкость парней с высоким и низким уровнем контроля отличается. Испытуемые парни с низким контролем не смогли бы избежать трудных жизненных ситуаций. Парни с высоким уровнем контроля, помимо помощи близких, могут справиться с ТЖС благодаря собственным внутренним ресурсам. Выявлена взаимосвязь между вовлеченностью и контролем. Вовлеченность и контроль положительно коррелируют, то есть они взаимосвязаны. Чем больше вовлеченность, тем больше контроль.

Принятие риска - это убежденность человека в том, что все то, что с ним случается, способствует его развитию за счет знаний, извлекаемых из опыта, неважно, позитивного или негативного [2, С.4].

45 % парней имеет высокий уровень принятия риска, не боясь получения плохого опыта и неоправданного риска. 15 % парней боятся риска и не получают знания методом проб и ошибок. 40 % парней имеют средний результат принятия риска. Изучив результаты опроса и методики с метафорическими картами, определены общие и специфические особенности у парней с низким и высоким уровнем принятия риска. Парни с высоким уровнем принятия риска полагаются не только на себя, но и на поддержку близких, однако в большинстве случаев справляются с проблемой самостоятельно. Они стараются не опускать руки, а единственный способ избежать ТЖС по их мнению, – не её решение, а не связываться с плохой компанией. Парни с низким уровнем принятия риска также полагаются на себя и чаще обращаются за помощью к родителям. Они обходят ТЖС, решая её с помощью тщательного обдумывания своих решений.

Парни с высоким уровнем принятия риска не задумываются о проблеме, пока она не появится. Это приводит к быстрому и чаще необдуманному решению проблемы, а парни с низким уровнем принятия риска могут решить проблему только обдуманно. Так же выявлена взаимосвязь между принятием риска и контролем (корреляция Пирсона). Контроль и принятие риска положительно коррелируют, то есть они взаимосвязаны. Чем больше принятие риска, тем больше контроль. Парни рискуют для разрешения проблемы, контролируя процесс. Такие трудные жизненные ситуации решаются быстрее и четче. Так же мы проследили взаимосвязь между вовлеченностью и принятием риска. Чем больше вовлеченность, тем больше склонность к принятию риска.

Таким образом, анализ полученных данных продемонстрировал: проблемы, возникающие у парней, способы их решения, понимание трудной

жизненной ситуации и возможности справиться с ней. Результаты позволяют сделать вывод о том, что каждый четвертый парень нашей выборки имеет низкую жизнестойкость и не может справиться со стрессом. Большинство парней часто сталкиваются с трудными жизненными ситуациями, при этом, справляются со стрессом самостоятельно, при необходимости обращаются за помощью к родителям или к психологу. Парни помогли бы человеку в трудной жизненной ситуации, если бы могли. Свои проблемы они обсуждают с родителями и со сверстниками.

В связи с тем, что жизнестойкость не является врожденным качеством, а формируется в течение жизни, считаем возможным развивать показатели жизнестойкости учащихся, а также развивать осознанность ресурсных возможностей личности посредством тренинговой и индивидуальной психологической работы с учащимися. Планируется организовать психологическую работу с парнями, имеющими низкие показатели жизнестойкости во взаимосвязи с социальной поддержкой, обучению их эффективным методам и приемам развития жизнестойкости и уверенности в себе. Также планируем продолжить исследовательскую работу и определить различия в показателях жизнестойкости парней и девушек.

Список литературы:

1. Поливанова, К. И. Детство в меняющемся мире / К. И. Поливанова // Современная зарубежная психология. – Том 5, № 2, 2016. – С.5-10.
2. Леонтьев, Д. А. Тест жизнестойкости / Д. А. Леонтьев, Е. И. Рассказова. — М.: Смысл, 2006. - 63 с.
3. Костакова, И. В. Жизнестойкость и переживания трудных жизненных ситуаций в подростковом и юношеском возрасте / И. В. Костакова // Диалог. - № 3, 2021. – С. 49-53.
4. Битюцкая, Е. В. Когнитивное оценивание и стратегии совладания в трудных жизненных ситуациях: дис. ...канд. психол. наук / Е. В. Битюцкая. – М., 2007. – 209 с.
5. Рассказова, Е. И. Жизнестойкость как составляющая личностного потенциала / Е. И. Рассказова, Д. А. Леонтьев // Личностный потенциал: структура и диагностика / под ред. Д. А. Леонтьева. – М. : Смысл, 2011. – С. 178-209.

МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ «ТОВАРОВЕД»

Николаенко Валерия Владимировна

УО «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза

г. Гомель, ул. Привокзальная, д. 4

Научный руководитель: Железная Светлана Владимировна

ВВЕДЕНИЕ

Молодое поколение в современном мире зачастую не имеет представления о профессии, которую хотели бы получить. При выборе профессии наиболее распространёнными вопросами среди абитуриентов являются: «Где можно работать с таким образованием? И кем? С чего начинать?», «Можно ли поступить после 9 классов?», «По каким учебным предметам сдавать экзамены для поступления?», «Какие учебные предметы нужны для данной профессии?», «Какой срок обучения?» [3].

Цель исследования – раскрыть содержание профессии «Товаровед» и помочь сориентироваться в выборе будущей специальности выпускникам школ, имеющим общее среднее и общее базовое образование, а также тем, кто желает пройти переподготовку по данной профессии. Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- определить основные функциональные обязанности товароведа;
- сформулировать ключевые компетенции товароведа;
- выделить профессиональные и личностные качества;
- обозначить риски в профессии;
- рассмотреть возможности профессионального роста и развития;
- определить сферы деятельности;
- составить список учебных заведений для получения образования по данной специальности в Республике Беларусь.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.

Моя будущая профессия – товаровед. Кто такой товаровед? Во-первых, это специалист, который разбирается в товарах: знает состав и ассортимент товаров, может определить их качество. В основном в функциональные обязанности товароведа входит:

- изучение потребностей покупателей: какой товар нужен, по какой цене и в каком количестве,
- анализ деятельности конкурентов на рынке, их преимуществ и недостатков;
- поиск надежных партнеров – поставщиков и оптовых покупателей товаров, ведение переговоров и заключение договоров на поставку товаров;
- заказ, возврат товара, работа с поставщиками;
- формирование конкурентоспособного ассортимента в своей торговой сети для получения прибыли;
- организация процесса продажи товаров в оптовых и розничных объектах;
- проведение рекламных акций для увеличения продаж товаров;

- оказание услуг с целью привлечения покупателей и создания у них положительного имиджа,
- контроль товарных остатков;
- формирование текущей отчётности и анализ полученных результатов торговой деятельности и многие другие функции.

Формулируя ключевые компетенции специалиста коммерческой деятельности, нужно учитывать этапы его профессионального роста и развития от рядового специалиста – товароведа до директора торговой организации. Перечень компетенций расширяется следующими навыками: умением прогнозировать продажи, реализовывать товары и услуги удаленно, на выставках, торговых ярмарках, разрабатывать коммерческие предложения и спецификации, проводить коммерческие презентации, реализовывать товары и услуги на международных рынках, разрабатывать коммерческие стратегии и планы [2]. А также систематически повышать свою квалификацию – проходить бизнес-тренинги, изучать современные компьютерные торговые системы.

В условиях компьютеризации и информатизации общества необходимо владеть ключевыми компетенциями в области информационных технологии. Работодатели при объявлении вакансий указывают такие требования, как знание и умение использовать современные офисные технологии, в том текстовые и графические редакторы для создания деловых писем и рекламных материалов; табличные процессоры для создания таблиц, диаграмм, форм отчетности; программы для создания компьютерных презентаций. Умение использовать интернет-технологии для поиска информации, отправки и получения электронной почты.

Особую актуальность имеет наличие навыков работы в программах для автоматизации торговой деятельности, в том числе 1С:Предприятие, Супермаг, LS Fusion и другие [4].

Для работы в этой профессии необходимо обладать такими качествами, как коммуникабельность, инициативность, предприимчивость, умение работать с большим объемом информации. Ко всему прочему, развивать интуицию. Ценится в профессии трудолюбие, активность, внимательность, опрятность, аккуратность, дружелюбие, позитивная жизненная позиция. Работа связана с постоянным общением с людьми, поэтому необходимо обладать вежливостью, сдержанностью и стрессоустойчивостью [5].

В сфере коммерческой деятельности всегда присутствуют и не могут быть устранены факторы неопределенности, которые трудно предвидеть – коммерческий риск:

- динамика цен трудно прогнозируема и приводит к значительному риску коммерческих операций, так как точный расчет прибыли не возможен;
- инфляция, которая проявляет себя в динамике цен;
- риск качества появляется при покупке недоброкачественных товаров. Необходима проверка качества закупаемых товаров и тщательный контроль за поставками;
- риск кредитования возникает из-за несовпадения по времени движения

товаров и платежных документов. Проблема взаимоотношений по поводу коммерческого кредита ярко выражается в настоящее время кризисом неплатежей;

– риск выполнения договорных обязательств. Определяется длительностью хозяйственных связей, надежностью партнеров и уровнем квалификации товароведов, осуществляющих заключение договоров.

Товаровед должен предусматривать вероятность возникновения спорных вопросов, определять двухстороннюю имущественную ответственность, включать в договор на поставку товаров разделы по форс-мажорным обстоятельствам, выбирать финансово-устойчивых и проверенных партнеров.

Кроме того, рискованные ситуации могут возникнуть по независящим от партнеров-поставщиков обстоятельствам - недопоставка сырья, комплектующих. Коммерсант продумывает и обеспечивает связи параллельно по нескольким каналам от разных поставщиков, поддерживает с ними деловые контакты.

Знание и соблюдение законодательства Республики Беларусь позволяет максимально снизить профессиональные риски в своей работе и не допустить убытки в торговой деятельности.

Сфера профессиональной деятельности

- экономика;
- производственно-сбытовая деятельность;
- торговля (розничная, общественное питание, оптовая торговля всех форм собственности);
- сфера услуг и заготовок;
- органы государственного управления потребительским рынком;
- наука [2].

Выпускники – товароведы в дальнейшем работают менеджерами по продажам, торговыми агентами, мерчендайзерами, логистами, маркетологами, специалистами по заказам, специалистами отдела закупок по группам товаров, а иногда и специалистами по обучению персонала, ревизорами, ведущими специалистами по приемке товаров и т. д.

Получить данную профессию можно при поступлении в высшие учреждения образования по специальности «Коммерческая деятельность»:

- Белорусский государственный экономический университет;
- Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации;
- Витебский государственный технологический университет;
- Учреждение образования «Институт предпринимательской деятельности» (ИПД).

Должности высшего образования: экономист, экономист по сбыту, товаровед, администратор, инспектор торговый, специалист по дилерской деятельности, специалист по брокерской деятельности, агент торговый.

А также в средне специальные учреждения образования по специальности «Коммерческая деятельность»:

- Минский государственный торговый колледж
- Минский торговый колледж Белкоопсоюза
- Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности

- Колледж бизнеса и права
- Брестский государственный торгово-технологический колледж
- Барановичский технологический колледж Белкоопсоюза
- Борисовский государственный колледж
- Молодечненский торгово-экономический колледж Белкоопсоюза
- Витебский государственный индустриально-педагогический колледж
- Полоцкий торгово-технологический колледж Белкоопсоюза
- Гомельский торгово-экономический колледж Белкоопсоюза
- Могилевский государственный технологический колледж
- Могилевский торговый колледж потребительской кооперации
- Гродненский торговый колледж Белкоопсоюза

Должность среднего специального образования – товаровед [2].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Как и в других сферах деятельности, успех приходит с годами, с накопленным опытом работы. И если не удастся создать свой бизнес, то существует много других вариантов. Многие опытные специалисты считают, что начинать нужно с «низов», стараться всегда работать хорошо и учиться новому. Специалисты нужны всегда и везде.

Список литературы:

1. Григорович Г. Карьера коммерсанта: что нужно знать и уметь на каждом этапе [Электронный ресурс] // Планирование карьеры: [сайт]. [2000] URL: <https://www.e-xecutive.ru/career/planirovanie-karery/1986362-karera-kommersanta-chto-nado-znat-i-umet-na-kazhdom-etape> (дата обращения: 06.12.2021).

2. Специальность 25 01 10 «Коммерческая деятельность» [Электронный ресурс] // Справочный ресурс для поступающих: [сайт]. [2010] URL: <https://kudapostupat.by/speciality/id/301> (дата обращения: 06.12.2021).

3. Профессия коммерсанта [Электронный ресурс] // Кто кем работает: [сайт]. [2009] URL: <http://www.kto-kem.ru/professiya/kommersant/>

4. Работа товароведом [Электронный ресурс] // Ищу работу: [сайт]. [2013] URL: <https://rabota.by/vacancies/tovaroved> (дата обращения: 06.12.2021).

5. Работа Товаровед [Электронный ресурс] // Вакансия: [сайт]. [2007] URL: <https://by.jooble.org/SearchResult?ukw=товаровед> (дата обращения: 06.12.2021).

КАК ПОДДЕРЖАТЬ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ БУДУЩЕМУ СПЕЦИАЛИСТУ

Павлов Владислав Александрович

ОГУ имени И. С. Тургенева, политехнический институт имени Н. Н.

Поликарпова

г. Орел, Московская ул., д 77

Научный руководитель: Ляскина Алла Николаевна

Научно-технический прогресс 20-21 веков привел к тому, что у многих городских жителей утратилась потребность зарабатывать себе на жизнь физическим трудом. Компьютеры, телефоны, сеть интернет – все без исключения это дает возможность выполнять работу, не вставая со стула. В перспективе, возможно, за нас станут выполнять работу роботы, также необходимость в труде руками в различных странах абсолютно исчезнет.

Пару часов занятий в день никак не сделает из нас активного человека, в случае если все остальное время мы будем коротать время за компьютером либо же телевизором. Необходимо передвигаться. Однако, как это совместить с сидячей деятельностью? Ранее в многих компаниях проводилась зарядка, однако в настоящее время это осталось в минувшем.

Постоянный недостаток времени привел к тому, что люди нередко отдают предпочтение фастфуду, заменяя им пищу своего приготовления. Низкокачественная, с химическими добавками еда, мгновенные перекусы со временем дают о себе знать, нарушая пищеварительную систему человека. Помимо этого, стрессы, значительная напряженность работы оказывает большое влияние на нервную систему человека, зачастую вызывая бессонницу, нервные срывы и, в том числе, депрессию.

В этой статье я расскажу, что такое правильный образ жизни и как добавить в свои офисные будние дни активность без вреда работе и поддержать свое здоровье на рабочем месте. Так как здоровый образ жизни значимый элемент в жизни любого человека.

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) – это комплекс, заключающийся в поддержании, улучшении здоровья и профилактики многочисленных процессов в организме. Выполнение правил ЗОЖ дает возможность значительно повысить продолжительность жизни.

Можно отметить главные части в здоровом образе жизни: физическая активность, сбалансированное питание, отсутствие вредных привычек, гигиеничный уход, полноценный сон и покой, оздоровительные процедуры и эмоциональный настрой. В случае соблюдения данных правил, качество жизни заметно улучшится.

Соблюдение правильного питания

Я придерживаюсь правильного питания и спортивного образа жизни. Это на самом деле не



Рисунок №1

очень легко: чтобы поддерживать правильное питание нужна выдержка и желание изменить себя. Я стараюсь придерживаться нескольких правил:

1. Когда я принимаю пищу, я стараюсь не переесть и уходить из-за стола с небольшим чувством голода.
2. Я ежедневно пью много чистой воды.
3. Стараюсь есть больше овощей, фруктов. Ведь они намного полезнее шоколадки или бургера. (Рисунок №1)
4. Во время еды не набиваю весь рот едой.
5. Ужинаю за 2 часа до сна, ведь принимать пищу перед сном не желательно.
6. Не вся самая полезная еда вкусная, но это того стоит, чтобы потом был явный прогресс.

Старайтесь есть на работе еду, которую приготовили сами вечером или с утра. Если у вас не хватает времени на приготовление пищи каждый день, то готовьте еду на несколько дней вперед. Если раньше вы не следили за питанием, то в начале поменять свой рацион питания будет проблематично. Попробуйте начинать с маленьких шагов. Старайтесь есть как можно меньше жирных продуктов, химических добавок. Это будет одной из лучших привычек здорового образа жизни, которую вы приобретете. [1]

Соблюдение режима дня

Как спортсмен, я знаю то, что для хорошего и здорового самочувствия нужно соблюдать режим сна. Человек обязан спать минимум 8 часов в день. Засыпать и просыпаться рекомендую в одно время.

Физическая активность

Если вы работаете на такой работе, где очень мало подвижности, то старайтесь сами увеличить активность. Нет ничего сложного, чтобы встать со стула и пройтись, будет отлично, если у вас есть отведенное помещение, где вы можете немного размяться. Это не очень сложно, но многие забывают об этом. Я советую вам поставить программы - напоминки, которые будут напоминать вам, что нужно встать подвигаться. Старайтесь часто менять позу, благодаря чему не будет накапливаться мышечное напряжение, что положительно отразится на вашем здоровье.



Рисунок №2

Специалисты рекомендуют работать стоя, так как это дает организму большую нагрузку. Если вы работаете дома, приспособьте рабочее место для работы стоя или используйте вместо кресла фит-болл (рисунок №2). Если ваши руки устали, то я вам советую использовать для разминки эспандер. Когда вам нужно обсудить тему с парой коллег, старайтесь выбираться из офиса и обсуждать вопросы на свежем воздухе. Многие люди много работают за компьютером, в результате чего глаза перенапрягаются, что является одной из причин близорукости. Каждые час

закрывайте глаза, напрягайте все тело, сжав кулаки, и делайте глубокий вдох. Старайтесь делать за день больше 10000 шагов. Если вы утром добираетесь до работы на маршрутке, то намного лучше будет, если вы дойдете до работы пешком или легкой трусцой. Советую вечером планировать не длительные пробежки вокруг дома.

Эмоциональный настрой

- Не стоит волноваться из-за того, на что вы не можете повлиять. Если справиться с нервами не удастся – нужно обратиться за помощью к специалисту.

- Не злитесь, не причиняйте вред другим людям.
- Старайтесь избегать ситуаций, которые вызывают у вас стресс.
- Настраивайтесь с самого утра и на весь день, находите в каждом моменте частичку позитива, мыслите позитивно. [2]

Гигиена

Соблюдение гигиены является одной из важных особенностей. Рекомендую два раза в день чистить зубы. Каждый должен иметь стандартный набор, в который входят зубная щетка и паста, зубная нить. Если вы не будете соблюдать этих правил, то у вас может развиваться кариес. Сосредоточиться с зубной болью на работе проблематично. [1]

Также я советую поддерживать чистоту дома, делать влажную уборку, ежедневно открывать окна для проветривания комнат.

Каждый день соблюдая простые правила, описанные мной, вы приобретете привычку, которая сделает ваши рабочие будни насыщенными здоровьем. Вы будете меньше уставать на работе, что позитивно скажется на вашем самочувствии. Когда человек здоров и его ничего не тревожит, он с радостью идет на работу. Недаром говорят мудрецы: «Здоровое тело-здоровые мысли». Результат, который вы достигните, будет служить для окружающих людей примером для подражания.

Список литературы:

1. Рат Т. Ешь, двигайся, спи. - Альпина, 2014. – 203 с.
2. Уивер Л. Синдром белки в колесе. Как сохранить здоровье и сберечь нервы в мире бесконечных дел. - Альпина Паблишер, 2019. – 326 с.
3. Шагабутдинов Р., Безглов Э. Н. Заряжен на 100%. - Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 384 с.

АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ – КЛЮЧ К ВОСТРЕБОВАННОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА НА РЫНКЕ ТРУДА

Поддубная Виолетта Евгеньевна

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» Политехнический институт имени Н.Н. Поликарпова факультет среднего профессионального образования, г. Орел, ул. Московская, д. 34
Научный руководитель: Анохина Татьяна Юрьевна*

В наш век информационных технологий, когда происходит стремительное развитие обучающихся, существенно важно знать какие навыки и умения требуется формировать для того, чтобы быть востребованным специалистом на рынке труда.

После окончания обучения, особенно сложно заинтересовать работодателя своей кандидатурой без стажа работы, и выделиться среди потенциальных работников, у которых этот стаж есть.

Выбор верного направления подготовки – это ключ к будущему развитию специалиста, позволяющий принять решение о предпочтении конкретной специальности, которая позволит заниматься любимым делом и быть востребованным на рынке труда. Все выше сказанное особенно важно при устройстве на первое место работы. Это и определяет актуальность рассматриваемой темы.

Для определения списка навыков будущего специалиста создан настоящий федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (ФГОС СПО). Он представляет собой совокупность обязательных требований к среднему профессиональному образованию для развития необходимых профессиональных компетенций. Под формированием профессиональных компетенций понимается процесс совершенствования путем овладения знаниями и умениями решения профессионально ориентированных задач в условиях информационного общества.

Процесс формирования профессиональных компетенций включает в себя:

1. Образовательную среду.
2. Научно-методическое обеспечение.
3. Профессионально-ориентированные технологии.

Существует множество специальностей и требований к ним. В специальностях одного профиля получаемые знания, умения и навыки могут сильно отличаться. Это позволяет более точно выбрать профессию и стать настоящим специалистом в определённой сфере.

Для того чтобы определиться с выбором специальности из двух схожих рассмотрим требуемые к ним компетенции.

Специальности Информационные системы и программирование (09.02.07) и Программирование в компьютерных системах (09.02.03) связаны с востребованной в наше время сферой ИТ, а конкретно с программированием.

Для обоснованного выбора будущей специальности проанализируем сходство общих и профессиональных компетенций по данным специальностям, которые описаны во ФГОС.

Общие и профессиональные компетенции, получаемые при обучении на любой из данных специальностей:

- выполнять тестирование программных модулей;
- разрабатывать объекты базы данных;
- осуществлять разработку тестовых наборов и тестовых сценариев;
- выполнять процесс измерения характеристик компонент программного продукта;
- выполнять работы по модификации отдельных компонент программного обеспечения;
- обеспечивать защиту программного обеспечения компьютерных систем;
- администрирование баз данных;
- осуществлять ревьюирование программного кода;
- разработка модулей программного обеспечения;
- производить инсталляцию, настройку и обслуживание программного обеспечения;
- администрировать базы данных.

Исходя из выше приведенного списка, можно сделать вывод о том, что многие компетенции присутствуют в двух данных специальностях, но есть и различающиеся среди них. И вот именно они влияют на возможность при выборе профессии, а также влияют на выбор работника работодателем.

Анализ отличительных компетенции по каждой специальности показал, что:

- проектирование и разработка информационных систем;
- сопровождение информационных систем;
- разработка дизайна веб-приложений;
- администрирование информационных ресурсов.

Являются общими и профессиональными компетенции, которые присущие только специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование. При анализе знаний и умений будущего специалиста этого профиля были выявлены основные направления деятельности такие как: безопасность информационных систем, администрирование сетей, системное программирование и WEB-дизайн.

Рассмотрим общие и профессиональные компетенции второй анализируемой специальности, а именно (09.02.03) Программирование в компьютерных системах. К ним относятся:

- выполнение отладки программных модулей с использованием специализированных программных средств;
- разработка и анализ компонентов проектной и технической документации с использованием графических языков спецификаций;

- выполнение отладки программного продукта;
- инспектирование компонент программного продукта на предмет соответствия стандартам кодирования.

Составляющими компонентами успеха будущего специалиста являются множество факторов. Основной – это профессия, специальность или направление подготовки, которые позволяют как работнику, так и работодателю даже без личной встречи, определить подходит ли данный специалист для вакантной работы.

Рассмотрим примеры вакансий, которые требуют наличие навыков, получаемых по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование. Это такие специальности как:

1. WEB-администратор.
2. Разработчик и администратор баз данных.
3. Специалист в сфере цифрового видео, компьютерной графики и анимации.
4. Системный аналитик.
5. Программист.

Примеры вакансий соответствующие компетенциям для специальности 09.02.03 Программирование в компьютерных системах:

1. Программист.
2. Специалист технической поддержки.
3. Техник-программист.
4. Системный администратор.
5. Консультант по продаже компьютерной техники.
6. Оператор электронно-вычислительных и вычислительных машин.

Заметим, что, несмотря на схожесть многих компетенций вакансии существенно различаются. Это происходит, потому что для работодателя существуют более важные умения и навыки, на которые он ориентируется при выборе работника в компанию.

Проведя параллель между навыками, приобретаемыми в процессе обучения и рынком труда. Можно выявить соответствия специальности со списком вакансий, требующих определенных навыки.

В процессе исследования было определено, что тщательный подход к выбору будущей специальности позволит быть однозначно востребованным специалистом на рынке труда для определенных профессий.

Список литературы:

1. ФГОС URL: <https://classinform.ru/fgos/09.02.03-programmirovanie-v-kompiuternykh-sistemakh.html> Дата обращение (07.12.2021)
2. Справочник кодов общероссийских классификаторов URL: <https://classinform.ru/fgos/09.02.07-informatcionnye-sistemy-i-programmirovanie.html> Дата обращения (07.12.2021)

3. Карьера и зарплаты выпускников специальности «Информационные системы и технологии» URL: <https://vuzopedia.ru/spec/48/career> Дата обращения (08.12.2021)

4. Где и кем работать, какая зарплата после окончания программы "Программирование в компьютерных системах" URL: <https://postupi.online/programma-spo/7/cariera/> Дата обращение (06.12.2021)

ИЗУЧАТЬ НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК — ЭТО АКТУАЛЬНО

Подшивалкина Анастасия Андреевна

БПОУ ОО «Орловский техникум сферы услуг»

г. Орел, Воскресенский пер., д. 7

Научный руководитель: Пашкова Людмила Карловна

Введение

Было время, когда немецкий язык – был самым популярным иностранным языком из всех в России. Однако в настоящее время он потерял свою актуальность. Дети в школах перестали выбирать немецкий язык в качестве первого иностранного языка, они выбирают английский язык, вследствие чего снизилось количество изучающих немецкий язык в российских образовательных учреждениях.

Предмет исследования: немецкий язык.

Объект исследования: причины изучать немецкий язык.

Цель работы: показать перспективы изучения немецкого языка и его актуальность в современном мире.

Методы исследования: в работе используются методы анализа анкет, источников изученной литературы и материалов периодических изданий по соответствующим вопросам.

Задачи исследования:

1. Изучить литературу по теме исследования.
2. Обобщить информацию об истории развития немецкого языка и актуальности изучения его в современной жизни

Гипотеза: возможно, что изучать немецкий язык станет престижно и язык не исчезнет из наших школ, а станет вторым иностранным языком.

1. Германия – «сердце Европы»

Германия, великая и красивая страна, расположенная в сердце Европы, это родина многих самых выдающихся и гениальных людей, от Карла Великого и Священной Римской Империи до немецкого рейха Отто фон Бисмарка. Германия расположена в Центральной части Европы, на севере граничит с Данией и омывается Балтийским и Северным морями, на западе граничит с Нидерландами, Бельгией, Люксембургом, Францией, на юге - со Швейцарией, на юго-востоке - с Австрией, на востоке - с Чехией и Польшей. Протяженность страны с севера на юг составляет почти 880 км, с запада на восток – 640 км. Общая площадь страны 357 000 кв.км.

Города Германии обладают уникальным характером. Они не только отличаются своим архитектурным стилем, но и художественными богатствами и стилем жизни. Столица – Берлин, заслуженно входит в число наиболее популярных направлений вне зависимости от цели поездки: архитектура, исторические места, музеи, фестивали, шопинг, ночная жизнь, а также массовые мероприятия, которые ежегодно посещают сотни тысяч человек.

2. Какие они немцы?

Главная черта в немецком национальном характере - пунктуальность. Немцы - это работоспособный, организованный, дисциплинированный и опрятный народ.

Немцы очень прямолинейные люди, для них в порядке вещей сказать вам в лицо все, что они действительно думают. И если немцу не нравится Ваша ужасная рубашка, он посчитает своим долгом высказать о ней свое мнение, а не делать вид, что она ему нравится. У них есть чувство юмора, но оно несколько отличается от нашего и кажется более серьезным. Не случайно во время масштабных торжеств на улице шутки ораторов во время выступления сопровождаются оркестром, иначе бывает очень трудно определить, в каком месте нужно смеяться. Немцам присущи внимательность и деликатность, они всегда вовремя поздравляют со всеми праздниками.

Имена немцев в большинстве своем имеют одинаковое окончание – Клаус, Штраус...

Глаза немцев буквально округляются при виде новой модели автомобиля, и это неспроста. Ведь машина для них – это любовница, друг и эталон высокого статуса.

Каждый немец большое значение придает своей семье, где особенно ценятся близкие отношения между всеми членами семьи, взаимопонимание, равенство в правах и самостоятельность. Дети, еще не достигнув совершеннолетия, зачастую пытаются найти себе работу и живут обособленно от родителей. Поэтому к концу школы многие из них уже имеют свою работу и сами способны прокормить себя и одеть.

3. 15 причин учить немецкий язык

На самом деле знание немецкого языка открывает большие возможности. Проанализировав всё, мы насчитали 15 причин, чтобы изучать немецкий язык:

Причина №1: Немецкий язык – самый распространенный язык в Европе.

Причина №2: Немецкая экономика очень конкурентоспособна.

Причина №3: Знание немецкого языка дает возможность ведения бизнеса.

Причина №4: Немцы – новаторы.

Причина №5: Немцы тратят больше всего денег на туризм по сравнению с другими нациями.

Причина №6: Значительное количество сайтов на немецком языке.

Причина №7: 1 из 10 книг печатается в Германии.

Причина №8: Богатое культурное наследие немецко-говорящих стран.

Причина №9: Германия спонсирует международные академические обмены.

Причина №10: Немецкий язык не так сложен, как кажется.

Причина №11: Немецкий язык – язык европейцев.

Причина №12: Немецкий язык – важен при трудоустройстве.

Причина №13: Немецкий язык полезен для развития речевого аппарата.

Причина №14: Немецкая грамматика способствует развитию логического мышления.

Причина №15: Работа за границей

4. Немецкий язык в профессиональной деятельности.

В каких сферах профессиональной деятельности востребован немецкий язык? Каким же категориям граждан может пригодиться немецкий язык?

В действительности спектр деятельности разнообразен.

Во-первых, студентам. Во многих школах и высших учебных заведениях сегодня существуют партнерские программы обмена. Поездки длятся от двух недель до целого семестра. Особо прилежных ожидают различные поощрения в виде грантов на обучение в Германии и других немецко-говорящих странах.

Во – вторых, стоит отметить, что уровень образования там достаточно высок, а лекции читают как на немецком, так и на английском языках, поэтому стать студентом немецкого вуза - престижно. Дипломы немецких вузов признают во всем мире, в то время как российские за границей часто приходится подтверждать.

В-третьих, язык пригодится тем, кто работает или собирается устроиться на работу в представительство германской фирмы в России. Зачастую в такие корпорации приглашают людей, владеющих не только английским, но и немецким. Кстати, умение объясняться на двух распространенных иностранных языках дает существенное преимущество при приеме в любую компанию.

Заключение

В данной работе мы попытались выяснить значимость немецкого языка и его роль в российском обществе. Мы искренне надеемся, что роль немецкого языка никогда не ослабнет, потому что он является для многих не только разговорным, но и даёт возможность понимания друг друга. Наука, торговля, технологии и другие сферы, куда проник немецкий язык, развиваются всё с большей силой. Немецкий язык - это не только новый источник получения информации и новых знаний, но и возможность наслаждаться чтением художественных произведений на языке оригинала. Немецкий язык помогает приобщиться к культуре немецкого народа, воспитывает терпимое отношение к представителям других народов. Знание немецкого языка помогает найти интересную работу с достойной зарплатой, даёт хорошие шансы для карьерного роста, для самореализации. Изучение языка развивает многие способности человека: улучшает память, развивает логическое мышление, увеличивает быстроту реакции, обогащает родной язык, развивает фантазию, воображение, воспитывает привычку к творческому умственному труду. В заключение работы над данной темой, точнее после её представления, студентам было предложено ещё раз ответить на вопросы анкеты. По повторным данным анкеты можно сделать вывод, что данная исследовательская работа носит практический характер. Данные анкеты изменились, это свидетельствует о заинтересованности обучающихся

информацией о перспективах изучения немецкого языка и его актуальности в современном мире.

Вывод: Актуальность и значимость немецкого языка для студентов техникума очевидна.

Ребята понимают, что изучать немецкий язык - это актуально. Немецкий язык не потерял значимости и возможно вскоре станет вторым популярным иностранным языком в российских школах.

Как говорил великий немецкий поэт, учёный Иоганн Вольфганг фон Гёте «Wer eine Fremdsprache nicht kennt, weiss nicht von seiner eigenen», “Кто не знает иностранного языка, тот не знает своего родного”.

Список литературы:

1. Барышников Н.В., Бодоньи М.А. Английский язык как доминантный в обучении многоязычию.// Иностранные языки в школе. -2007.-№5.- с.29-33.

2. Бим И.Л., Биболетова М.З., Щепилова А.В., Копылова В.В. Иностранный язык в системе школьного филологического образования. – Иностранные языки в школе. -2009.-№1.-с.4-7

3. Кудрявцева Е.Ю. Использование языкового портфеля в изучении немецкого языка как второго иностранного.// Иностранные языки в школе. - 2007.-№7.-с.22-26.

4. Социологический энциклопедический словарь. Под ред. Г.В. Осипова – М.: 2000. – 488с.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ РАСЧЕТЫ В ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ ДВУХЪЯРУСНОГО ТОРТА

Потапова Светлана Романовна

БПОУ ОО «Орловский техникум сферы услуг»

г. Орел, Воскресенский пер., д. 7

Научный руководитель: Суркова Татьяна Евгеньевна

Математика, она везде, но мы ее иногда не замечаем, принимаем как неотъемлемую часть нашей жизни!

Цель исследовательской работы: показать связь математики и кулинарии на примере применения математических расчетов при создании двухъярусного торта.

Задачи:

Составить графическую модель двухъярусного торта

Выявить массу каждого яруса при заданных диаметрах

В современных условиях в предприятиях общественного питания нет достаточно четкого разграничения функций повара и технолога. Повар должен уметь работать с нормативной документацией, разрабатывать технологические схемы и производить расчеты. При необходимости должен уметь рассчитывать требуемое количество продуктов для приготовления блюд, кулинарных и

кондитерских изделий, а также определить, сколько порций готового изделия можно приготовить из имеющегося сырья.

В моей исследовательской работе содержится методика расчетов, которые надо произвести на основании заданных диаметров согласно поставленной задаче. Математика имеет прикладную направленность в кулинарии. Знания математического аппарата способны облегчить работу повара, кондитера.

В жизни каждого человека бывают знаменательные события, такие как свадьба, юбилеи, на которые приглашается значительное количество гостей. Как всем известно, ни одно торжество не обходится без десерта, в большинстве случаев им является торт. Хотя в последнее время стало модным подавать каждому гостю мини-торт, всё же классический вариант лидирует по популярности. Чаще всего заказывают многоярусные торты. Но как же кондитеру рассчитать параметры торта, чтобы соблюдались следующие нюансы:

- массы кондитерского изделия должно быть столько, чтобы все гости смогли получить гастрономическое удовольствие;
- конструкция изделия должна быть устойчивой;
- конструкция должна обеспечивать удобство нарезания;
- эстетический фактор;
- вкус.

Вкус и вид торта зависит от вкусовых предпочтений заказчиков, а для расчета его массы, гарантирующей прочность конструкции и сытость гостей, необходимы знания кондитера, непосредственно связанные с математикой. Таким образом, целью моей исследовательской работы является отражение тесной взаимосвязи математики с кулинарией.

Исследование решила проводить на примере двухъярусного торта, в центре нижнего яруса которого будет расположен муляж, диаметр которого равен диаметру верхнего яруса. Необходимо выяснить, как распределить массу торта в 15 кг по двум ярусам, учитывая наличие муляжа.

Основная часть

Пусть кондитеру требуется изготовить торт массой 15 кг, состоящий из двух ярусов со следующими параметрами: диаметр верхнего яруса — 30 см, нижнего — 60 см; высота

каждого яруса — 15 см.

Возможны два способа реализации такого заказа:

Сделать два цельных яруса и положить верхний ярус на нижний (наиболее простой способ)

В центре нижнего яруса сделать муляж, диаметр которого будет равен диаметру верхнего яруса и на этот муляж прикрепить верхний ярус.

Разберем первый способ.

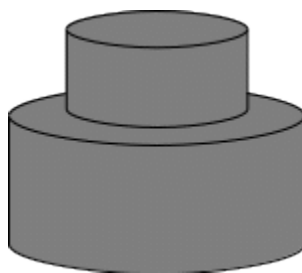


Рис.1

По рис. 1 видно, что оба яруса представляют собой цилиндры, объемы которых можно вычислить по формуле:

$$V = \pi r^2 h \quad (1)$$

Подставим в формулу (1) значения радиусов и высоты и вычислим объемы ярусов:

$$V_1 = 3,14 * 15^2 * 15 = 10597,5 \text{ см}^3 \text{ - объем верхнего яруса}$$

$$V_2 = 3,14 * 30^2 * 15 = 42390 \text{ см}^3 \text{ - объем нижнего яруса}$$

Общий объем будет:

$$V = V_1 + V_2 = 10597,5 + 42390 = 52987,5 \text{ см}^3$$

Для того, чтобы найти массу нижнего яруса, составим пропорцию:

$$52987,5 \text{ см}^3 \text{ - } 15 \text{ кг}$$

$$42390 \text{ см}^3 \text{ - } x \text{ кг}$$

$$x = \frac{42390 * 15}{52987,5} = 12 \text{ кг}$$

Тогда на верхний ярус придется лишь 3 кг.

Этот способ получается нерациональным, так как различие масс ярусов слишком велико.

Перейдем ко второму способу.

Очень часто в нижнем ярусе делают муляж, чтобы проще было разрезать, а также, чтобы нижний ярус не просел под весом верхнего.

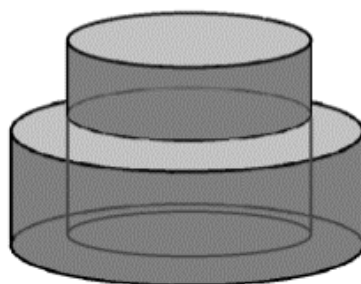


Рис.2

Объемы ярусов будут те же:

$$V_1 = 3,14 * 15^2 * 15 = 10597,5 \text{ - объем верхнего яруса}$$

$$V_2 = 3,14 * 30^2 * 15 = 42390 \text{ - объем нижнего яруса}$$

Но так как в нижнем ярусе есть муляж, объем которого равен объему верхнего яруса, то объем съедобной части нижнего яруса будет равен:

$$V_3 = V_2 - V_1 = 42390 - 10597,5 = 31792,5$$

Общий объем будет равен:

$$V = V_1 + V_2 = 10597,5 + 42390 = 52987,5$$

Теперь найдем массу съедобной части нижнего радиуса торта, которую будут разрезать:

$$52987,5 - 15 \text{ кг}$$

$$31792,5 - x \text{ кг}$$

Таким образом, на нижний ярус торта уйдет 9 кг, на верхний – 6 кг.

Вывод: при заданных диаметрах 30 см и 60 см лучше использовать второй способ. Получается, что если нижний ярус выбрали радиусом 30 см, то верхний нужно взять 25 см. То есть на 5 см меньше. Следовательно, диаметры будут различаться на 10 см. Это будет наиболее рационально с точки зрения математики.

