**Обществознание Уроки 5-6 Преподаватель Филиппова И.А.**

**Тема « Человек как результат биологической и социальной эволюции»**

**Прочитать**

**ЧЕЛОВЕК** — биосоциальное существо, обладающее даром мышления и речи, способностью создавать орудия труда и пользоваться ими в процессе общественного производства.

**Биологические отличия человека от животных:**

прямостояние, прямохождение;

развитый артикуляционный аппарат (органы речи);

отсутствие плотного волосяного покрова;

большой объём головного мозга (в соотношении с телом);

развитая кисть руки, способная к мелкой моторике.

**Социодуховные отличия человека от животных:**

мышление и членораздельная речь;

сознательная творческая деятельность;

создание культуры;

создание орудий труда;

духовная жизнь.

**Сущность человека**

**ИНДИВИД**— человек как представитель общества и человеческого рода (в первую очередь, биологическая составляющая).

**ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ** — уникальное сочетание биологических и социальных качеств, которое отличает человека от других людей.

**Основные черты индивидуальности:**

**биологические**— специфические черты, присущие определённой особи в силу сочетания наследственных и приобретённых свойств;

**психологические** — целостная характеристика человека через его темперамент, характер, интересы, интеллект, потребности и способности;

**социальные** — отношение к собственности, место в социально-классовой структуре и др.;

**философские** — неповторимое своеобразие какого-либо явления, включая природные и общественные.

**ЛИЧНОСТЬ** — высшая ступень развития человека, на которой он вы­ступает как субъект сознательной деятельности и как носитель со­циально значимых свойств и качеств.

**Социально значимые качества личности:**

активная жизненная позиция;

наличие собственного мнения и умение его отстаивать;

развитые коммуникативные способности;

ответственность;

наличие образования и т.п.

**Признаки личности:**

совокупность социально значимых качеств человека;

формируется в процессе усвоения социальных норм и образцов, культуры данного общества;

формируется и развивается на протяжении всей жизни человека;

субъект социальных отношений и сознательной деятельности.

**Характеристики личности:**

характер;

способности;

темперамент;

направленность: мотивы, цели, устремления;

самосознание.

**РЕЧЬ** – исторически сложившаяся форма общения людей посредством языка (системы знаков, которая существует и реализуется через речь).

Речь позволяет человеку познавать окружающий мир, сохранять и передавать свои знания и опыт другим людям, последующим поколениям.

Речь имеет внешнее (звуковое и письменное) и внутреннее выражение. Внутренний беззвучный речевой процесс, при помощи которого мы мыслим, называется *внутренней речью.*

В процессе говорения и письма задействуются следующие основные группы мыслительно-физиологических механизмов:

формирование смысла речевого высказывания;

построение грамматической структуры высказывания, поиск нужных слов, выбор определённой звуковой или графической системы;

физический процесс речевого высказывания.

**Качества речи**

содержательность

действенность

выразительность

понятность

**Виды общения**

между двумя реальными субъектами (человек–человек, человек–группа);

между реальным субъектом и иллюзорным (человек–животное: человек разговаривает с животным, думая, что оно понимает смысл его слов);

между реальным и воображаемым партнёром (внутренний диалог человека с кем-либо, например, с начальником);

между двумя воображаемыми героями (например, беседа литературных героев, она лишь воображается читателем в процессе чтения книги).

А также:

вербальные (словесные) – это речь, язык;

невербальные (несловесные) – это все средства общения, кроме речи: мимика, жесты, азбука Морзе

**Структура личности:**

социальный статус — положение человека в социальной иерархии;

социальная роль — образец поведения, ожидаемый обществом от человека с определенным статусом;

направленность — определенность поведения человека высшими ценностями, установками, смыслом жизни, мировоззрением.

**Социокультурная эволюция**

**Биологические черты в человеке:**

анатомо-физиологические черты (рост, вес, цвет волос / глаз и т.д.);

строение различных систем и органов;

инстинкты;

рефлексы;

биологические потребности.

**АНТРОПОГЕНЕЗ**— процесс происхождения и становления физического типа человека.

**Социальные черты в человеке:**

мировоззрение;

способность и готовность к общественно-полезному труду и творчеству;

сознание и разум;

понимание свободы и ответственности;

регулировка инстинктов;

социальные и духовные потребности.

**АНТРОПОСОЦИОГЕНЕЗ**— процесс становления социальной сущности человека.

**Способности человека**

**СПОСОБНОСТИ** — индивидуальные особенности человека, которые являются условиями успешного осуществления какой-либо деятельности.