В своей исследовательской работе я показала только один из примеров использования математики при определении масс ярусов многоярусного торта. В ходе работы выяснила, какой из двух способов будет рациональней при данных диаметрах.

Таким образом, математика - неотъемлемая часть дисциплины технология мучных кондитерских изделий. Явным образом прослеживается взаимосвязь математических и профессиональных задач. Это ясно при выполнении расчетов и вычислений. Все это подтверждает значимость изучения математики и применения математических знаний и умений в данной профессии. Если бы не было математики, не было бы многих профессий. Математика нужна в любом деле, в любой профессии.

Интернет-источники:

1. https://revolution.allbest.ru/cookery/00567433_0.html
2. <https://salat-olive.ru/olive>
3. <https://calorizator.ru/analyzer/products>
4. essinfourok.ru/mnogogranniki-v-profii-povara-konditera-3373248.html

РОЛЬ СТРУКТУРЫ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Потрохаев Кирилл Владимирович

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

факультет СПО

г. Орел, Московская ул., 34

Научный руководитель: Ляскина Алла Николаевна

Тенденция, которая начала складываться в последнее время ставит в острое положение существующую систему образования, а именно её актуальность. Уже сейчас можно с уверенностью сказать, что полученных знаний в стенах школы, совмещённых со знаниями, полученными в техникуме или институте будет не хватать для выпуска высококвалифицированного специалиста в своей области знаний. Из вышеизложенного можно понять, что целью данного исследования, которое основывается на методе абстрагирования будет заключаться в обосновании всех изъянов текущей системы формирования профессионала в своей области деятельности. Объектом исследования данной статьи будет текущая композиция современного образования. Предметом исследования станет непосредственно собирательный образ юноши, прошедший все этапы российского образования. В связи с тем, что будут предложены варианты модернизации существующего строя данную статью можно отнести к теоретическим исследованиям.

Как было написано во введении в данной статье всё будет полагаться на собирательный образ молодого человека, получивший все знания, которые ему дали институты образования.

Первой серьёзной преградой, вставшей на пути у данного лица будет школа. Начальный этап которой заключается в обучении начальных навыков в разных предметных областях. Уже сейчас хочется отметить тот факт, что уже в таком возрасте со второго класса вводится система оценивания поверхностных знаний так и вдобавок к этому в начальной школе также была интегрирована промежуточная аттестация.

После этого идёт цикл до получения неполного среднего, арсенал предметов расширяется. Этот период можно охарактеризовать в первый год как адаптация под новые правила, которые уже вступили в силу. Последующее получение теоретических знаний постепенно подводит, с каждым годом всё более навязчиво к первому государственному экзамену под названием ОГЭ, сдав который на минимально проходной балл перед учеником открывается простор для манёвра уйти в учебные заведения среднего профессионального образования или же остаться в школе и получить среднее образование после успешной сдачи второго государственного экзамена ЕГЭ. Опять же всем знакомые проблемы несвязности существующей концепции буквально заставляют пользоваться услугами репетиторов это связано с тем, что школа не в состоянии подготовить к экзамену, так как уровень учителей и учебного материала расходятся с теми критериями, которые предъявляет ЕГЭ. Поэтому в нашем случае был выбран вариант с манёвром в учреждение среднего

профессионально образования на специальность «Сетевое и системное администрирование».

Начиная с первого курса согласно государственным стандартам, студенты продолжают изучать общеобразовательные дисциплины с целью получения такого же объёма знания, как и их сверстники, которые решили пойти другим путём. На данном этапе скрывается слабое звено, которое расшатывает и без того шаткую цепь, студент перешедший на следующий этап системы не должен чувствовать ощущения обыденности и чувства дежавю. Это связано с тем, что на первом курсе сосредоточены исключительно общеобразовательные дисциплины, которые не знакомят будущего в нашем случае системного администратора с его дальнейшей профессией, впоследствии замечается закономерность в снижении мотивации, обучающихся в собственном развитии в данном направлении. Наблюдается чётко выраженное нежелание включить специальный предмет, который будет плавно знакомить студента со всеми тонкостями будущей профессии и не спеша подводить ко второму курсу, следовательно, к следующему блоку профессиональных дисциплин. Тот набор дисциплин общеобразовательного уровня также требуется в кропотливом изменении, так как дисциплины не имеют какого-либо пересечения и из-за этого также появляется чувство неправильно выбранной профессии, продуктивность и эффективность также падает.

В качестве решения данной проблемы необходимо ведущим преподавателям первых и вторых курсов общеобразовательных дисциплин выявить те нити, за которые они будут притягивать желание студента освоить модуль в полной мере. В каждом студенте следует раскрыть его потенциально сильные стороны, чтобы потом получить не только грамотного человека в своей области, но и всесторонне образованного человека.

Безусловно, что все усилия должны быть не односторонними, иначе от них не будет пользы. Студенты должны совершать попытки к приобретению знаний в сфере быстроразвивающихся информационных и компьютерных технологий, тем самым знания, полученные по специальности в совокупности со сведениями полученные, самостоятельно дадут пусть и не прочную, но достаточную основу для дальнейшего прогрессирования в данном векторе.

Чтобы не быть многословным был произведён опрос среди учащихся факультета СПО ОГУ им. И.С. Тургенева обучающихся по специальности 09.02.06 «Сетевое и системное администрирование» знают ли они полный спектр задач, выдвигаемый к специалистам их назначения. В результате опроса 55% респондентов ответили, то что они не в полной мере понимают критерии выдвигающиеся перед ними, 35 % ответили, что достаточно хорошо знают функции и обязанности данной специальности и 10% затруднились ответить на поставленный вопрос. В опросе приняло участие 60 студентов.

Чтобы продолжить связанную логическую цепочку в статье необходимо также упомянуть третий и четвёртый курс на которых студенты накапливают самые ценные знания в областях компьютерных технологий. Сам макет достаточно оптимален так как количество общеобразовательных дисциплин достаточно мал, и студент в полной мере погружается в теоретическое изучение

материала, но и тут хотелось бы отметить, то немало важное обстоятельство в отсутствии большого числа практических занятий, а также отсутствие решения ситуационных задач.

Казалось бы, вот и все причины отсутствия в нашей стране большого числа специалистов, но нет на самом первом этапе, когда личность ещё до конца не сформирована своё судьбоносное решение могут принять родители юноши, и своим влиянием переубедить поступать куда-либо или наоборот направить в какое-либо учебное учреждение. Опять же чтобы проверить действительно ли выбор родителей сильно способствует на выбор будущей специальности мною был также проведён опрос среди учащихся факультета СПО ОГУ им. И.С. Тургенева обучающихся по специальности 09.02.06. Результаты данного опроса нисколько меня не удивили так 73% студентов ответили, что мнение родителей и других родственников сыграло значительную роль в поступление в данное образовательное учреждение, 27% с уверенностью заявили, что выбрали сами данную профессию и на мнение родителей не опирались, так как по мнению многих они сами хозяева своей жизни.

Итак, в результате всего вышеописанного можно с уверенностью сказать то, что построила когда-то советская власть и те нововведения, которая привнесла существующая, а именно внедрение таких чемпионатов среди специалистов разных категорий как WorldSkills хоть и является хорошей инициативой для поддержки молодых умельцев и вывода их на мировой уровень, но всё же нужно стремиться к кардинальному изменению в сторону связности уровней. Однозначно нужно подойти к этому вопросу ответственно и рассчитать все возможные риски, так как на кону поколение, которое сменит нас в ближайшем будущем.

Обязательным фактором, который предрешит запуск конвейера по производству высококвалифицированных специалистов будет в том, сможет ли быть организована система образования так, чтобы ученик и впоследствии студент смог получить не только знания по школьным модулям и узкие сведения по той специальности, которая была выбрана в качестве освоения. Необходимо совместить наборы знаний чтобы в дальнейшем получился мобильный специалист, подстроенный под быстроменяющиеся реалии современного мира, также решающим станет адаптация материала, по статистике, которая наблюдается поколения студентов не получает больше материала, чем предыдущее, это очень плохой знак, так как формы образования и методы обучения хоть и не быстро, но вводятся, а это в свою очередь ещё раз подчеркивает тот факт, что система не может всё также полноценно справляться и рано или поздно её ждут реформы. Эти реформы должны быть также направлены на полную перестройку инклюзивного образования, которого в полной мере в стране не существует.

Итак, следует подрезюмировать, что тот собирательный образ, который был использован в ходе написания статьи не будет качественным специалистом и из этого печального фактора вытекает вопрос, так зачем же ждать если можно сделать лучше и продуктивней уже сейчас.

Список литературы:

1. Алиев Ш.М. О совершенствовании современной парадигмы образования // СГЗ. – 2016. - №3. – С. 150-156.
2. Вербицкий А.А. Становление новой образовательной парадигмы в российском образовании // Образование и наука. Известия УральскогоРАО. – 2016. - №6. – С. 5-19.
3. Голованова Н.Ф. Проблема воспитания студентов в контексте модернизации высшего образования // Высшее образование в России. – 2017. - №7. – С. 29-35.
4. Егорова И.П. Потенциальные возможности проблемных методов обучения в профессиональной подготовке студентов технических специальностей вуза // Инновации в образовании. – 2017. - № 10. – С. 25-37.
5. Мищенко В.А. Теоретические аспекты формирования профессиональной мобильности студентов вузов на современном этапе реформирования высшего образования // Пед.образование и наука. – 2016. - №5. – С. 80-85.

АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА СУХИХ СМЕСЕЙ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ БИСКВИТОВ

Прошкина Диана Сергеевна

БПОУ ОО «Орловский техникум сферы услуг»

г. Орел, Воскресенский пер., д. 7

Научный руководитель: Вихляева Наталья Владимировна

Бисквит является одним из популярных видов выпечки по всему миру. Бисквит представляет собой универсальную основу, которую используют в кулинарии для изготовления различной выпечки и десертов.

Объектом исследования является технология приготовления бисквитов.

Актуальность и практическая значимость выбранной темы подтверждается тем, что бисквиты популярны не только на предприятиях общественного питания, но и среди домохозяек.

Предметом исследования являются использование сухих смесей «Профи-Бисквит» для быстрого приготовления бисквита.

Целью исследования является изучение отечественного рынка сухих смесей для приготовления бисквита.

В связи с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать ассортимент сухих смесей используемых для приготовления бисквитов;
- изучить химический состав сухих смесей «Профи-Бисквит»;
- изучить вред и пользу, используемых сухих смесей.

Сухие смеси для бисквита представляют собой мелкозернистый порошок, изготовленный на основе пшеничной муки, модифицированного крахмала,

сахара, яичного белка, разрыхлителя, а также пищевых ароматизаторов, загустителей и красителей. При этом состав смеси может быть неоднороден: в нем допускается наличие крупинки и комочков содержащих его веществ. Используются подобные смеси при изготовлении бисквитов, в состав которых включены различные ингредиенты. Всего в мире насчитывается около 10 видов приготовления бисквитов, одним из популярных является классический способ приготовления. Такой бисквит помимо высоких вкусовых характеристик, прост и удобен в приготовлении, а также полезен для организма человека, поскольку содержит кальций, калий, натрий и витамины. Данная продукция чаще всего готовится на предприятиях общественного питания. С этой целью применяют специально разработанные сухие смеси, предназначенные для приготовления бисквитов. Их производство заключается в растворении сухой смеси питьевой водой, затем все ингредиенты загружаются в емкость для взбивания. В настоящее время популярность сухих смесей подтверждается данными, полученными в ходе маркетингового опроса. Большая часть опрошенных при покупке сухих смесей для приготовления бисквита руководствуются такой характеристикой этого продукта, как натуральность, быстрое приготовление и качество готового продукта. Одной из основных тенденций рынка на сегодняшний день является продолжающаяся техническая модернизация производства, появление новых технологий и продуктов. Можно также отметить, что отечественный рынок сейчас стремится отойти от «натурального» продукта в сторону продукции с большим содержанием биологических добавок, и эти тенденции диктуют сами потребители. Рост рынка сухих смесей России в основном обеспечен активизацией локальных производителей и общим ростом потребления бисквитных продуктов. При этом темпы роста регионов значительно превышают столичные. Основная проблема рынка, по мнению экспертов, заключается в том, что бисквитные продукты сегодня стали менее доступными населению из-за падения покупательной способности людей. В целом, отечественный рынок предоставляет покупателям большой выбор бисквитной продукции данного вида. Мониторинг предприятий розничной торговли показал, что представлена продукция следующих производителей: компания «Пи-продакшн», выпускающие свою продукцию под торговой маркой «Проф-Ингредиенты». Продажей высококачественных смесей для бисквитов на российском и зарубежном рынке занимается отечественная фирма «ПРОФ-Ингредиенты Продакшн». Эта компания поставляет подобные составы под торговой маркой «Проф-Ингредиенты» в широком ассортименте: классический, шоколадный, творожный, концентрат, шоколадный концентрат, шоколадный люкс. При приготовлении бисквитов также можно использовать, разнообразные добавки, такие как сухофрукты, орехи и плодово-овощные пюре. Смеси для бисквитов «Профи-бисквит» с успехом применяются многими предприятиями общественного питания в течение 27 лет. Смесь зарекомендовала себя на рынке разнообразием ассортимента и сроком хранения смеси.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что польза бисквита заключается в его сытности. Продукт отличается высокой пищевой

ценностью и содержит множество необходимых для организма элементов и вся группа витаминов В и РР.

Отечественный рынок сухих смесей для производства бисквитов не слишком насыщен и разнообразен. Использование сухих смесей позволяет сократить время приготовления, а также повысить качества и сроки хранения.

Список литературы:

1. Корячкина, С.В. Мучные кондитерские изделия функционального назначения: Научные основы, технологии, рецептуры / Матвеева Т.В., Корячкина С.Я. - СПб: ГИОРД, 2016. - 360 с.

2. «Пи-Продакш» - кондитерские смеси [Электронный ресурс]. – Электронный журнал. – Режим доступа: <http://pi-production.ru>. Дата обращения: 10.11.2018.

3. Позняковский, В.М. Экспертиза мучных кондитерских изделий. Качество и безопасность : учебник / Т.В. Рензяева, И.Ю. Резниченко, Т.В. Савенкова, В.М. Позняковский ; под общ. ред. В.М. Позняковского. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 274 с.

ТРАНСПОРТ И ЕГО ИСТОРИЯ В ЛИТЕРАТУРЕ

Романов Егор Юрьевич

БПОУ ОО «Орловский техникум агробизнеса и сервиса»

г. Мценск, ул. Ленина, д. 194

Научный руководитель: Репина Валентина Викторовна

Целями и задачами данной научной работы являются:

- узнать больше о транспортных средствах, появившихся в России с давних времён до сегодняшнего дня;
- проследить развитие транспорта на земле;
- увидеть, как взаимосвязаны транспорт и люди.

Актуальностью выбранной темы является то, что в наше время невозможно представить жизнь человека без транспорта.

С чего же всё начиналось? Главным прорывом в развитии техники было изобретение колеса. Самым ранним "колесом" считается находка в жудеце Яссы в Румынии - её датируют последней четверти V тысячелетия до н.э.

В Малой Азии появляется колесо с гнутым ободом, спицами и ступицей. Кельты для укрепления колес, используемых на колесницах, стали задействовать металлический обод, который уже в современных автомобилях заменен резиновыми шинами.

Первые известные чертежи автомобиля (с пружинным приводом) принадлежат Леонардо да Винчи (Codex Atlanticus), однако ни действующего экземпляра, ни сведений о его существовании до наших дней не дошло.

Баба-яга - это сторож прохода в Тридевятое царство мёртвых, она сама на половину мертвец. Избушка на курьих ножках, в которой сидит мёртвая бабка

и караулит вход в Мёртвое царство. А мёртвые не могут ходить, поэтому единственным способом передвижения для Бабы-Яги - это ступа и помело, которым она замечает следы, чтобы никто из непосвящённых не смог найти туда дорогу. Есть ещё одна версия, что Баба-Яга - это небесное божество, летающее в ступе и повелевающее ветрами и бурями.

Ковёр-самолёт - фантастическое средство передвижения по воздуху. Идея преобладала в литературе Ближнего Востока, но популярность сказок "Тысячи и одной ночи" перенесла её в западную цивилизацию.

На чём передвигались персонажи произведений классиков русской литературы. В далёкие времена, когда ещё не было ни железных дорог, ни автобусов, конные экипажи на колёсах или полозьях представляли собой единственное средство передвижения. Самый дешёвый - разумеется, для имущих в личном экипаже, со своим кучером, на собственных лошадях. Это называлось ездить «на своих» или «на долгих».

Езда «на почтовых», или «на перекладных», - была возможна только на почтовых трактах, то есть на дорогах с движением почтовых карет и станциях. Для такой поездки требовалось выписать в местной полиции «подорожную», то есть свидетельство, дающее право на определенное, соответственно чину и званию, количество лошадей.

Наиболее быстрая езда, в то время, были курьерские лошади, приберегаемые для экстренных случаев, правительственных курьеров - фельдъегерей и особо важных персон.

Начиная с 1820 года, между Петербургом и Москвой сал регулярно ходить рейсовый экипаж - Дилижанс. Вскоре дилижансы стали курсировать и по другим маршрутам по крупным городам. В отличие от старых возков или кибиток, где можно было лежать, в дилижансах приходилось только сидеть, притом в тесноте. Отсюда дилижанс называли – «нележанс» или «сидейку».

Встречалась также «подстава», так назывались свежие лошади, высылаемые кучером в обусловленное место для перепряжки их в экипаж взамен уставших.

Для собственных экипажей количество лошадей строго регламентировалось в зависимости от чина и сословия владельца. К примеру, «шестеркой» в прошлое время разрешалось ездить только дворянам, купцам - не более чем на одной паре лошадей.

Наиболее удобным, дорогим и комфортабельным экипажем была карета, отличавшаяся полностью закрытым кузовом с обязательными рессорами.

Евгений Онегин подскочил на бал "стремглав в ямской карете".

Остановимся на рессорах. В древности их не было: для смягчения дорожной тряски кузов экипажей подвешивалась к раме, снабженной столбиками, на ремнях. К концу XVIII века появляются металлические рессоры. Сначала - это были высокие, стоячие, или круглые, рессоры - полукружия, соединяющие раму с кузовом по вертикали. Вскоре их заменили на лежащие, или плоские, рессоры. Рессоры считались признаком особого комфорта.

Дормезом называлась просторная карета со спальными местами,

предназначенная для дальних поездок. Такая карета, унаследованная от родителей, была у Л. Н. Толстого, как вспоминал его старший сын, её могли везти только шесть лошадей.

Более простыми и лёгкими экипажами были коляски. В отличие от карет, кузов у них был открытый, но с откидным верхом. Коляски обычно запрягались парой или тройкой лошадей, однако очень богатые люди, вроде Троекурова в "Дубровском", Андрея Болконского в "Война и Мир" или губернаторской дочери в "Мёртвых душах", ездили в коляске шестериком.

Разновидностями щегольских городских колясок с открывающимся верхом были «фаэтон» и «ландо».

Тарантас служил дорожным экипажем, поэтому прочность его считалась более важным качеством, нежели красота. Кузов его крепился на длинных, до трёх сажений, продольных брусках, так называемых «дрогах», которые заменяли рессоры, амортизируя толчки и смягчая тряску. В Сибири тарантасы из-за их длины назывались «долгошами».

Вот как описывает эту повозку писатель В. А. Соллогуб в повести "Тарантас": - "Вообразите два длинных шеста, две параллельные дубины, неизмеримые и бесконечные: посреди них как будто брошена нечаянно огромная корзина, округленная по бокам».

Бричка была гораздо легче громоздкого тарантаса, но тоже выдерживала дальние поездки - так можно судить по той бричке, на которой разъезжал по Руси Чичиков.

Дрожки получили своё название от описанных выше дрог - длинных брусьев, соединяющих обе оси. Городничий в "Ревизоре" едет в гостиницу на дрожках.

Кибитка, так именовалась почти любая полуоткрытая, то есть с отверстием спереди, летняя или зимняя повозка. "... Бразды пушистые взрывая, летит кибитка удалая..." - памятные строки из "Евгения Онегина".

Однако и в старину были лёгкие повозки. К таким относятся следующие: Кабриолет - одноконный, редко пароконный рессорный экипаж, двухколёсный, без козел, с высоким сидением. Правил им один из ездоков.

Шарабан - герои чеховской "Драмы на охоте" по двое или в одиночку разъезжают в шарабанах.

Древнейший санный экипаж с закрытым кузовом назывался возок. В поэме Некрасова "Русские женщины" о таком экипаже недаром говорится: - "Покоен, прочен и легок, на диво слаженный возок".

Дровни – на дровнях не ездили, хотя и "Обновляли путь" - это были крестьянские грузовые сани.

В 1784-1791 году, знаменитый русский механик Кулибин усовершенствовал коляску. В его "Самоходке" впервые были применены механизмы и детали, широко используемые в наше время.

В 1879-1884 году в России был построен двигатель внутреннего сгорания. А в 1924 году были выпущены первые автомобили советского производства (АМО-Ф15 и Я-3). В 1937 году было выпущено уже более 200 000 автомобилей СССР, выйдя на второе место в мире, и первое место в Европе, обогнав

Англию, Францию и Германию.

Наука не стоит на месте. Изменяется и мир транспортных средств. Германии является лидером продаж автомобилей в Европе с 1995-1996 года.

Автомобилестроение постоянно развивается, автопроизводители в ближайшие годы обещают представить своим владельцам последние технические разработки. Важные качества, отменный комфорт, привлекают разные поколения.

Думаю, что в будущем усовершенствованный автомобиль, обязательно найдёт свое применение и как всегда будет служить людям.

Список литературы:

1. Ю.Г. Алексеев «Люди и автомобили», изд. «Патриот», 1990 г.
2. Н.В. Гоголь «Ревизор», «Мертвые души», изд. «АСТ», 2017 г., изд. «Дом Мещерякова», 2017 г.
3. А.С. Пушкин «Евгений Онегин», изд. «Речь», 2019 г., изд. «Мартин», 2020 г.
4. А. Н. Радищев «Путешествие из Петербурга в Москву», изд. 1979 г.: Алтей, 2017 г.
5. В. А. Соллогуб «Тарантас», изд. «Нигма», 2021 г.

УДК 331.1

АНАЛИЗ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ГОРОДА ОРЛА

Рубаков Антон Владимирович

БПОУ ОО «Орловский техникум технологии

и предпринимательства имени В.А. Русанова»

Научный руководитель: Турыбрина Наталья Васильевна

Рынок существует больше шести тысяч лет, он принимал самые примитивные формы, пока не дорос до современного вида. Важно следить за состоянием рынка, оценивать конкурентов и цены — ведь очень сложно построить успешный бизнес или даже создать маркетинговую стратегию, не понимая основ экономики.

Что такое рынок? Рынок — это система экономических отношений между продавцом и покупателем, которая позволяет совершать обмен необходимыми ресурсами. Понятие рынка неразрывно связано с товарами, так как продукт — это главная его единица. Когда один человек не может самостоятельно производить все, что ему нужно, ему приходится обменивать товары — это рождает рынок.

Рынок продукции общественного питания — это совокупность экономических отношений, возникающих между предприятием общественного питания и покупателями на покупные товары, предоставляемых услуг и получения прибыли.

Общественное питание является настолько востребованным видом бизнеса, что даже в 2020 году на фоне повсеместного падения рынка из-за

новой коронавирусной инфекции и связанных с ней эпидемиологических мер этот сегмент рынка в целом по России снизился менее значительно, чем другие виды бизнеса в сфере услуг.

Темпы падения рынка общепита РФ в 2020 г. продолжают замедляться, оборот в сентябре 2020 г. составил 132,6 млрд руб., или 86% к уровню соответствующего периода предыдущего года. Об этом говорится в материалах Росстата.

Оборот предприятий общественного питания в России в январе - сентябре 2020 г. составил 947,5 млрд руб., или 77,2% к уровню прошлого года (падение на 22,8%).

В сравнении с августом 2020 г. оборот заведений общепита в сентябре вырос на 11,5%. По отношению ко II кварталу в III квартале рост составил 70,6%.

Общественное питание в городе Орле традиционно представлено ресторанами, кафе, столовыми, точками фаст-фуда и стрит-фуда.

По данным Орелстата в 2020 году в Орле насчитывается 526 предприятий общепита. И занято в этой сфере свыше 4000 человек. Спрос на рынке общественного питания в Орловской области стабильно растёт. Только за 11 месяцев 2020 года орловчане потратили на эту статью расходов 3,9 млрд рублей. После продолжительного периода снижения оборота Орловский рынок общественного питания показал небольшой, но рост – 1,3 % к аналогичному периоду прошлого года.

Предприятиями общественного питания на территории Орловской области расширяется спектр предоставляемых услуг, а именно: прием заказов по телефонам с доставкой блюд на дом и рабочие места; проведение дней национальной кухни; кейтеринг общественного питания, связанного с оказанием услуг на выездное обслуживание. За последние годы развивается сеть предприятий сезонного типа: летние кафе, летние залы. Именно эти предприятия позволяют не только более полно удовлетворять потребности населения в услугах питания, но одновременно являются местом проведения досуга населения. Также имеется высокий спрос населения на розничную продажу готовой кулинарной продукции.

Анализ различных точек общепита в Орле показал, что быстрее развиваются направления фаст- и стритфуда. Это связано с экономической ситуации в Орловском регионе: Орёл является небогатым городом, поэтому у нас преобладают два направления кафе и заведения быстрого питания (ЗБП). Первое направление составило около 40%, а ЗБП около 20%. 15 % занимают рестораны, а 25% занимают остальные точки общепита. Таким образом, маркетинговое исследование показало, что ЗБП является наиболее перспективным направлением развития общественного питания в г. Орле.

Стритфуд - это перспективный бизнес, который требует минимум вложений, быстро окупается и активно развивается даже в условиях кризиса.

Сегодня стритфуд является общемировым гастрономическим трендом. Рынок уличной еды активно развивается – только в Москве он ежегодно растёт на 3-5%. Главные преимущества стритфуда, как бизнеса, в том, что он не

требует больших вложений, быстро окупается и реализуется даже в период экономического кризиса. Открытие точки фастфуда для начинающего предпринимателя может стать лучшим вариантом бизнеса. В этой сфере огромное количество направлений.

Отличительные особенности формата стритфуда: монопродуктовая специализация; высокая скорость обслуживания; относительно небольшой ассортимент продукции; приготовление блюд в присутствии покупателей; важность расположения;

Перекусить быстро и дешево – это актуальная проблема для любого человека, который спешит: студент, офисный работник и т.д. Стритфуд позволяет поесть практически на ходу. Поэтому, если расположить такое заведение вблизи офисного центра, рынка, вокзала, университета или другого многолюдного места, можно рассчитывать на прибыль.

Важный нюанс, который следует учитывать: формат заведения. Это может быть стационарная или мобильная точка. В целом, и к стационарной, и к мобильной торговле предъявляются аналогичные требования. Но на практике часто встречаются несанкционированные торговые точки, что может повлечь лишение разрешения на деятельность и административную ответственность.

Проанализировав возможности расположения точки заведения стритфуда, пришли к следующим вариантам: арендовать частную территорию, арендовать муниципальный участок, искать возможность участия в фестивалях, ярмарках, фуд-фестов, пикников и т.д. В данном случае предприниматель заключает с организатором договор аренды. Стоимость зависит от масштаба и статуса мероприятия. Выбирая место, следует изучить планы городской администрации по застройке, реконструкции и благоустройству определенного района. Так возможно найти перспективные районы или оценить будущее положение понравившегося участка. Выбор расположения зависит и от формата, в котором вы собираетесь работать. Для уличной еды подходят форматы ларька, малого павильона, открытой площадки, передвижного ларька, островка в ТЦ или места на фудтраке.

Для принятия окончательного решения необходимо решить для себя следующие задачи:

- выбрать направление стритфуда;
- оценить свои финансовые возможности;
- исходить из параметров торговой точки, которую выбрали;
- оценить предложения конкурентов.

Одна из основных ошибок начинающего предпринимателя в этой сфере – желание сосредоточиться на своем продукте и потом пытаться его всем продать. Но как показывает практика, начинать выбор концепции лучше с вопроса: чего не хватает потребителю там, где вы планируете открывать свой бизнес? В таком случае можно заранее оценить спрос на продукцию – и клиенты будут гарантированы.

Чтобы выбрать подходящее направление уличного фастфуда, следует учитывать различные факторы:

- **Уровень конкуренции.** Отсутствие конкурентов в выбранном районе не всегда значит хорошие перспективы торговли. Возможно, это связано с отсутствием покупательского спроса;

- **Сезонность.** Оценивайте свои ожидания от конкретного бизнеса и его возможностей. Например, если вы планируете получать ежемесячную прибыль в течение всего года, то нет смысла открывать ларек с мороженым, который вряд ли будет рентабельным в холодное время;

- **Оборудование.** Для приготовления разного фастфуда требуется разное оборудование. Его стоимость и специфика работы разная. Поэтому ориентируйтесь не только на объем затрат, но и на возможности эксплуатации (навыки работника, располагаемая площадь, условия работы, мощностные требования и т.д.);

- **Кулинарное образование и опыт работы.** Конечно, для большинства точек фастфуда кулинарные навыки не играют главной роли. Обычно, фастфуд – это простая в приготовлении еда. Но все же современный фастфуд достаточно разнообразен, и некоторые направления требуют определенных знаний и умений повара;

- **Спрос на определенной территории.** Например, в спальных районах и деловом центре города будет востребована разная продукция.

Собрав и проанализировав все данные, выбрав подходящее направление, можно приступать к составлению бизнес-плана. Он необходим даже для небольшой торговой точки. Это поможет заранее оценить возможности и перспективы идеи – и, в частности, ее финансовую сторону. Бизнес-план является моделью бизнеса: сколько денег нужно вложить в открытие, сколько можно заработать, как рекламировать торговую точку, какие временные рамки реализации проекта и т.д. Это позволяет на подготовительном этапе выявить потенциально опасные моменты и заранее их устранить.

Итак, согласно проведенному анализу перспективным для открытия бизнеса в сфере общественного питания Орла признан стритфут. Какие конкретные идеи для стритфута мы можем предложить:

1. **Корн-доги** - это отличный вариант для новичков: минимум вложений, простая технология, быстрая окупаемость за 2-3 месяца. По оценкам экспертов, популярность небольших фастфудов за последние годы выросла практически на 30%, поэтому корн-дог как бизнес – очень перспективное направление. Вложения: 100 000 Р.

Корн-доги - Корн-дог — это, по сути, аналог сосиски в тесте или хот-дога. Корн-дог отличается тем, что тесто готовится из кукурузной муки. Подается на деревянной палочке, что очень удобно для формата уличной еды. Для старта потребуется минимум оборудования. Самое главное - это аппарат для приготовления корн-догов. Он должен иметь производительность не менее 30 шт. в час. Можно найти китайские модели – это более бюджетный вариант, или европейские – которые прослужат дольше, но будут стоить дороже. На старте вполне будет достаточно аппарата китайского производства. Такое оборудование, поддерживающее одновременную выпечку шести корн-догов и производительность 35-50 шт. в час обойдется примерно в 25 тыс. рублей.

Кроме того, нужен тестомес – профессиональные модели могут стоить 30-60 тыс. рублей.

2. Роллы и суши-сэндвичи. Вложения: 150 тыс. рублей

Вот уже десяток лет в России не утихает спрос на блюда азиатской кухни. И если раньше суши и роллы встречались только в ресторанах, то сегодня это стало привычной едой на уровне фастфуда – роллы из суши-баров заказывают даже на работу в качестве бизнес-ланча. Но можно пойти дальше и открыть удобный формат стритфуда. Речь идет о суши-сэндвичах. По сути, это порция роллов, объединенная в одном большом ролле, который заменит полноценный перекус. Это хорошая альтернатива бургерам, хот-догам, шаурме и обычным сэндвичам.

3. Шаурма, донар, гирос, буррито. Вложения: от 200 тыс. рублей

Шаурма давно стала популярным фастфудом в России. Но со временем стали появляться новые варианты этого блюда, скопированные из разных стран. Например, прообразом шаурмы в Греции является гирос, а в мексиканской кухне – это буррито. У каждого из блюд свои особенные ингредиенты, но суть одна: это сытная начинка, завернутая в тонкую лепешку или лаваш.

Цена блюда, имеющего оригинальный вкус и легко утоляющего голод, варьируется от 100 до 200 рублей в зависимости от начинки. Вышеперечисленные достоинства делают шаурму одним из самых популярных направлений фастфуда.

Киоск с шаурмой необходимо расположить в месте с высоким трафиком. Площадь помещения — 10-15 м². Сегодня на рынке большой выбор киосков, поэтому найти подходящий будет достаточно просто.

Для получения дополнительной прибыли можно предлагать сопутствующие товары: — напитки, выпечку, десерты. Целевая аудитория - школьники; студенты; представители рабочих профессий (например, строители, грузчики и т.д.), среднее звено менеджеров и других офисных работников; и просто любители фастфуда и уличной еды.

Вероятность найти хорошего мастера, который будет готовить шаурму, гораздо выше, чем уникального шеф-повара для ресторана. Привлекает также несложная процедура оформления.

Для любого из этих направлений объем первоначальных вложений будет примерно одинаковый. Основным оборудованием будет служить гриль для приготовления мяса. В среднем, его стоимость составляет 50 тыс. рублей – за эту сумму можно приобрести профессиональное оборудование.

Бизнес-план для начинающего предпринимателя в общем виде выглядит так:

- Необходимо зарегистрировать, как ИП в ФНС.
- Собрать и оформить разрешительную документацию на деятельность.
- Выбрать формат ларька: фуд-корт, ларек, автофургон, павильон.
- Найти удачную точку для расположения будущего кафе.
- Согласовать установку ларька с органами местного самоуправления.
- Найти подходящее торговое помещение, арендовать или купить его.
- Отремонтировать помещение, выбрать подходящий дизайн.

- Оснастить торговое помещение – купить, установить, проверить работу.
- Выбрать дату открытия вашего бизнеса, сделать рекламу шаурмичной.
- Подобрать необходимые кадры, составить график работы персонала.
- Найти надежных поставщиков, заключить договора на поставку сырья.
- Открыть шаурмичную.

Инвестиционные затраты на открытие данного бизнеса составляют 263 700 руб. Прогнозируется постепенное увеличение объемов продаж в первые 6 месяцев реализации проекта. Подробный план продаж на 24 месяца представлен в расчетах финансовой модели. Основной статьей расходов является закупка товаров. Наценка составляет 100%. Подробный план закупки товаров на 24 месяца представлен в расчетах финансовой модели.

Средняя чистая прибыль за два года работы составляет 60 000 руб. Финансовый результат за два года деятельности представлен в расчетах финансовой модели.

При горизонте планирования 2 года можно выделить следующие экономические показатели: срок окупаемости составляет 7 месяцев; дисконтированный срок окупаемости — 8 месяцев; чистый дисконтированный доход — 797 791 руб.; индекс прибыльности — 4,04; внутренняя норма рентабельности — 40%.

Таким образом, рассматриваемый базовый сценарий является реалистичным, и проект обладает резервом увеличения объемов продаж в случае удачного вхождения на рынок.

Список литературы:

1. Правила оказания услуг общественного питания; А-Приор - Москва, 2016. - 331 с.
2. Васюкова А. Т. Проектирование предприятий общественного питания; Дашков и Ко - Москва, 2018. - 144 с.
3. Докторов А. В., Митрофанова Т. И., Мышкина О. Е. Охрана труда в сфере общественного питания; Альфа-М, Инфра-М - Москва, 2016. - 272 с.
4. Домарецкий В. А. Технология продуктов общественного питания; Форум - Москва, 2017. - 400 с.
5. Лутошкина Г. Г. Гигиена и санитария общественного питания; Академия - Москва, 2018
6. Лысенко Ю., Лысенко М., Таипова Э. Экономика предприятия торговли и общественного питания; Питер - Москва, 2018. - 416 с.
7. Попова Л. В., Богатырев М. А., Константинов В. А. Формирование бухгалтерского (управленческого) учета на отечественных предприятиях малого бизнеса. Практические аспекты. Малые предприятия розничной торговли и общественного питания; Мини Тайп - Москва, 2019. - 160 с.
8. Радченко Л. А. Организация производства на предприятиях общественного питания; Феникс - Москва, 2017. - 384 с.

ГЕОМЕТРИЯ В КОСТЮМЕ

Рыманова Светлана Алексеевна

БПОУ ОО «Орловский техникум технологии

и предпринимательства имени В.А. Русанова»

Научный руководитель: Довгаль Надежда Васильевна

Цель проекта - найти ответ на вопрос, как влияют геометрические формы деталей одежды и её декорирование на восприятие фигуры человека, и создать коллекцию моделей одежды в технике лоскутного шитья с использованием геометрических форм.

Каждая эпоха создает свой эстетический идеал человека, свои нормы красоты, выраженные через конструкцию костюма, его пропорции, детали, материал, цвет. Нами было проведено исследование, как силуэт изменялся в зависимости от направления моды в разные эпохи. Признаком изменения силуэта является именно изменение геометрического вида формы, которая меняется не только по конфигурации, но и по величине. Преобладание силуэта одежды по векам представлено в диаграмме на рисунке 1.

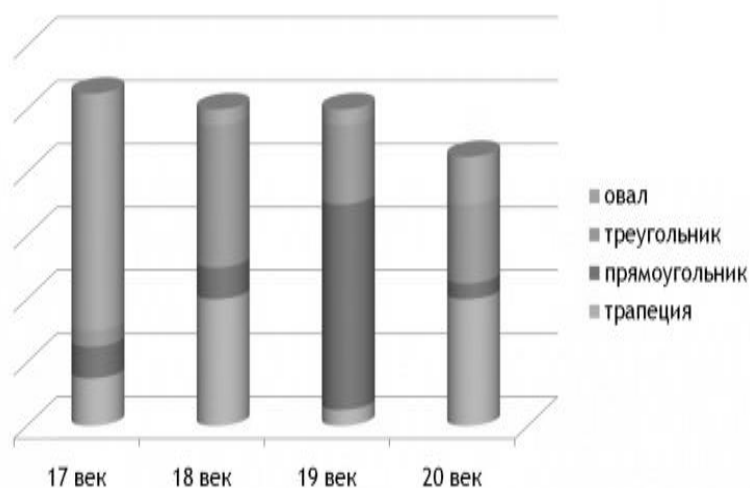


Рисунок 1. Преобладание силуэта одежды в разные исторические эпохи.

В моде 1920-х годов большое влияние оказало авангардное искусство от футуризма и кубизма до абстракционизма. Был популярным в геометрический орнамент. Геометрические и абстрактные рисунки, яркие, насыщенные и контрастные друг с другом краски продолжают привлекать внимание дизайнеров и модниц. Графические узоры снова актуальны, так как они не только украшают костюм, но позволяют скрыть недостатки фигуры и подчеркнуть достоинства.

В исследовательской работе было рассмотрено влияние полосы и клетки на восприятие фигуры.

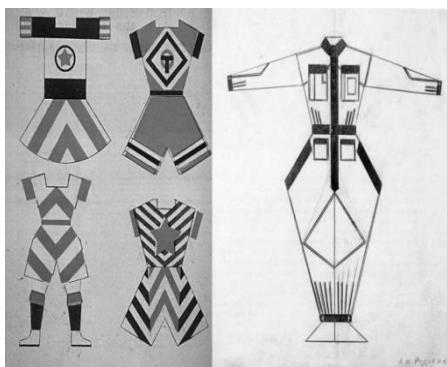


Рисунок 2. Мода 1920-х годов



Рисунок 3. Геометрия в современной моде

Полоска на платье может приблизить фигуру к совершенству. А может растоптать все привлекательные черты фигуры. Женщине с маленьким ростом полосатая продольная полоска в одежде позволит вытянуться. Худенькая женщина прекрасно акцентирует рельефы тела с помощью поперечной полоски. Широкоплечая девушка должна очень осторожно отнестись к поперечной полоске на линии плеча. Крупным дамам следует избегать очень контрастной и широкой полоски. Эта ткань делает фигуру еще массивнее (рис. 4).

Не менее капризный рисунок клетка. Не рассчитали размер или промахнулись с цветом, и вот уже вы выглядите нелепо. Крупные, яркие и контрастные клетки сильно полнят. А вот на миниатюрной фигуре одежда с таким рисунком вполне уместна (рис. 5).



Рисунок 4. Эскизы моделей одежды из ткани в полоску



Рисунок 5. Эскизы моделей одежды из ткани в клетку

Геометрические узоры на одежде выглядят очень стильно и необычно. Очень ярко геометрия проявляется в стиле лоскутное шитьё. Сегодня этот стиль популярен в одежде, посмотрите, как это оригинально и красиво (рис.6). Придуманная еще нашими бабушками техника сшивания лоскутков ткани для создания новых вещей из уже отслуживших, стала модным трендом в современной моде. Новая волна популярности этого приема пришла на пандемию, когда дизайнеры в целях экономии стали создавать наряды для новых коллекций из материалов, оставшихся от предыдущих сезонов, – получается не только модно, но и максимально экологично: нераспроданные вещи теперь можно не утилизировать, а перешивать.



Рисунок 6. Техника лоскутного шитья в современной моде

Интерес к историческим и национальным стилизациям в области формирования предметно-пространственной среды предполагает знание истории развития искусства лоскутного орнамента, его художественных и стилистических особенностей. Именно этим мы и занялись (рис 7).



Рисунок 7. Изучение студентами техники лоскутного шитья

Изучив материал по влиянию геометрического рисунка на восприятие фигуры человека, и по мере знакомства с техниками выполнения лоскутного шитья мы поняли, что это именно то, что нужно для создания новой коллекции для студенческого театра моды «Ассоль».

Вашему вниманию представлены варианты лоскутного шитья, которые были изучены и затем использованы при создании моделей.

«Колодец», «Американский квадрат». Центром работы является квадрат, к одной из сторон которого притачивают полосу. Далее переходят к притачиванию полосок ткани к противоположным сторонам центрального квадрата (рис.8).

Очень интересная техника «Волшебные треугольники» (рис.9).

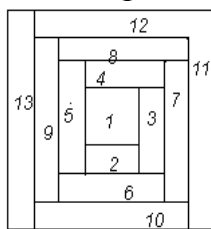


Рисунок 8 – «Колодец»

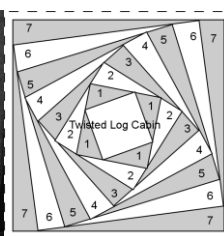


Рисунок 9 – «Волшебные треугольники»



Следующий элемент «Русский квадрат» - национальная русская техника. В основе схемы лежит квадрат, и первый, и второй ярусы, составленные из четырех равнобедренных треугольников, тоже образуют квадраты (рис. 10).

Узор «Мельница» выполняют из ткани двух контрастных цветов и составляют из восьми одинаковых треугольников – по четыре каждого цвета. Геометрический узор «мельница» придаёт юбке объём (рис. 11).

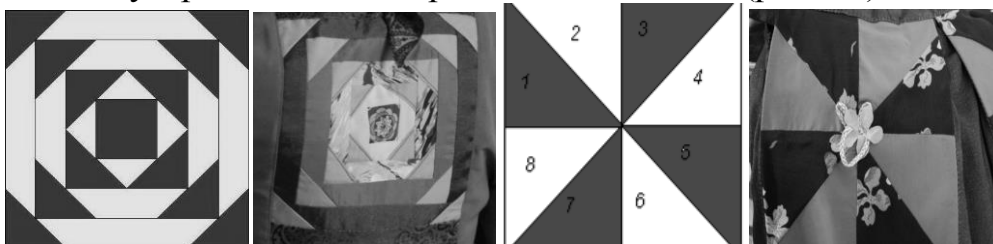


Рисунок 10. «Русский квадрат»

Рисунок 11. «Мельница»

Техника «Акварель». Эта остроумная и оригинальная техника позволяет использовать даже самые мелкие обрезки ткани, оставшиеся от других работ, для создания оригинальных и красивых изделий (рис.12).

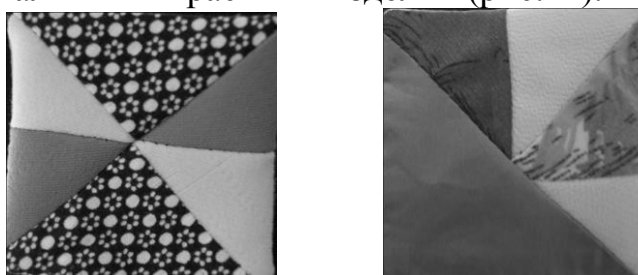


Рисунок 12. Техника «Акварель»

Вертикальное расположение элементов на представленных моделях зрительно фигуру вытягивает и делает стройнее (рис.13).

Геометрический узор «мельница» придаёт юбке объём (рис.14).



Рисунок 13. Вертикальное расположение Рисунок 14. Узор «Мельница» в юбке

После большой исследовательской работы была создана коллекция «Лоскутная мозаика». При создании коллекции мы продумывали геометрические формы рисунка, которые складывали как мозаику, только из ткани (рис 15).



Рисунок 15. Коллекция студенческого театра моды «Лоскутная мозаика»

Подведя итоги работы, можно с уверенностью сказать, что техника лоскутного шитья — это творческий и сложный процесс, но очень интересный. Использование разноцветных лоскутков ткани геометрических форм не только украшает одежду, но и подчёркивает особенности фигуры человека, придавая ей индивидуальность.

Список литературы:

1. С. Горожанина, В. Дёмкина. Русский сарафан. Белый, синий, красный. Бослен. 2015. – 157 с.: ил.
2. К.А.Гурович. Основы материаловедения швейного производства М.»Академия» 2017. – 365 с.: ил.
3. Амброзов А.К. О символике русской крестьянской вышивки архаического типа. Статья в журнале «Советская археология» 1966 №1 с.61 – 76
4. История льняной одежды. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ovechka-marta.ru/stati/istoriya-lnyanoj-odezhdy>

ИННОВАЦИОННОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ВЫБОРА СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ПАРИКМАХЕРСКОЕ ИСКУССТВО»

Савосто Ксения Дмитриевна

БПОУ ОО «Орловский техникум сферы услуг»

г. Орел, Воскресенский пер., д. 7

Научный руководитель: Шалимова Наталия Николаевна

Жизнь человека – это череда многочисленных выборов и наиболее сложный из них – выбор будущей профессии, от которой зависит успех в дальнейшей жизни.

Каждый человек должен выбрать профессию, ту жизненную работу, которая наиболее соответствует его природным способностям и склонностям. Только тогда профессия по душе, когда есть у человека интерес к тому делу, которое он делает, когда он влюблен в свою профессию, – тогда только может он черпать радость в своем труде. На вопрос какая профессия самая важная, каждый ответит по-разному, но для меня он был очевиден еще с детства – мой выбор специальность «Парикмахерское искусство» (парикмахер).

Востребованность парикмахеров сегодня не нуждается в доказательстве, ведь заботясь о своей внешности, люди все более требовательно относятся и к своей прическе. По статистике в 2016 году профессия «Парикмахер» находится на пятом месте по востребованности на рынке труда.

Однако выбирая данную профессию необходимо опираться не только на ее значимость, но и на то, что данная профессия поможет раскрыть себя самого, ежедневно находится в творческой атмосфере и постигать новые технологии, все больше и больше развивая себя и свои умения.

Многие люди считают, что в профессии парикмахера нет ничего сложного, однако это ошибочное мнение. На самом деле, это большая ответственность – причесывать и подстригать людей, менять их взгляды на себя и на жизнь. Каждый раз перед парикмахером стоит сложная задача подсказать клиенту лучший вариант прически, смоделировать ее и качественно выполнить, ни в коем случае не испортив внешность человека.

Профессия парикмахер замечательна еще и тем, что, выполняя свою работу с душой, парикмахер дарит радость не только людям, но и сам получает от своей работы огромное удовольствие.

Изучая данную профессию, осмыслила, что парикмахер — это настоящий творец, работающий над каждым человеком, как над собственным созданием. Это не потрясающе, ведь стрижка или прическа — процесс креативный, который располагается в ближайшем родстве с всякой иной творческой деятельностью человека. И в случае если профессионал способен делать истинные произведения искусства, надлежащие высочайшей планке прогрессивной моды, то он в обязательном порядке достигнет фурора.

Профессия парикмахера не так уж и проста, как может показаться с первого взгляда. Мастер парикмахерского искусства должен обладать пространственным и творческим мышлением, хорошим вкусом и знать, как воплотить желания клиента и свои собственные идеи в жизнь.

Кроме того, парикмахер должен следить за тенденциями моды, уметь художественный вкус и разбираться в искусстве. Такой специалист должен быть креативным, обаятельным, иметь опрятный внешний вид, несомненно, такой человек обязан обладать отличной памятью, верной рукой, упорством, ответственностью.

Помимо этого необходимо обладать не только знаниями, но и умениями моделировать стрижки, прически, а так же укладки волос в гармонии с внешним обликом человека, с его формой лица, мастер должен хорошо разбираться в типах внешности, уметь маскировать недостатки и подчеркивать достоинства внешности. Исходя из этого, мастер должен имеет хороший глазомер, а так же высокую чувствительность к цвету.

Не считая такого, для удачной работы парикмахер обязан обладать различными способами и техниками стрижки волос, окрашивания и множества иных процедур, ориентироваться во всем обилии красок и средств для химической завивки, а также знать, применяемые в парикмахерском ремесле препараты ведут взаимодействие с различными типами кожи и волос.

Кроме сего нужно располагать сведениями, как ухаживать за волосами, как не разрушать их, используя химикаты и разное оснащение. Естественно, надо в совершенстве знать технику защищенности и безопасности, санитарные нормы, предъявляемые к работе.

Немаловажно так же разбираться в обустройстве парикмахерских, применяемых в них инструментах, оборудовании и технике. Быть осведомленным о том, как в этом ремесле обрабатывают орудия труда и ухаживают за ними. Парикмахер должен уметь делать не только стандартные стрижки, но и сложные, праздничные прически и укладки (особенно свадебные и конкурсные, имеющие свои особенности).

В профессии парикмахера, как и во всем другом, прогресс не стоит на месте. Оставаться на месте и отставать нельзя. Ежегодно в индустрии красоты появляются новые инновационные препараты, техники, методы и технологические процессы выполнения различных парикмахерских операций и услуг, появляются новые виды окрашиваний (например, 3D – окрашивание, калифорнийское мелирование и многие другие), процедуры по лечению и восстановлению волос (ламинирование, экранирование, ботокс и другие), инновационные инструменты, приспособления и электроаппаратура. Изучая все эти новшества, мастер совершенствует свои познания и навыки, а как следствие выполняет работу более качественно и быстро, привлекая к себе все больше и больше клиентов.

Поскольку парикмахер не только делает стрижки, но и общается с клиентом, он должен предупреждать возникновение конфликтов, а пребывание посетителя в кресле сделать максимально приятным и удобным.

Для успешной работы понадобятся следующие качества:

- тактичность, коммуникабельность, обаяние и деликатность;
- креативность, чувство стиля и вкуса, аккуратность;
- четкая координация движений, прекрасный глазомер;
- физическая выносливость, трудолюбие и терпеливость.

Конечно, профессия парикмахера таит в себе угрозы. Один из минусов – риск обмануть ожидания клиента. Надо не только прислушиваться к мнению клиента, но и объяснить ему свое видение прически, отговорить от какой-то стрижки или предложить что-то другое.

Представителям этой профессии приходится регулярно взаимодействовать с химическими средствами для укладки и окрашивания и химической завивки, которые могут вызывать сильную аллергию.

Несмотря на все риски, угрозы и трудности мной сделан выбор любимой профессии, с которой я буду идти по жизни. Однако передо мной стоит цель – стать не только профессионалом, но и настоящим Мастером своего дела.

Список литературы:

1. Константинов Л.В. Парикмахерское дело: учебник, «Феникс», 2010.
2. Кулешкова Н.О. «Технология оборудования парикмахерских работ»: ПрофОбрИздат, 2012.
3. Панченко О.А. Парикмахерское дело: учебное пособие, «Феникс», 2008.
4. Смирнова Л. Парикмахерское искусство: учебное пособие, «ПрофОбрИздат», 2003.

РОЛЬ ДИСЦИПЛИН ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦИКЛА В СТАНОВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Самоцветов Владислав Евгеньевич

БПОУ ОО “Орловский реставрационно-строительный техникум”

г. Орел, ул. Латышских стрелков, д.98

Научный руководитель: Сидякина Виктория Александровна

Изменения, происходящие в последнее время в экономике России, предъявляют особые требования к профессионализму специалистов. Переход к экономике, основанной на знаниях, требует качественного изменения процесса подготовки специалистов в учебных заведениях. Образование – это многоступенчатый процесс получения и передачи знаний, умений и навыков.

Развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия, способные к сотрудничеству, отличающиеся мобильностью, динамизмом, конструктивностью, обладающие развитым чувством ответственности за судьбу страны. В последние годы вопрос повышения качества общеобразовательной подготовки в системе среднего профессионального образования (СПО) активно обсуждается в экспертном сообществе. Это связано, во-первых, с тем, что система СПО практически сравнялась с системой общего образования по количеству обучающихся по программам ПРПССЗ и ППКРС. Во-вторых, исследования показывают, что качество общего образования в колледжах и техникумах значительно ниже, чем качество

школьного образования. При этом ежегодно возрастающий поток поступающих на программы профессионального образования эксперты связывают с отсутствием обязательного единого государственного экзамена в системе СПО.

В начале учебного года мною было проведено анкетирование студентов трёх групп. Оказалось, что 44 % выбрали свою специальность самостоятельно, а 56 % - по чьему-либо совету (родителей, друзей и т.д.). Нет представления о выбранной специальности у 27 % студентов; 73 % ответили, что знают о ней.

Я также провел опрос среди обучающихся группы 2.1 С «Управление, эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома». На вопрос: «Часто ли вы читаете художественную литературу?» обучающиеся чаще всего отвечали отрицательно. Мы считаем, что одна из проблем, это то, что обучающиеся перестали читать литературу, об этом говорят цифры: 30%-не читают (перестали читать еще в 7-х - 8-х классах) 70%- читают литературу необходимую для уроков литературы, истории и спецпредметов, 70 % опрошенных обучающихся не интересуются историей, 20%- при необходимости, 10 % - «интересно». При этом, 40 % опрошенных признались, что хотели бы узнать больше об историческом прошлом страны. Если говорить о дисциплине «Математика», «Физика», то мнение обучающихся разделилось.

Изучение физики считают необходимым 92 % обучающихся; 8 % - не понимают, зачем её изучать, считают, что эти предметы бесполезны и только практическая подготовка поможет стать высококвалифицированным специалистом.

Мое мнение, что невозможно стать техником-механиком, не владея элементами черчения, невозможно стать классным сварщиком, не зная законов Ома.

Когда мы говорим о компетенциях и навыках, личностных качествах работников, которые нужны сегодняшнему работодателю, это, прежде всего, навыки проектной, исследовательской деятельности, способность работать в команде, эмоциональный и социальный интеллект и многое-многое другое, что сегодня мы называем функциональной грамотностью и закладываем в программу формирования и развития личности выпускника на уровне СПО.

Вообще, среди главных направлений развития общеобразовательных программ можно выделить четыре:

- развитие личности обучающегося;
- сфера труда, то есть ориентация на практико-прикладную деятельность;
- общественный контекст, то есть формирование у студентов социального интеллекта, способности активно участвовать в жизни сообщества;
- научный контекст - применение фундаментальных знаний в конкретных жизненных ситуациях.

Особенность преподавания общеобразовательных дисциплин в БПОУ ОО «Орловский реставрационно-строительный техникум» - это обучение через развитие профессиональных знаний и навыков обучающихся различных специальностей. Преподавание дисциплин в техникуме осуществляется через их профилирование и межпредметные связи. Профилирование дисциплин и межпредметные связи решают проблему активизации мыслительной

деятельности обучающихся, помогают развитию самостоятельного логического мышления при любых традиционных и нетрадиционных методах и приемах уроков. С первых дней обучения педагогический коллектив способствует формированию профессиональных компетенций личности обучающихся, начиная с адаптации первокурсников к образовательному пространству во время аудиторных и внеаудиторных занятий, во время социальной и воспитательной работы, параллельно формирует у обучающихся культурные запросы и потребности, понимание сущности и социальной значимости своей профессии. Преподаватели и мастера производственного обучения «Орловского реставрационно-строительного техникума» используют в своей работе технологии и методы обучения, которые способствуют эффективному овладению профессиональных навыков, формированию профессионального мышления, развития творчества, реализовывают принципы личностно-ориентированного и практико-ориентированного образования. Одно из перспективных направлений в практико-ориентированном обучении - метод проектов. В основу метода проектов положена идея о направленности учебно-познавательной деятельности обучающегося на результат, который получается при решении той или иной практически или теоретически значимой проблемы. В БПОУ ОО «Орловский реставрационно-строительный техникум» выполнение индивидуального учебного проекта вывели за пределы строго учебного времени как внеурочную деятельность, в пределах объёма часов, установленных на самостоятельную работу обучающихся. Тему проекта по общеобразовательным дисциплинам обучающийся выбирает самостоятельно, из предложенных преподавателем, выполняет в течение года в рамках самостоятельной работы и представляет в виде завершённого учебного исследования или разработанного проекта. Обязательное условие – проекта - это связь с профессией.

Следует отметить, что, если переориентировать образовательные программы с учётом особенностей развития экономики, современного общества и культуры, основывать их на проектной деятельности, то это может принести позитивные результаты.

Интернет-источники:

1. <https://edexpert.ru/obshheobrazovatel'naja-podgotovka-v-spo-pro-i-contra>

СОЗДАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОГО ЛОНГРИДА ПО ТЕМЕ «ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭПОХИ В СТИЛЯХ СЕРВИРОВКИ СТОЛА»

Сапронова Алина Сергеевна

*БПОУ ОО «Орловский техникум технологии
и предпринимательства имени В.А. Русанова»*

Научный руководитель: Сизова Тамара Игоревна

Современные интерактивные технологии позволяют даже без навыков программирования собрать любой информационный и иллюстративный материал по определённой теме в некий сайт, который затем можно использовать в обучающих, общеразвивающих или профессиональных, прикладных целях.

Цель данной работы – создание на платформе tilda.ws интерактивного лонгрида по теме «Исторические стили в сервировке стола».

Для реализации данной цели были решены следующие задачи:

1. анализ литературных источников по данной теме;
2. выбор конкретных стилей сервировки;
3. создание интерактивного сайта tilda.ws по выбранным стилям сервировки.

Различные исторические эпохи оставили свой след не только в интерьерах домов, но прослеживаются и в эстетике сервировки столов.

Изучение информационных источников по выбранной теме показало, что первые упоминания о сервировке приходятся на период раннего Средневековья. Тогда люди не обращали внимания на художественное оформление стола, а приборы имели лишь функциональную составляющую [1].

В Средневековье появились и первые столовые ножи, предназначавшиеся только для приема пищи. В X веке роль тарелки изменилась: на нее стали класть толстые ломти хлеба. В XI-XII вв. столы стали застилаться скатертями, изготовленными из тяжелой ворсистой ткани с изящной вышивкой. Тогда же появились первые пятизубые вилки. Стоили они дорого, поэтому в гости было принято ходить со своим прибором. Личная вилка постепенно превратилась в статусный элемент, свидетельствуя о богатстве хозяина. Имел значение и размер столовой принадлежности. В истории зафиксированы случаи, когда аристократы на пирах оставались голодными, так как их вилки не помещались во рту. Отсюда появились специальные двузубые вилки для птицы и мяса.

XVIII век называют золотым веком сервировки. Саксонские мастера тогда уже давно изготавливали фарфор, а затем обучились покрывать его глазурью. Активно развивалось и производство столовых приборов.

Великие географические открытия способствовали развитию кулинарных традиций, а сервировка и правила этикета становились изысканнее. Еда становилась вкуснее за счет обильных восточных специй, приборы начали делать из серебра, и золота, которые привозили из Америки и Африки. На пике популярности был заимствованный у китайцев фарфор. Каждая мастерская

старалась сделать свои товары особенными за счет разных форм, обилия декора, широкого выбора материалов. Так Европу накрыл «посудный бум».

Уже к XVIII- XIX векам начали изготавливать тарелки, ножи и вилки в качестве семейной реликвии с собственной гравировкой.

В результате сервировка и подача блюд превратились в изящное искусство. Столы стали декорировать свечами, цветами, статуэтками, а для каждого гостя предназначалось множество приборов. Искусно сложенные салфетки стали признаком изысканного вкуса приглашающего.

XX-XXI века стали периодом минимализма, рациональности, демократичности и избавления от излишней роскоши.

В результате анализа информационных источников было выбрано восемь наиболее интересных и актуальных в настоящее время стилей сервировки: кантри, бохо, минимализм, сканди, классицизм, рустик, барокко, прованс. Эти стили применяются в дизайнерских решениях интерьеров и сервировке многих кафе и ресторанов.

На основе анализа информационных источников было выбрано для более детального изучения восемь стилей сервировки: барокко, классицизм, минимализм, рустик, прованс, сканди, бохо и кантри.

Собранный материал по истории стилей был тематически структурирован на платформе tilda.ws в виде лонгрида, который позволил объединить большое количество информации по истории стилей, особенностям сервировки и применяемым декоративным элементам и показать эти особенности с использованием картинок и видеосюжетов.

Tilda - блочный конструктор сайтов, не требующий навыков программирования. Сайты на платформе собираются из готовых блоков, представленных в библиотеке Tilda, которые автоматически адаптируются под мобильные устройства и выделены в смысловые категории. Возможно использование блоков в сотнях комбинациях, необходимо добавлять один за другим в интуитивно понятном интерфейсе.

Можно начать проект с чистого листа, либо выбрать один из шаблонов. Шаблон — это образец хорошего дизайна и пример использования блоков. Выбор шаблона никак не ограничивает ваше творчество.

Блоки — это основа Тильды. Более 500 современных блоков, спроектированных профессионалами, покрывают большую часть необходимых комбинаций. Каждый из блоков гармоничен, поэтому не обязательно быть дизайнером. Все, что нужно — это хороший выбранный контент и правильное, логическое структурирование материала. Добавлять и редактировать контент можно либо прямо со страницы, кликнув на текст для редактирования, или перетащить изображения, чтобы добавить картинки.

Каждый блок, в зависимости от типа (изображение, текст, видео, кнопка) имеет собственные настройки. Блоки можно дублировать, менять местами, вырезать, копировать и вставлять в любое место на текущей странице, на другой странице и даже в другом сайте в рамках одного аккаунта.

Созданный нами образовательный лонгрид в среде tilda.ws содержит информационные блоки, в которых представлено описание восьми стилевых

направлений в сервировке стола: барокко, классицизм, минимализм, рустик, прованс, сканди, бохо и кантри.

Каждому направлению соответствует отдельный блок, в котором дана историческая справка о стиле, рассмотрены стилевые особенности той эпохи, которой он соответствует. Затем в качестве примеров представлены несколько фотографий сервировок, выполненных в данном стиле. Для более подробного и детального понимания особенностей и принципов выбранного стиля представлен видеофрагмент, который позволяет выбрать акцентные детали, композиции, характеризующие общую концепцию стиля.

Рассмотрим несколько примеров с лонгрида, разработанного в среде tilda.ws, по направлениям «Барокко» и «Прованс».

Барокко пришел на смену Высокому Возрождению (Ренесанс) именно в Италии, на родине Возрождения. Для стиля барокко характерна показная, порой даже утрированная роскошь, хотя этот стиль сохраняет в себе такую важную черту классического стиля, как симметрия. Роспись в интерьерах стиля барокко является одной из основных, необходимых доминант. Для него характерно использование золота или позолоты. (Рисунок 1)



Рисунок 1. Сервировка стола в стиле Барокко

Затем представлен видео фрагмент по подробному созданию сервировки в стиле «барокко». (Рисунок 2)



Рисунок 2. Видео фрагмент сервировки стола в стиле Барокко

Прованс. История возникновения стиля Прованс тесно переплетается с событиями во Франции многовековой давности и символизирует смену

настроений и приоритетов в обществе того времени. В своем современном виде стиль Прованс зародился во Франции в XIX веке, однако появление этого стилистического направления приходится еще на XVII век, когда во французском обществе стали проследиваться первые стремления уйти от городской суеты и насладиться гармонией природы. (Рисунок 3)



Рисунок 3. Сервировка стола в стиле Прованс

Французы уделяют особое внимание именно украшению стола, поскольку от него зависит настроение и атмосфера. Накрыть стол в прованском стиле можно разными способами. Для этих целей прекрасно подойдет качественный текстиль. Он может быть белым или пастельным, украшенным цветочными мотивами в нежных тонах или же просто рисунком в клетку. Важна не только скатерть, подбору салфеток также необходимо уделить внимание. Чтобы их красиво уложить, можно использовать кольца с различным декором.

Затем представлен видео фрагмент по подробному созданию сервировки в стиле Прованс. (Рисунок 4)



Рисунок 4. Видео фрагмент сервировки стола в стиле Прованс

Разработанный сайт позволил дать больше интерактивной информации и представить ее в текстовом формате, разбитом на части (блоки). Из-за использования различных мультимедийных элементов, в том числе, фотографий с примерами сервировки стола по различным направлениям,

видеофрагментов, показывающих, как создать данный стиль сервировки, и какие элементы декорирования, цветовая гамма и посуда должна преобладать, впечатление о стиле становится более полным.

Такой информационный сайт позволяет глубже изучить отдельную тему, а затем придумать собственный вариант сервировки в понравившемся стиле. Подобные лонгриды можно создавать на платформе tilda.ws по любой теме.

Разработанный сайт <http://istoriaserv45.tilda.ws/> имеет общий доступ, и к нему могут обратиться все желающие, в том числе студенты, которые изучают учебную дисциплину «Организация обслуживания».

Использовать созданный нами сайт можно не только с целью обучения студентов, но и в качестве наглядного материала для рестораторов при оформлении торжеств в определённом стиле, который выбрал заказчик. А также при оформлении домашних праздников.

Список литературы:

1. Усов В.В. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания - М.: ПрофОбрИздат, 2018.
2. Как создать лонгрид на Tilda – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tilda.cc/ru/longreads/>

УДК 377.5

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УЧАЩИХСЯ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сиволоб Евгения Михайловна

*Учреждение образования «Гомельский торгово-
экономический колледж» Белкоопсоюза*

*Республика Беларусь, г. Гомель, улица Привокзальная, 4
Научный руководитель: Иткина Ольга Леонидовна*

Введение. *Творческая деятельность* человека характеризуется созданием качественно нового, ранее не существующего продукта. Учащиеся могут создать новые ценности. Поэтому, применительно к процессу обучения, творчество понимается как *форма деятельности учащегося*, направленная на создание качественно новых для него ценностей, важных для формирования его личности.

В условиях обновления содержания и структуры современного образования проблема развития творческих способностей учащихся приобретает новое значение и требует дальнейшего переосмысления. Наше время – время перемен. Сейчас нашей стране нужны люди, способные принимать нестандартные решения, быть гибкими и мобильными, а также умеющие творчески мыслить.

Творческим потенциалом обладает любой человек, нужно лишь создать условия для его раскрытия и развития. Но стоит учитывать, что разница в

проявлениях творчества выражается в конкретном материале, в масштабах достижений и их общественной значимости.

Под *профессиональными компетенциями* понимается способность к выполнению основных видов профессиональной деятельности и профессиональных задач в условиях производственных и социальных отношений, содержание которых определяется с одной стороны видами деятельности, с другой – дидактическими единицами дисциплины профессиональной подготовки.

Организовывая любое занятие преподавателю следует понимать, что базовый уровень сформированности профессиональных компетенций является минимальным показателем и основой для дальнейшего приращения и обогащения профессиональной компетенции. Продуктивный уровень считается следующей ступенью, на которую приходит учащийся в процессе развития профессиональных компетенций. Это – средний показатель. И как высокий показатель выступает творческий уровень сформированности профессиональных компетенций.

Следует так же отметить, что конкурентоспособность выпускника на современном рынке труда практически всегда зависит от его умения владеть новыми технологиями и способности быстро адаптироваться к разным условиям труда. Поэтому создание эффективных педагогических условий требует новых организационных форм для формирования ключевых компетенций. Полноценная познавательная деятельность выступает главным условием развития у учащихся инициативы, активной жизненной позиции, находчивости и умения самостоятельно пополнять свои знания, ориентироваться в стремительном потоке информации из различных источников.

Основная часть. Учащемуся все понятно, когда интересно. Значит, ему должно быть интересно на занятии. А его развитие будет более интенсивным и результативным, если он включен в деятельность, если учение будет вызывать положительные эмоции, а педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса будет доверительным. Другими словами, необходимо сделать занятия интересными, динамичными и убедительными, а поток изучаемой информации легко доступным. И для этого хороши все методы и средства.

Цель: создание таких условий, при которых учащийся развивается и раскрывает свои возможности и исследовательские познания.

Теперь становится вопрос: *как разработать учебные материалы* по отдельным занятиям и по всему курсу изучаемой дисциплины (дисциплин) с помощью которых учащимся будет «все понятно». И однозначный ответ: *используя творческий потенциал учащихся.*

В данной статье речь пойдет о формировании различных компетенций при обучении учащихся по специальности «Программное обеспечение информационных технологий», т.е. получении специальности техник-программист.

Несомненно, сегодняшние реалии жизни позволяют в Интернете найти абсолютно любой материал: конспекты, задания, тесты, видео, анимационные ролики. Построить учебное занятие в свете самых современных тенденций и инноваций. Но разве будет от такого занятия существенная польза? Разве учащийся будет включен в активную деятельность? Думаю, что ответ здесь очевиден. Нет, не будет. Поэтому *задача состоит* в раскрытии умений и навыков учащихся при выполнении самых разнообразных проектов.

При формировании **ценностно-смысловой компетенции** необходимо чтобы учащийся четко для себя представлял, что и как он изучает сегодня и каким образом он сможет использовать полученные знания в последующей жизни.

Особенно эффективно **учебно-познавательные компетенции** развивается при выполнении нестандартных, занимательных заданий.

В обучении техников-программистов очень важно присутствие такого компонента как информационная культура. Это понятие более широкое, чем грамотность, и выражает, прежде всего, сознательное владение современными техникой и технологиями, способность к анализу и сознательному использованию информации. Одним из признаков информационной культуры техника-программиста является умение, путем эффективного использования ИКТ, в доступной и понятной форме представлять результаты своей продуктивной деятельности. А программист – это народ творческий. Поэтому, особое внимание при использовании, например, интернет-ресурсов, необходимо обращать на формирование этического отношения к информации, овладение знаниями об авторском и смежных правах, социально-правовых аспектах создания и использования информационных объектов.

Формирование **социально-трудовых компетенций** – это основополагающее условие успешного самоопределения личности. С социально-трудовой связана **профессиональная компетенция**. То есть – это способность и умения, обеспечивающие учащемуся возможность эффективно действовать в процессе последующей трудовой деятельности, владеть нормами, способами средствами социального взаимодействия, ориентироваться на рынке труда. Сюда входит, например, умение анализировать ситуацию на рынке труда, действовать в соответствии с личной и общественной выгодой, владеть этикой трудовых и гражданских взаимоотношений. Учащиеся овладевают минимально необходимыми для жизни в современном обществе навыками социальной активности и функциональной грамотности.

Опыт деятельности учащихся в сфере ответственности социально-трудовой компетенции формируется в деловых, ролевых и имитационных играх, социальных практиках и проектах.

Проектной и исследовательской деятельности учащихся отведена особая роль, как на занятиях, так и во внеурочное время, так как она способствует развитию целеустремленности, ответственности, критичности мышления, коммуникабельности, формированию активной гражданской позиции, нравственности, патриотизма. Цель выполнения проектной работы – углубленное изучение той или иной проблемы, в результате которого на

основе специальных методов исследования учащиеся создают новый продукт, конкретное знание или новый конкретный опыт.

Вовлечение учащегося в творческую работу, развивает у него умение самостоятельно собирать материал, творческую смекалку, способности дизайнерского оформления, а самое главное – у него появляется удовлетворение от результатов своего труда и чувство самодостаточности, что является для учащегося колледжа первостепенным мотивом.

Практика создания различных творческих проектов, с использованием мультимедийных технологий позволяет учащимся, выполняющим проект, осваивать новые задачи, требующие разработку пользовательского интерфейса, ввода и компоновки звука, рисования, вставку видео, графики, создания анимации и т.п. Для учащихся это хорошо тем, что они показывают самый высокий уровень самостоятельности – *творческий*. Он проявляется, когда необходимо овладеть методами и приемами познания, которые позволяют увидеть новую проблему в знакомой ситуации, найти новые способы применения усвоенных знаний.

Выполненные таким образом проекты (результат деятельности) – не пылятся на полках архива колледжа, а используются на практике, например, для проведения учебных занятий, различных внеклассных мероприятий, участия в конкурсах. Хорошим примером, на взгляд автора, является использование таких проектов на различных занятиях.

Для учащихся, которым демонстрируется такой проект – польза несомненная. Во-первых, они осмысливают и осознают практико-ориентированный подход к обучению, во-вторых, учащиеся видят, как происходит переход от пассивного получения готовых знаний к созданию собственного образовательного программного продукта.

С помощью своих возможностей и накопленных знаний учащийся реализует себя, а внедрение и применение его работы на практике (хотя бы в том учреждении образования, где он обучается) увеличивает его самооценку как будущего специалиста.

Таким образом, наряду с различными учебными компетенциями у учащихся формируются компетенции, не соотносимые с конкретной учебной дисциплиной, но интегрирующие знания, умения и навыки, полученные при изучении конкретной дисциплины

Заключение. Анализируя все вышеизложенное, хочется отметить, что компетентный подход делает главным участником образовательного процесса именно учащегося, с его индивидуальными целями. Такой подход позволяет направить педагогическую деятельность на вовлечение учащегося в активную, осознанную деятельность, на развитие информационных, коммуникативных, учебно-познавательных компетенций и развитие личностного потенциала ребенка, формирование самооценки, самоконтроля учащихся и рефлексии преподавателя, которая позволяет добиваться лучших результатов в образовательном процессе.

Список литературы:

1. Беляева, О.А. Педагогические технологии в профессиональной школе: учеб. - метод. пособие / О.А. Беляева. - 5-е изд., стер. – Минск: РИПО, 2017. – 60с.
2. Косино, О.А. Формирование профессиональной компетентности учителя в условиях интеграции педагогических и информационных технологий / О.А. Косино // Современные проблемы науки и образования. 2018. – № 2. с. 41
3. Осин, А.В. Открытые образовательные модульные мультимедиа системы / А.В. Осин // Открытые образовательные модульные мультимедиа системы – Москва: Агентство «Издательский сервис», 2019. – 328 с.

УДК 331.543

СЛАГАЕМЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УСПЕХА

Симоненкова Алина Александровна

БПОУ ОО «Орловский техникум сферы услуг»

г.Орел, Воскресенский пер., д. 7

Научный руководитель: Першина Лилия Викторовна

Каждый из нас, недавних выпускников школ, а ныне студентов техникума сферы услуг задумывается о выборе профессии, о своем будущем. Кем мы станем через несколько лет? Сумеем ли найти свое место в жизни? Стать востребованными специалистами, успешными людьми?

А что же такое успех? Профессиональный успех — это непрерывное движение. Совершенство не имеет предела, и человек, который стремится к успеху, должен это отчётливо осознавать. Продвижение к успеху достаточно сложный процесс, которому не всегда сопутствует удача, порой бывают срывы. Чтобы добиться цели необходимо приложить много терпения, сил, упорства и мужества, чтобы преодолеть всевозможные вызовы и препятствия

Цель исследования - выявление факторов, приведших людей к успеху в профессиональной деятельности.

Задачи:

- 1- раскрыть понятие «профессиональный успех», от чего он зависит;
- 2- осветить жизнь людей, добившихся успеха
- 3- выявить особенности личности, влияющие, на профессиональный успех;
- 4- проанализировать факторы успеха;
- 5- ответить на вопрос — как добиться успеха?

Объектом исследования является профессиональная деятельность людей.

Предмет исследования-факторы, способствующие достижению успеха в жизни.

Методы исследования: анализ литературы по теме исследования, синтез информации.

Гипотеза исследования: в каждом человеке заложена программа, которая приведет его к успеху.

Слово «успех» совсем не новое, ведь мы всегда говорили: успех, успехи, желали друг другу успехов.

Заглянув в толковый словарь С. И. Ожегова, можно найти пояснение: «успешный — сопровождающийся успехом, удачный». Успех — это термин, имеющий огромное количество толкований. В подавляющем большинстве в данный термин вкладывают такие значения: успешная карьера, материальные блага и высокий социальный статус.

Профессионализмом в современном обществе принято считать наличие конкретных профессиональных навыков и качеств, определяющих и характеризующих действующего специалиста, который развивается с течением времени и в контексте профессиональной деятельности.

Что же такое профессиональный успех? Профессиональный успех — это комплекс положительных результатов, которых человек достигает в течение своей профессиональной деятельности. Он включает в себя не только занятие высокооплачиваемым делом, но и деятельность, которая позволяет раскрывать собственный потенциал, реализовать творческие возможности, вносит смысл в жизнь, радость и удовольствие от результатов своего труда

Есть много исторических данных, рассказывающих о людях, начинавших с нуля и добившихся вершин только благодаря своей целеустремленности, упорство и труду. Многие из них, прежде чем преуспеть потерпели не одну неудачу. Однако они не сдавались, столкнувшись с препятствиями, а настойчиво шли к своей мечте.

Так, Альберт Эйнштейн не умел говорить, пока ему не исполнилось четыре года, и не читал до семи лет. Его считали умственно отсталым, он даже был исключен из школы и не получил допуск в Цюрихский политехникум. Теперь имя Эйнштейна является синонимом слова «гений». Этот человек получил признание за то, что изменил мир своими открытиями.

Потрясающая история Уолта Диснея началась с целой череды неудач - он был уволен с работы в газете, потому что «ему не хватало воображения и не было хороших идей»; его мультипликационные фильмы были отвергнуты, так как они «слишком страшные для женщин»; его первое деловое предприятие - анимационная студия остановила свою деятельность из-за банкротства. Преодолев неудачи, он построил «Уолт Дисней Кампани», которая сейчас зарабатывает миллиарды. Говорят, что Диснею отказали 302 раза, прежде чем он, наконец, получил финансирование для своей студии.

Окончив 9 классов школы, я поступила в Орловский техникум сферы услуг и теперь осваиваю специальность «Повар-кондитер». Мне стало интересно, а можно ли добиться успеха в этой профессии? Оказалось, что имена многих кондитеров имеют мировое значение.

Один из них Ренат Агзамов – выходец из небогатой семь, прошедший через множество испытаний, теперь - мастер кондитерского искусства, создатель оригинальных многоярусных тортов впечатляющих размеров, чемпион России по кондитерскому мастерству, член совета Национальной

Гильдии шеф-поваров, глава кондитерского производства компании «Фили Бейкер», эксперт множества кулинарных шоу. Агзамов достиг такого уровня, что сам занимается только выполнением частных заказов, разработкой рецептов и контролем качества. Он не оставляет надежды победить на чемпионате мира по кулинарному мастерству, а также войти в рейтинг журнала Forbes самых богатых людей планеты.