**ОБЩИЕ**способности — помогают достичь успеха в различных областях деятельности. Примеры: наблюдательность, зрительная память, воображение и др.

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ**способности — помогают достичь высоких результатов в какой-либо определённой области деятельности. Примеры: математические, музыкальные, художественные, спортивные и др.

**Уровни развития способностей**

**ЗАДАТКИ** — врождённые качества, которые составляют основу для развития способностей.

**ОДАРЁННОСТЬ** — такое сочетание способностей, от которого зависит возможность достижения значительного успеха в выполнении той или иной деятельности.

**ТАЛАНТ** — высокий уровень развития способностей.

**ГЕНИАЛЬНОСТЬ** — наивысший уровень развития способностей, связанная с созданием качественно новых, уникальных творений, открытием новых путей творчества.

**Основные характеристики способностей человека**

обеспечивают успешность выполнения определенного рода деятельности;

основаны на генетически предопределенных задатках;

развиваются постепенно в процессе обучения и освоения соответствующей деятельности;

их развитие зависит от активности и целеустремленности самого человека.

**Социализация**

**СОЦИАЛИЗАЦИЯ** — осуществляющийся на протяжении всей жизни индивидов процесс усвоения социальных норм и правил поведения, историко-культурного наследия общества (опыта предшествующих поколений) с помощью воспитания и обучения.

первичная социализация: усвоение норм и ценностей ребёнком;

вторичная социализация: усвоение новых норм и ценностей взрослым человеком.

**АГЕНТЫ (ИНСТИТУТЫ) СОЦИАЛИЗАЦИИ** — люди и организации, обеспечивающие обучение культурным нормам и усвоение социальных ролей.

**Общественное и индивидуальное сознание**

**СОЗНАНИЕ**— это форма психического отражения действительности и способность целенаправленно, обобщённо и оценочно отражать объективную реальность в чувственных и логических образах.

**общественное сознание**— это совокупность общественных идей, знаний, целей, ценностей и т.п. (различных социальных групп, наций, общества в целом), выраженная в естественных или искусственных языках, объектах культуры и т.п;

**индивидуальное** **сознание**— это отражение социальных явлений и процессов конкретным человеком через призму условий его воспитания, жизни и деятельности.

**Функции сознания**

познание, путём восприятия органами чувств;

отношения к миру людей;

эмоциональные составляющие (переживания, чувства, воспоминания);

регулирование поведения в обществе.

**Признаки сознания**

свойственно только людям;

связано с речью;

совокупность психических процессов, участвующих в осмыслении человеком объективного мира;

заключается в обобщенном отражении действительности.

**Структура сознания**

**бессознательное** — процессы, имеющие власть над поведением человека; обретают проявление в снах, оговорках, мечтах;

**массовое** — общественное мнение, транслируемое в СМИ, на митингах, демонстрациях;

**самосознание** — осознание себя как личности (мотивы, поступки, действия, за которые человек несёт ответственность);

**самопознание** — постижение собственных физических и психологических особенностей;

**самооценка** — носит субъективный характер, отражает оценочную характеристику собственному образу (реалистичную / нереалистичную);

**поведение** — поступки, осуществляемые человеком в той или иной ситуации;

**поступки** — действия, совершаемые под влиянием мотивов, намерений, целей и средств.

**Уровни общественного сознания**

1.**Обыденный уровень —** совокупность различных эмпирический знаний, которые формировались на протяжении длительного времени (обычаи, житейские нормы, пословицы, народная культура и т.д.). На данном уровне преобладают эмоциональный и чувственный компоненты восприятия реальности.

Формы: общественная психология, массовое сознание, общественное мнение.

2.**Теоретический уровень**общественного сознания представляет собой целенаправленное осмысление социальной реальности.

Формы: идеология, наука, религия, философия, искусство, мораль, миф.

**Виды общественного сознания**

**Общественная психология**— совокупность чувств, настроений, традиций, побуждений и т.п., характерных для данного общества в целом и для отдельных социальных общностей или групп.

**Идеология** — система теоретических взглядов, отражающих степень познания обществом (социальной общностью, социальной группой) мира в целом и отдельных его сторон, явлений, процессов, а также основные цели общественного развития, и концептуальное оформление интересов определённых социальных групп.

**Духовная жизнь и духовный мир человека**

Важнейшим условием развития человека и общества является их духовная жизнь.