Еще один кондитер, имя которого известно во всем мире, это Александр Селезнёв. В детстве переболев, Александр потерял слух, в школе сидел за первой партой, чтобы видеть шевеление губ учителей. Теперь это профессионал, обладающий несколькими дипломами кулинарных школ России, Бельгии, Франции и Швейцарии, автор уникальных книг по кулинарии, чемпион страны по кондитерскому мастерству, телеведущий, которого называют «любимым кондитером Аллы Пугачёвой». Звания и титулы Селезнева не перечислить и за полдня.

Еще об одной яркой представительнице кулинарного цеха Нине Тарасовой говорят-кондитер...талант и ...просто красавица. Не простым был путь к успеху у этой молодой женщины. Сначала приготовление пищи было для Нины лишь только увлечением, она получила специальность режиссер-постановщик, однако тяга к кулинарии победила. Сейчас Тарасова проводит теоретические и практические мастер-классы в России, Франции, Германии, Италии, США, Китае, Румынии, Индии, Мексике, Израиле, Казахстане, и других странах, обучая кондитерскому делу множество любителей кулинарии, является членом жюри в различных кулинарных конкурсах, и сама участвует в международных соревнованиях под флагом России.

Анализируя жизнь людей, добившихся профессионального успеха, можно сделать вывод: успех – это то, что не дается легко; трудности на пути к успеху являются нормой, но это просто шаги к успеху.

Достижение успеха в профессии и профессиональной деятельности, без сомнения, является одним из наиболее мощных мотивов на различных этапах профессионального становления. Прежде всего, профессиональный успех взаимосвязан с такими личностными качествами, как целеустремленность и самодисциплина.

Недостаточно просто поставить перед собой цель — нужно уметь достигать её различными способами, для чего и потребуются самодисциплина, как способность к самоограничению, постоянному саморазвитию и самосовершенствованию в работе над собой. Личности, у которых отсутствуют данные качества, в большинстве случаев, не приходят к успеху, даже если они полны энтузиазма или амбиций.

К положительным качествам успешного человека относят его трудолюбие, терпение, выдержку, умение настоять на своем, предпринимательскую жилку. Улыбка – важный показатель успеха. Недовольное, вечно хмурое лицо вызовет подсознательное отрицание у будущих компаньонов. Люди не любят грусти – для них такое поведение говорит о хронических неудачах начинающего предпринимателя, а результатом станет отказ от ведения совместных проектов.

Успеху препятствуют такие качества как лень, пустое время препровождения и вредные привычки.

Я выделила несколько слагаемых, которые могут привести к профессиональному успеху:

- 1-Больше читать и продолжать обучение
- 2-Доводить до конца любое дело
- 3-Избегать депрессии и отчаяния
- 4-Не бояться преград и ошибок
- 5-Не перекладывать вину на окружающих
- 6-Уметь ставить конкретные цели
- 7-Размышлять в ходе планирования
- 8-Не бояться начинать все делать сначала
- 9-Полноценно отдыхать
- 10-Заниматься спортом
- 11- Не работать только ради денег
- 12-Работая не забывать о своей семье
- 13- Собрать команду единомышленников

В процессе работы над проектом была выведена Формула успеха

ЦЕЛЬ+РЕСУРСЫ+ ДЕЙСТВИЯ=РЕЗУЛЬТАТ

Цель –это четкое представление того, что хочешь.

Ресурсы, это знание того, что есть, чтобы добиться цели..

Нужно незамедлительно начинать действовать. Это – действия.

Тогда мы получим то, что хотели. Это – результат.

Таким образом, можно сделать вывод, что Путь к успеху является достаточно сложным. Успех требует много напряженной работы, терпения и мужества, чтобы противостоять вызовам и всем возможным препятствиям.

Стать успешным человеком – это найти свое истинное призвание, любимую работу, которая не будет вызывать уныние и желание убежать подальше от насущных проблем. Успех в профессиональной деятельности человека напрямую зависит от того, насколько хорошо человек знает самого себя. Поэтому важно совершенствоваться изнутри, постепенно подключая информацию из внешнего мира. Постигать придётся многое — общество не стоит на месте. Важно быть настоящим фанатом своей профессии! Быть увлеченным своей профессиональной деятельностью, воспринимать её не просто, как поход на работу, а как увлекательную миссию, в которой можно воплотить все свои идеи и задумки. Бессмысленно стремиться к успеху в том, что не вызывает интерес и является простой обязанностью.

Поднявшись на ступеньку выше, можно обогатиться не только финансово, но и получить уверенность и свободу в самореализации. Если профессиональная деятельность вносит в жизнь положительные эмоции, уверенность в завтрашнем дне, а человек может выбрать направление развития своего потенциала — что может быть лучше?

Список литературы:

1. Долматова, С.В. Сознательный выбор профессии как признак личностной зрелости субъекта / С.В. Долматова. Материалы научн. конференции. - М.: Норма, 2014. - 385 с.
2. Зеер, Э.Ф. Психология профессий. / Э.Ф. Зеер. - Екатеринбург: Деловая книга, 2009. - 234 с.
3. Климов, Е.А. Развивающийся человек в мире профессий. / Е.А. Климов. - Обнинск, 1993. - 340 с.
4. Сухотенко, О.Н. Ступени профессионального выбора / О.Н. Сухотенко /Школа и производство. - 2014.- № 3. - С. 28.
5. https://zen.yandex.ru/?utm_source=serp
6. <https://24smi.org/celebrity/2822-aleksandr-seleznyov.html>
7. <https://24smi.org/celebrity/4387-renat-agzamov.html>
8. http://resurs-yar.ru/shkolnikam_i_abiturientam/malaya_enciklopediya/mnogogrannyj_mir_professij_klassifikacii_professij/

УДК - 621

**РОЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩЕГО
СПЕЦИАЛИСТА 21 ВЕКА**

Сотников Кирилл Вадимович,

БПОУ ОО «Орловский техникум путей сообщения им. В.А.Лапочкина»

г. Орёл, ул. Московская, д.26

Научный руководитель: Курашова Валентина Викторовна

«Теория без практики – мертва,
Практика без теории – слепа»

Александр Суворов

Изменения, происходящие в новом тысячелетии во многих сферах деятельности человека, выдвигают новые требования к качеству образования. Основная цель образования сегодня, а скорей всего и завтра - это формирование у студентов способности действовать на основе имеющихся умений, знаний и практического опыта, то есть формирование профессиональных и общих компетенций.

На сегодняшний день современный мир переживает важный процесс развития, в ходе которого хорошо формируются новые основы организации производственной деятельности. В этих рабочих условиях на передний план выступают вопросы подготовки будущих специалистов, которые будут занимать определенные значимые для работы должности на этих предприятиях.

Умение учиться всю жизнь особенно имеет значение в наши дни. Информационный поток, который проходит через нас, огромный, и в будущем его тенденция направлена только к росту.

7 мая 2018 был опубликован текст Указа Президента России Владимира Владимировича Путина «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Правительству Российской Федерации было поручено разработать (скорректировать) совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации и представить национальные проекты (программы) по 12 направлениям, в том числе и по направлению «образование».

Сегодня студенты обучаются по ГОСТам нового поколения, где формирование профессиональных компетенций и практико ориентированный подход играет огромную роль. Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) – это базовый нормативный документ, устанавливающий единые нормы и требования к структуре и содержанию профессионального образования.

Я учусь в «Орловском техникуме путей сообщения им. В.А. Лапочкина» на специальности «Техническое эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования», где основной задачей преподавателей и мастеров п/о является - востребованность будущих специалистов на современном рынке труда.

Основная проблема состоит в недостатке у студентов не знаний, умений или навыков, а специфического умения исполнять обязанности в рамках основных профессиональных видов деятельности, связанного со степенью сформированности общих и профессиональных компетенций.

Была разработана модель конкурентоспособного специалиста, которая представлена на рисунке 1.

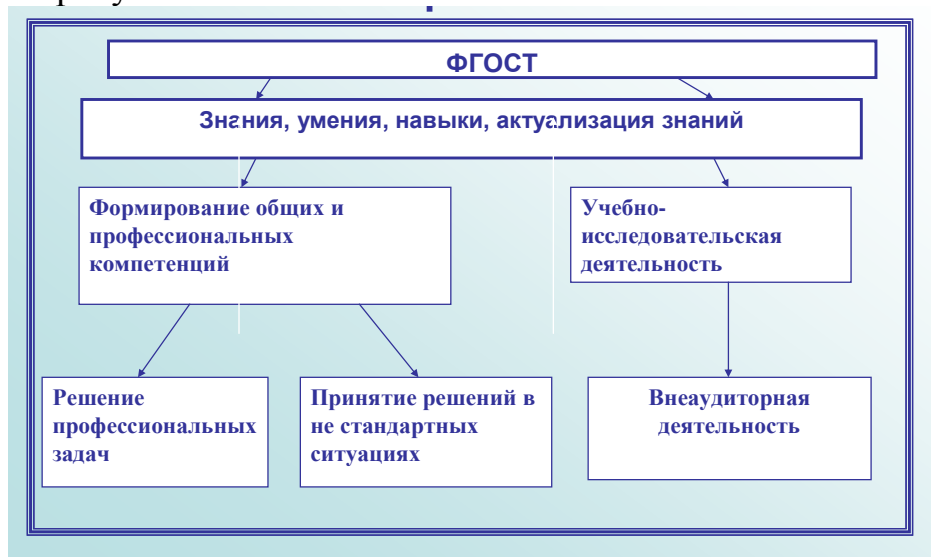


Рисунок – 1 модель конкурентоспособного специалиста

Освоение профессиональных компетенций (ПК) и переход к практико-ориентированному обучению напрямую связано с качеством

профессионального образования, которое зависит от современных требований, предъявляемым к квалифицированным кадрам на рынке труда.

Повышение качества практического обучения студентов, предполагает:

- учет современных требований к квалифицированным рабочим на рынке труда,

- повышение уровня общей и профессиональной культуры специалиста,

воспитание профессионально и личностно значимых качеств,

- усиление творческих начал в профессиональном обучении.

В связи с этим в основу содержания производственной практики должна быть положена модель поэтапного профессионального развития студента через практико-ориентированное обучение и формирования профессиональных компетенций.

Важнейшим принципом организации производственной практики является индивидуализация обучения, а именно, - мастер производственного обучения предоставляет каждому студенту возможности осваивать профессиональные компетенции в индивидуальном темпе.

Студенты, обучающиеся по специальности 13.11.02 «Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (машиностроение)», на теоретических занятиях осваивают МДК по профессиональным модулям (ПМ): обсуждают теоретические вопросы; выполняют лабораторно-практические работы; используют информационно-коммуникационные технологии для поиска и изучения новых технологий в своей специальности.

Качество подготовки молодых специалистов в нашем техникуме находится в прямой зависимости от актуализации знаний, которые студенты трансформируют в учебную практику, где уже в учебных электромонтажных мастерских под руководством мастера: закрепляют полученные знания; отрабатывают умения; приобретают навыки.

Такая трансформация завершается приобретением практического опыта профессиональной деятельности в ходе производственной практики на предприятиях РФ, где студенты могут соотнести свое представление о профессии с требованиями, предъявляемыми работодателями, выполняя задания под контролем опытных высококвалифицированных специалистов. Все это позволяет формировать профессиональные компетенции у студентов.

Таким образом традиционная триада: Знания — Умения — Навыки дополняется новой дидактической единицей — Опыт деятельности.

Приоритетной целью при прохождении производственной практики становится развитие способности студента самостоятельно ставить учебные цели, проектировать пути их реализации, контролировать и оценивать свои достижения, иначе говоря умение учиться. Студенты должны сознательно брать на себя ответственность за выполнение производственных заданий.

Формируется интерес к выбранной специальности. Уместно вспомнить Дейла Карнеги, который утверждает: «... на свете есть только один способ побудить людей что-то сделать – заставить человека захотеть это сделать».

В связи с этим производственная практика является актуальной.

На производственной практике происходит профессиональное осмысление личности. Это продолжение формирования профессиональных компетенций (ПК), которое состоит из трех этапов: формирование профессиональных намерений, профессиональное обучение и реализация личности в труде, причем каждому из них присущи определенные проблемы, требующие своего решения.

Производственная практика - это способ активного, целенаправленного приобретения студентом практического опыта, реализация полученных знаний, умений в процессе выполнения производственных задач.

Хотелось бы особое внимание уделить пункту - мотивации студентов, которая играет огромную роль на производственной практике. Она (мотивация) является одной из самых сложных педагогических проблем у преподавателей и мастеров п/о. Мотивационными процессами в обучении студентов можно и нужно управлять, т.е. создавать условия для развития внутренних мотивов и стимулирования студентов в освоении профессиональных компетенций своей специальности.

Для того чтобы студент по-настоящему включился в работу, нужно, чтобы задачи, которые ставятся перед ним в ходе учебной деятельности, были не только понятны, но и внутренне приняты им, т.е. чтобы они приобрели значимость для него.

От того, насколько успешно пройдет адаптация прибывшего студента на производственную практику зависит очень многое, в частности, качество его работы, желание развивать свое профессиональное мастерство, мотивация к работе и в целом желание остаться в профессии или сменить ее.

Студенты – это будущее нашей страны. Они должны быть конкурентно способными высококвалифицированными специалистами, которые обладают современными знаниями, умениями и технологиями, способные актуализировать свои полученные знания в учебных мастерских техникума и на производственной практике и производстве в будущем. Поэтому проблема подготовки высококвалифицированных специалистов будет постоянно актуальной.

Обществу нужна личность, способная решать нестандартные задачи в нестандартно сложившихся ситуациях, способная саморазвиваться, самообразовываться, способная успешно позиционировать себя на рынке труда, ориентированная на социально-значимые приоритеты.

Особенностью профессии электрика является то, что без специалистов в этой области не обойтись практически ни на одном заводе, компании или фабрике. То есть везде, где есть электричество и электроприборы, понадобится квалифицированный техник-электрик.

Готовясь к конференции, я провёл мини исследование.

1. Достаточно ли востребованна специальность на рынке труда?

На представленной диаграмме видно, что данная специальность «Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования» востребованна.

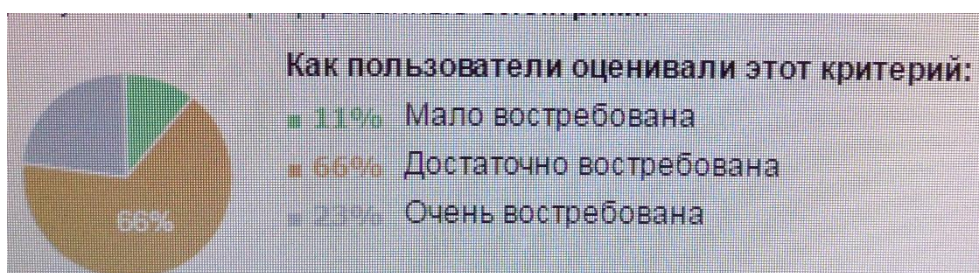


Диаграмма 1– востребованность специальности на современном рынке труда
 На сколько распространённая профессия техник – электрик?

На диаграмме 2 показана распространённость профессии техник – электрик.

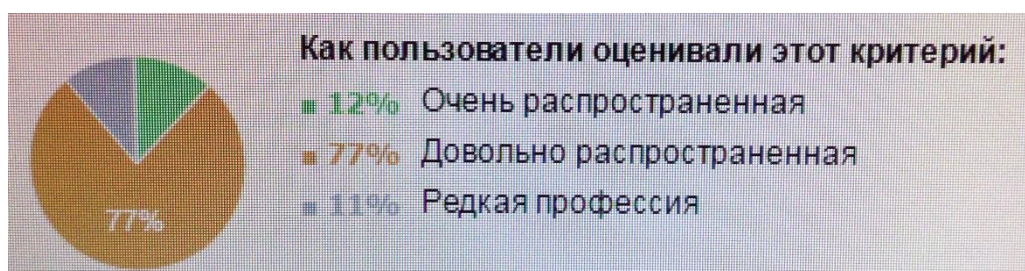


Диаграмма 2 – Критерий распространённости специальности на рынке труда
 Закончить свой доклад хочу высказыванием - «Единственный путь, ведущий к знанию – это деятельность» Б.Шоу

Список литературы:

1. ФГОС 3-го поколения
2. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года».
3. Бедерханова В.П. Педагогическое проектирование в инновационной деятельности: учеб. пособие для вузов / В.П. Бедерханова, П.Б. Бондарев - Краснодар, 2000.
4. Беспалько В П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения. - М.: Педагогика, 2015
5. Деркач, А.А. Акмеология: Личностное и профессиональное развитие человека. Кн. 1–5. Акмеологические основы управленческой деятельности. Кн.2. – М.: РАГС, 2000. – 536 с.
6. Калугина И.Ю. Образовательные возможности практико-ориентированного обучения учащихся / И.Ю. Калугина. - Екатеринбург, 2000.
7. Просалова, В. С. Концепция внедрения практико-ориентированного подхода / В. С. Просалова / Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» [Электронный ресурс]. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/10pvn313.pdf> (дата обращения: 11.10.2013).

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩЕГО КОММЕРЧЕСКОГО СПЕЦИАЛИСТА В ПРОЦЕССЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Стадник Дарья Владимировна, Макаревич Мария Сергеевна
УО «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза
Республика Беларусь, г. Гомель, ул. Привокзальная, д. 4
Научные руководители: Мальдис Наталия Васильевна,
Потапнева Янина Викторовна*

Введение

Проблема профессионального воспитания обучающихся колледжа очень ясно обозначена в последнее время в связи с возросшей потребностью общества в формировании самостоятельной активной и ответственной личности будущего специалиста. Это особенно важно в связи с проблемой саморазвития личности, повышения его конкурентоспособности на рынке труда.

В соответствии с современной государственной образовательной политикой основными результатами деятельности образовательных учреждений являются не только знания, умения и навыки, а и набор определенных «ключевых компетентностей».

Для того, чтобы формируемые компетенции стали значимыми для обучающихся колледжа, необходимо познание обучающего самого себя и тех особенностей, которые отличают его от других людей, делают неповторимой индивидуальностью, и тех качеств, которые объединяют его с другими людьми, делают частью целостного мира.

Осознавая необходимость и значимость у обучающихся колледжа способности мыслить и действовать по-новому, мы стараемся нацелить их на получение профессиональных компетенций путем привлечения к исследовательской работе. Это один из способов формирования профессиональных компетенций выпускника. Он позволяет актуализировать знания по темам, сформировать умение работать с информацией, расширить способы деятельности, активизировать самостоятельную деятельность обучающихся, развивать контроль и самоконтроль. Исследовательская деятельность обучающихся является составляющей системы формирования компетенций специалиста. [1]

Цель исследования - формирование профессиональных компетенций будущего коммерческого специалиста в процессе исследовательской деятельности.

Задачами исследования являются:

- описание роли исследовательской работы в формировании профессиональных компетентностей коммерческих специалистов;
- анализ конкретной исследовательской работы обучающихся колледжа;
- изучение профессиональных компетентностей обучающихся колледжа при исследовательской деятельности.

Объектом исследования являются особенности формирования

профессиональных компетенции в процессе исследовательской деятельности.

Предмет исследования – исследовательская деятельность обучающихся колледжа.

Гипотеза исследования - роль исследовательской работы и мотивация к ней у обучающихся колледжа зависят от организации образовательного процесса.

При выполнении использовались следующие методы: метод критического анализа литературы; анализ исследовательской работы обучающихся колледжа, наблюдение, статистические методы обработки результатов анкетирования.

Основная часть

Специалисты в области коммерции должны изучать данных потребительского рынка, их анализировать, составлять прогнозы; организовывать процесс торговли и его контролировать; составлять отчеты о проделанной работе и достигнутых результатах; формировать торговый ассортимент; участвовать в определении цен на товарные позиции; подбирать средства для продвижения продукции и др.

Все эти навыки проявляются у обучающихся колледжа по специальности «Коммерческая деятельность» на первых курсах обучения при проведении различного рода исследовательских работах.

Проанализируем исследовательскую работу обучающихся колледжа специальности «Коммерческая деятельность» по теме «Фудкорт как пространство восполнения затраченной энергии для придания нового импульса покупательской активности».

Целью научно-исследовательской работы было изучение психологии продаж в сетевом магазине и организация работы фудкортков.

При выполнении научно-исследовательской работы обучающимися колледжа была проведена большая работа: проведен мониторинг фудкортков в крупных ритейлах, изучена и проанализирована деятельность сетевого супермаркета «АЛМИ» ЗАО «Юнифуд», расположенного в г.Гомеле, разработана анкета и проведено анкетирование посетителей супермаркета, применен метод «Тайный покупатель», даны рекомендации администрации супермаркета для улучшения работы фудкорта .

Крупные сетевые ритейлы активно внедряли непривычные для нашего торгового рынка решения, однако потребитель требует внедрения новых форматов и торговых инноваций. Главный тренд — появление на территории супермаркетов и гипермаркетов фудкортков. Первым этот формат в Республике Беларусь еще в конце 2016 года опробовал Euroopt Super, расположенный ТРЦ Gallery Minsk. В 2018 году фудкорты появились в «Гиппо», супермаркетах «Виталюр», «ProStore», «Соседи». В 2019 торговая сеть «АЛМИ» на своих торговых площадях по всей Республике Беларусь открыла первые фудкорты. [2]

Ресторанный дворик или фудкорт (англ. *food court*) — зона питания в торговом центре, гостинице, аэропорте на вокзале или в других массовых местах, где посетителям предлагают услуги сразу несколько предприятий

питания, имеющих общий зал для питания.

Фудкорт — вообще во многом более технологичный объект, чем ресторан: здесь и посетителей больше, и движения, много гостей с детьми, рядом с обедающими постоянно перемещаются сотрудники, занятые уборкой. Требуется обустроить пространство таким образом, чтобы никто никому не мешал. [3]

01 ноября 2019 года супермаркет «АЛМИ» открыл свои двери в обновленном виде. В рамках ребрендинга было изменено внешнее и внутренне оформление: обновлены торговые залы, торговое оборудование, значительно расширена зона собственного производства (Кухня АЛМИ), изменилась навигация покупателей в торговом зале, освещение.

Большой фудкорт супермаркета «АЛМИ» предоставляет посетителям полноценные завтраки, обеды, ужины, а также перекусы на любой вкус. Помимо привычных блюд «кухни АЛМИ» здесь появились сухие и горячие завтраки, супы, салат-бар «Собери себе сам», шашлык, рыба и овощи, приготовленные на мангале с открытым огнем, новая линейка порционных десертов, паровые манты, плов в казане и многое другое. Приятным бонусом для посетителей является просторное кафе с бесплатным wi-fi, где можно подогреть еду, поесть, а также зарядить телефон. [4]

В фуд-зоне можно увидеть весь процесс приготовления блюд. Повар готовит домашние пельмени, аккуратно заворачивая фарш в тончайшее тесто. Другой повар на мангале жарит куски сочного шашлыка и аппетитные овощи. На фудкорт можно принести мясо кухни «АЛМИ», которое сами выбрали покупатели, и попросить поджарить его на мангале.

Еще одним направлением для посетителей являются полезные завтраки на ходу. Фуд-зона работает с самого утра — так что по пути на работу или учебу можно организовать для себя завтрак в необычном формате. Продукты для приготовления завтрака посетители могут выбрать самостоятельно. Салат-бар — собери сам! Один из самых полезных продуктов питания — это, как известно, салат.

В фуд-зоне можно не только позавтракать, но и поработать. Для этого в кафе работает Wi-Fi, есть розетки для ноутбуков и провода для зарядки любых моделей телефонов.

В процессе научно-исследовательской работы:

- изучены месторасположение, экстерьер и интерьер сетевого магазина, планировка торгового зала, расположение торгового оборудования и движение покупательских потоков, методы продажи товаров и предложения услуг, ассортимент реализуемых товаров;
- разработана анкета и проведено исследование по посещению покупателями фудкорта;
- определена эффективность работы фудкорта и предложены правила поведения для покупателей фудкорта.

Данное исследование было направлено на изучение психологии продаж в сетевом магазине и организацию работы фудкортов, а так же влиянию работы

фудкорта на привлечение большего количества покупателей в сам супермаркет «АЛМИ».

В процессе исследования был применен метод «Тайный покупатель», по результатам которого было определено, что 43% покупателей предпочитают посещение фудкорта в одиночку, а 32 % - в паре; пары в основном состояли 19 % из знакомых, друзей, чуть меньше с детьми; самая высокая продолжительность посещения фудкорта составила 30-45 минут у 26% наблюдаемых.

Пока покупатели супермаркета «АЛМИ» привыкают к зоне фудкорта объемы товарооборота в день увеличиваются и в будние дни, и в выходные дни. Однако есть проблемы, связанные с правилами нахождения покупателей на фудкорте. Кто-то пришел отдохнуть, а кто-то повеселиться. Поэтому можно рекомендовать администрации супермаркета правила нахождения посетителей на фудкорте.

Питание вне дома становится всё более популярным, люди перестают готовить дома для себя, потому что еда заветривается, выкидывается и надоедает своим однообразием.

Таким образом, в результате данной исследовательской работы сформировались следующие профессиональные компетенции:

- умение планировать,
- работа с техническими устройствами
- умение искать и обрабатывать информацию Интернет
- клиентоориентированность
- работа в режиме неопределенности
- умение работать с одногруппниками, торговыми работниками и покупателями
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления владением навыками документального оформления решений в управлении (разработка анкеты и обработка результатов)

Заключение

Образовательный процесс в колледже организован таким образом, что элементы исследовательской деятельности вводятся постепенно, усложняясь от курса к курсу. Сначала обучающиеся пишут работы реферативного характера, выполняют практические задания и знакомятся с основными методами исследования, применяемыми в изучаемых ими дисциплинах. Далее на выпускных курсах они выполняют курсовые работы, проходят производственную практику.

Навыки исследовательской работы обучающиеся колледжа приобретают при выполнении лабораторных, практических и курсовых работ, содержащих элементы научных исследований; при выполнении докладов и рефератов по специальным дисциплинам специальности; в период технологической и преддипломной практик; при подготовке к конкурсам профессионального мастерства («Лучшие товароведы», «Лучшие кассиры» и т.д.) и предметным олимпиадам по специальности; научно-исследовательская работа обучающихся в кружках; участие в научно-практических конференциях, конкурсах,

фестивалях, интеллектуальных турнирах, квестах и др.

В рамках исследовательской деятельности коммерческого специалиста колледжа можно достичь следующих результатов:

- повысить качество профессиональных теоретических знаний обучающихся по специальным дисциплинам специальности;
- привить обучающимся навыки проведения самостоятельных научных исследований;
- сформировать мотивацию к обучению по выбранной специальности;
- развить интеллектуальные и творческие способности обучающихся.

Таким образом, организация исследовательской деятельности в колледже помогает решить целый комплекс обучающих и воспитательных задач: формирование у обучающихся ключевых и профессиональных компетенций, воспитание личностных качеств, развитие творческого потенциала, формирование коммуникативной компетенции, чувство ответственности и самостоятельности.

Список литературы:

1. <https://moluch.ru/archive/23/2483/>
2. <https://www.gastronom.ru/text/trend-fudkorty-novyh-formatov-1011373>
3. <https://belretail.by/article/fastfud-novogo-obraztsa-ili-pridut-li-fudhollyi-v-belarus>
4. <https://almi.by/>

УДК 372.881.111.1

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В МОЕЙ ПРОФЕССИИ

Талай Александр Викторович

БПОУ ОО «Орловский автодорожный техникум»

г. Орел, ул. Советская, д.16

Научный руководитель: Вайсбрут Евгения Васильевна

Обучение иностранному языку является одним из основных элементов системы профессиональной подготовки специалистов на всех уровнях в Российской Федерации, в том числе в учебных заведениях среднего профессионального образования.

Развитие науки и техники в наше время немыслимо без широкого обмена специальной информацией между людьми, говорящими на разных языках. Во время всеобщей глобализации изучение иностранных языков является важным аспектом жизни современного человека. Оно способствует не только знакомству с культурой и традициями других стран, но и дает возможность для развития мышления, воображения и памяти. Его знание необходимо для эффективного взаимодействия государств друг с другом во многих сферах жизни (науке, политике, культуре, искусстве и т. д.).

При обучении иностранным языкам развиваются мыслительные способности. Иностранный язык – это тренировка ума, развитие мышления без чего невозможно воспитание активной, творческой, думающей личности.

Владение иностранным языком в наши дни – одно из условий профессиональной компетенции. Сейчас в мире наблюдается процесс глобализации – возникновения гибридной мировой культуры, смешения национальных традиций, усиления сотрудничества между нациями. Данный процесс привел к бурному росту межкультурных контактов во всех сферах нашей жизни. Специалисты в самых разнообразных отраслях науки и техники должны постоянно следить за всем новым, что появляется за рубежом и извлекать информацию полезную для их профессиональной деятельности. Для этого каждому образованному специалисту необходимо обладать определенными знаниями иностранного языка. Владение иностранными языками, особенно английским как языком международного общения, актуально для всей российской молодежи, желающей найти хорошую работу, соприкоснуться с внешним миром, улучшить свои культурологические знания. Согласно исследованиям, 76% россиян считают, что изучение иностранных языков помогает познанию другой культуры, развивает память, а также является важнейшей составляющей при их трудоустройстве, поэтому знать иностранный язык, по их мнению, обязательно.

Особое значение имеет изучение иностранного языка для студентов технических специальностей, которые становятся сегодня все более популярными и востребованными. Предполагается, что хороший современный мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей – это человек, не только владеющий английским на уровне, позволяющем читать специальную литературу. Это специалист, способный удовлетворять общественные потребности, связанные с необходимостью использования иностранного языка в определенных ситуациях. В качестве таких ситуаций могут выступать:

- профессиональное обучение у иностранных специалистов, в т.ч. в форме участия в международных образовательных программах по программам академической мобильности;
- работа в инофирмах, в т.ч. в интернациональных коллективах;
- участие в международных проектах, грантах и т.д.;
- взаимодействие с иностранными партнерами по различным производственным вопросам;
- оперативное решение производственных задач, требующих привлечения иностранного языка;
- обмен профессиональными знаниями и профессиональным опытом с иностранными коллегами;
- получение актуальных знаний из иноязычных источников (печатных или электронных).

Изучая иностранный язык в техникуме мы, студенты, занимаемся переводами технических текстов, осваиваем особенности языка специализированной литературы. Занятия часто проходят в форме имитационного моделирования. Мы имитируем ситуации устройства на работу

в иностранную фирму, заполнением документы на иностранном языке для предоставления работодателю, практикуем деловой телефонный разговор. Темы для проектно-исследовательской деятельности также имеют профессиональную направленность: «Моя будущая специальность», «Моя профессия – самая лучшая», «Современное промышленное оборудование», «Великие ученые России» и др.

Как известно, английский язык – это язык науки и техники, поэтому изучение иностранного языка играет огромную роль в профессиональном становлении будущего специалиста.

Знание иностранного языка позволяет расширить общий и профессиональный кругозор, овладеть умением общаться с зарубежными коллегами, повысить культуру речи, относиться с уважением и пониманием к своей будущей профессии.

Список литературы:

1. Гаврилова С.Г., Галиева Х.С. Роль иностранного языка в формировании комплексной готовности к профессиональной деятельности// Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XX междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2012.

2. Балезин Д. Зачем изучать иностранные языки? 2007. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.yourfreedom.ru/zachem-izuchatinostrannye-yazyki/> (дата обращения: 24.10.2021)

3. Овчинников Д.А. «Роль иностранного языка в становлении будущего специалиста» Роль иностранного языка в формировании личности специалиста//Евразийский Союз учёных. Педагогические науки. [Электронный ресурс]// URL: <https://solncesvet.ru/opublikovannyie-materialyi/rol-inostrannogo-yazyka-v-stanovlenii-bu362175/> (дата обращения: 24.10.2021)

УДК 7.021

ДЕЛАЙ МИР ЛУЧШЕ СИЛОЙ СВОЕГО МАСТЕРСТВА

Титов Александр Дмитриевич

БПОУ ОО «Орловский автодорожный техникум»

г. Орел, ул. Советская, д.16

Научный руководитель: Рыков Валерий Николаевич

Движение WorldSkills Russia, целью которого является повышение престижа рабочих профессий путем объединения лучших практик и профессиональных стандартов посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства, является одним из инструментов, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования. Одной из значимых задач современного профессионального образования признается формирование общих и профессиональных компетенций. При практическом обучении труд становится интересным,

устанавливается взаимосвязь между теоретическими знаниями и практической деятельностью. При соблюдении указанных условий, выполнение заданий по стандартам WorldSkills Russia становится весьма привлекательной деятельностью. Чемпионат как модель соревновательных действий, позволяет продемонстрировать сформированность практических навыков, качество приобретенных знаний, дает реальную возможность перестроить процесс обучения в профессиональном образовательном учреждении с учетом региональных особенностей и условий производственной базы.

WorldSkills – это новый толчок в развитии системы профессионального образования во всем мире и в частности в России. Те студенты, которые нацелены на участие в таких конкурсах, заранее мотивированы, чтоб в дальнейшем развиваться в данном направлении. У них есть стремление получить высшее образование тем, кто пока учится на средне-специальном, либо найти хорошую работу и показать себя хорошим специалистом. Таким образом, конкурсы профессионального мастерства – это один из эффективных способов повышения мотивации к обучению, активизации познавательной деятельности.

Конкурсы учат высокому профессиональному мастерству, воспитывают гордость за свою профессию, приобщают к секретам мастерства, сокращают путь ученика к высокой профессиональной деятельности. В ходе конкурса работодатели имеют возможность увидеть уровень сформированности профессиональных компетенций будущих выпускников, внести свои предложения и сделать выводы о качестве подготовки студентов.

Выполнение заданий по стандартам WorldSkills Russia делает процесс обучения увязанным с реальным проектом формирования общих и профессиональных компетенций.

В ходе занятий формируются качества необходимые для успешного участия в Чемпионате:

- организованность, собранность, способность организовать пространство и время, коммуникативность и целеустремленность;
- умение адекватно или реально оценивать свои возможности;
- практический опыт решения поставленных задач и самостоятельного принятия решений.

Профессиональное образование, приобретая деятельностную направленность и нацеленность на конкретную профессиональную деятельность согласно запросам работодателей, на обеспечение конкурентоспособности специалистов, соответственно переходит на качественно новый уровень инновационной деятельности.

Я, Титов Александр, студент Орловского автодорожного техникума, хочу рассказать о своём опыте участия в чемпионате "WorldSkill" по компетенции № 36 «Окраска автомобиля» и дальнейшем моём развитии в этом направлении.

Ещё с раннего детства я помогал своему отцу с ремонтом автомобиля, работали мы как в мелких гаражах, так и в крупных дилерских центрах. Изначально, просто смотря за работой отца, я пытался изучить технологию ремонта в сфере окраски авто, после начал помогать ему с подготовкой и уже

набирался бесценного практического опыта. Но этого было не достаточно, поскольку мы работали на машинах клиентов, и мельчайшая ошибка обходилась большой ценой, поэтому я не мог освоить полный процесс окраски авто.

При поступлении в автодорожный техникум я узнал, что на базе техникума проходит чемпионат "WorldSkill" по окраске автомобилей. Я очень заинтересовался этим и решил опробовать уже полученные навыки и приобрести новые, не только по подготовке автомобиля к покраске, но и по нанесению лакокрасочных материалов.

Уже в первые дни мне безумно начало нравиться наше обучение. У нас было всё, что необходимо для подготовки: большая площадка с новым и качественным оборудованием, все необходимые материалы известных брендов, профессиональная покрасочная камера, и, конечно же, средства защиты, которые очень важны в этой работе. Также хотелось бы отметить опыт моего наставника и тренера, который подготавливал меня и ребят к конкурсу. Этот человек является настоящим мастером своего дела, я очень благодарен ему за предоставленные мне знания и практические навыки работы в этой сфере.

После окончания обучения на первом курсе, летом, меня пригласил на практику в дилерский центр, в котором я приобрел бесценный опыт. Меня закрепили за молодым маляром, и я работал под его руководством. По началу, он не доверял мне ответственную работу, но после того как увидел мой опыт в окраске, спокойно оставлял меня одного и доверял выполнять большую часть ремонта. Втянувшись в ритм жизни дилерского центра, работать было ещё легче. Мы советовались друг с другом, при появлении у нас затруднительных ситуаций, обменивались опытом ремонта и узнавали много нового друг для друга. Помимо этого, там были и более опытные маляры, они также дали мне необходимые знания, с которыми я мог ещё быстрее развиваться в этой стези. После окончания практики, меня позвали на работу в этом центре, поскольку я максимально выкладывался, выходил на работу даже на выходных и работал до вечера.

А сейчас, я хотел бы рассказать о своём опыте участия в чемпионате "WorldSkill" по компетенции № 36 «Окраска автомобиля».

Чемпионат начался с ознакомлением с инструкцией по технике безопасности, с планами эвакуации при возникновении пожара, местами расположения санитарно-бытовых помещений, медицинскими кабинетами, питьевой воды, проверке специальной одежды, обуви и др. средства индивидуальной защиты.

Я с командой других конкурсантов попробовали себя в роли автомалера, получили лист с заданием и должны были предоставить по окончании времени окрашенные детали автомобиля.

В первый день надо было выполнить задание, которое состояло из двух модулей.

Первый модуль состоял из ремонта и окраски детали с двух сторон, а точнее двери. Для начала нам нужно было с помощью шпатлёвки и грунта устранить повреждение на детали. После открасить дверь в 2 разных цвета,

внутри и снаружи. Далее, с помощью контурной ленты и маскировочной бумаги делали контуры для 3 цвета, который представлял из себя дизайнерскую окраску на внешней стороне, после этого наносили лак. Модуль длился 4 часа. Второй модуль заключался в дизайнерской окраске диска в 3 цвета. Сначала нанесение базы в виде грунта мокрый по мокрому, после нанесение цветов, а в промежутках между нанесением каждого цвета оклейка маскировочной бумагой и дизайнерской лентой. И в конце нанесение лака. Модуль длился 2 часа

Во второй день было также два модуля. Каждый из которых по длительности равнялся двум часам. В первом модуле нужно было выполнить локальный ремонт бампера. Предварительно устранив повреждение шпатлёвкой и грунтом, мы нанесли на деталь краску, лак а после растворитель для переходов. Сложность этого модуля заключалась в необходимости участника уложиться в зону ремонта и исключить видимость окраски. Второй модуль состоял из окраски новой детали, капота автомобиля. Нужно было на всю площадь капота нанести грунт мокрый по мокрому, а после краску и лак.

В региональном этапе я занял первое место, что ещё больше разожгло моё желание работы в этом направлении, могу без сомнений сказать, что для меня, это было самое лучшее и незабываемое мероприятие за всё моё обучение в техникуме.

Благодаря участию в региональном чемпионате "WorldSkill" по компетенции № 36 «Окраска автомобиля», у меня уже есть хороший вариант работы после окончания моего техникума.

Подводя итог всему вышесказанному, я хотел бы сказать, что очень благодарен отцу, моему техникуму в котором проводился конкурс "WorldSkills", и дилерскому центру, на котором я проходил практику, за то, что внесли огромный вклад в становление моей будущей профессии, дали мне бесценный опыт в сфере окраски автомобилей. Я рад, что у молодых ребят есть возможность показать свои изученные навыки, а также приобрести новые, которые обязательно помогут им в будущем.

Интернет-источники:

1. <https://worldskills.ru/>; <https://ru.wikipedia.org/wiki/WorldSkills>

МАТЕМАТИКА В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕХНОЛОГА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Тихонов Александр

БПОУ ОО «Орловский техникум агротехнологий и транспорта»,

с. Старцево Орловского района, Орловской области

Научный руководитель: Семиошина Любовь Афанасьевна

*«Нет ни одной области математики, как бы абстрактна она не была,
которая когда-нибудь не окажется применимой к явлениям
действительного мира».*

Н. И. Лобачевский

Известно, что людям различных специальностей необходима не только профессиональная, но и *математическая* подготовка, без которой нельзя заниматься рационализацией, изобретательством, творчески трудиться. На уроках математики воспитывается ряд личностных качеств (трудолюбие, аккуратность, точность, бережливость, творческое отношение к труду), необходимых для участия в высокоорганизованном производстве.

Математические знания и умения лежат в основе построения любого технологического процесса. Известно, что математика возникла на основе *практической деятельности* человека и в начале своего развития служила преимущественно *практическим целям*.

Посмотрите вокруг, мы окружены производственной деятельностью и ее результатами. Люди постоянно что-то производят, строят дома, выращивают хлеб, обеспечивают себя продуктами питания.

Студенты нашего техникума знают точно, что их производственная деятельность *без математики* не состоится.

Поступив учиться в техникум, я выбрал, на мой взгляд, самую нужную и важную специальность: «Технология продукции общественного питания». Известно, что технологи организуют технологический процесс приготовления продукции и полуфабрикатов, определяют качество сырья, рассчитывают его количество для получения порций готовых продуктов, калорийность суточного рациона, составляют меню и прейскуранты, отвечают за исправность оборудования и качество готовых блюд.

В поварском и кондитерском деле составлены целые справочники с таблицами рецептов по изготовлению всевозможных блюд, хлебобулочных, кондитерских изделий, производится расчет расхода продуктов с учетом их влажности, существуют формулы вычисления припека при выпечке.

Настоящими специалистами своего дела становятся те, кто посвятил свою жизнь поварскому искусству, кто может *быстро, качественно и профессионально* из самых простых продуктов создать шедевр.

На уроках математики нам, студентам-технологам, для решения предлагаются задачи, связанные с нашей будущей работой.

Задача 1. Для приготовления 100 булочек расходуется 6,5кг муки с базисной влажностью 14,5%. На предприятие поступила мука, влажность

которой 12,5%. Сколько поступившей муки понадобится для приготовления 100 булочек?

Разница во влажности муки составляет 2%, поэтому муки должно быть израсходовано на 2% меньше. 2% составляют 0,02 числа, поэтому 6,5кг умножим на 0,02 и получим 130г. Значит, поступившей муки должно быть на 130г меньше, т.е. 6кг 370г.

Причем воды должно быть увеличено на 130г.

Задача 2. Повару необходимо приготовить 10 порций котлет по 100 г в каждой. Сколько необходимо взять мяса, если известно, что мясо при варке теряет 35% своей массы.

1) Найдём сначала: сколько всего должно получиться готовой продукции?

$$10 \cdot 0,1 = 1 \text{ кг}$$

2) Обозначим через X кг – количество мяса, которое потребуется для приготовления котлет, тогда X кг – это 100%, а 1 кг – 65%, чтобы найти X , надо $1 \cdot 100 / 65 = 1,5$ кг мяса.

Задача 3. Для варенья на 3,5 кг яблок требуется 4,2 кг сахарного песка. Сколько сахарного песка потребуется для варенья на 10 кг яблок?

Составим пропорцию:

На 3,5кг яблок требуется 4,2кг сахарного песка,

а на 10кг яблок требуется X кг сахарного песка, тогда

$$X = 4,2 \cdot 10 / 3,5 = 12 \text{ кг сахарного песка}$$

Задача 4. Мороженое содержит 7 частей воды, 2 части молочного жира и 2 части сахара. Сколько потребуется сахара для приготовления 220 кг мороженого?

Сложим все части

11частей - это 220кг; а на 1часть приходится 20кг, тогда $20 \cdot 2 = 40$ кг сахара потребуется для приготовления 220кг мороженого.

Встречаются задачи занимательного характера:

Есть две сковородки. На каждой помещается один блин. Надо пожарить три блина с двух сторон. Каждая сторона блина жарится 1 минуту. За какое наименьшее время можно это сделать? (3 мин)

Положили по одному блину на каждую сковородку, пожарили их с одной стороны – это 1 минута, затем

на первой сковороде перевернули блин, а со второй сковороды сняли пожаренный с одной стороны блин и положили на неё третий блин – это вторая минута, теперь

на третьей минуте – сняли с первой сковороды пожаренный с 2-х сторон первый блин, положили на неё второй блин, пожаренный только с одной стороны и перевернули блин на второй сковороде.

Всего получилось 3 минуты.

Я выполнил 2 практические работы.

Практическая работа №1

Подсчитать калорийность торта «Арапчонок»

Ингредиенты	Количество (г)	Количество ккал (на 100г)	Количество ккал для торта
Кефир 2,5%	200	51	102
мука	150	329	493,5
сахар	150	377	565,5
яйца	153	153	234,1
сода	10	0	-
какао	30	289	86,7
маргарин	100	746	746

Количество ккал на 100г продукта можно найти в справочнике, несложно подсчитать, что на 200г кефира приходится 102 ккал, на 150г муки – 493,5ккал, на 150гсахара -565,5ккал, на 3 яйца – 234,1ккал, 30г какао – это 86,7ккал, 100г маргарина – 746ккал

Нашёл сумму, получилось 2227,8ккал – калорийность торта «Арапчонок»

Практическая работа №2

Энергетическая ценность моего домашнего обеда.

Суп куриный с картофелем 200г – 84,4ккал;
картофельное пюре на молоке 250г – 330,5ккал;
котлета из говядины 150г – 192,9ккал;
хлеб –2 кус. (20г) --48,2ккал;
чай с сахаром 200г – 56ккал.
булочка с повидлом - 295,4ккал

Находим сумму: 1007,4ккал

Энергетическая ценность блюд **на обед** составляет 1007,4ккал.

Зная **суточную** энергетическую потребность юношей, которая составляет примерно 2600ккал, можно сказать, что

калорийность моего обеда составляет 38,7% суточной энергетической потребности организма.

У нас в техникуме для студентов открыта широкая дорога к профессиональным знаниям. За успехом студентов стоит большой труд педагогов, вложивших свою душу, знания, опыт в их подготовку.

Нам, будущим специалистам, технологам есть с кого брать пример.

Математика встречается в решении задач экономики, сельского хозяйства, научных исследованиях, технических вопросах. Математика присутствует везде, она помогает нам в жизни, делает ее понятнее. Нужно только ее старательно учить и вникать в каждую формулу и в каждый закон, развивать свое мышление и тогда математика будет помогать во всем на протяжении всей жизни.

ПИЩА БОГОВ

Тычина Илана Сергеевна

*БПОУ ОО «Орловский техникум технологии
и предпринимательства имени В.А. Русанова»*

г. Орел, ул. Покровская, д.8

Научный руководитель: Зюкова Татьяна Владимировна

«Все остальное это просто еда.

А шоколад – это шоколад»

Патрик Скин Кэтлинг

Шоколад известен с давних времен. Не удивительно, что и в современном мире это не только одно из самых распространенных кондитерских изделий, но и излюбленное лакомство детей и взрослых.

Однако, существует мнение, что шоколад, с одной стороны, оказывает положительное воздействие на наш организм, а с другой – наоборот, вреден, поэтому его употребление следует ограничивать.

Многие из нас не мыслят себя без плитки шоколада, и бесконечно разнообразный ассортимент самых различных его сортов уже давно никого не удивляет. Большое потребление шоколада населением планеты вызывает повышенный интерес к этому продукту. А фраза «всё в шоколаде» сопровождает по жизни улыбчивых и счастливых людей, у которых всё в жизни складывается наилучшим образом.

Химические соединения, содержащиеся в винограде, шоколаде и зеленом чае, способны блокировать коронавирусную инфекцию. К такому выводу пришли ученые университета Северной Каролины.

Наша работа имеет целью выяснить, чем конкретно полезен шоколад и в чем его опасность, и в соответствии с полученными результатами дать рекомендации потребителям. Для реализации данной темы следует решить следующие задачи:

1. изучить данную тему с использованием научной и научно-популярной литературы;
2. изучить и экспериментально исследовать химический состав шоколада;
3. разработать способы получения шоколада в домашних условиях;
4. предложить рекомендации по употреблению шоколада.

Первый твердый шоколад в плитках появился относительно недавно — в 1847 году в Голландии, молочный шоколад в 1875 году. В России в 1851 году в Москве на Арбате появляется шоколадная кондитерская фабрика Фердинанда фон Эйнема, в настоящее время это знаменитая фабрика “Красный Октябрь” – лидер шоколадного рынка России, на которой производится несколько десятков различных сортов шоколада.

Существует три основных вида шоколада: черный, молочный и белый.

Цвет шоколада варьируется в связи с содержанием измельченных ядер какао-бобов (чем больше какао-бобов, тем темнее плитка), а также зависит от наличия в продукте молочного жира. Темный шоколад (т.е. черный и молочный) еще иногда называют натуральным, таким образом отличая его от белого.

Черный шоколад – обладает характерным горьковатым привкусом. Как можно догадаться, по цвету темнее прочих видов шоколада. Обладает наибольшим тонизирующим эффектом.

Молочный шоколад – светлее, чем черный шоколад и обычно мягче и слаще на вкус. Он (в разумных количествах) особенно полезен для детей, из-за содержания молочных жиров.

Белый шоколад – в общем-то, это не шоколад. В белом шоколаде не содержится какао-бобов, которые придают натуральному шоколаду характерный коричневый (шоколадный) цвет. Основным компонентом белого шоколада является какао-масло. Само по себе оно безвкусно, но дает шоколадный запах. Вкус белому шоколаду придают сахарная пудра и сухое молоко.

По содержанию какао - порошка шоколад делится на горький - более 60%; полугорький (десертный) – около 50%; молочный - около 30%.

Производство шоколада можно представить следующей схемой (рисунок 1).

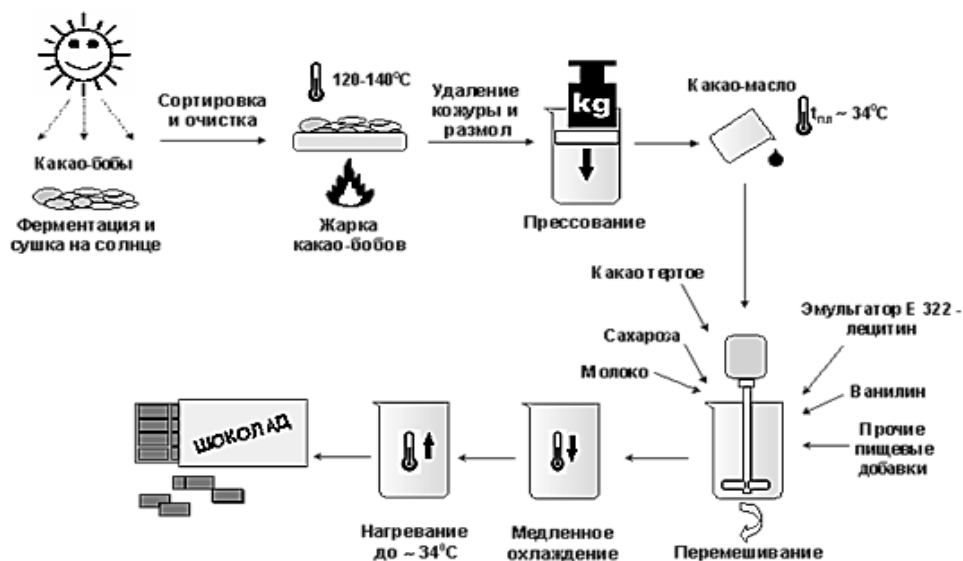


Рисунок 1 – Схема производства шоколада

Шоколад - поистине уникальный продукт: вкусный, высококалорийный (около 550 ккал на 100 граммов продукта), способный храниться годами без изменения свойств. В нем содержится 50-55% углеводов, 32-35% жира, 5-6% белков. А также дубильные вещества (4-5%), стимуляторы — теобромин и кофеин (1-1,5%), микроэлементы Na, K, Mg, P, Fe и витамины B₁, B₂ и PP. Почти наполовину бобы какао состоят из уникального ценнейшего масла. Масло имеет твердую консистенцию с температурой плавления близкой к температуре тела человека, именно поэтому твердая шоколадная плитка в прямом смысле “тает во рту”. В настоящем шоколаде не должно быть никаких

других жиров, кроме какао-масла. Добавки молочного жира, пальмового, кокосового или арахисового масла снижают его качество.

В состав шоколада входит ряд веществ, которые благотворно влияют на организм человека:

- Микроэлементы (калий, магний, железо, фосфор, кальций). Калий нормализует кровяное давление, от него зависит электролитный и водный балансы в клетках и тканях организма. Магний участвует в передаче нервных импульсов и ритмичности работы сердца. Калий и магний стимулируют мышечную и нервную системы, поэтому шоколад полезен людям, занимающимся спортом. Магний вместе с фосфором способствует усвоению кальция, предотвращая развитие остеопороза. Железо в небольших количествах содержится в горьком шоколаде, поэтому он особенно полезен детскому растущему организму и людям, страдающим анемией.

- Флавоноиды регулируют свёртываемость крови, предупреждают инсульт и инфаркт, улучшают кровообращение препятствуя образованию тромбов в крови. Серотонин. Гормон счастья. Повышает настроение, снимает тревогу.

- Фенилэтиламин стимулирует деятельность нервных клеток, вследствие чего у человека улучшается настроение, поэтому шоколад - отличный антидепрессант. В 2000 году американские ученые провели исследования, благодаря которым установили, что люди, употребляющие шоколад 2 - 3 раза в месяц, чувствуют себя лучше, чем те, кто его совсем не ест.

- Полифенолы улучшают работу сердечно-сосудистой системы

- Кофеин. Обладает тонизирующими свойствами. Клетчатка. Регулирует работу кишечника.

- Танин, фтор, фосфаты предупреждают появление зубного камня и кариеса. Танин регулирует работу пищеварительной системы, способствует выведению шлаков из организма, оказывает слабительное действие. Но, с другой стороны, танин сужает кровеносные сосуды головного мозга и может стать причиной головной боли. Чтобы избежать этого, выбирайте сорт шоколада с минимальным содержанием какао тертого.

- Теобромин в больших количествах содержится в горьком шоколаде, повышает стрессоустойчивость организма, обладает тонизирующим эффектом. Стимулирует работу сердца и центральной нервной системы

- Глюкоза повышает работоспособность, улучшает деятельность мозга.

- Витамины улучшают обмен веществ.

- Молоко и сливки, входящие в состав шоколада, содержат эффективный природный транквилизатор, который успокаивающе воздействует на организм, помогает справиться с бессонницей. Поэтому, если вы хотите успокоить нервы, ешьте светлые сорта шоколада с высоким содержанием молока и сливок.

Кроме того, исследования показали, что любители шоколада реже страдают такими заболеваниями как язва желудка, сенная лихорадка, а также

обладают в целом более высоким иммунитетом, умеренное употребление шоколада может продлить жизнь человека на год.

Шоколад стимулирует выброс так называемых гормонов счастья - эндорфинов. Воздействуя на центр удовольствия, они улучшают настроение человека. Вот почему многие любят заедать плохое настроение шоколадкой! Оказывая бодрящее воздействие, шоколад содержит меньше кофеина, чем кофе.

Шоколад весьма калориен, но большая часть его калорийности представлена «полезным» холестерином, сохраняющим здоровье сосудов.

Однако этот волшебный продукт имеет и свои минусы: избыток шоколада приводит к аллергии, изжоге, тошноте, болям в желудке; этот жирный продукт может навредить поджелудочной желчи и печени и привести к ожирению.

Принести вред шоколад может аллергикам, людям, не умеющим ограничивать себя в потреблении сладостей, и диабетикам. Остальным же разумное количество сладости в день пойдет лишь на пользу.

Для исследования химического состава шоколада были проведены следующие эксперименты:

- 1) Обнаружение в шоколаде непредельных жиров.
- 2) Обнаружение в шоколаде углеводов.
- 3) Моделирование сахарного поселения шоколада.
- 4) Обнаружение в шоколаде белков (ксантопротеиновая реакция).
- 5) Определение наличия кофеина.
- 6) Определение содержания жира.

Из чего состоит современный шоколад? Чтобы ответить на этот вопрос, мы изучили состав на обёртках различных шоколадок и в литературе. А можно ли приготовить шоколад в домашних условиях? Мы нашли и изучили множество рецептов по изготовлению шоколада и изготовили его из следующих ингредиентов:

Основные ингредиенты: какао – масло – 100 г; сухое молоко – 100 г; сахарная пудра – 100 г.

Добавки: семена льна - 1 ч. л; бамбуковый уголь – 1/3 ч. л; курага – 20 г; порошок сублимированной черной смородины – 1/2 ч. ложки; порошок японского зеленого чая матча – 1/3 ч. ложки.

Таким образом, в ходе нашего исследования были изучены свойства шоколада и экспериментально подтверждён его химический состав, а также были разработаны способы получения шоколада в домашних условиях. После чего была решена последняя задача проекта - разработаны рекомендации потребителям шоколада:

1. Употребляйте шоколад в небольших количествах. Норма для ребенка - 25 граммов в день.

2. Ежедневно можно употреблять черный (горький) шоколад без начинок и добавок, именно он положительно влияет на самочувствие и здоровье человека.

3. Не ешьте шоколад на ночь: трудно будет уснуть.

4. Шоколад – источник энергии, повышает работоспособность и творческую активность, поэтому перед выполнением важной работы, съешьте кусочек шоколада.

5. Употребляйте только настоящий шоколад, который не наносит вред здоровью.

6. Шоколад, приготовленный самостоятельно из правильных ингредиентов, подойдет для здорового питания.

Список литературы:

1. Коркунов А., Сучкова Е. Шоколад. Наслаждение вкусом // Эксмо, 2008 г., с. 208.

2. Мосолова И., Орликова М. Про шоколад. // Эксмо, 2008 г., 256 с.

3. Скурихин И.М., Нечаев А.П. Всё о пище с точки зрения химика: Справ. Издание. – М.: Высшая школа, 1991. – 46с.

4. Шанталь Коади, Шоколад. Советы знатока, БММ, 2008 г., 160 с.

5. Яковишин Л.А. Химические опыты с шоколадом // Химия в школе, 2006. – № 8, с. 73-75.

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ШУМА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗМ ВОДИТЕЛЯ АВТОМОБИЛЯ

Федосов Роман Сергеевич

БПОУ ОО «Орловский автодорожный техникум»

г. Орел, ул. Советская, д.16

Научный руководитель: Гринькова Людмила Александровна

Представьте себе на минуту, что вы находитесь в лесу, вокруг тишина, изредка запоет какая-нибудь птица и через некоторое время подходите к автомобильной трассе, по которой с шумом проносятся многотонные грузовики, автобусы, легковые автомобили. Наверное, каждый из вас почувствует некоторый дискомфорт от внезапно возникшего шума, создаваемого этими машинами.

Трудно сейчас назвать область техники, производства и быта, где в звуковом спектре не присутствовал бы шум, то есть мешающая и раздражающая нас смесь звуков.

А если ваша основная профессия-водитель автомобиля и вы ежедневно проводите за рулем длительное время, то одним из наиболее «мешающих» факторов, влияющих на самочувствие, является шум.

Цель: провести исследование показателей уровня шума на рабочем месте водителей грузового и легкового транспорта.

Задачи исследования:

1. Провести экспериментальные исследования уровня шума на рабочем месте водителя транспортного средства;

2. Получить численные значения уровня шума и сравнить их с нормативными значениями.

Объект исследования: профессиональная деятельность водителя автомобиля.

Предмет исследования: условия труда водителей автомобильного транспорта.

Методы исследования:

Теоретический: анализ, синтез, сравнение, обобщение.

Эмпирический: эксперимент, фотографирование, сравнение, анализ.

Звуковая волна-это механическая волна, вызывающая у человека ощущение звука. Источником звука всегда являются колеблющиеся тела, которые в процессе своего колебания создают в окружающей среде периодически сменяющие друг друга области сжатия и разрежения, распространяющиеся в пространстве с некоторой конечной скоростью. Звуковые волны-это продольные волны, которые могут распространяться в газах, в жидкостях и твердых телах.

В акустике (раздел физики, изучающий звуковые явления) принято различать следующие типы звуков: тоны, шумы и звуковые удары.

Шум-это звук, состоящий из большого числа гармонических колебаний с разными частотами. При работе автомобиля, такие колебания совершают практически все узлы и агрегаты машины-кузов, стекла, оси, дребезжат разные элементы конструкций, ревет двигатель-этот звук сопровождает водителя на всем протяжении пути. На уровень шума в салоне автомобиля влияет множество факторов-это тип автомобиля, вес автомобиля, техническое состояние, состояние дорог, скорость и др.

Еще один тип звуковой волны-это звуковые удары, кратковременные звуковые воздействия, подобные хлопкам или взрывам. Примером такого звукового удара могут служить хлопки в глушителе автомобиля. При этом глушитель является лишь источником звука, а основная причина-это неполностью сгоревшее топливо, которое попало в систему выхлопных газов и под действием высокой температуры воспламенилось в ней.

Известно, что психофизическое состояние водителя оказывает значительное влияние на безопасность дорожного движения. Шум, возникающий при работе автомобиля, а также внешний фоновый шум от автотранспортных потоков оказывает угнетающее действие на нервную систему человека, страдают слуховые органы, нарушается функция сердечно-сосудистой системы, может нарушиться точность движений, быстро наступает переутомление, а при постоянном воздействии шума велика вероятность возникновения гипертонии.

Можно привести пример, что во времена Ивана Грозного была распространена пытка: человека ставили под колокол около 1,5 метра в высоту и били по колоколу металлическими палками. В результате этот звук губительно действовал на человека. Обычно пытка длилась 2-3 часа и когда человека извлекали из-под колокола, то у него из носа и ушей шла кровь, белки

глаз были ярко алого цвета из-за разрыва капилляров, повышалось артериальное давление и при чрезмерном усердии палачей жертва погибала.

Чтобы исследовать уровень шума, действующий на водителя, выясним какими величинами характеризуется звук.

Одной из важнейших энергетических характеристик звука является его интенсивность-она измеряется энергией звуковой волны, прошедшей за единицу времени через единицу площади некоторой поверхности, перпендикулярной направлению распространения волны. Эта характеристика объективна и может быть оценена физическими приборами независимо от человека. Для того чтобы звук был воспринят человеческим ухом, необходимо, чтобы его интенсивность была не меньше порога слышимости 10^{-12} Вт/м².

Звук, вызывающий болевые ощущения и опасный для уха, соответствует интенсивности 1 Вт/м².

Между тем звуковая волна вызывает и различные слуховые ощущения, поэтому следует говорить также о субъективных характеристиках звука. Субъективной характеристикой звука, зависящей от частоты и связанной с интенсивностью, является громкость звука. Ухо человека наиболее чувствительно к частотам от 2500 Гц до 3000 Гц. При увеличении частоты чувствительность уха несколько снижается. Уровень интенсивности выражается в белах (Б). Обычно уровень интенсивности выражают в децибелах (1 Б равен 10 дБ). (Бел-единица, получившая название в честь американского изобретателя телефона А.Г. Белла). Таким образом, громкость звука характеризуется его интенсивностью. Уровень громкости измеряется в фонах.

Были проведены измерения значений уровней интенсивности для звуков, которые создаются при движении легковых и грузовых автомобилей подвижного состава автодорожного техникума. Шум в кабине легкового автомобиля или тяжелого грузовика складывается из шума, создаваемого самим транспортным средством и автомобилей, движущихся по проезжей части или работающих рядом.

Согласно медицинским исследованиям, максимально допустимый шум, длящийся в течение нескольких часов и не оказывающий вредного воздействия на человека, имеет громкость около 80 Дб.

Исследования показателей шума, (проведенных с использованием шумомера) на проезжей части ул. Московская (р-он гостиницы «Орел») показали результаты, представленные в таблице 1.

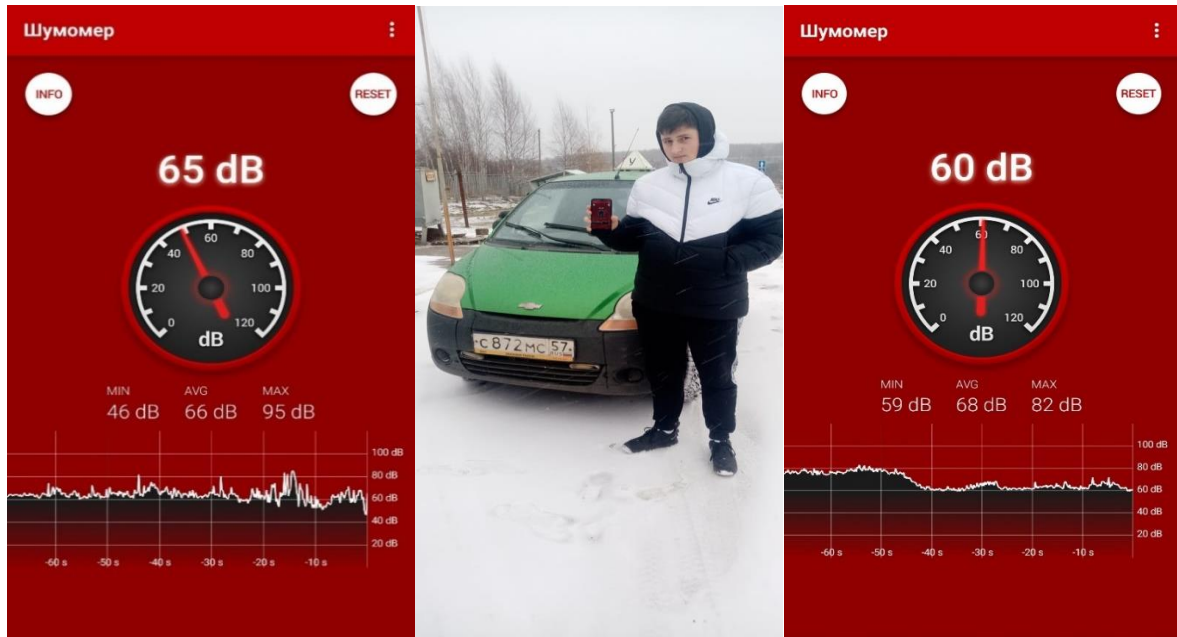
Таблица 1

Уровень интенсивности шума на проезжей части в разное время суток

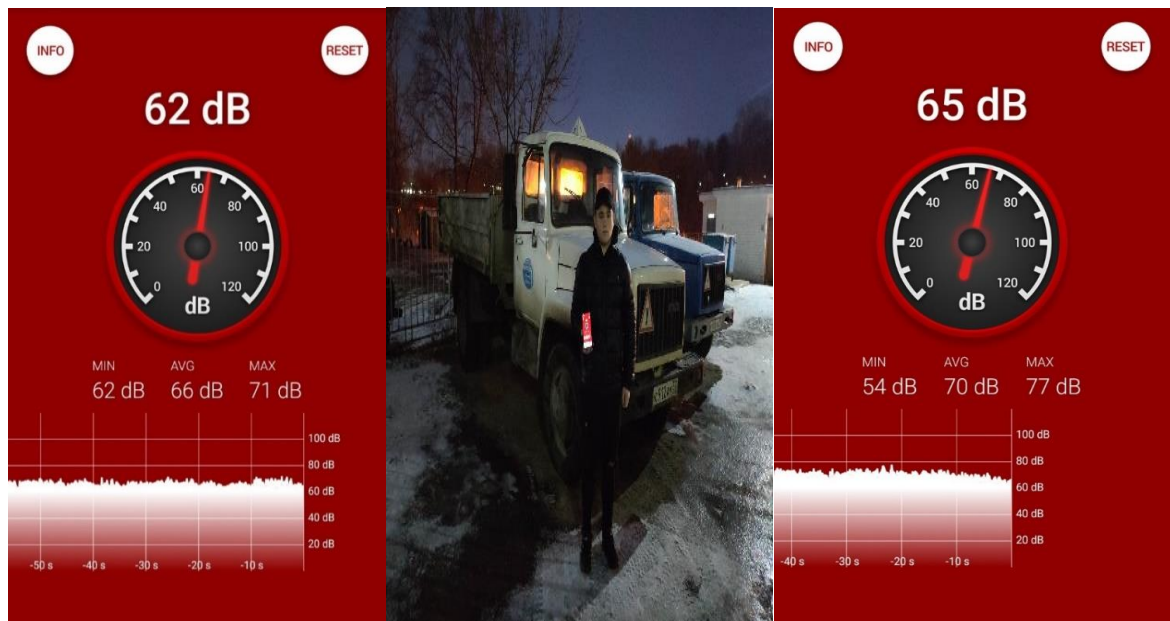
Уровень интенсивности, Дб, 7 часов утра	Уровень интенсивности, Дб, 12 часов дня.
Max.51 Дб Min 9 Дб	Max 86 Дб Min 44 Дб

В результате исследований показателей шума, на рабочем месте водителей грузового и легкового транспорта подвижного состава

автодорожного техникума, были получены результаты, представленные на рис.1-б.



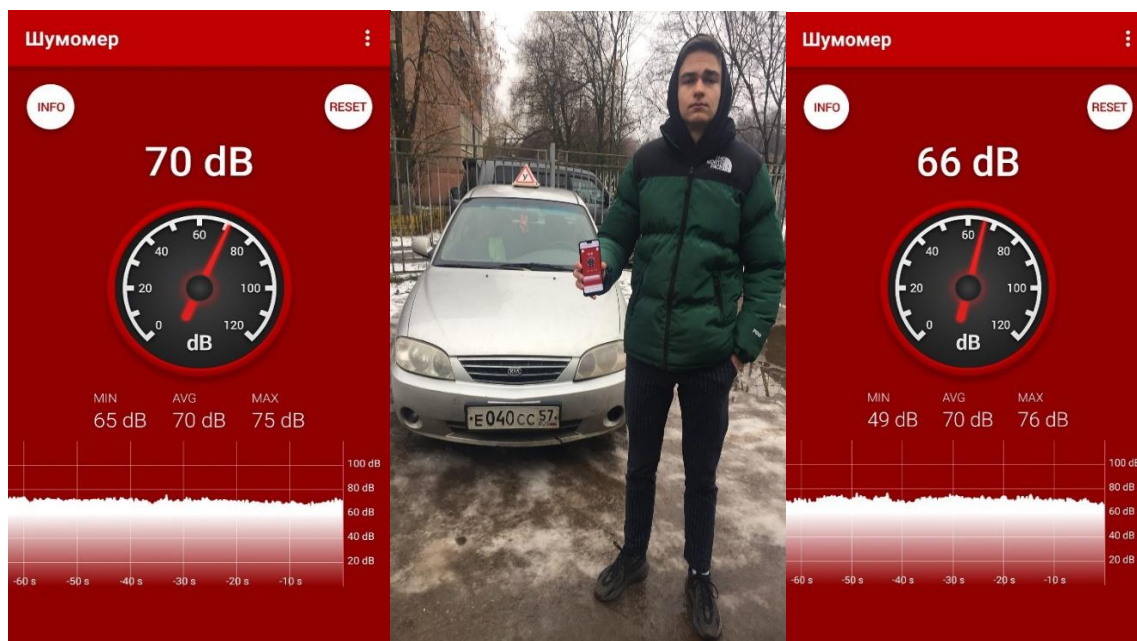
(Рис. 1) Шеврале СПАРК (С872МС) (Рис. 2)



(Рис. 3)

ГАЗ-3307 (Р858АК)

(Рис. 4)



(Рис. 5)

КИЯ СПЕКТРА (E040CC)

(Рис. 6)

Результаты исследования сведены в таблицу 2.

Таблица 2

Уровень интенсивности звука при различных условиях:

Марка автомобиля	Уровень интенсивности, Дб при движении по трассе с закрытым окном	Уровень интенсивности, Дб при движении по трассе с открытым окном
Шевроле СПАРК (С872МС)	Max.82 Дб Min 59 Дб (рис.1)	Max.95Дб Min 46 Дб (рис.2)
ГАЗ-3307 (P858AK)	Max.71 Дб Min 62 Дб (рис.3)	Max.77 Дб Min 54 Дб (рис.4)
КИЯ СПЕКТРА(E040CC)	Max.76 Дб Min 49 Дб (рис.6)	Max.75 Дб Min 65 Дб (рис.5)
Допустимый уровень шума	Max.75-80 Дб	

Таким образом, результаты проведенных измерений показывают, что уровень интенсивности звука, в некоторых случаях, превышает максимально допустимый шум, который не оказывает вредного воздействия на организм. При увеличении уровня интенсивности, начиная примерно с 80 Дб, человек, который слышит звук, испытывает дискомфорт, но не только дискомфорт является следствием вредного воздействия шума, а появляются, как было отмечено ранее, и другие неблагоприятные последствия для здоровья водителя.

Для сравнения приведем несколько примеров уровней интенсивности звука для разных источников (таблица 3).

Уровень интенсивности звука различных источников

Источник звука	Уровень интенсивности, Дб
Шепот	20
Шум на оживленной улице	80
Громкий крик	100
Двигатель самолета	110
Музыкальные наушники (максимальная громкость)	110

Шум в 130 Дб уже вызывает у человека болевые ощущения, а достигнув 150 Дб, становится для него непереносимым. На многих оживленных магистралях даже ночью шум не бывает ниже 70 Дб, в то время как по санитарным нормам, он не должен превышать 40 Дб.

Как можно уменьшить вредное воздействие шума на водителей автотранспортных средств?

Чтобы посторонние шумы не проникали в кабину автомобиля, можно установить дополнительную шумоизоляцию, выполнив несколько несложных мероприятий: нанесение звукопоглощающих материалов на внутреннюю сторону крышки капота; обработка шумоизолирующими материалами кузова, колесных арок и задних крыльев.

Это не только уменьшит шум, но и поможет сохранить работоспособность водителя, что особенно важно при длительном нахождении за рулем. От этого зависит не только здоровье, но и жизнь всех участников дорожного движения и пешеходов.

Список литературы:

1.Алексашина И.Ю. Естествознание: 10 кл.:учебник для общеобразовательных учреждений: Е86 базовый уровень/ И.Ю.Алексашина, К.В.Галактионов, И.С.Дмитриев и др.; под ред. И.Ю.Алексашиной; Рос. акад. наук, Рос. акад. образования, изд-во «Просвещение». – М. : Просвещение.

2.Дмитриева В.Ф. Физика для профессий и специальностей технического профиля : учебник для образовательных учреждений нач. и сред. проф. образования/ В.Ф.Дмитриева. – 3-е изд., стер. – М. :Издательский центр «Академия».

3.Журнал «Физика в школе» №3, 1998г. статья «Изучение физики звука на факультативных занятиях»

4.[<http://www.peterburgec.ru/ar-shum-i-ego-vliyanie-na-voditelya-82.pl>]
[<http://23.rosпотреbnadzor.ru/content/325/14474/>]

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ СРЕДИ СТУДЕНТОВ

Федюхина Екатерина Сергеевна

БПОУ ОО «Орловский техникум сферы услуг»

г. Орёл, Воскресенский пер., д. 7

Научный руководитель: Юдина Ольга Александровна

Введение: здоровье человека прежде всего зависит от отношения к нему как ценности и определяется его образом жизни. Важнейшее условие улучшение — общества- это соблюдение здорового образа жизни, ведь чем раньше сформируется потребность в здоровье, тем быстрее сформируется привычки и потребности образа жизни.

Цель: выяснить отношение студентов здоровому образу жизни.

Задачи:

- 1) выявить понимают ли студенты что такое здоровый образ жизни;
- 2) выяснить отношение молодёжи к здоровому образу жизни;
- 3) определить причины, которые мешают им вести здоровый образ жизни.

"Здоровье – это состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезни или физических дефектов - так говорится в Уставе Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ).

По мнению медицинских специалистов, здоровье человека на 50% зависит от образа жизни. Остальные факторы делятся на: генетическая база (20%), окружающая среда (20%) и уровень здравоохранения (10%).

Большинство людей даже не подозревают какими большими резервами психического и физического здоровья они обладают и как сделать, чтобы сохранить его на долгую жизнь.

В науке доказано, что на здоровье человека влияет физическое и психологическое здоровье.

Таким образом, главным составляющим здорового образа жизни является не только занятие физической культурой, но и целый ряд его комплексных составляющих - отказ от курения, употребления наркотиков и спиртных напитков, правильное, сбалансированное питание и соблюдение режима сна и отдыха. Выполнение перечисленных принципов правильного образа жизни способствует не только поддержанию и сохранению здоровья на оптимальном уровне, укреплению иммунитета, повышению выносливости, но и улучшению психо – эмоционального состояния у студентов, более глубокому усвоению получаемых знаний, что благоприятно отразится в будущем на их профессиональном поприще.

Мы провели опрос среди студентов БПОУ ОО «Техникума сферы услуг» 1, 2 и 3 курсов, чтобы выяснить их отношение к здоровому образу жизни. Всего респондентов, учувствовавших в опросе, составило 150 человек (по две группы с каждого курса).

Таблица 1. "Отношение к здоровому образу жизни студентов 1 курса".

Вопросы	Варианты ответов		
	% студентов, ответивших Да	% студентов, ответивших Нет	% студентов, ответивших Иногда
Знакомо ли вам понятие здоровый образ жизни?	100	0	0
Ведёте ли вы здоровый образ жизни?	27	36	36
Занимаетесь ли вы спортом?	18	36	45
Употребляете ли вы алкоголь?	5	68	27
Вы курите?	9	86	5
Соблюдаете ли вы режим дня?	27	50	23
Делаете ли вы утреннюю зарядку?	14	64	23
Считаете ли вы здоровый образ жизни необходимым?	41	18	41
Как вы считаете нужен ли здоровый образ жизни в вашей профессии?	59	23	18

Таблица 2. "Отношение к здоровому образу жизни студентов 2 курса".

Вопросы	Варианты ответов		
	% студентов, ответивших Да	% студентов, ответивших Нет	% студентов, ответивших Иногда
Знакомо ли вам понятие здоровый образ жизни?	94	6	0
Ведёте ли вы здоровый образ жизни?	44	19	37
Занимаетесь ли вы спортом?	37	19	44
Употребляете ли вы алкоголь?	25	44	31
Вы курите?	38	56	6
Соблюдаете ли вы режим дня?	19	62	19
Делаете ли вы утреннюю зарядку?	0	87	13
Считаете ли вы здоровый образ жизни необходимым?	63	6	31
Как вы считаете нужен ли здоровый образ жизни в вашей профессии?	88	6	6

Таблица 3. "Отношение к здоровому образу жизни студентов 3 курса".