**Духовная жизнь**— сфера деятельности человека и общества, связанная с производством, сохранением, распространением и потреблением ценностей духовной культуры.

**Духовный мир человека**— сложная система отношений человека к окружающему миру, внутренних оценок, интересов, склонностей, предпочтений и т. д.

**Смысл жизни**— ценностный ориентир, в соответствии с которым личность осознаёт своё место в мире, значение своей деятельности в обществе, выстраивает свою линию жизни, оценивает своё прошлое, настоящее и будущее в соответствии с высшими духовными ценностями.

**Потребности и интересы**

**ПОТРЕБНОСТЬ** – это осознаваемая нужда человека в чём-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом.

Следует помнить о разумном ограничении потребностей, поскольку:

не все потребности человека могут быть удовлетворены в полной мере;

потребности не должны противоречить нравственным нормам общества.

**Разумные потребности** – потребности, которые помогают развитию в человеке его подлинно человеческих качеств: стремление к истине, красоте, знаниям, желание приносить добро людям и др.

**Виды потребностей**

По назначению:

**социальные** – потребность человека находиться в социуме, общаться и выполнять определённую социальную роль, реализовываться в обществе;

**биологические** (естественные / материальные) – то, в чём человек нуждается в первую очередь: пища, вода, еда, дыхание, сохранение рода и всё прочее, что совершается на уровне биологических инстинктов;

**духовные** – необходимость человека приобретать новые знания и самовыражаться в творчестве, поиск смысла жизни.

Некоторые учёные выделяют **экзистенциальные** потребности (в безопасности, комфорте, постоянстве условий жизнедеятельности, гарантии занятости) и **престижные** (властвовать или подчиняться власти и др.).

По субъектам (носителям):

**индивидуальные** – потребности одного человека, связанные с конкретными условиями его жизни, особенностями его личности;

**общественные** – потребности определённой социальной группы, общества.

По влиянию потребностей на жизнь человека:

**подлинные** (разумные) – потребности, которые связаны с тем, что действительно необходимо человеку;

**мнимые** – потребности, удовлетворение которых может причинить вред человеку, интеллектуальному и нравственному развитию личности (потребность в алкоголе, табаке и т.д.).

**Потребности** лежат в основе возникновения **интересов** и склонностей.

Определение интереса и его виды.

**ИНТЕРЕС** – целенаправленное отношение человека к какому-либо объекту его потребности.

Важно отличать интерес от ***влечения*** (рефлекторного, неосознанного намерения совершить какое-либо действие), ***склонности*** (расположенности к какой-либо деятельности), ***таланта*** (дальнейшего развития склонности). Пример: у Миши есть склонность к естественным наукам, но проявляется интерес к баскетболу.

**Объективный интерес**– оптимальный путь к удовлетворению потребности и совокупность средств, вещей, услуг, позволяющих её удовлетворить.

**Объективный социальный интерес** – оптимальный путь к удовлетворению потребности в социальном пространстве. Атрибутом статусной позиции является как статус (совокупность прав, обязанностей, условий), так и набор специфических для этой позиции интересов.

**Осознанный интерес** – представление субъекта о том, как лучше всего удовлетворить свою потребность. Этот интерес может совпадать с объективным, отличаться от него, а может вести в противоположном направлении. Именно осознанный интерес является непосредственной причиной действий человека.

**Реализуемый интерес**– путь субъекта к удовлетворению потребности, которым он пошёл. Интерес может совпадать с осознанным интересом или противоречить ему.

**Особенности интересов**

Интересы людей направлены не столько на предметы потребностей, сколько на материальные и духовные блага, обеспечивающие удовлетворение этих потребностей.

Интересы определяются положением различных социальных групп и индивидов в обществе.

Интересы являются важнейшими побудительными стимулами к различным видам деятельности.

Выражают направленность личности, которая во многом определяет его жизненный путь, характер деятельности и т.д.

**Виды интересов**

По носителю:

индивидуальные;

групповые;

всего общества

По направленности:

экономические;

социальные;

политические;

духовные

По уровню действительности:

активные;

пассивные

По направленности:

непосредственные;

опосредованные

По возможности осуществления:

реальные;

мнимые

По отношению к тенденции общественного развития:

прогрессивные;

реакционные;

консервативные

**Домашняя работа**

**Выписать основные определения**

**Человек**

**Индивид**

**Индивидуальность**

**Личность**

**Виды потребностей**