Вопросы	Варианты ответов		
	% студентов, ответивших Да	% студентов, ответивших Нет	% студентов, ответивших Иногда
Знакомо ли вам понятие здоровый образ жизни?	72	0	28
Ведёте ли вы здоровый образ жизни?	18	73	9
Занимаетесь ли вы спортом?	28	27	45
Употребляете ли вы алкоголь?	27	28	45
Вы курите?	55	45	0
Соблюдаете ли вы режим дня?	28	63	9
Делаете ли вы утреннюю зарядку?	9	91	0
Считаете ли вы здоровый образ жизни необходимым?	18	55	27
Как вы считаете нужен ли здоровый образ жизни в вашей профессии?	36	55	9

Проанализировав данные таблиц можно сделать вывод, что большинство опрошенных студентов (72-100%) знают про здоровый образ жизни. Из них 18-44% ведут его и 18-37% занимаются спортом. Алкоголь употребляют 5-27% студентов, а курят 9-55% и в основном это студенты 3 курса. 19-28% соблюдают режим дня, а 0-14% студентов делают утреннюю зарядку. 55% студентов 3 курса считают здоровый образ жизни ненужным, в то время как студенты 1-2 курсов считают здоровый образ жизни необходимым (41-63%). 36-88% считают, что здоровый образ жизни пригодится в выбранной ими профессии.

Таким образом, среди студентов БПОУ ОО «Орловского техникума сферы услуг» прослеживается низкая заинтересованность и слабое понимание в значении для них самих соблюдения здорового образа жизни.

Мы решили провести опытно-экспериментальную работу. Она включала в себя три этапа.

Первый этап- оценочный. Он включал в себя тест, благодаря которому мы выяснили отношение студентов к здоровому образу жизни.

Второй этап- мотивационно-информационный. Он включал в себя презентацию и викторину на тему здоровый образ жизни.

Третий этап деятельностно – практический. Он включил в себя проведение квест - игры, направленной на формирование правильной оценки ведения здорового образа жизни и осознания на личном опыте положительную роль его влияния на организм студентов. Вначале и по окончании мероприятия ребята ответили на опросник САН, который заключался в описании своего состояния в настоящий момент, с помощью таблицы, состоящей из 30 полярных признаков.

САН нашел широкое распространение при оценке психического состояния больных и здоровых лиц, психоэмоциональной реакции на нагрузку,

для выявления индивидуальных особенностей и биологических ритмов психофизиологических функций.

Результаты представлены в виде диаграмм, состоящих из трех компонентов: самочувствия, активности и настроения. Диагностика проводилась среди студентов 1 курса вначале мероприятия (1 ряд) и по его окончанию (2 ряд) для выявления изменений. Число участников - 24 студента.

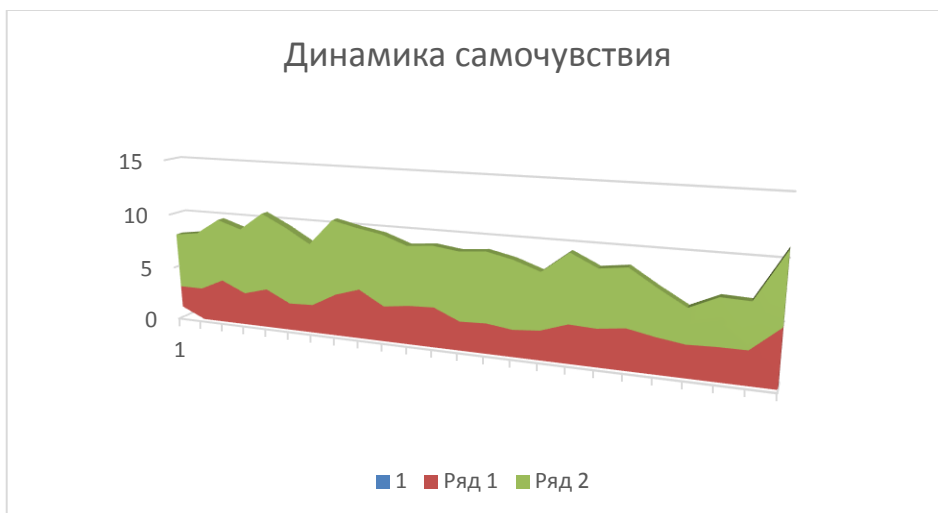


Диаграмма 1.

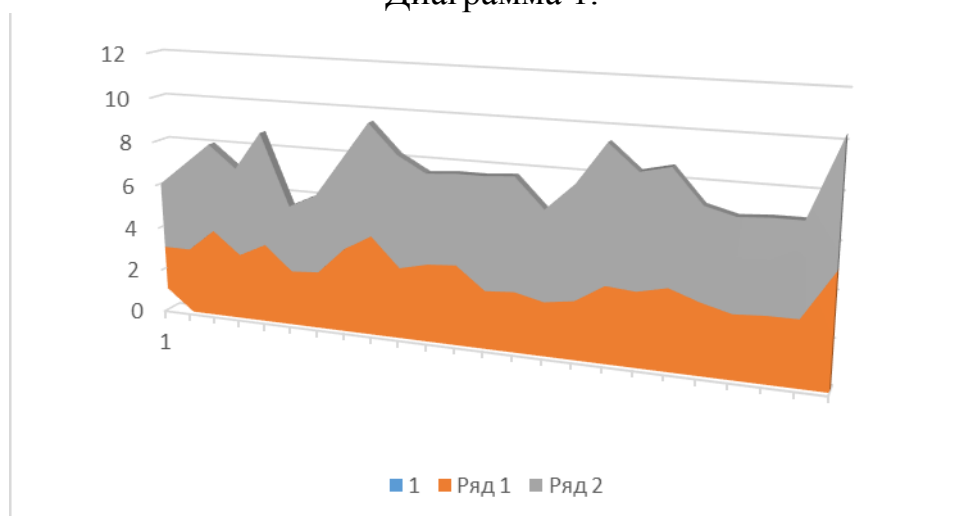


Диаграмма 2. "Динамика активности"

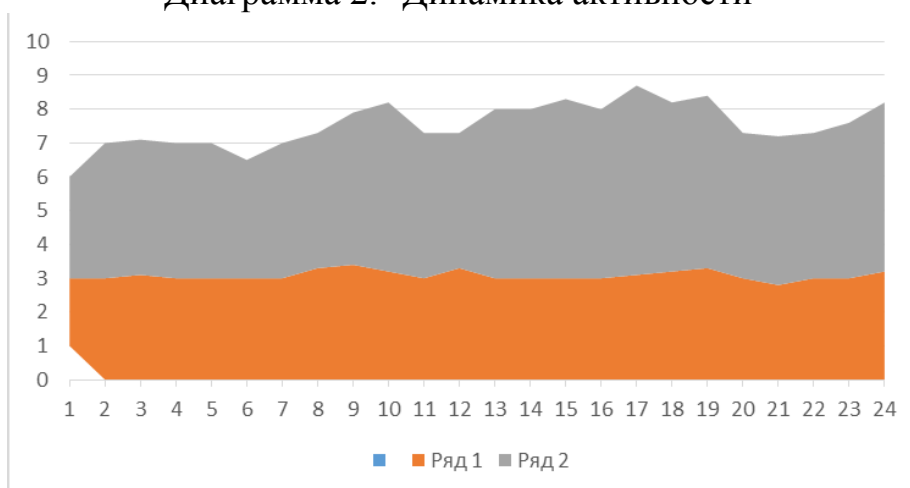


Диаграмма 3. "Динамика настроения "

Как видно из диаграмм, после проведения опытно-экспериментальной части работы, у студентов улучшилось настроение, возросла активность, пропала вялость и сонливость, значительно улучшилось настроение.

После проведения занятий группа приобрела высокую динамику позитивных сдвигов и проявила желание повысить свой уровень образа жизни. Это показывает нам, что при мотивационной работе со студентами и при проведении у них различных познавательных и спортивных мероприятий, основанных на значимости и соблюдении основных принципов здорового образа жизни, приведёт их к побуждению на эти действия в дальнейшем.

Список литературы:

1. Chemistания физкультурой - профилактика заболеваний. 2014 Нестерова И.А. Здоровье человека // Энциклопедия Нестеровых
2. Иерусалимцева, О. В. Психологические аспекты феноменов здоровья и отношения к здоровью / О. В. Иерусалимцева. // Психологические науки: теория и практика: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Москва, февраль 2012 г.). — Москва: Буки-Веди, 2012. — С. 76-78.
3. Адаптации студентов первого курса в вузе / А. А. Кузьмишкин [и др.] // Молодой ученый. – 2014. – № 3. – С. 93
4. Безюлева Г. В. Психолого-педагогическое сопровождение профессиональной адаптации учащихся и студентов: монография. – М.: НОУ ВПО Моск. психол.-соц. ин-т, 2008. – 320 с.
5. Прохоров Б.Б. Экология человека: Учеб. для студ. высш. учеб. Заведений. [Под ред. Б. Б. Прохоров]. - М.: Академия, 2003 - 320 с.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОФЕЙНИ «COFFEEMAN»

Фомина Елизавета Владимировна

БПОУ ОО «Орловский техникум сферы услуг»

г. Орел, Воскресенский пер., д. 7

Научный руководитель: Алишина Анна Ивановна

Деятельность любой организации ресторанного сервиса напрямую эффективна только в том случае, если реализуемые товары или оказываемые услуги найдут спрос на рынке. При этом удовлетворение потребности покупателей происходит именно за счет приобретения данного товара или услуги, а организация получает прибыль.

Современный рынок общественного питания Орловской области является достаточно развитым, существует сформированные аналогичные услуги по ценовым категориям. Соответственно, для использования преимущества организации (социально-психологических характеристик), необходимо прибегать к инструментам формирования благоприятного отношения гостей и положительного общественного восприятия ресторанного сервиса.

Руководитель кафе или ресторана, которая ориентирована на успех, должен ставить перед собой не только цель удовлетворения спроса потребителей на услуги, но и цель разработать и реализовать собственную конкурентную стратегию. В разработанной стратегии необходимо учесть характер и потенциал конкурентов, формирующих и отслеживающих динамику ресторанного рынка, диффузию потребителей конкурентов на рынке общественного питания.

Рынок общественного питания Орловской области относится к отрасли, в которой у предприятия есть необходимость располагаться в непосредственной близости от расположения своих и потенциальных потребителей.

Понятие конкурентоспособность предприятия ресторанного бизнеса очень многогранно и распространяется на все составляющие деятельности предприятия, такие как товар и его основные характеристики, а также организационные, финансовые и производственные характеристики самого предприятия.

Повышение конкурентоспособности предприятия ресторанной сферы г. Орла – способность предлагать конкурентоспособные на рынке продукцию и услуги, преимущество предприятия по отношению к другим фирмам данной отрасли внутри области или за ее пределами.

Управление конкурентоспособностью питания заключается в рациональном конкурентных преимуществ, наращивании перспективных, выявлении и создании потенциальных, а также в оценке, анализе и учете факторов рыночной среды, повышающих или понижающих конкурентоспособность предприятия в процессе его хозяйственной деятельности по производству конкурентоспособной продукции, товаров, услуг, выборе и реализации соответствующей стратегии и тактики для достижения намеченной цели развития.

Для анализа оценки конкурентоспособности выбран сегмент рынок кафе.

Название организации – Общество с ограниченной ответственностью «CoffeeMan».

Юридический адрес рассматриваемой кофейни – г. Орел, ул.1-ая Посадская, д. 15

Дадим краткую характеристику района расположения.

Центр – деловая часть города. Здесь расположена администрация Орла, много офисных зданий и бизнес-центров. Для экономии времени покупателей непрерывно ходят автобусы, троллейбусы, трамваи, маршрутное такси в любую часть города. За последние несколько лет выросла сеть фирменных магазинов, крупных торгово-развлекательных центров (сеть супермаркетов «Пятерочка», «Магнит у Дома»).

Непосредственно, в месте расположения работает порядка 30 предприятий (по данным 2GIS).

Рассмотрим непосредственных конкурентов в таблице 1. Данные таблицы показывают, что у кафе, расположенных в этой части города различная специализация.

Таблица 1. Информационная карта конкурентов ООО «CoffeeMan»

№	Название кафе	Удаленность от ООО «CoffeeMan», м	Адрес	Краткое описание
1	Кофемолка	87	Ул.Карачевская, 12/3	Средний чек: 450Р
2	Карл Маркс	53	Ул.Карачевская, 12/3	Средний чек: 800р
3	Лескоф	65	Ул.Карачевская, 12/3	Средний чек: 600р
4	Кафе «Жар Пицца»	24	Ул. Посадская 15	Средний чек: 400р
5	Jager	220	Ул. Комсомольская 13	Средний чек: 800-1000р

Для оценки конкурентоспособности ООО «CoffeeMan» используем инструмент по методике 4Р: цена, место, продукт, продвижение (табл.2)

Таблица 2. Лист конкурентоспособности ООО «CoffeeMan»

№	Факторы	CoffeeMan	Кофемолка	Карл Маркс	Лескоф
1.	Товары				
1.1	Качество продукции				
1.2	Сроки поставки продуктов питания	5	5	5	5
1.3	Возврат продукции, брак	4	3	3	4
1.4	Работа с рекламными агентствами	4	4	4	4
1.5	Широта ассортимента блюд	4	3	5	4
	Итого баллов по 1 пункту	21	19	21	22
2	Цены на товары				
2.1	Базовая	4	3	5	4
2.2	Скидки по акции	2	3	4	4
	Итого баллов по пункту 2	6	6	9	8
3	Каналы сбыта				
3.1	Степень охвата рынка	2	3	4	4
3.2	Месторасположение	4	4	3	4
3.3	Наличие и удобство парковки	2	2	2	4
3.4	Режим работы предприятия	3	4	3	4
3.5	Предварительный заказ по телефону	4	1	1	4
3.6	Предварительный заказ по интернету	4	1	1	4
3.7	Квалификация обслуживающего персонала	5	4	4	2
3.8	Сервисное обслуживание, быстрота подачи блюд	4	3	5	3
	Итого баллов по пункту 3	28	22	23	29
	ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ	55	47	53	59

Для составления таблицы 2 использован метод экспертных оценок. В экспертном опросе принимали участие сотрудники кофейни «CoffeeMan»: директор, шеф-повар, бариста.

Наибольшее количество баллов набрал кафе «Лескоф» – 59 баллов, на втором месте находится кафе «CoffeeMan» – 55 баллов, на третьем месте – кафе «Карл Маркс», которая набрала 53 балла.

По параметру «сроки поставки товаров на ПОП» наивысший балл имеют все кафе. Ввиду короткого срока хранения продукции товары в кафе поставляются практически каждый день. Поэтому в данном случае имеет высокое значение надежность поставщика.

По конкурентоспособности продукции «CoffeeMan» находится на втором месте – 21 балл.

По категории «каналы сбыта» «CoffeeMan» находится на втором месте (28 баллов). Для повышения конкурентоспособности, кофейни необходимо активно продвигать свою продукцию посредством Интернет-продаж, что позволит увеличить степень охвата рынка. Также рекомендуется пересмотреть режим работы в будние дни в летние месяцы и увеличить график работы, что увеличит пропускную способность предприятия.

Таким образом, в качестве мероприятия кофейни «CoffeeMan» можно предложить разработку рекламной кампании с целью привлечения потребителей, продвижения своих услуг, повышения имиджевой составляющей. Данные мероприятия позволят «CoffeeMan» повысить свою конкурентоспособность и увеличить объемы продаж.

Список литературы

1. Антонов Г. Д. Управлению конкурентоспособностью организаций и территорий / Г. Д. Антонов, О. И. Иванова: Инфа-М, 2016 348 с
2. Симунина Т. А. Экономика предприятия / Т. А. Симунина М.:Кно-Рус, 2018 - 244 с

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАИМСТВОВАННЫХ СЛОВ В РАБОТЕ ТЕХНИКА-ТЕХНОЛОГА

Хавроничев Владислав Сергеевич

БПОУ ОО «Орловский техникум агротехнологий и транспорта»,

с. Старцево Орловского района, Орловской области

Научный руководитель: Кирдеева Ольга Анатольевна

Русский язык богат и очень разнообразен. Но, несмотря на всё его величие, он переполнен различными заимствованиями, чаще всего вытесняющими исконно-русское наречие.

Заимствования иностранных слов – один из способов развития современного языка. Язык всегда быстро и гибко реагирует на потребности общества. Заимствования становятся результатом контактов, взаимоотношений

народов, государств. Считается, что тенденция заимствования наиболее была характерна для времен правления Петра I.

В современной лингвистике заимствование — это процесс усвоения одним языком слова, выражения или значения другого языка, а также результат этого процесса — само заимствованное слово. Заимствование является важной составляющей частью развития и изменения лексической системы языка.

Сейчас в России не осталось ни одной специальности, где не использовались заимствованные слова. Соответственно, специальности технолога продукции общественного питания это также коснулось.

Технолог продукции общественного питания — это специалист по разработке, производству и контролю над качеством кулинарной и кондитерской продукции на предприятиях общественного питания.

Очень часто представителей данной специальности путают с поварами. Но это утверждение является ошибочным, так как технолог — это специалист более высокого уровня. Этот человек обладает знаниями, которые позволяют ему работать как в качестве простого повара, так и на более высокой должности, в то время как повар, не может работать в качестве технолога, так как он не имеет достаточной квалификации для этого.

В специальности технолога продукции общественного питания заимствованные слова встречаются очень часто. Я попытаюсь обосновать свое утверждение, приведя несколько примеров.

Одна из основных причин заимствования слов у других народов — это перенимание предмета с его первоначальным названием. Именно с такими словами технологи постоянно сталкиваются в своей работе.

Русское слово «кухня» произошло от немецкого слова «Küche», которое в свою очередь было заимствовано от латинского «соцо», что означает «варить, готовить». Слово «шницель» пришло к нам из немецкого языка. Оно образовано от немецкого слова «Schnitzel» — отрезочек, ломтик, стружка. А в русском языке шницель — тонкий пласт мяса, панированный и обжаренный методом глубокого погружения в раскалённое масло

Слово «миксер» образовано от английского глагола «mix», который имеет значение «смешивать». Миксер («mixer») — это устройство для перемешивания компонентов до однородной массы. Первый миксер был запатентован американцем Уиллисом Джонсоном (Willis Johnson) 5 февраля 1884 года и предназначался для взбивания яиц. Однако, через год после этого, Руфус Истман запатентовал электрический миксер. Через некоторое время эта чудо-машина появилась и в России, заметно облегчив жизнь людям, работающим на кухне.

Слово «рефрижератор» произошло от английского слова «refrigerator». Рефрижератор — транспортное средство с холодильной установкой, в которой применяется искусственное охлаждение, для перевозки пищевых продуктов.

Несомненно, заимствованные слова связаны не только с оборудованием, но и с блюдами.

Английский язык подарил название вторых мясных блюд, напитков и десертов. Большая часть заимствований звучит в русском языке так же, как и в

английском, и имеют аналогичные значения. Например, бифштекс (от англ. beef — говядина и steaks — стейки), стейк-филе — блюдо из жареной говядины. Пунш (на английском punch) — напиток из рома, вскипяченного с сахаром, водой, фруктовыми приправами, соком. Пудинг (на английском языке pudding) — английский десерт из яиц, сахара, молока и муки, приготовляемый на водяной бане. Англе́з (по-английски): 1) форма нарезки овощей в виде боченочка («картофель англе́з» - в отварном виде гарнир к рыбе). 2) степень прожарки мясных блюд («ростбиф, филе, бифштекс англе́з» - не полностью прожаренные, с кровью).

В последнее время стали очень популярны заведения, которые называются «Суши-бар». Специфика «суши-баров» - это приготовление суши и ролл.

Слово «суши» было заимствованно из японского すし, 寿司, 壽司, 鮓, 鮓, 寿斗, 寿し. Суши - это японское блюдо, которое приготовлено из риса с уксусной приправой и разнообразными морепродуктами, а также другими ингредиентами. Начиная с 1980-х годов это блюдо получило большую популярность во всем мире.

Роллы (в понимании русского человека) — это рис в форме рулета с наполнителем завернутый в водоросли «Нори» (заимствованное от японского «海苔» — название разных съедобных видов красных водорослей из рода Порфира). Это блюдо является блюдом и корейской кухни, и одним из разновидностей суши в японской кухне. Отличительная особенность — скручивание рулета с помощью бамбуковой циновки, который в последствии будет разрезан на дольки.

Кефир пришёл к нам из горских диалектов Кавказа kiruri - диетический молочно-кислый напиток.

Италия нам подарила салями (итал. salame - сорт твердой копченой колбасы). Пицца — слово, которое тоже образовано от итальянского слова «pizzicare», которое имеет значение «быть острым». Пицца («pizza») является национальным итальянским блюдом, имеет форму круглой лепешки, которая покрыта томатами и расплавленным сыром (в классическом варианте). Изначально это блюдо было едой бедных итальянских крестьян. Лепешки фокаччо, которые готовили из муки, сыра, оливкового масла и трав, стали прообразом современной пиццы. Помидоры стали добавлять в это блюдо лишь в XVIII веке, так как до этого момента, они считались ядовитыми.

Вермишель, название произошло от итальянского слова «vermicelli» (червячки) — пищевой продукт из пресного теста в виде коротких палочек, разновидность макаронных изделий, круглая в сечении и более тонкая, чем спагетти.

Русское слово «пельмень» было заимствованием из финно — угорских языков, оно звучит: «pel'ňañ» (пель-нянь), и переводится на русский язык: «хлебное ухо»: пель «ухо» + нянь «хлеб».

Слово «арбуз» пришло к нам с Востока вместе с самим арбузом. Тюркское "карбуз" восходит к персидскому "harbuzak", что в дословном

переводе означает «ослиный огурец» – так в персидском языке называется дыня.

Особенно большой поток заимствованной лексики попал в наш словарный запас из французского языка в петровские времена. Среди названий блюд встречается много французских слов. Это названия вторых блюд, мясных изделий, различных напитков и соусов. Рассмотрим следующие примеры:

Слово «карбонад» было заимствовано в конце XVIII века; французское слово «carbonnade» переводится как «мясо, жареное на углях». В русском языке карбонад – это кусок свинины спинно-поясничного отруба, жареный или запечённый.

Всеми нами любимое мороженное Пломбир пришло к нам из Франции. Его название произошло от названия города во Франции Пломбьер-ле-Бен (фр. Plombières-les-Bains). Мороженое Пломбир было известно ещё в эпоху Наполеона III.

Слова «суфле» и «суфлёр» не имеют ничего общего по значению, но оба произошли от французского «souffle» (выдох, дуновение). Суфле названо так потому, что оно воздушное и лёгкое, а суфлёр, потому что он должен очень тихо подсказывать текст актёрам.

Как вы могли убедиться, заимствованных слов в специальности технолога продукции общественного питания действительно много.

Несомненно, в нашем мире нельзя обойтись без использования иноязычных слов. Открытия, опыт, ошибки... Мы всегда смотрим друг на друга, пытаемся понять, объяснить какие-то явления, доказать что-либо, помочь чем-либо... Мы взаимодействуем друг с другом, и это взаимодействие рано или поздно порождает заимствование: выражений, изобретений, обычаев... Но не стоит бездумно забирать все «новомодные изыски»!

Русский язык богат и прекрасен. Сохраним ли мы его или разрушим? Увидят ли наши потомки мир глазами своих предков?.. Всё это зависит только от нас. От того, сможем ли мы им передать наши знания и восприятие мира с помощью нашего языка...»

Список литературы:

1. Амитрова М.В. Влияние профессионализации на формирование личностных качеств будущих инженеров-технологов в процессе изучения иностранного языка в вузе // Высшее образование сегодня. –2011. – № 1. – С. 77-79.
2. Амитрова М.В., Гусарова Ю.В., Крюкова С.В., Павлова О.А. Специальная терминология и различные подходы к её классификации (на примере английского и французского языка) // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2015. –Т. 2. – № 1 (23). – С. 178-182.
3. Гак К.А. Ганшина К.А. Новый французо-русский словарь. М. «Русский язык» 1997г
4. Кривошеева Ю.М. К вопросу о функционально-семантической категории модальности в современной лингвистике // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2014. – № 4. – С. 350-354.

5. Раевская О.В. Новый французско-русский и русско-французский словарь. М. «Русский язык» 1997г.
6. Википедия [Электронный ресурс] URL: [http:// ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org) – (дата обращения: 1.11.2017).
7. Le-Français.ru [Электронный ресурс] URL: <http://www.le-francais.ru/oh-la-la/adopte> – (дата обращения: 28.10.2017).
8. Francelex.ru [Электронный ресурс] URL: <http://francelex.ru/znaete/russkie-francuzskie-slova.html>– (дата обращения: 20.12.2017).
9. Live Internet [Электронный ресурс] URL: http://www.liveinternet.ru/users/lara_lapanik/post282789311 - (дата обращения: 15.11.2017).
10. Pressa.tv [Электронный ресурс] URL: <http://pressa.tv/interesnoe/11717-francuzskie-slova-prizhivshiesya-v-russkom-yazyke.html> – (дата обращения: 15.11.2017).

УДК 372.8

**РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКТА ЭЛЕКТРОННЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ
ПО УЧЕБНЫМ ПРЕДМЕТАМ «ТЕХНОЛОГИЯ МАНИКЮРНЫХ
РАБОТ» И «НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ
МАНИКЮРНЫХ РАБОТ»**

Харитонюк Татьяна Геннадьевна

*Учреждение образования «Брестский государственный колледж
сферы обслуживания»*

Республика Беларусь, г. Брест, ул. Пригородная, 23

*Научные руководители: Ильницкая Виктория Константиновна,
Тихонович Анжелика Вячеславовна*

Введение. Главная задача современного учреждения профессионального образования – это раскрытие способностей каждого учащегося, воспитание личности, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире. Выпускник такого учреждения должен обладать необходимым набором современных знаний, умений и качеств, позволяющих ему уверенно чувствовать себя в мире, который стремительно и непрерывно изменяется. Эти изменения в обществе и экономике требуют сегодня от будущего выпускника умения быстро адаптироваться к новым условиям, находить оптимальные решения сложных вопросов в профессиональной деятельности. Требования к профессиональным компетенциям выпускника по специальности «Парикмахерское искусство и декоративная косметика» для мастера по маникюру предусмотрены образовательным стандартом. Ряд из них связаны напрямую с выполнением профессиональных функций. Например, «владеть методами, способами, приемами выполнения маникюрных работ...», «уметь использовать инструмент, оборудование. Аппаратуру при выполнении

маникюрных работ» и пр. Среди профессиональных компетенций есть и те, что связаны с развитием информационных технологий, широким распространением компьютерной техники. Например, «использовать компьютерные технологии для решения профессионально значимых задач» [1]. Действительно, на сегодняшний день применение информационных технологий становится неотъемлемым условием повышения конкурентоспособности, делает мастера по маникюру более востребованным – сегодня это не просто специалист, который выполняет маникюр; он и пропагандирует модные направления, внедряет модные веяния, новые тенденции моды и новые технологии, в том числе используя Интернет и информационные технологии. Богатейшие возможности представления информации на компьютере позволяют осваивать большой объем информации по изучаемым предметам; изменять и неограниченно обогащать содержание любого материала; выполнение задания с помощью компьютера создает возможность для повышения интенсивности собственной деятельности; использование вариативного материала и различных режимов работы способствует повторению, систематизации в процессе обучения. А накопленный в виде элементарных электронных презентаций материал по учебным предметам в дальнейшем может сослужить хорошую службу при организации взаимоотношений с потребителями услуги мастера по маникюру в профессиональной деятельности: его можно использовать для повторения материала; создания личной «копилки»; демонстрации результата работы и др.

Основная часть. Стремительное и многостороннее развитие информационных технологий, широкое распространение компьютерной техники не только является важным фактором, влияющим на формирование современного общества и оказывает огромное влияние на деятельность человека в повседневной жизни, но также играет значительную роль в профессиональной деятельности [2].

Поэтому стала актуальной возможность разработки комплекта электронных презентаций по учебным предметам «Технология маникюрных работ» и «Новые технологии при выполнении маникюрных работ», которые изучались за время нашего обучения в колледже.

Цель исследовательской работы – разработка единого комплекта электронных презентаций по учебным предметам «Технология маникюрных работ» и «Новые технологии при выполнении маникюрных работ».

Задачи:

- 1) изучить теоретические сведения по учебным предметам «Технология маникюрных работ» и «Новые технологии при выполнении маникюрных работ»;
- 2) подготовить авторские электронные презентации по основным темам данных учебных предметов;
- 3) разработать критерии оценки электронных презентаций совместно с преподавателями;
- 4) проанализировать накопленный материал, отобрать лучшие из презентаций, удовлетворяющие разработанным критериям;

5) подготовить единый комплект электронных презентаций по основным темам учебных предметов «Технология маникюрных работ» и «Новые технологии при выполнении маникюрных работ».

б) осуществить защиту электронных презентаций в рамках внутриколледжных мини-конференций;

7) распространить единый комплект электронных презентаций среди учащихся по квалификации «мастер по маникюру».

Объект исследования – содержание учебных предметов «Технология маникюрных работ» и «Новые технологии при выполнении маникюрных работ».

Предмет исследования – единый комплект электронных презентаций по учебным предметам «Технология маникюрных работ» и «Новые технологии при выполнении маникюрных работ».

Участники исследовательской деятельности – учащиеся учебной группы № 750 специальности «Парикмахерское искусство и декоративная косметика» (квалификация – «мастер о маникюру»).

Срок реализации исследования – с ноября 2020 года по ноябрь 2021 года.

Работа состоит из: введения, основной части, заключения, списка использованных источников.

В начале основного этапа исследования учащимся учебной группы № 750 преподавателями Викторией Константиновной Ильницкой и Анжеликой Вячеславовной Тихонович были выданы индивидуальные задания по вышеназванным учебным предметам – разработать авторские электронные презентации по основным темам данных учебных предметов. Параллельно с этим инициативной группой во главе с автором совместно с преподавателями разрабатывались критерии оценки электронных презентаций. Затем учащиеся приступили непосредственно к выполнению заданий. Это осуществлялось поэтапно по мере изучения тем учебных предметов. В конце 2020/2021 учебного года накопленный материал был проанализирован, были отобраны лучшие из презентаций, удовлетворяющие разработанным критериям, по учебному предмету «Технологии маникюрных работ».

В сентябре – ноябре текущего учебного года аналогичная работа была проведена по учебному предмету «Новые технологии при выполнении маникюрных работ». После этого инициативной группой во главе с автором совместно с преподавателями был составлен единый комплект электронных презентаций по основным темам учебных предметов «Технология маникюрных работ» и «Новые технологии при выполнении маникюрных работ». Учащиеся, чьи презентации вошли в единый комплект, имели возможность защитить свои работы на внутриколледжной мини-конференции. Затем всем учащимся учебной группы было предложено использовать данный комплект по мере необходимости во время прохождения производственной практики и в дальнейшей производственной деятельности.

Заключение. Таким образом, в ходе реализации исследования выполнены все поставленные задачи, и достигнута цель работы.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в пополнении теоретических сведений учащимися и накоплении данных в виде

единого комплекта электронных презентаций по учебным предметам «Технология маникюрных работ» и «Новые технологии при выполнении маникюрных работ» с целью дальнейшего использования. Кроме того, значимость состоит и в возможности использовании данного комплекта преподавателями колледжа на учебных занятиях с целью создания условий для развития профессиональных компетенций учащихся, связанных с использованием ими программных средств в процессе освоения ими учебных предметов профессионального компонента.

Список литературы:

1 Образовательный стандарт Республики Беларусь. Профессионально-техническое образование. Специальность 3-91 02 32 «Парикмахерское искусство и декоративная косметика». Введ. пост. Министерства образования Республики Беларусь от 07.07.2017 № 73. – Минск : Министерство образования Республики Беларусь, 2017.

2 Окинавская Хартия глобального информационного общества // Сайт Администрация Президента России [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа : <http://www.kremlin.ru/supplement/3170> – Дата доступа : 03.12.2021.

УДК 37.04

ОПЫТ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ К КОНКУРСУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА WORLDSKILLS БЕЛАРУСЬ ПО МОДУЛЮ «РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА»

Цедрик Татьяна Евгеньевна

Социально-гуманитарный колледж УО «МГУ имени А.А. Кулешова»

Республика Беларусь, г. Могилев, ул. Комсомольская, 18

Научный руководитель: Ракутова Ирина Владимировна

Для формирования профессиональных компетенций будущих воспитателей в колледже организована факультативная дисциплина «Проектная и исследовательская деятельность в учреждениях дошкольного образования». Учебная программа факультативного курса составлена на основе учебной программы дошкольного образования и Инструкции о порядке проведения республиканского конкурса исследовательских работ детей дошкольного возраста «Я – исследователь» (утвержденной постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 25.02.2015 г. № 7).

Цель факультативной дисциплины – помочь учащимся овладеть теоретическими основами и практическими навыками организации и руководства проектной и исследовательской деятельностью детей в учреждениях дошкольного образования.

Проектная деятельность основана на исследовательской позиции учащихся, призвана повышать их учебную и профессиональную мотивацию.

В результате изучения дисциплины учащиеся приобретают умения:

- анализировать психолого-педагогическую и методическую литературу, опыт педагогической деятельности учреждений дошкольного образования по изучаемой проблеме;
- отбирать содержание, средства, методы и приемы руководства проектной и исследовательской деятельностью детей дошкольного возраста;
- доступно, интересно презентовать результаты выполнения практических заданий с использованием ИКТ;
- взаимодействовать в коллективном обсуждении.

По курсу «Проектная и исследовательская деятельность в учреждениях дошкольного образования» сформирован учебно-методический комплекс. Для реализации поставленных в комплексе задач, разработаны и представлены в системе электронного обучения MOODLE презентации проектов и основные учебно-методические материалы по дисциплине.

Учащиеся специальности «Дошкольное образование» разрабатывают следующие виды проектов для дошкольников:

- исследовательские,
- творческие,
- информационные,
- практико – ориентированные,
- игровые.

Работа над проектом начинается с выбора темы. Здесь возможны варианты:

- преподаватель предлагает тему и находит учащихся, которым это интересно,
- учащийся, интересующийся каким-то вопросом, самостоятельно инициирует выбор темы,
- темы формулируются по запросам педагогов дошкольных учреждений, являющихся базой учебной практики наших учащихся,
- проект разрабатывался специально для конкретного дошкольника из группы, в которой проходит практика учащихся.

Во всех этих случаях возникает ситуация сотрудничества учащихся с преподавателями учебных дисциплин, руководителями практики и педагогами дошкольных учреждений, и конечно же, с самими детьми. Результатом такого тесного взаимодействия является повышение уровня мотивации учащихся.

В этот период очень важным моментом является грамотное руководство работой над проектом. Формулировка концепций, выдвижение гипотез - это должно быть прерогативой разработчика проекта – учащегося. Неосторожное навязывание идей преподавателем может остудить желание учащегося самому разобраться в интересном для него вопросе.

Наибольшую популярность среди будущих педагогов завоевали информационные проекты гражданско-патриотической направленности.

Продукты проектов (буклеты, информационные листки, комплексы игр и занятий, презентации, викторины) внедрены в работу учреждений дошкольного образования г. Могилёва, являющихся базой практики учащихся колледжа.

Лучшие проекты учащихся представлены в материалах научно-практических конференций разного уровня, отмечены грамотами и дипломами.



Сформированные в ходе изучения факультативной дисциплины педагогические компетенции наших учащихся были высоко оценены в Республиканском конкурсе профессионального мастерства **WORLDSKILLS Беларусь-2020** (сентябрь 2020 г., г. Минск). Учащаяся выпускного курса Мурашко Эллана отлично справилась с заданием модуля - разработка совместного проекта воспитателя, детей и родителей, оформление презентации об этапах проекта и его результатах с применением ИКТ для выступления с сообщением о проекте на родительском собрании. По итогам конкурса профессионального мастерства **WORLDSKILLS Беларусь-2020** наша выпускница стала серебряным призёром.



Таким образом, можно утверждать, что проектная деятельность способствует повышению качества профессионального обучения учащихся, совершенствует гражданско-патриотическое воспитание, развивает готовность к будущей профессиональной деятельности. Всё это обеспечивается за счет развития инициативности, самостоятельности в принятии решений, мобильности, способности применять полученные знания для решения практических задач [1; 2].

Список литературы:

1. Ракутова, И.В. Проектная деятельность как средство формирования психологических компетенций будущих воспитателей / И.В. Ракутова // Методологическая культура выпускника специальностей педагогического профиля как фактор его профессионального становления на современном этапе образования [Электронный ресурс]: материалы X научно-практической Интернет-конференция с международным участием (Тольятти, 1-25 декабря 2019 года). – Режим доступа: [http // wiki.tgl.net.ru](http://wiki.tgl.net.ru) <http://wiki.tgl.net.ru/images/2019.doc>. – Дата доступа : 25.12.2019.

2. Ракутова, И. В. Формирование профессиональных компетенций будущих воспитателей посредством проектной и исследовательской деятельности / И. В. Ракутова // Материалы Международной научно-исследовательской конференции преподавателей и обучающихся «Ломоносовские чтения – 2020» под редакцией А.В. Боевой, г. Старый Оскол: СТИ НИТУ «МИСиС», 2020. – I том, С. 291-293.

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК СОСТАВЛЯЮЩИЙ КОМПОНЕНТ ИМИДЖА БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА.

Чеботкова Я.Р.

БПОУ ОО «Орловский техникум агротехнологий и транспорта»

Филиал №2 г. Дмитровск

Научный руководитель: Романенко А.Ю.

Актуальность данной темы определяется определенной совокупностью фактов, наиболее важные из которых: внешний вид работника служит сигналом его компетентности; здоровый вид работника, удовлетворяя потребности и представления клиента, является залогом успешной сделки с потребителем; внешний вид работника напрямую зависит от его образа жизни.

Цель нашей работы - изучить воздействие внешнего облика специалиста сферы сервиса на потребителя услуг сервиса.

Здоровый образ жизни, спорт и фитнес, рациональное питание, детокс и пристальное внимание к своему здоровью – тренды последних лет, которым подвержены все успешные люди. Приоритет здоровья несомненен в ряду общечеловеческих ценностей. Среди различных уровней обусловленности здоровья, важную роль играют социальные условия и образ жизни, поэтому

целесообразно дать характеристику понятию «здоровый образ жизни». Доктор медицинских наук Т.И. Баркова рассматривает здоровый образ жизни, как «социальную ценность, один из важнейших резервов рабочей силы, он определяет возможности человека в осуществлении стоящих перед ним задач. Известно, что рациональный режим труда, отдыха, быта, питания, способствует сохранению здоровья, помогает сохранить высокую работоспособность, избежать заболеваний».

Кулинария – это искусство, которое требует большого объема знаний, навыков, культуры, максимум творчества и фантазии, умение и желание экспериментировать. Каждый из работников общественного питания должен так же обладать профессиональными качествами. Всем известно, что повар – это специалист, который занимается приготовлением пищи в столовых, бистро, закусочных, кафе и ресторанах различного уровня. Нельзя не отметить, что в настоящее время, в век скоростей и постоянной нехватки времени, кулинары и кондитеры, очень востребованы на рынке труда. Особенно это заметно в городах-мегаполисах, так как из-за постоянной нехватки времени люди все реже едят дома, а чаще – в заведениях общественного питания. Улучшились условия быта людей. Цивилизация все больше освобождает людей от физического труда. Но ведь любая часть мироздания, сколь незначительной она бы не была, чтобы правильно функционировать, должна находиться в состоянии абсолютного равновесия. Это в полной мере относится и к нашему организму.

В организме человека все прекрасно сбалансировано. Нам необходим вполне определенный объем физической нагрузки, определенное количество питательных веществ, определенное время сна и отдыха. Если человек получает слишком мало или много нагрузки, пищи или отдыха, тогда нарушается равновесие систем, и расстраиваются функции.

Питание является одним из основных условий существования человека, а проблема питания — одной из основных проблем человеческой культуры.

Количество, качество, ассортимент потребляемых пищевых продуктов, своевременность и регулярность приема пищи решающим образом влияют на человеческую жизнь во всех ее проявлениях.

Правильное питание — важнейший фактор здоровья, оно положительно сказывается на работоспособности человека и его жизнедеятельности и в значительной мере определяет длительность жизни, задерживая наступление старости. Для правильной организации питания необходимо знать значение для человека отдельных пищевых веществ и отчетливо представлять себе потребность в них в зависимости от возраста, профессии, климата и социально-бытовых условий. Настоящий повар должен быть в форме и выглядеть намного лучше представителей других профессий. На это есть немало причин.

Поварам нужна:

1. Физическая выносливость, ведь работать приходится по 10-12 часов в жарком помещении и на ногах.
2. Хорошая память, чтобы наизусть знать рецепты простых и сложных блюд.

3. Внимательность и хороший глазомер, чтобы определить нужное количество ингредиентов, ровно шинковать продукты и тд.

4. Аккуратность, чистоплотность и организованность здесь будут не только не лишними, но практически обязательными качествами.

5. Хороший повар должен обладать высокой чувствительностью к вкусам, запахам.

6. Хорошее воображение, эстетический вкус и творческую жилку.

Вышеперечисленные качества могут быть достигнуты, только при правильном образе жизни. Например, работнику кухни нельзя иметь избыточный вес. Лишние килограммы затрудняют движения, делают человека неловким и нерасторопным. Находясь длительное время в помещении с высокими температурами, каким является кухня, повар с лишним весом рискует получить инфаркт или инсульт. Ожирение будет мешать ему работать.

Мало, кто задаётся вопросом: а почему повар так много ест? Для многих — это вполне естественно. Кухонные работники постоянно находятся в окружении огромного количества вкусной еды, которая нередко становится настоящим искушением. Кроме этого, повара обязаны пробовать всё, что они готовят. А делать это приходится не один раз в день. В результате, желудок растягивается, и человек уже не может насытиться небольшой порцией. Переедание может быть связано и с нехваткой в организме лептина — гормона насыщения. Человек с недостатком лептина может есть практически круглосуточно и не чувствовать себя сытым.

Большое значение для лучшего усвоения пищи имеет правильное распределение ее на отдельные приемы. Для нормальной работы желудочно-кишечного тракта необходимо твердо установить часы приема пищи и правильно распределить ее как по калорийности, так и по входящим в нее продуктам. Наилучшим режимом питания следует считать четырехразовый прием пищи. Первый, утренний, завтрак должен содержать 25–30 % всего суточного рациона, второй завтрак — 10–15 %, обед — 40–45 % и ужин — 15–20 %. Продукты, богатые белком (мясо, рыба, яйца), а также бобовые рациональнее использовать для завтрака и обеда. Белки длительное время задерживаются в желудке и требуют значительного количества пищеварительных соков; переваривание и усвоение продуктов, богатых белком (мяса, рыбы), происходит поэтому днем лучше, чем ночью. На ужин следует оставлять овощные и крупяные блюда.

Правильное распределение продуктов и подбор блюд в течение дня — одно из важнейших условий рационального питания. Утренний завтрак прежде всего должен быть сытным; он может состоять из мяса или рыбы в вареном или жареном виде, яиц, сыра, хлеба, чая, кофе или молока. Полезно утром есть кашу (овсяную, гречневую, пшеничную) с молоком или маслом, а также фрукты.

Второй завтрак — через три-четыре часа после начала работы — может включать одно горячее блюдо, лучше всего овощное (запеканка, рагу, котлеты и т. п.), бутерброды и чай (либо кофе или молоко). Можно рекомендовать на второй завтрак также сосиски или сардельки.

Обедать целесообразно спустя некоторое время после окончания работы, когда организм уже успел отдохнуть и появился хороший аппетит. Обед может состоять из трех блюд; первого — мясного, овощного или рыбного супа; второго — мясного, рыбного или овощного блюда в тушеном либо жареном виде и третьего (сладкого) — компота, киселя, пирожного или фруктов.

Для повышения аппетита в начале обеда рекомендуется подать закуску — салат, винегрет, сельдь и т. п.

Если к обеду на первое готовят мясной суп (щи, борщ, рассольник с мясом и т. п.), то второе блюдо должно быть более легким — из овощей, круп или рыбы; наоборот, если выбирают более легкое первое блюдо (бульон с овощами или суп-пюре), то на второе готовят что-нибудь более сытное — блюдо из мяса или из рыбы с гарниром.

Ужин всегда предполагается легким, причем принимать пищу следует не позднее чем за два-три часа до сна. Можно рекомендовать на ужин салаты, протоквашу, яичницу, бутерброды, овощные запеканки, молоко, чай, овощные и фруктовые соки.

Если условия работы или другие обстоятельства не позволяют принимать пищу четыре раза в день, можно ограничиться первым плотным завтраком до начала работы, вторым — во время перерыва в работе и обедом после работы.

Итак, здоровый внешний вид в работе повара служит, прежде всего, своеобразным инструментом, с помощью которого он располагает к себе работодателей, коллег, посетителей. Каждому человеку присуще стремление к совершенствованию своего облика, воспринимаемого субъективно как красота и объективно — как пропорциональность тела. Не затрагивая философскую дилемму «форма и содержание», внешний образ выступает на первый план, составляя 80 % визуального воздействия.

В целом, внешний вид повара заставляет потребителя с большим уважением относиться к человеку, который его обслуживает. Поэтому первое и самое важное для повара — это вести здоровый образ жизни.

Для этого необходимо постоянно придерживаться соблюдения общих санитарных требований. Правильно распределять физические нагрузки в течение рабочей смены и, конечно же, правильно питаться.

Список литературы

1. Юрий Бореев. «Эстетика» Москва Издательство политической литературы 1988 г.
2. Г. И. Кругликов. «Настольная книга мастера профессионального обучения» Москва. «Академия» 2006 г.
3. Морева, Н. А Педагогика среднего профессионального образования: в 2 т. /Н. А. Морева. – М.: Академия, 2008 г.
4. «Книги о вкусной и здоровой пище» Москва Пищепромиздат 1961 г.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ЛАЙФХАКИ

Чуприн Александр Андреевич

БПОУ ОО «Орловский техникум агробизнеса и сервиса»

г. Мценск, ул. Ленина дом 194

Научный руководитель: Давыдова Светлана Станиславовна

«Предмет математики настолько серьезен, что полезно не упускать случаев делать его немного занимательнее»

Блез Паскаль

В современном, постоянно меняющемся мире, очень сложно найти верное решение, помогающее отыскать свое место в жизненном пространстве. Анализируя предметы, которые я изучал в школе и на первом курсе в техникуме, я пришел к выводу, что самым важным и полезным была, конечно, математика. Именно она вызывает наибольшие трудности при изучении, но без нее невозможно развиваться дальше.

Ученые с древних времен стремились упростить сложные расчеты, в астрономии ради этого стали использовать логарифмы, для создания сложных геометрических чертежей Леонардо да Винчи изобретал удивительные инструменты. Хотелось бы и нам, простым школьникам и студентам, считать легко и быстро, но как этого достичь?

Лайфхак произошел от двух английских слов «life» и «hack». Первое переводится как «жизнь», а второе – «взлом». Это означает буквально «lifelifehack» – «взлом жизни». Понятие «лайфхак» появилось в 1980-х годах, как мы сейчас говорим, в IT-среде. Его придумали программисты, которые старались любыми путями упростить сложные операции и вычисления. Сначала использовалась только первая часть – «hack». Это означало «решить компьютерную проблему как можно быстрее». Затем прибавилось слово «life», и значение термина расширилось. Лайфхак стал не только способом решения вычислительной задачи, он помогал облегчить жизнь компьютерным гениям, избавлял от рутины. Тема моей научной работы родилась не случайно. Меня вдохновила книга под названием «Магия чисел» Артура Бенджамина, Майкла Шермера. В книге рассказывается о десятках трюков, которые помогают упростить привычные математические операции. О некоторых из них и не только и будет мой рассказ.

Начнем с самых простых. Умножение «3 на 1» в уме. Умножение трёхзначных чисел на однозначные на экзамене или контрольной работе часто приводит к неверному результату из-за волнения. Стресс – это вообще бич нашего времени. Глубоко вздохнем и... Всё, что нужно сделать, — это разбить большую задачу на несколько маленьких.

Пример: 320×7

Разбиваем число 320 на два более простых числа: 300 и 20.

Умножаем 300 на 7 и 20 на 7 по отдельности (2 100 и 140).

Складываем получившиеся числа (2 240). Главное здесь – не спешить и постараться не волноваться, спокойствие, только спокойствие.

Ах, это волшебное слово «Скидки!». Чаще всего скидка указана как процент уценки товара. Хочется купить все и сразу. Но непонятно, выгодна ли покупка и хватит ли денег. Как быстро посчитать в уме скидку 15 %?

Чтобы быстро узнать 15% от любого числа, нужно сначала посчитать 10% от него (перенеся запятую на один знак влево), затем поделить получившееся число на 2 и прибавить его к 10%.

Пример: 15% от 650

Находим 10% — 65.

Находим половину от 65 — это 32,5.

Прибавляем 32,5 к 65 и получаем 97,5. Вот и все. Учитесь экономить, это тоже талант.

Возвращаемся на контрольную работу и ЕГЭ. Нужно быстро посчитать кубический корень из числа 19 683. Чтобы не потерять драгоценные баллы, нужно помнить кубы чисел от 1 до 10 (здесь поможет только регулярная тренировка). А дальше все просто. Берём величину тысяч (19) и смотрим, между какими числами она находится (8 и 27). Соответственно, первой цифрой в ответе будет 2, а ответ лежит в диапазоне 20+ число единиц. Каждая цифра от 0 до 9 появляется в таблице по одному разу в виде последней цифры куба. Так как последняя цифра в задаче — 3 (19 683), это соответствует $343 = 7^3$. Следовательно, последняя цифра ответа -7. Таким образом, $\sqrt[3]{19683} = 27$.

Еще одно очень интересное правило. Сейчас очень популярна тема вкладов, обеспечение пассивного дохода. И тут нам приходит на помощь «Правило 70: чтобы найти число лет, необходимых для удвоения ваших денег, нужно разделить число 70 на годовую процентную ставку.

Пример: число лет, необходимое для удвоения денег с годовой процентной ставкой 20%. $70: 20 = 3,5$ года. А чтобы найти число лет, необходимых для утроения денег, нужно разделить число 110 на годовую процентную ставку. Копите и проверяйте!

Формулы, формулы. Они необходимы, но их так много. Еще один лайфхак для того, чтобы запомнить формулу для нахождения площади боковой поверхности конуса. Представим себе ракушку, которая имеет форму конуса. Вот у него какая красивая боковая поверхность: (рис.1)



Рис.1

А что бывает в ракушках? Верно, прекрасный жемчуг! По-английски жемчужина: pearl. Теперь вы никогда не забудете формулу для площади

боковой поверхности конуса: $S_{бок} = \pi r l$. Правда, красиво? Математика бывает очень романтичной.

Ну и напоследок мой личный, авторский лайфхак. Как запомнить формулы тригонометрии, ведь их очень много? Вырезаю из плотной бумаги карточки. На одной пишу левую часть формулы. На другой – правую. Перемешиваю. И собираю в свободное время. Формулы запоминаются легко и без зазубривания. И, безоговорочно, самый главный «взлом жизни» - чем больше решаете задач, тем лучше запоминаются формулы и развивается навык быстрого счета в уме.

Без математических навыков невозможно представить себе современного специалиста любой сферы деятельности. Это уникальная наука, которая учит логически мыслить и выстраивать успешную стратегию действий. Чем больше порядка у нас в голове, тем больше его в нашей жизни. Учиться необходимо всю жизнь, ведь неизвестно, какой лайфхак поможет при решении задач, которые нам подкидывает судьба.

Интернет-источники:

1. <https://lifehacker.ru/что-такое-лайфхак/>
2. <https://lifehacker.ru/matematicheskie-tryuki/>
3. <https://baguzin.ru/wp/wp-content/uploads/2014/11/Артур-Бенджамин-Майкл-Шермер.-Магия-чисел.pdf>
4. <https://ege-study.ru/materialy-ege/kak-zapominat-formuly-lajfxaki-dlya-ege-i-oge/>

ЛИТЕРАТУРНОЕ ЗАСТОЛЬЕ ОРЛОВЩИНЫ*Шароварская Мери Рамазовна**БПОУ ОО «Орловский техникум технологии
и предпринимательства имени В.А. Русанова»**г. Орел, ул. Покровская, д.8**Научный руководитель: Пророкова Ирина Алексеевна*

В описаниях застолья русская литература буквально сближается с живописью – «словесные натюрморты» великих писателей захватывают воображение не меньше, чем натюрморты реальные, нанесенные знаменитыми художниками на холст или картон, и одни другим не уступают в яркости и «вкусности».

Писатели-орловцы, рассказывая в своих произведениях о родном крае, о людях, здесь живущих, об их радостях и бытовых проблемах, упоминают и о кулинарных блюдах, которые будут интересны даже самому искушенному гурману.

Что же особенное было, например, в еде аристократов? Завтрак среднего дворянина, обитавшего в своём имении вдали от рестораций и гастрономов, не отличался изысками. Это могла быть простая каша, яйца, хлеб с маслом, мёд, фрукты, простокваша, горячее молоко, чай или кофе. На обед первым блюдом традиционно подавали щи, похлёбку или уху. Если помещик сам не увлекался охотой или рыбалкой, среди его дворни почти всегда находились отменные зверобои и рыболовы. Поэтому в дичи и рыбе он себе не отказывал. У рачительного хозяина в ледниках могли храниться хорошие запасы уток, фазанов, куропаток, глухарей, рябчиков, тетеревов, лосятины, кабанятины и прочих трофеев. По возможности на зиму замораживалось или засаливалось мясо домашних животных – свинина, баранина, говядина, индюшатины или курятины. Из этих обычных продуктов можно было приготовить неожиданное по рецептуре блюдо.

Вот как об этом пишет Н. С. Лесков: «Здесь нам открылся довольно хорошо сервированный стол, уставленный разными вкусными блюдами, между которыми я обратил особенное внимание на жареную курицу, начинённую густой манной кашей, яйцами и изюмом. Она мне очень понравилась – и я непритворно оказал ей усердную честь, запивая по настоянию хозяина каждый кусок то сладким люнелем, то санторинским, которое мало-помалу всё теряло свой вначале столь неприятный для меня запах, а под конец даже начало мне очень нравиться.» [2, с.252]

А как не заинтересоваться приготовлением следующего блюда на первое? «В самый в страстной вторник задумалось мне про селянку с рыбой. Вот умираю, хочу селянку с севрюжинкой, да и только» [3, с.29] Солянка рыбная – именно о ней идет речь в этом отрывке – достаточно насыщенный ингредиентами рыбный суп с солоноватым привкусом. Для солянки придется потрудиться собрать много компонентов.

В ход идут различные виды рыбы, ее кусочки, хвосты, головы, из которых предварительно следует сварить крепкий бульон. При варке рыбы следует добавить овощи – морковь, лук, корень петрушки, также специи (соль, перец, лавровый лист). Затем бульон процеживают тщательно и на его основе варят солянку. Для приготовления рыбной солянки применяют сорта дорогой рыбы – осетра, семги, форели, лосося, стерляди. Желательно применять эти виды рыбы малосольными или подкопченными и добавлять их в суп в таком случае за три минуты до его готовности. Остальной состав рыбной солянки может отличаться в различных кулинарных рецептах. В рецептах обычно участвуют специи, пассированные овощи – морковь, лук, также томаты или томатная паста, соленые огурцы, маслины или оливки, лимонный сок, каперсы, свежая зелень. Рыбную солянку подают горячей к столу с кусочками рыбы в ней. Иногда предлагают для заправки супа сметану гостям и свежую нарезанную зелень. Украшают солянку пластинками лимона и оливками.

Меню барина зависело от мастерства поваров и кухарок. Мясо и рыбу подавали в отварном, жареном, тушёном виде, готовили из них фрикасе, котлеты, кулебяки и прочие яства. На закуску к хлебной водке и всевозможным наливкам шла ветчина, солонина, колбаса, холодец, заливное, разносолы, мочёные яблоки и другие холодные блюда. Но неотъемлемой частью всякого обеда все же оставались всевозможные супы. Приготовление некоторых из них – особое искусство. Например, загадочного «степного» пигуса.

«... Савелий, мой деревенский повар, ...хорошо делает куриные супы с разварными луковицами, ватрушки с узорчатой каймой и пигус – знаменитое степное блюдо пигус, от которого у тебя язык побелел и стоял колом в течение целых суток. Зато жареное он по-прежнему засушивает так, что хоть стучи им по тарелке – настоящий картон» [7, с.33]

Домашняя еда, хорошо приготовленная, несомненно, отличалась от еды ресторанов и гостиниц: «Вернувшись в гостиницу и пообедав неизменным «суп-жульен», котлетами с горошком и просушенным до черноты рябчиком, я присел на диван и предался размышлениям... [6, с.143]

Какой же дом без чаепития с пирогами и вареньем? Пироги начинялись грибами, овощами, фруктами, ягодами. Варенье приготавливалось по особым рецептам.

«Со всем тем была Маланья Павловна женщина очень добрая: угодить ей было легко... До страсти любила Маланья Павловна всё сладкое – и особая старушка, которая только и занималась, что вареньем, а потому и прозывалась варенухой, раз по десяти на день подносила ей китайское блюдечко – то с розовыми листочками в сахаре, то с барбарисом в меду или с ананасным щербетом». [5, с. 361]

Искусство приготовления пищи – это культура народа, его обычаи и особенность. Секреты приготовления рецептов переходят из поколения в поколение. Есть интересные рецепты, чьё авторство неизвестно. Они стали народными. К счастью, многие писатели-орловцы рассказывали в своих произведениях о различных яствах. И мы предлагаем гостям рецепты некоторых блюд Орловского края.

КУЛИНАРНЫЕ РЕЦЕПТЫ ЛИТЕРАТУРНОГО ЗАСТОЛЬЯ

Блинчатые пирожки от Бунина.

Блюдо с таким названием упоминается в романе И. А. Бунина
«Жизнь Арсеньева»

Рецепт

Мука пшеничная – 3/4 стакана, молоко – 1 стакан, яйца (2 – в тесто, 2 – в начинку, 1 – обмакнуть) – 5 штук, каша (гречневая, готовая) – 6 ст. л., масло сливочное (в начинку) – 20–30 г, сухари панировочные – 2–3 ст. л., соль – 0,5 ч. л., сахар – 0,5 ч. л.

В муку добавляем 2 яйца, соль и сахар. Еще 2 яйца отвариваем вкрутую. Замешиваем тесто. Потихоньку помешивая, добавляем молоко. Выпекаем 8–10 тонких небольших блинов с одной стороны. Крутые яйца мелко режем. Добавляем к ним гречку. Сверху трем масло и перемешиваем начинку, посолив ее. На обжаренную сторону блина выкладываем немного начинки. Сворачиваем конвертиком. Яйцо взбиваем с солью, отдельно на тарелку кладем сухари. Сперва обмакиваем блины в яйцо, затем в сухари и обжариваем на масле до румяности.

Пирожок с морковной начинкой

Упоминается в романе Н. С. Лескова «Соборяне»

Рецепт

Обычно для такого пирога готовили сдобное тесто. Из муки, стакана тёплого молока и дрожжей замешивали опару, ставили в тепло, чтобы поднялась. Когда опара начинала пузыриться, её обминали, добавляли сахар, соль, масло, яйца, муку. Тщательно вымешивали до тех пор, пока не начнёт отставать от рук. Давали подняться второй раз, обминали, выкладывали тесто на стол и делили на две равные части. Одну часть выкладывали на жаровню, раскатывали деревянной скалкой в пласт толщиной 1–2 см. Затем на него выкладывали начинку, края аккуратно защипывали, а сверху пирог накрывали второй частью теста. Оставляли пирог в тёплом месте на 20–30 минут, чтобы расстоялся, а затем ставили в жаркую печь. Начинку готовили так: морковь очищали, отваривали, потом её остужали и разминали до кашицеобразного состояния с помощью деревянной толкушки, добавляли сахар, мёд, корицу, гвоздику и всё перемешивали.

Курица с манной кашей и яйцами

Встречается в рассказе Н. С. Лескова «Детские годы»

Рецепт

Куриную тушку вымыть, обсушить, положить грудкой вниз и острым ножом разрезать вдоль хребта. Удалить кости туловища, посолить и оставить на 1 час. Куриную печенку нарезать, соединить с желтками, маслом, натертым на мелкой терке луком, манной крупой, солью, перцем, мелко нарезанной зеленью петрушки и хорошо растереть. Добавить взбитые белки и перемешать. Крепкой белой ниткой зашить тушку, оставив отверстие, заполнить начинкой и зашить

отверстие. Смазать тушку маслом или маргарином, положить на противень и запекать в духовке, поливая выделяющимся соком. Яблоки для гарнира вымыть, разрезать на половинки, вынуть сердцевину и положить разрезом вниз на застланный смазанной маслом бумагой противень. Запекать в горячей духовке 15—20 мин. Запеченную курицу положить на блюдо, вокруг нее — жареный картофель, нарезанный соломкой, и половинки печеных яблок. Разрезать курицу можно за столом.

Квас сухарный по-фетовски.

В семье Афанасия Фета этот напиток пользовался немалой популярностью

Рецепт

На семь фунтов (1 фунт = 409 г. – Прим. ред.) чёрных сухарей налить 4 ведра кипятку в деревянную чисто выпаренную кадку и перемешать. Дать отстояться, потом слить в чистую посуду, положить сюда 1,5 фунта сахара, 5 веточек мяты, 3 ложки дрожжей. Дать забродить, разлить по бутылкам, крепко закупорить. В каждую бутылку положить 3 или 4 изюминки.

Рыбная солянка из севрюги

Упоминается в произведении Лескова Н. С. «Некуда»

Рецепт

Для приготовления солянки можно брать всякую свежую рыбу, но не мелкую и не очень костлявую. Снятое филе севрюги нарезать кусочками, по 2–3 куска на порцию, а из костей и голов сварить бульон. Очищенный лук тонко нашинковать и слегка поджарить в суповой кастрюле с маслом, добавить томат-пюре и тушить 5–6 минут, после чего в кастрюлю положить кусочки рыбы, нарезанные ломтиками огурцы, нарезанные помидоры, каперсы, лавровый лист, немного перца и все это залить подготовленным горячим бульоном, посолить и варить 10–15 минут. Перед подачей на стол в солянку можно положить вымытые маслины и мелко нарезанную зелень петрушки или укроп. Можно также добавить ломтики лимона, очищенные от кожицы.

Состав продуктов: На 500 г севрюги — 4–5 соленых огурцов, 1–2 головки репчатого лука, 2–3 свежих помидора или 2 ст. ложки томата-пюре, по 1 ст. ложке каперсов и маслин, 2 ст. ложки масла.

Список литературы:

1. Бунин И. А. Жизнь Арсеньева – М.: Издательство «Правда». 1986
2. Лесков Н. С. Детские годы - М., «Советская Россия» 1985
3. Лесков Н. С. Некуда - М., Издательство «Правда», 1989
4. Лесков Н. С. Соборяне - М., Издательство «Правда», 1989
5. Тургенев И. С. «Отрывки из воспоминаний – своих и чужих» М., Советская Россия, 1983
6. Тургенев И. С. «Странная история» М., Советская Россия, 1983
7. Тургенев И. С. «Фауст» М., Советская Россия, 1983

МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ. ПРОГРАММИСТ – ПРОФЕССИЯ БУДУЩЕГО

Шеметова Мария Константиновна

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» Политехнический институт имени Н.Н. Поликарпова факультет среднего профессионального образования, г. Орел, ул. Московская, д. 34

Научный руководитель: Анохина Татьяна Юрьевна

Профессия, на которую я учусь – программист. Эта профессия одна из самых перспективных в современном мире. Программист – это общее название специалиста, который работает в IT сфере. Развитие современного общества идет в неразрывной связи с развитием информационных технологий. Данный процесс показывает актуальность изучения вопроса программист – профессия будущего.

Исследование сайта поиска вакансий показало, что даже на данный момент существует как минимум семь вариаций профессии программист: web-разработчик, разработчик мобильных приложений, системный программист, Data Scientist, разработчик программного обеспечения и тестировщик.

Рассмотрим виды деятельности, которые представляются возможными после окончания обучения по профессии программист:

Web-разработчик. Профессионалы, которые занимаются разработкой сайтов, игр, приложений, каких-либо сервисов. Благодаря языкам программирования они исправляют различные ошибки, выпускают обновления. Данный разработчик всегда сотрудничает с командой: менеджерами, web-дизайнерами и другими мастерами. Web-разработка имеет разные задачи и одному человеку трудно их выполнять, поэтому существуют много направлений, которыми занимаются разные специалисты

Backend. Специалисты, благодаря которым пользователь может просматривать и прокомментировать видео любимого блогера, создавать посты в социальных сетях и показывать свое мнение другим пользователям. Так же они следят за защитой и сохранностью данных, а также обеспечивают исправление ошибок в работе приложения. Они обеспечивают внутренний интерфейс (взаимодействие аппаратной и программной части).

Frontend. Специалисты, которые обеспечивают возможность отображения внешнего интерфейса сайта, а именно картинки, кнопки, «гифки». Не стоит путать данную специальность с дизайнерами, так как они занимаются только внешними нюансами сайта (цветовой колорит и тд.), а Frontend разработчику важно, чтобы все детали работали (двигались, отвечали пользователю при нажатии)

Fullstack. Это специалисты, которые объединяют в себе два вышеперечисленных пункта, поэтому они разбираются в обеих областях, но не так углубленно и более поверхностно.

1С разработчик. Это специалисты, которые в основном ведут бухгалтерию. Программисты 1С делают процесс бухгалтерского учета

автоматизированным, и как следствие более удобным для пользователя. Они упрощают задачи расчета заработной платы сотрудника, поиска количества выпущенного, проданного товара, определения неоплаченных налогов, сравнения доходов с прошлым годом и многое другое.

Мобильный разработчик. Программист, который пишет различные приложения для планшетов, телефонов, навигаторам, электронным книгам и тому подобное. Ответ на вопрос «Какие же именно приложения создаются?» будет выглядеть так: игры, приложения для самообразования, банковских услуг и т.д., в общем, все, что может пригодиться пользователю как в личной, так и профессиональной сфере.

Системный программист. Это специалист, который пишет программы, являющиеся как бы связывающим звеном между устройством и пользователем, то есть разрабатывает операционные системы и программные комплексы, благодаря которым все работает без проблем и ошибок. Его работу можно сравнить с работой инженера, только в IT- среде.

Data Scientist. Специалисты, которые работают с огромными массивами данных. Например, прогноз погоды на месяц, статистика запросов пользователей в интернете, прогноз результатов олимпиады и могут даже предсказать, кто из сотрудников может в ближайшее время уволиться. В основном данному программисту для написания работоспособного кода необходимо знать математику (теорию вероятности, математический анализ и тд.)

DevOps инженер. Специалист, который как бы является той самой «волшебной кнопкой», благодаря которой все начинает работать. Данный инженер продумывает все этапы создания продукта: от самого начала и до самого конца. Своими советами помогает всей команде работать быстрее и эффективнее, так же он делает предположения о возможных проблемах и предлагает способы их решения. Для успешной работы этому программисту нужно разбираться во многих IT направлениях.

Разработчик ПО. Если говорить простым языком, то данный разработчик делает абсолютно разные программы, которые могут понадобиться людям. Например, мессенджеры, браузеры, различные редакторы.

Так же нужно отметить, что разработчик и программист – это не совсем одно и то же. У программиста уже даны цели и задачи, которые он выполняет и пишет код, а разработчик сам рассматривает цель проекта, его пользу, идею, тематику и многое другое. Из выше сказанного можно сделать вывод о том, что, обязанности разработчика гораздо шире. Разработчик занимается всем проектом с нуля.

Тестировщик (QA-инженер). Название данной профессии говорит само за себя. Данная специальность помогает определить готов ли продукт к выпуску или остались какие-то недоработанные моменты, работает ли программа как задумывалось. Многие думают, что Тестировщик и QA-инженер это одно и то же, но это не так. Тестировщик проверяет уже готовый продукт, а QA-инженер рассматривает продукт на каждом этапе и тем самым повышает скорость и качество продукта. Это не такая и простая работа как кажется: «понажимать на

все кнопки и все». Конечно, без этого не обойтись, но в их деятельности есть алгоритм, благодаря которому они могут найти какое-то слабое место в программе. Так же они проверяют то, что совсем не должно было бы произойти. Например, что будет, если пользователь введет вместо букв цифры? Бывают разные ситуации и им нужно все предусмотреть.

Рассмотрение и подробное изучение вакансий показало, что профессия программист имеет достаточно широкий разброс в деятельности, который расширяется, если принять во внимание направление деятельности компании. Но у всех этих направлений есть общее – это создание программного продукта (приложения, сайта, игры и т.д.).

Подводя итоги исследования можно сделать вывод о том, что программист – это на самом деле очень широкое направление деятельности. Оно требует от специалиста теоретических, практических, технических, а также творческих навыков, что делает данную специальность приемлемой для абсолютно любого человека, а особенно для того, кто интересуется информационными технологиями и развитием технического прогресса.

Окончив обучение по специальности программист, а также изучив все сферы деятельности я смогу принять решение о будущем направлении своей деятельности, чтобы заниматься любимым делом, которое будет востребовано в течении долго промежутка времени в будущем.

Список литературы

1. Кто такой разработчик ПО URL: <https://ru.bitdegree.org/rukovodstvo/razrabotchik-programmnogo-obespecheniya/#heading-2> Дата обращения (01.12.2021)
2. Кто такой разработчик ПО URL: <https://uchis-online.ru/blog/professii/kto-takoi-razrabotchik-po> Дата обращения (01.12.2021)
3. Профессия: дата сайентист URL: <https://videoinfographica.com/programmer/#data-science> Дата обращения (01.12.2021)
4. Чем занимается веб-разработчик URL: https://skillbox.ru/media/code/chem_zanimaetsya_veb_razrabotchik_i_chno_nuzhno_umet_dlya_pervoy_raboty/ Дата обращения (01.12.2021)
5. Чем занимается веб-разработчик URL: <https://timeweb.com/ru/community/articles/chem-zanimaetsya-web-razrabotchik> Дата обращения (01.12.2021)

ИССЛЕДОВАНИЕ СВОЙСТВ И СОСТАВА ЗУБНОЙ ПАСТЫ, И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА

Шлянская Ульяна Викторовна

БПОУ ОО «Орловский техникум сферы услуг»

г. Орел, Воскресенский пер., д.7

Научный руководитель: Зайцева Елена Александровна

Цель: изучить состав и свойства зубной пасты, значение ее для организма человека.

Задачи:

1. Изучить литературные источники.
2. Рассмотреть классификацию и характеристику зубной пасты.
3. Рассмотреть плюсы и минусы использования различных видов зубных паст.

Актуальность: В настоящее время забота о здоровье стал на первом месте. На рынке продукции появилось огромное количество зубных паст в разной ценовой политике, различного состава. Производители делают яркие упаковки, рекламу, привлекая этим потребителей. Я так же использую зубную пасту «Мечта», меня устраивает Sensodyne. Но я задалась вопросом. Все ли зубные пасты в магазине одинаковы и не отличаются от моей? В своей работе я постараюсь разобраться.

Зубная паста — это сложная многокомпонентная система, предназначенная для очищения, дезодорирования и оказания благоприятного профилактического и терапевтического воздействия на ткани зуба. Самое раннее упоминание о зубной пасте содержится в египетском манускрипте IV века н. э., её рецептом была смесь порошкообразной соли, перца, листьев мяты и цветков ириса. Все заботятся о своей гигиене, зубная паста помогает очищать и поддерживать в порядке свои зубы.

В зависимости от присутствующих в формуле компонентов, выделяют несколько направлений действия:

- Противовоспалительное. Снижает отеки и раздражения, которые возникли в результате механического повреждения или на начальной стадии развития заболеваний. Чаще всего для этого используют минеральные и растительные масла.
- Антибактериальное. Снижает интенсивность развития опасных бактерий, которые попадают в ротовую полость вместе с пищей или образуются в процессе ее разложения. Наиболее распространенными являются: лактат цинка, хлоргексидин и триклозан.
- Противокариесное. Активные вещества должны способствовать восстановлению поверхности эмали. Для этого используют кальций или фториды. Причем их одновременное применение запрещено, так как в результате взаимодействия образуется нерастворимая соль.
- Минерализующее. Направлено на поддержание в полости рта нейтральной кислотной среды и наполнение поверхности зубов частицами, которые восстанавливают их естественную защитную функцию.

Отбеливающую продукцию можно разделить на две большие категории:

- Абразивная. Включает в рецептуру грубые компоненты, которые механически удаляют загрязнения. Отличается высокой степенью агрессии. При чрезмерном использовании делает эмаль тоньше. Это приводит к повышенной чувствительности зубов и увеличивает риск появления кариеса.
- Химические. Основаны на природных компонентах, которые размягчают твердый налет и способствуют его легкому удалению. Такая продукция считается более безопасной и натуральной. Она менее эффективна, но позволяет сохранить зубы от повреждений.

Для исследования свойств пасты были взяты 4 образца: 1. Sensodyne

Экстра отбеливание, 2. blend-a-med 3D White, 3. Лесной бальзам с иммуноактивным действием, 4. Зубная паста Красная цена защита от кариеса.

Название пасты	Внешний вид, цвет, запах	Производитель	Цена	Состав на этикетке
1. Sensodyne Экстра отбеливание	Белая, пахнет немного ментолом.	Компания ГлаксоСитКляйн	257 руб	Agua. Hydrated Silica. Glycerin. Pentasodium. Trihosphate. Potassium Nitrate. PEG--6. Alumina. Aroma. Titanium Dioxide. Sodium Methyl Cocoyl Taurate. Cocamidopropul Betaine. Xanthat Gum. Sodien Fluoride. Фтористый натрий.
2. blend-a-med 3D White	Белая с чёрными полосками, пахнет немного ментолом	Blend-a-med	200 руб	Содержит фторид натрия
3. Лесной бальзам с иммуноактивным действием	Пастельго салатова, пахнет ментолом и травами	Юнилевер Русь	76 руб	Agua, Silica, Sorbitol/ Sodium Laury Sulfate, Cellulose Gum, Aroma, Aloe Barbadensis Leaf Joice (сок алоэ вера), Camellia Sinensis Leaf Extract (экстракт чая), MenthaPiperita, маслянный экстракт мяты. Содержит фтористый натрий и натрия монофторфосфат.
4. Зубная паста Красная цена защита от кариеса	Белая, пахнет ментолом и резиной	Дентал-Косметик-Русь	37 руб	Вода, карбонат кальция, сорбитол, диоксид кремния, капбоксиметилцеллюлоза, лаурилсульфат натрия, монофосфат натрия, ароматизатор, сахаринат натрия.

Во всех исследованных образцах не обнаружено пустот, крупинок, посторонних примесей, капелек отслоившейся жидкости.

*Определение водородного показателя рН пасты и способности ее
нейтрализовать действие кислот на зубы*

Значения рН образцов зубных паст

Образец	1	2	3	4
рН	7,5	6,5	7,0	7,0

После 10 минут на воздухе индикатор образца 3 Лесной бальзам окрасилась в зеленый цвет. Что свидетельствует, что там есть красители.

Определение содержания воды и карбонатов в исследованных образцах

Продолжи- тельность сушки, ч	Потеря массы образцов, %	Потеря массы образцов, %	Потеря массы образцов, %	Потеря массы образцов, %
	1	2	3	4
24	15	28,8	21,1	13,7
120	26,6	30,0	34,5	25,0
168	29,2	30,5	35,8	27,9
216	30,4	31,1	36,3	29,2
264	30,4	31,1	36,3	29,2

Содержание влаги в исходных пастах составляет приблизительно 30 %.

Содержание карбонатов в образцах

Условия взвешивания	Масса образца, г	Масса образца, г	Масса образца, г	Масса образца, г
	1	2	3	4
Исходный образец	2,00	2,00	2,00	2,00
После обработки кислотой	1,24	1,12	1,14	1,16
Потеря массы, %	38	44	43	42
Содержание карбонатов в исходной невысушенной пасте, %	28	33,6	31,5	32,5

Образец номер 4 паста красная цена, 10 минут постояв стала расслаиваться на компоненты. Это значит, что она может разрушить эмаль, если та слабая.

1. Обнаружена схожесть основных физико – химических показателей зубных паст близкого ценового диапазона от разных производителей («Colgeit – Palmolive Company», ТНК «Невская косметика», РФ и ООО «Юргон», РФ). Основное отмеченное различие в составе касается качества использованного осажденного мела.

2. Не все пасты, хорошо влияют на зубы.

3. Из моих объектов исследования, выяснили, что пасты фирмы Sensodyne производят очень хорошую пасту, соответствующие стандартам и положительно влияющие на зубы.

Список литературы:

1. Алексеева В.Н. Количественный анализ. – М.: Просвещение 1972.
2. ГОСТ 7983-99 "Зубные пасты. Общие технические требования".
3. Дмитрий Щербинин. Откуда что взялось? – М.: «Аквилегия-М», 2009.
4. Логинов Н.Я. Аналитическая химия. – М: Просвещение, 1975.

5. СанПиН 1.2. 676-97 «Гигиенические требования к производству, качеству и безопасности средств гигиены полости рта»
6. Энциклопедия. Я познаю мир. Химия. – М.: АСТ «Астрель», 2009.
7. Эберхард-Митцгер К. История медицины. – М.: «Издательство Мир книги», 2008.

УДК 159.9+159.9.07

ИЗУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ САМОИМИДЖИРОВАНИЯ БУДУЩИХ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ

Шумилина Полина Дмитриевна

Социально-гуманитарный колледж УО «МГУ имени А.А. Кулешова»

Республика Беларусь, г. Могилев, ул. Комсомольская, 18

Научный руководитель: Ракутова Ирина Владимировна

В статье представлен опыт использования метафорических ассоциативных карт в изучении и развитии навыков самоимиджирования будущих ИТ-специалистов.

Цель настоящего исследования - изучение и развитие навыков самоимиджирования будущих ИТ-специалистов.

Объект исследования – имидж, *предмет исследования* – процесс самоимиджирования будущих ИТ-специалистов.

Методы исследования: анализ литературы, беседа, проективные методики, основанные на использовании метафорических ассоциативных карт.

Гипотеза исследования: использование метафорических ассоциативных карт способствует развитию навыков самоимиджирования будущих ИТ-специалистов, является эффективным психодиагностическим инструментом.

В течение жизни каждый человек, независимо от профессии и места работы встречается с большим количеством людей, при этом у него складываются эмоциональные образы наиболее значимых из них, в ответ у людей – формируются реакции на него самого. Реакции людей на личность могут быть неоднозначными: положительными, негативными, нейтральными или неопределенными. В целом, каждый имеет представление о том, как его воспринимают окружающие, какие личностные и профессиональные качества они в нём замечают. У личности также есть свой собственный образ себя, который состоит из отдельных, но взаимосвязанных компонентов - это самосознание личности. Фундаментальные психологические исследования свидетельствуют о том, что самосознание является важным структурным компонентом личности, внутренним механизмом, позволяющим не только сознательно воспринимать окружающий мир, но и, осознавая свои возможности, определять меру и характер собственной активности (И.С. Кон, С.Л. Рубинштейн, А.Г. Спиркин, И.И. Чеснокова и др.). Выделяют три основных компонента самосознания: когнитивный, отражающий самопознание индивида; эмоциональный, выражающий его самооценку; поведенческий, определяющий саморегуляцию индивида (Л.И. Божович, А.В. Захарова, А.Н.

Леонтьев, В.С. Мерлин, Р.Б. Стеркина, В.В. Столин и др.). Человек может достаточно отчетливо осознавать, какие именно его особенности и личностные качества являются наиболее привлекательными или отталкивающими для людей. Он может использовать такие знания в определенных целях, например, корректируя или меняя свой образ в глазах других людей. Имеющиеся социальный, психологический или личностный, физический образы сливаются воедино и создают имидж личности, специалиста, компании (фирмы).

С точки зрения науки, имидж - сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо.

Имидж возникает тогда, когда наблюдатель получает относительно устойчивое впечатление о другом человеке, его наблюдаемом поведении, внешнем виде, высказываниях и т.д. Принято выделять в имидже 3 основных уровня: 1) биологический уровень: восприятие пола, возраста, состояния здоровья, физических данных, конституции, темперамента, 2) психологический уровень: характер, воля, интеллект, эмоциональное состояние и т.д., 3) социальный: слухи, сплетни, какую-то информацию, которая стала известна о данном человеке по различным социальным источникам.

На практических занятиях мы изучали индивидуально-психологические особенности личности, учились раскрывать уникальный собственный образ личности и специалиста в процессе самопрезентации, формировали конструктивное отношение к многообразию собственной личности.

Центральным элементом практической работы на наших занятиях и уникальным визуальным стимулом являются метафорические ассоциативные карты. Использование метафорических ассоциативных карт всегда вызывает огромный интерес учащихся, мотивирует и направляет на саморазвитие и осознание своей деятельности. Так, для самопрезентации и самоимиджирования мы используем колоды «Метафорические животные» [1], «Портреты и лица», «Дома». Карты помогают успешно налаживать коммуникацию, диалог в учебной группе, способствуют самопознанию и творчеству, их можно назвать зеркалом, отражающим актуальное состояние личности, её трудности и проблемы. Рассмотрим на примере авторского упражнения «Стороны моего Я» нашего преподавателя И.В. Ракутовой возможности использования колоды карт «Метафорические животные» (см. таблицу 1).

Таблица 1. – Протокол к упражнению «Стороны моего Я»

	описание животного на картинке, характеристика животного	каковы его сильные стороны?	каковы его слабые стороны?	какие характеристики животного похожи на ваши черты?
животное №1				
животное №2				
животное №3				

Учащимся предлагалось выбрать 3 карты с животными, которые более всего импонируют, привлекают. Например, ребята выбирали в первую очередь, единорога, во вторую – кота, в третью – черепаху. Затем необходимо было заполнить протокол к упражнению для лучшего осознания сторон своей личности. В любом случае, выбранные карты – это образы нас самих, наших известных и неизвестных сторон личности. Карты помогли исследовать разные грани себя, так как образ животного представляет собой метафору самого человека (см. рис.1).



Рисунок 1. - «Метафорические животные»

Вторым этапом нашей работы стало исследование социального образа, т.е. того, как нас видят окружающие, наши одноклассники. Для этого каждый учащийся, вытянув предварительно листок с фамилией своего товарища из группы, должен был подобрать карту, с которой более всего у него ассоциируется этот человек. Рассмотрев внимательно карту с животным, записать и затем озвучить качества животного. Задача группы – отгадать о ком идёт речь. Это интересное и захватывающее занятие, определять загаданного человека, узнавать тот образ, который сложился у группы о каждом.

На третьем этапе работы с картами мы занимались изучением межличностных предпочтений в группе и созданием имиджа команды. Для этого были определены микрогруппы по сходству выбранных животных. Так, у нас образовалась микрогруппы: «хищники», «животные, живущие в воде», «птицы», «домашние животные». Проанализировано, какие сходства имеют входящие в группу животные, по каким чертам оно напоминает ребят, входящих в данную микрогруппу. Обсуждалось взаимное положение учащихся, степень близости, отношения лидерства-подчинения. Интересно, что были отмечены такие качества учащихся, на которые никогда раньше не обращали внимание.

В конце занятия обязательным является проведение рефлексии. Обсуждается, что понравилось, что не понравилось, какие открытия были сделаны?

Наш опыт использования метафорических ассоциативных карт показал высокую эффективность в развитии самопрезентации и самопродвижения.

Учащиеся усвоили, что, не смотря на то, что все мы разные, необходимо демонстрировать свои знания и умения, не бояться ошибок и неудач.

Таким образом, обучение самоимиджированию и самопрезентации посредством метафорических карт направлено на формирование профессиональных компетенций, необходимых будущим IT-специалистам, способствует саморазвитию и самосовершенствованию их личности.

Список литературы:

1. Кононова, Л. И. Метафорические животные. Ассоциативные карты / Л. И. Кононова. - Санкт-Петербург; Москва : Речь, 2020. – 80 с.

УДК 53.09

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКИХ СПОСОБОВ ЗАЩИТЫ ОТ КОРРОЗИИ

Юдин Алексей Сергеевич

БПОУ ОО «Орловский автодорожный техникум»

г. Орел, ул. Советская, д.16

Научный руководитель: Гнеушев Евгений Александрович

Появление ржавчины на кузове автомобиля – ужас для каждого водителя. Ущерб, вызванный этой проблемой, может ухудшить прочность и жесткость рамы транспортного средства. Лучше заранее провести профилактику, чем бороться с коррозией в момент её распространения.

Такое явление, как коррозия, знакомо всем автолюбителям. Чаще всего с ним сталкиваются владельцы подержанных автомобилей. Проявление коррозии на кузове любого автомобиля не зависит от места хранения автомобиля. Прежде чем начать бороться с любым видом вредных воздействий, следует разобраться с их истоками и способами образования.

Целью работы являлось изучить способы защиты автомобиля от коррозии.

Задачей являлось изучить возможность оцинковки кузова автомобиля в домашних условиях.

Гипотеза: в домашних условиях возможно создать защитное покрытие на кузове автомобиля, предотвращающее его коррозию.

Объект исследования: автомобильный транспорт

Предмет исследования: способ и режимы нанесения цинкового покрытия на кузов.

Методы исследования:

1. Сбор и анализ литературных источников, интернет ресурсов и полученных знаний.

2. Изготовление.

3. Эксперимент.

4. Анализ полученных результатов.

Прежде чем исследовать данный вопрос мы провели опрос среди студентов первого курса состоящий из четырех вопросов:

1. Нужно ли защищать автомобиль от коррозии?
2. Знаете ли способы защиты автомобиля от коррозии?
3. Какие способы защиты от коррозии вы знаете?
4. Какие способы цинкования вы знаете?

Ответы представлены на рисунках.

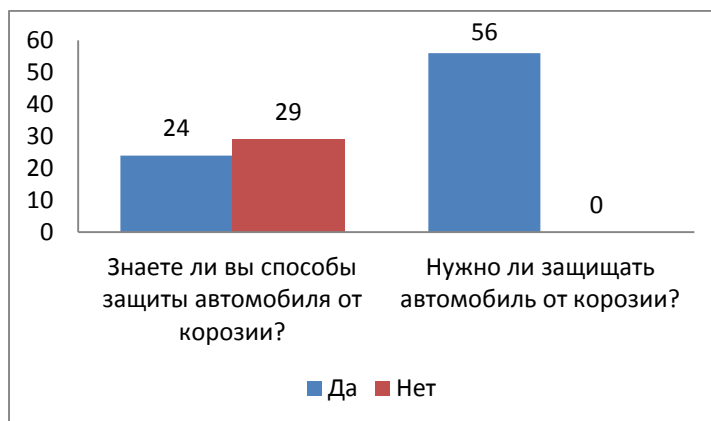


Рисунок 1 - Распределение ответов обучающихся.

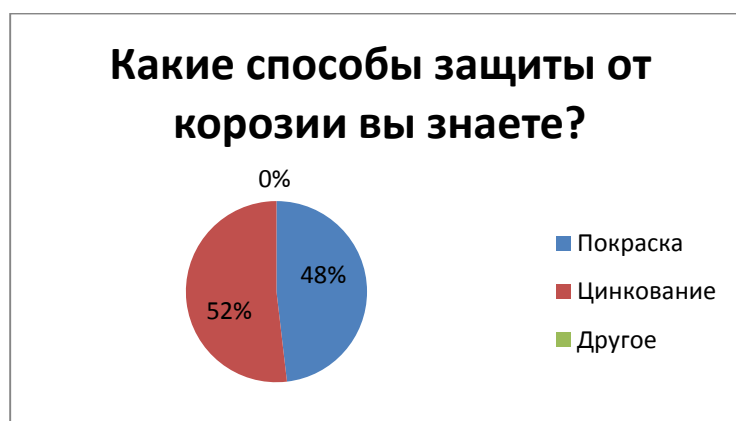


Рисунок 2 - Распределение ответов обучающихся



Рисунок 3 - Распределение ответов обучающихся

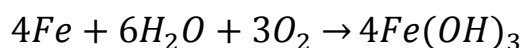
Из ответов видно, что обучающиеся понимают важность защиты автомобиля от коррозии, знают способы защиты около половины опрошенных.

О самих способах защиты и как они работают большинство ответить затруднились.

Для ответа на вопрос как бороться с коррозией сперва нужно ответить на вопрос, что же такое коррозия.

Коррозия— это самопроизвольное разрушение металлов и сплавов в результате химического, электрохимического или физико-химического взаимодействия с окружающей средой. Разрушение по физическим причинам не является коррозией, а характеризуется понятиями «эрозия», «истирание», «износ». Причиной коррозии служит неустойчивость конструкционных материалов к воздействию веществ, находящихся в контактирующей с ними среде.

Пример — кислородная коррозия железа в воде:



Гидроксид железа $Fe(OH)_3$ и является тем, что называют ржавчиной.

Борьба с этим явлением может вестись в двух направлениях:

- Изолировать металл от внешней среды;
- Электрохимическая защита стали другими химически активными веществами.

При проектировании конструкции стараются максимально изолировать от попадания коррозионной среды, применяя клеи, герметики, резиновые прокладки.

Активные методы борьбы с коррозией направлены на изменение структуры электрического слоя. Применяется наложение постоянного электрического поля с помощью источника постоянного тока. Другой метод — использование жертвенного анода, более активного материала, который будет разрушаться, предохраняя защищаемое изделие.

Красочное покрытие, полимерное покрытие и эмалирование должны, прежде всего, предотвратить доступ кислорода и влаги. Часто также применяется покрытие, например, стали другими металлами, такими как цинк, олово, хром, никель.

Чтобы уберечь кузов своей машины от коррозии, автовладельцы используют различные способы. К сожалению нет единственно правильного решения для предотвращения коррозии, но есть метод, который может эффективно противостоять процессу окисления металла - оцинковка кузова автомобиля. Эта технология намного эффективнее всех существующих способов борьбы с коррозией и способна противостоять ей не одно десятилетие. Мы рассмотрим существующие способы нанесения цинкового покрытия в заводских и домашних условиях.

Способы оцинковки.

Существует всего три способа нанесения цинкового слоя на металл кузова:

- гальванический;
- термический;
- холодный.

Гальваническая оцинковка подразумевает помещение элемента в емкость с определенным электролитом. Корпус емкости подключается к положительному электроду источника питания, а обрабатываемый элемент - к отрицательному. Цинк, находящийся в электролите, под воздействием электричества ускоряется и начинает двигаться от анода к катоду (кузову), и покрывает его тонким, но сплошным слоем. Технология гальванической оцинковки по праву считается наиболее эффективным способом противостояния коррозии, поскольку деталь покрывается защитным слоем со всех сторон.

Термический способ заключается в помещении обрабатываемого элемента в ванну с горячим цинковым раствором, где под воздействием температуры защита тонким слоем ложится на металл.

Способ холодного нанесения близок к гальваническому, но для него не требуется никакой емкости. Здесь все происходит при помощи электрода, в состав которого входит цинк. Он подключается к положительной клемме источника питания, а обрабатываемый элемент к отрицательной. При взаимодействии электрода с деталью частички цинка под воздействием электричества переходят от катода к аноду, покрывая его защитным слоем.

Электролиты для цинкования можно разделить на две основные группы: простые кислые (сульфатные, хлоридные, борфтористоводородные), в которых цинк находится в виде гидротированных ионов, и сложные комплексные, в которых цинк присутствует в виде комплексных ионов, заряженных отрицательно или положительно. Из комплексных электролитов известны цианидные, цинкатные, аммиакатные, пирофосфатные и другие.

Из всех способов нанесения покрытия мы выбрали способ цинкования в кислом электролите. Его использование позволяет осаждать цинк с высокой скоростью. Кислые электролиты стабильны в работе, высокопроизводительны, сравнительно дешевы. Для цинкования взяли электролит состоящий из сульфата цинка ($ZnSO_4 \cdot 7H_2O$), хлорида аммония (NH_4Cl) и ацетата аммония (CH_3COONH_4), т.к. этот электролит рекомендуется для покрытия сложного профиля, рекомендуемый температурный режим работы $t = 18 - 25^\circ C$ и необходима малая плотность тока $i = 1 - 3 \frac{A}{дм^2} \cdot 10^{-2}$.

Для эксперимента мы взяли 6 стальных пластин размером 3*8см, отчистили их от ржавчины, обезжирили и оцинковали на разных режимах и нанесли цинковое покрытие гальваническим способом. После этого нанесли глубокие царапины до металла и поместили в насыщенный соляной туман, ежедневно поливая насыщенным раствором соли.



Рисунок 4 Оцинкованные пластины после цинкования

Для проверки зависимости качества защитного покрытия от времени цинкования мы проводили опыт при схожих токах, но разном времени процесса. Это пары электродов $I=0,3\text{A}$ $t=5\text{минут}$ и $I=0,4\text{A}$ $t=15\text{минут}$ и $I=0,15\text{A}$ $t=15\text{минут}$ и $I=0,1\text{A}$ $t=25\text{минут}$.

Для проверки зависимости качества покрытия от плотности тока мы взяли 2 группы пластин. Первую с временем процесса $t=15\text{минут}$ и токами $I=0,15\text{A}$, $I=0,4\text{A}$, $I=0,8\text{A}$. Вторую с временем процесса $t=5\text{минут}$ и токами $I=0,3\text{A}$, $I=1\text{A}$.



Рисунок 5 Динамика развития коррозии пластины с выдержкой $t=25\text{минут}$, $I=0,1\text{A}$. Периодичность фотографирования 1неделя.

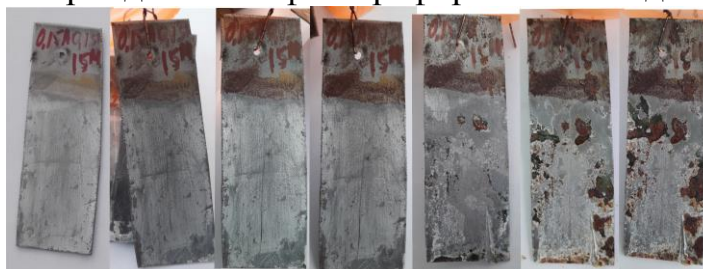


Рисунок 6 Динамика развития коррозии пластины с выдержкой $t=15\text{минут}$, $I=0,15\text{A}$. Периодичность фотографирования 1неделя.



Рисунок 7 Динамика развития коррозии пластины с выдержкой $t=5\text{минут}$, $I=0,3\text{A}$. Периодичность фотографирования 1неделя.



Рисунок 8 Динамика развития коррозии пластины с выдержкой $t=15$ минут, $I=0.4$ А. Периодичность фотографирования 1 неделя.



Рисунок 9 Динамика развития коррозии пластины с выдержкой $t=15$ минут, $I=0.8$ А. Периодичность фотографирования 1 неделя.

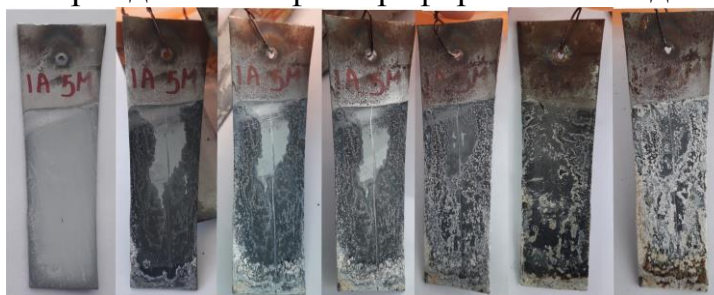


Рисунок 10 Динамика развития коррозии пластины с выдержкой $t=5$ минут, $I=1$ А. Периодичность фотографирования 1 неделя.

В результате проведенного эксперимента мы увидели, что качество покрытия зависит в большей степени не от плотности тока на электроде, а от времени процесса. Также мы убедились, что есть плотность тока, при которой качество покрытия лучше чем при других, больших и меньших, плотностях тока.

В результате исследования мы убедились, что в домашних условиях возможно выбрать способ защиты автомобиля с помощью методов гальванического цинкования.

Список литературы:

1. Механизм и технологический процесс гальванического цинкования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://zctc.ru/sections/zinc>
2. Гальваническая обработка металла — особенности покрытия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tpsribor.ru/vidy-metalla/tehnologiya-gal-vanicheskogo-cinkovaniya-metalla.html>
3. Гальваническое цинкование [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ipmet.ru/razd/tcinkovanie/galvanicheskoe/>
4. Современные гальванические технологии для покрытий высокого качества [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://e-plating.ru/?yclid=6984848410387441528>

МАТЕМАТИКА ЗДОРОВЬЯ*Юдина Ксения Витальевна**БПОУ ОО «Орловский техникум технологии
и предпринимательства имени В.А. Русанова»**г.Орел, ул. Покровская, д.8**Научный руководитель: Левина Инна Ивановна*

Здоровье молодёжи – это важная государственная задача и одновременно личная проблема каждого. Ключ к здоровью – формирование здорового образа жизни. И математические знания могут нам в этом помочь.

Цель данной работы - с помощью математических расчетов оценить состояние здоровья студентов и создать «Паспорт здоровья». Для этого необходимо: выявить основные показатели здоровья, исследовать и применить математические знания в области ЗОЖ, составить паспорт здоровья.

Проанализировав анкеты студентов, выяснили, что большинство молодых людей в свободное время отдыхают или занимаются спортом, проводят время на свежем воздухе. Провели ряд исследований: применяя математические формулы, рассчитали основные параметры организма автора проекта при весе в 61 кг и росте 165см.

Зная, что на 1 кг веса человеческого организма входит: 65% кислорода, 18% углерода, 10% водорода, 0,15% натрия, 0,15% хлора. Рассчитали, что в моём организме 39,65 кг кислорода; углерода 10,98 кг; водорода 6,1 кг, а натрия и хлора по 0,0915 кг.

Недостаток железа в крови приводит к анемии. Среднее содержание железа в организме человека массой 70 кг составляет 5 г., значит, в моём организме содержится 4,4 г железа.

Рассчитали систолическое и диастолическое артериальное давление, по формулам, предложенным З.М. Волынским.

Формула идеального давления здорового человека в возрасте до 20 лет:

$$\text{АД (систола)} = 1,7 \cdot \text{возраст} + 83;$$

$$\text{АД (диастола)} = 1,6 \cdot \text{возраст} + 42 \quad (1)$$

Формула идеального давления здорового человека в возрасте от 20 до 79

лет:

$$\text{АД (систола)} = 109 + (0,5 \cdot \text{возраст}) + (0,1 \cdot \text{вес});$$

$$\text{АД (диастола)} = 63 + (0,1 \cdot \text{возраст}) + (0,15 \cdot \text{вес}) \quad (2)$$

Согласно расчетам, мое нормальное артериальное давление:

$$\text{АД (систола)} = 1,7 \times 16 + 83 = 110,2;$$

$$\text{АД (диастола)} = 1,6 \times 16 + 42 = 67,6.$$

Пища – топливо нашего организма, без которого он не может функционировать. В период усиленного роста организму требуется больше энергии. В отличие от взрослого человека, который потребляет в состоянии покоя примерно 1 ккал на 1 кг массы в час, подросток использует 1,8 ккал. Суточный расход энергии составляет в целом 2400-2500 ккал. Поэтому для

погашения энергетических потребностей он должен потреблять примерно 3000 ккал в день, а в случае дополнительных физических нагрузок – до 3500 ккал.

В рацион питания человека должны входить: углеводы, витамины, жиры и белки, масла и молочные продукты, а также не менее 1,5 литров воды.

Норма потребления для 16-летнего человека: на каждый килограмм массы необходимо употреблять в день: белков – 1,8 г, жиров – 1,8 г, углеводов – 7,8 г.

Используя данные о питании, произвели расчет суточного потребления белков, жиров и углеводов. Дневная норма получилась следующей: белков – 108 г; жиров – 108г; углеводов – 468г

С учетом полученных результатов составили примерный рацион питания студента:

Первый завтрак: каша (пшенная, овсяная, гречневая), горячий напиток (чай, какао), компот или молоко.

Второй завтрак: омлет или сырники, горячий напиток (чай, какао).

Обед: овощной салат, первое – суп (борщ, щи), второе – блюдо из мяса или рыбы и гарнир (каша или картофельное пюре), компот.

Полдник: кефир или питьевой йогурт, печенье, фрукты.

Ужин: блюдо из овощей или творога, кефир или йогурт

Выяснили, что дефицит белка приводит к общей слабости, головной боли, изменению характера, выпадению волос. Дефицит жира приводит к появлению проблем с кожей, нарушению психического состояния, быстрому утомлению, общему плохому самочувствию. Дефицит углеводов в организме приводит к появлению раздражительности, тошноте, усталости, головным болям, плохой работе мозга, нарушается обмен веществ.

У многих девушек идет «гонка» за стройной фигурой. Многие из них перестают питаться, принимают таблетки и разные лекарства, чтобы похудеть, т. е. «убивают» свой организм, не понимая того, какой вред они ему наносят.

Для расчета идеального веса воспользовались формулами Купера [1]:
идеальный вес женщины = $(3,5 \text{ Рост в см} / 2,54 - 108) \cdot 0,453$,

идеальный вес мужчины = $(4 \text{ Рост в см} / 2,54 - 128) \cdot 0,453$. (3)

Согласно этой формуле идеальный вес при росте 165 см – 54кг.

Показатель индекса массы тела (ИМТ) разработан бельгийским социологом и статистиком Адольфом Кетле и высчитывается по формуле: $ИМТ = \text{вес (кг)} : (\text{рост (м)})^2$

Референтные значения ИМТ представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Референтные значения индекса массы тела.

16 и менее	Выраженный дефицит массы
16 – 18,5	Недостаточная (дефицит) масса тела
18,5 – 24,99	Норма
25-30	Избыточная масса тела
30- 35	Ожирение первой степени
35 -40	Ожирение второй степени
40 и более	Ожирение третьей степени

Из 19 студентов исследуемой группы двое имеют избыточную массу тела, 12 – нормальную, 4 студента имеют дефицит массы тела (Рисунок 1).

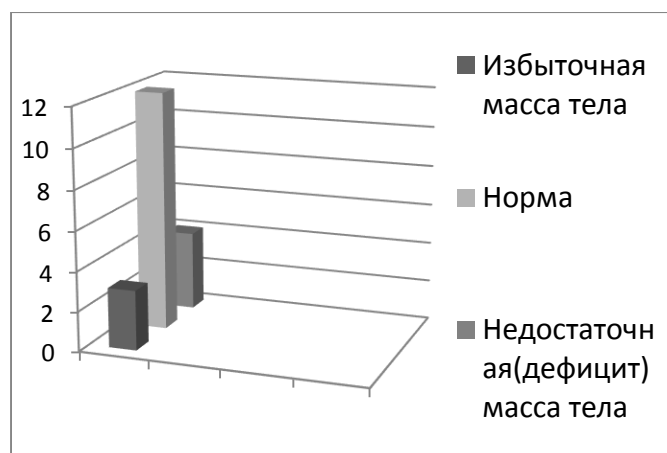


Рисунок 1. Диаграмма массы тела студентов референтной группы

На здоровье влияет и режим дня. По данным специалистов учебные занятия занимают 25% времени суток. Продолжительность ночного сна должно быть в 1,5 раза больше времени, проводимого в техникуме, не менее 1/16 части суток должен составлять активный отдых на свежем воздухе. Подготовка домашнего задания должна занимать 5/18 от времени, отведенного на учебные занятия. Досуг составляет около 1,8 времени от времени приготовления уроков дома. Время проведения около телевизора (компьютера) не должно превышать 1/6 части досуга.

При правильном режиме в возрасте 16 лет на сон приходится 9 часов, на учёбу – 6 часов, прогулку – 1,5 часа, домашнее задания – 1 час 40 мин, отдых – 3 часа. [2] Анкетирование показало, что только 3 студентов соблюдают режим дня. Провели эксперимент: в течение недели соблюдали режим. Отметили улучшение настроения, бодрость, улучшились показатели в учебе.

Согласно исследованиям молодые люди, которые регулярно не высыпаются, вдвое чаще начинают курить, употреблять алкоголь и наркотики, чем их соблюдающие режим сверстники. [3,4] Из участников нашей референтной группы правильно планируют свой сон – 47,5 % студентов, остальные спят не более 6-7 часов и ложатся после 12 часов.

Здоровый образ жизни – это, в первую очередь, правильное питание, сон, хорошо организованный режим дня, отказ от вредных привычек. Это та вершина, на которую каждый должен подняться сам. Как утверждают ученые, здоровье лишь на 10% зависит от медицинского обслуживания, на 20% – определяется наследственностью, на 20% – состоянием окружающей среды, а на 50% оно определяется образом жизни.

Мы оценили состояние здоровья студентов с помощью математических расчетов и составили «Паспорт здоровья», в который включили расчётные формулы и референтные значения по каждому критерию.

ПАСПОРТ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТА

Ф.И.О. Юдина Ксения Витальевна
Пол Жен.
Дата рождения 31.10.2004
Адрес Орловская область, Колпнянский район,
 ПГТ Колпна
 ул. Чкалова д.16 кв.9

№ n/n	Показатель	Результат	Ед. измерения	Референсные значения	
1	Рост	165	см	Юн.:157,4-196,2 Дев.:148,9-182,9	
2	Масса тела	61	кг	49,4-65,6	
		Белки	109,8	г	100-120
		Жиры	109,8	г	90-110
		Углеводы	475,8	г	450-500

Идеальное давление здорового человека в возрасте до 20

лет: АД (систола) = $1,7 \times \text{возраст} + 83$, АД (диастола) = $1,6 \times \text{возраст} + 42$;

Идеальное давление здорового человека в возрасте от 20 до 79

лет: АД (систолическое давление) = $109 + (0,5 \times \text{возраст}) + (0,1 \times \text{вес})$;

АД (диастолическое давление) = $63 + (0,1 \times \text{возраст}) + (0,15 \times \text{вес})$.

3	Артериальное давление (АД)	АД (систола) = 110,2	мм рт. ст.	110
		АД (диастола) = 67,6	мм рт. ст.	70
4	Суточный расход энергии	3300	ккал	3207-3508

Идеальный вес женщины = $(3,5 \cdot \text{Рост в см} / 2,54 - 108) \cdot 0,453$

Идеальный вес мужчины = $(4 \cdot \text{Рост в см} / 2,54 - 128) \cdot 0,453$

5	Идеальный вес	54	кг	Юноши: 54-69 Девушки: 51-61
---	---------------	----	----	--------------------------------

$$\text{ИМТ} = \text{вес (кг)} : (\text{рост (м)})^2$$

6	ИМТ	22.4	кг/м ²	18,5 – 24,99
7	Режим дня	соблюдается		
8	Продолжительность сна	8-9	час	8-10

9	табакакурение	нет		
	алкоголь	нет		
	наркотики	нет		

Очень надеюсь, что студенты нашего техникума задумаются о своём здоровье и здоровье будущих поколений. Ведь наше здоровье – это здоровье нации, здоровье всей России.

Список литературы:

1. Антропова М.В. Режим дня, работоспособность и состояние здоровья школьников. – М., 1974., с. 89
2. Байер К., Шейнберг Л. Здоровый образ жизни М., 1997., с. 112
3. Запорожченко В.Г. Образ жизни и вредные привычки. – Москва, Издательство: Медицина, 1984., с. 98
4. Кучма В.Р. «Гигиена подростков» Издательство «ГЭОТАР-Медиа», Москва, 2008г., с. 36

УДК 377+327

**ЧЕМПИОНАТ WORLD SKILLS JUNIOR RUSSIA
ГЛАЗАМИ УЧАСТНИКА**

Якушина Арина Анатольевна

*БПОУ ОО «Орловский техникум технологии
и предпринимательства имени В.А. Русанова»
г.Орел, ул.Покровская, д.8*

Научный руководитель: Турыбрина Наталья Васильевна

Весной 2021 года я училась на 1 курсе по специальности «Технология продукции общественного питания». Как известно, первый год обучения посвящён получению общего среднего образования, профессиональные умения и навыки студенты осваивают позже. Поэтому предложение поучаствовать в отборочном этапе чемпионата WS показалось мне неожиданным. На часе общения куратор рассказала о том, что в нашем техникуме организована площадка для проведения чемпионата WORLD SKILLS JUNIOR RUSSIA, в котором принимают участие подростки 14-16 лет, не имеющие пока профильного образования. Предложение показалось мне интересным, и я согласилась.

Цель данной статьи – проанализировать этапы подготовки и участия в чемпионате профессионального мастерства и дать рекомендации будущим участникам.

WorldSkills - это международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем использования лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства, как в каждой отдельной стране, так и во всем мире в целом. Российская Федерация вступила в Движение WS в 2012 году. WorldSkills Russia Juniors — чемпионат для участников возрастной группы от 14-ти до 16-ти лет. Преимущество данного уровня в том, что участники имеют возможность осознанно выбрать профессию и увидеть перспективы карьерного роста.

Начинается участие в чемпионате с внутренних отборочных соревнований на право участия в Региональном этапе «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), который проводится внутри образовательной организации для выявления лучших конкурсантов среди своих обучающихся по компетенции «Поварское дело».

Для подготовки к ним каждый участник получает помощника, мастера, эксперта-компатриота, который ведёт своего подопечного по довольно непростому и извилистому пути к чемпионату, помогая настроиться, научиться мастерству, умению обходить «подводные камни», распределить время и ещё очень многим необходимым знаниям и умениям.

Первая рекомендация будущим участникам – будьте настойчивы и терпеливы, осознайте, что для победы вам придётся очень много тренироваться, и это не будет лёгкой прогулкой. Для получения результата необходимо заниматься по 3-4 часа каждый день, какие-то навыки отрабатывать дома по вечерам, не обращая внимания на усталость в мышцах, руках и ногах, голове и теле в целом. Это похоже на жёсткие спортивные тренировки.

В моём случае подготовка проходила в учебной поварской лаборатории 6 дней в неделю с мастерами и преподавателями поварского отделения. Каждый день отработывали одно конкретное блюдо из 6 конкурсных модулей. Работал принцип «от простого к сложному», начинали с нарезки овощей: julienne, brunjise, macedoine, jardiniere, paysanne – так называются основные способы нарезки. Затем перешли к отработке навыков приготовления соусов: майонез, бешамель, голландез. А уже потом перешли к приготовлению блюд: finger food (еда пальцами), десерт с гарниром и соусом, холодная закуска (овощной винегрет в авторской интерпретации), горячее мясное блюдо (Рисунок 1).



Рис. 1. – Тренировочный этап подготовки

Безусловно, не всё удавалось, приходилось вновь и вновь отрабатывать конкретное трудовое действие, чтобы довести его до автоматизма. По вечерам просила домашних освободить кухню и продолжала тренировку.

Вторая рекомендация: наработывайте опыт! Доводите до автоматизма каждое трудовое действие. Не теряйте веру в свои способности только из-за того, что что-то не получилось у вас сразу. Мир принадлежит оптимистам!

Когда настал день начала соревнований, я поняла, что чрезмерно волнуюсь. Было очень трудно справиться с волнением и страхом неудачи. Несмотря на поддержку эксперта-компатриота, других сотрудников техникума, моих друзей-студентов, это состояние определённо мешало. Сейчас я понимаю, что очень полезно было бы познакомиться с соответствующими психологическими техниками, которые помогают снять ненужное напряжение, расслабиться перед ответственными соревнованиями, создать правильный настрой. Отсюда **третья рекомендация:** если есть возможность, посетите психолога в техникуме, прислушайтесь к его рекомендациям. Или найдите необходимые вам советы самостоятельно в популярной психологической литературе. Научитесь простым техникам расслабления, это помогает!

Первый день соревнования называется «С-1». В этот день прошло долгожданное открытие в дистанционном формате. Мы посмотрели открытие, нам рассказали об истории WorldSkills, о компетенции «Поварское дело» и представили всех экспертов и участников.

После церемонии открытия мы пошли на площадку, нас ознакомили с 30% изменениями конкурсного задания, по жеребьевке я оказалась на втором рабочем месте в первую смену. С участниками провели инструктаж по технике безопасности и охране труда на рабочем месте. Мы получили возможность проверить оборудование и личные боксы, подготовили тулбокс с инвентарем, который эксперты проверили на соответствие требованиям.

За этой работой я поняла, что волнение улеглось, мне удалось настроиться на рабочий лад. Это чувство пришло, когда составляла меню. Работа по составлению меню заняла 2 часа. Это было интересно. Надо было расписать каждое блюдо до тонкостей, применить теоретические знания, полученные в ходе подготовки к соревнованиям. Волноваться было просто некогда! Отсюда **четвёртая рекомендация:** работа лечит. Когда занимаешься конкретным делом, волнение отступает. Начинай работать, и ты непременно успокоишься!

На следующий день начались собственно соревнования. Второй день С1 - приготовление блюд Модуля1 в течение четырех часов. Первый секретный модуль – демонстрация навыков нарезки овощей, форму нарезки определяет жеребьевка. Мне досталась самая сложная форма - julienne, размеры нарезки 2мм*2мм*4мм. За 15 минут необходимо было очистить морковь и нарезать минимум 40 граммов, при этом эксперты определяли точность размеров нарезки штангель-циркулем. Затем готовили два блюда: finger food и десерт. Работу можно было организовать по своему желанию, но при этом подать блюда в строго определенное время, указанное в расписании.

Здесь хочется отметить два момента: присутствие экспертов и необходимость следить за временем. Психологически непросто работать под пристальным наблюдением, пониманием того, что каждое твоё движение видно и экспертам на площадке, и экспертам, наблюдающим за твоей работой через

веб-камеру. Поэтому **пятая рекомендация:** настройте себя так, как будто вы здесь один, абстрагируйтесь ото всех, мысленно поставьте между собой и наблюдающими стеклянную преграду, не позволяйте себе отвлекаться от работы и проверять, кто в данный момент на вас смотрит и как реагирует на ваши действия!

Необходимость самостоятельно следить за временем, конечно, делает работу более нервной. Для того, чтобы это меньше мешало, важно при подготовке к соревнованиям довести до автоматизма выполнение каждого трудового действия и точно знать, сколько времени это действие занимает. **Шестая рекомендация:** при тренировке обязательно следите за временем выполнения заданий, отрабатывайте каждое умение с учётом отведённого на это действие времени.

Если говорить о впечатлениях этого дня соревнований, то интерес вызвал процесс порционирования и декорирования десерта, с которым я довольно легко справилась. Сложность вызвало приготовление finger food: создание этих мини-бутербродов на два укуса - работа очень мелкая и кропотливая.

Третий день называется С-2, и соревнование предполагает приготовление блюд Модуля 2 в течение четырех часов. Мне нужно было приготовить соус-майонез ручным способом за 15 минут, винегрет в авторском варианте и мясо с двумя гарнирами и соусом. Особенно мне понравилось готовить винегрет, потому что удалось декорировать его так, что получился маленький шедевр на тарелке (Рисунок 2)



Рис. 2. – Работа на площадке.

Анализируя своё состояние в этот заключительный день соревнований, я поняла, что практически не волновалась. Видимо, адаптировалась к ситуации, и организм перестал воспринимать её как стресс. Поэтому могу дать **седьмую рекомендацию:** чем чаще вы попадаете в ситуации, вызывающие тревогу и

страх, тем менее вы подвержены этим самым страхам. Не надо бояться трудностей, их надо преодолевать!

И ещё одно наблюдение. За 4 часа надо приготовить три блюда по три порции с несколькими гарнирами и соусами, когда подача первого блюда начинается уже через три часа после начала работы. Кроме того, три тарелки блюда должны быть идентичными по оформлению, соответствовать температуре подачи. Для реализации таких задач нужна хорошая физическая форма. Очень устают руки, ноги, спина, шея. Поэтому **рекомендация восьмая:** не пренебрегайте физкультурой! Причём, было бы очень хорошо, если бы для вас разработали специальный комплекс упражнений именно на те группы мышц, которые наиболее подвержены напряжению и устают сильнее. Если это некому для вас сделать, сделайте сами: посмотрите информацию в сети Интернет, посоветуйтесь с преподавателем физвоспитания в вашем образовательном учреждении.

В своей компетенции я заняла 1 место. Для меня это было неожиданно, ведь моими соперниками были студенты старших курсов. Моя самооценка сильно повысилась, ведь за короткое время я освоила правила организации рабочего места, формы нарезки, принципы приготовления кулинарных блюд и десертов, поработала с новым для меня оборудованием. Если говорить о других аспектах, помимо профессионального, то участие в соревнованиях научило меня контролировать свои эмоции, справляться с волнением, я получила бесценный опыт участия в профессиональном конкурсе.

Чемпионаты «Молодые профессионалы» WorldSkills – это испытание на прочность. В нашем случае к обычным испытаниям прибавилась необходимость весь день находиться в защитной маске. Но главное – это возможность доказать себе, что профессия выбрана правильно, мне действительно нравится то, что в ней надо делать, и у меня это неплохо получается. Но я уверена, что даже если бы мне не удалось занять 1 место, моя уверенность в правильном выборе не изменилась бы. Главное – мне было интересно выполнять задания.

Рекомендация девятая: ищите в любой ситуации плюсы, а не минусы. Конечно, приятно занять призовое место, но далеко не каждый раз удастся быть в призерах. Неудачу надо учиться преодолевать и использовать, как способ разобраться в том, что и почему не получилось, и что надо изменить, чтобы этого не произошло в следующий раз.

На память об этих первых в моей жизни профессиональных соревнованиях осталась подаренная футболка, сертификат победителя и – главное – ощущение успеха, желание совершенствоваться в профессии, драйв, сопровождающий любые значимые соревнования, когда появляется ощущение: я могу, я справлюсь!

Моя **десятая рекомендация:** обязательно участвуйте в профессиональном чемпионате WorldSkills Russia! Это даст вам очень многое в профессиональном и личностном плане, независимо от того, станете вы призёром или нет. Здесь действует олимпийский принцип: главное – участие. Не бойтесь, идите вперёд, и у вас обязательно всё получится!

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

Все работы публикуются в авторской редакции. Авторы статей несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, ссылок, статистических данных, корректность, стилистическое изложение текста и прочих сведений.

Международная заочная студенческая научно-практическая конференция «Шаг в профессию»
23 декабря 2021г., город Орёл

Компьютерная вёрстка: Ю.С. Суркова

Окончательная вёрстка выполнена в соответствии с качеством предоставленного авторского материала.

Бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Орловской области «Орловский техникум сферы услуг»
302001, г. Орёл, пер. Воскресенский, д.7;
тел. (8-4862) 47-17-61, факс (8-4862) 54-30-56;
е-mail техникума: tkslicey1@yandex.ru
е-mail конференции: TSU-shag-k-prof@yandex.ru
сайт www.орелтехникум.рф